

三农瞭望

# 全面提升农业产能质量效益

党的二十届四中全会提出,要提升农业综合生产能力和质量效益。这是今后农业发展的重要着力点。

农业农村现代化关系中国式现代化的成色,是需要优先补上的最大短板。全会公报专门对“三农”工作进行部署,其中,提升农业综合生产能力和质量效益这一论断,统筹考虑产能、质量、效益,很有新意和指向性。推进乡村振兴、建设农业强国,出发点在农产品稳产保供,落脚点在农民稳定增收,贯穿其中的恰恰是产能、质量、效益三大关键词。如果说农业是鼎,产能、质量、效益就是三足,稳产保供和农民增收就是两耳。

我国农业正加快向现代化迈进,成绩有目共睹:粮食安全有充分保障,棉油糖产能持续提升,果菜茶肉蛋奶渔供给充足。全国累计建成超10亿亩高标准农田,农业科技进步贡献率达63.2%,农作物的良种覆盖率超96%。但是,农业还不够强。不少农产品市场竞争力偏弱,产业链条短、产销衔接弱。部分产品受进口冲击较大,对国内市场和农民增收造成影响。资源环境约束趋紧,防灾减灾能力不强,产业

推进乡村振兴、建设农业强国,出发点在农产品稳产保供,落脚点  
在农民稳定增收,贯穿其中的恰恰是产能、质量、效益三大关键词。  
未来5年农业需要加快补短板、提产能、强质效。

韧性需要提升。科技支撑不足,部分品种单产与先进水平有较大差距。因此,未来5年农业需要加快补短板、提产能、强质效。

持续提升农业综合生产能力。需要注意的是,此处是“生产能力”,不等于产量,更强调适配性和可持续。大本身就是一种强,是质量和效益的前提。对拥有14亿多人的大国而言,强大的农业产能始终是基础,数量规模之大、品类品种之全是农业发展的硬道理。况且,今后粮食和重要农产品的消费需求还将刚性增长,供需仍将长期保持紧平衡。要始终把提高农业综合生产能力摆在突出位置,做好耕地保护和农业科技創新两篇文章,把饭碗牢牢端在自己手中。畅通专家小院到农民大田之路,提高技术到位率、装备匹配度,推动良田良种良机良法深度融合,全面均衡把

单产提上来。

面向市场提升农业发展质量。人们期待农产品口感更好、品质更优、营养更均衡、特色更鲜明。农业自身发展不仅需要产品质量高,而且需要生产效率率高、经营者素质高、科技含量高。农业是传统产业,必须通过科技和改革双轮驱动实现生产力跃升。各地农业发展要从增产导向转向提质导向,发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,促进农业结构优化升级,加快全面绿色转型。尤其要推动农业社会化服务从粮油作物向经济作物、畜禽、水产养殖等领域拓展,由产中向产前产后环节延伸,以社会化服务之长补小农户经营之短。推动科技研发、农业补贴、项目投资等主要投向质量提升和延链强链等方面,把农业建成现代化大产业。

千方百计提高农业经营效益。很多时候农民面临着产销不顺畅、经营不赚钱的问题。要在促进供求平衡的同时,注重提升产业效益,平衡好生产供应和市场景气。我国不少农产品的产业链条短,附加值低,多停留在“原字号”“初字号”阶段。提效益,要围绕需求进行生产,通过品种培优、品质提升、品牌打造,增加优质供给,调减过剩供给,减少无效供给。当然,各地政府部门也要强化普惠性信息服务和公益性技术指导,落实价格、补贴、保险等政策支持。健全财政优先保障、金融重点支持、社会积极参与的多元投入格局,持续增加外部投入,助力农民增收。



乔金亮

## “城超热”能火多久

今年以来,多地“城超”成为中国足球现象级的存在。在“苏超”带动下,“湘超”“渝超”“川超”“辽超”等陆续加入群众足球赛事版图。目前,全国已有不低于10个省区市举办了城市联赛。以“体育+文旅”为基本办赛模式的“城超”,正引发社会广泛关注。“城超”之所以走热,主要在于顺应了群众需求。有别于职业俱乐部,企业员工、个体老板、基层群众等普通群体,都有为城市“出战”的机会,带给当地球迷和市民情感归属。“城超”离不开地方政府统筹资源投入,作为一类新兴赛事,其发展仍处于培育摸索阶段,在政策护航的同时,也需要找到可持续发展路径,避免昙花一现。让一时热度转变成长久活力,还需鼓励各行各业参与其中,变全民围观为全民参与。

(时 锋)



王 锋作

## 让“电影+”撬动消费大市场

王 鹏

近段时间,一批优质电影密集上映。根据灯塔专业版数据,10月13日至19日,电影票房达2.62亿元,《浪浪人生》《刺杀小说家2》等内容独特的电影广受欢迎。电影是文化消费的重要组成部分,能够带动餐饮、交通、购物、旅游等相关服务消费发展,在扩大消费、促进经济发展方面发挥着积极作用。

当前,我国电影产业正从单一的票房经济向多元消费生态转型。前不久,国家电影局、商务部联合启动“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”“中国电影消费年”活动,为电影与餐饮、文旅等产业的融合搭建了平台。不少地方以电影票根为纽带,串联吃、住、行、游、购、娱等全消费场景。例如,北京、江苏等地推出“电影+美食”促消费补贴;内蒙古推出“一票多用”互认互惠机制,覆盖主要院线、景区剧院门票及内蒙古足

球超级联赛,实现了文化消费与体育消费的跨界联动;河南、重庆、云南等地推出凭电影票享酒店住宿折扣的福利;浙江湖州南浔推出凭电影票根享商户优惠活动。随着促消费政策落地生效,电影在提振我国消费中发挥的作用将更加突出。

接下来,进一步强化电影撬动消费的作用,还应在推动电影与线下消费业态融合发展上下功夫,更好满足广大群众的品质生活需求。

加强与线下消费业态的融合发展。鼓励有条件的地方将影院与精品酒店、艺术画廊、音乐会场等业态有机结合,打造目的地式文化消费综合体,吸引消费者进行跨夜停留和深度体验。引导大型商业综合体规划电影主题街区,除了布局影院外,还可引入电影主题餐厅、电影周边产品旗舰店、电影咖啡馆、电影书店等,丰富消费业态

组合。鼓励头部影院、连锁餐饮、景区和零售品牌组建跨行业联盟,推行电影消费一卡通或积分互通计划。

探索影视IP的多元化开发。鼓励地方非遗企业、老字号企业与热门电影IP推出跨界联名产品,在取景地开发电影道具复刻手作体验活动。引导电影集团与文旅企业、餐饮企业等加强合作,围绕热门电影IP,打造城市漫游剧本杀,开发电影同款美食地图,推出电影热门取景地相关旅游线路,培育一批具有文化内涵和地域特色的消费品牌。

打造更丰富的电影促消费主题活动。引导企业策划电影主题嘉年华,开展电影首映活动,利用数字技术丰富沉浸式电影体验。支持有条件的地方开展电影文化节、电影美食节、电影旅游节、电影音乐节、电影服饰秀等主题活动,发放惠民消费券,激发居民消费意愿。

## 医疗科普不能异化为营销工具

刘 莉

知名医师在社交媒体分享日常工作,专科医生把工作花絮拍成微短剧,医护人员在网络上做医疗科普……这些信息契合百姓对健康知识的需求,有助于人们树立正确的健康观念。然而,一些缺乏医学背景的网络博主利用公众的健康焦虑,把医疗科普异化为营销带货的工具。过度商业化的倾向,不仅背离了医疗科普初衷,更有损公共健康事业的严肃性,其潜在危害不容忽视。

什么人能做医疗科普?医学知识体系复杂严谨,无论是中医、西医还是营养保健领域,都有一定专业门槛。科普内容必须建立在科学证据和临床实践基础之上,这就要求科普者不仅具备扎实的专业知识,还要有将专业知识转化为通俗语言的能力。医疗从业人员具备为公众提供权威可靠健康指导的专业基础。尽管有观点认为,医务人员从事科普是“不务正业”,但专业力量的

缺席,反而为非专业甚至伪科学内容的滋生提供了空间。上海、甘肃等地出台相关文件,在绩效考核和职务职称晋升中体现科普工作的价值,激励更多专业人士参与其中。

谁更需要医疗科普?虽然医疗科普的目标受众广泛,但对某些群体来说,它不仅是信息,更是“刚需”。例如,老年人身体机能衰退、慢性病高发,渴望了解疾病预防、合理用药以及日常保健等知识,对医疗科普的需求尤为强烈。慢性病患者则需要长期管理疾病,渴望掌握治疗方案以及如何调整生活方式,以提升生活质量。

然而,这些需求最迫切的群体,往往也是信息辨别能力相对较弱的群体。面对精心包装的“科普”内容,他们难以区分其中的科学成分与商业意图,容易将博主推荐的产品视为解决问题的“灵丹妙药”。这种误导不仅可能

导致经济损失,更可能延误规范治疗,带来不可控的健康风险。因此,针对弱势群体的科普传播,需要更加注重内容的准确性、易懂性和非商业性。

商业化科普往往更擅长制造噱头、渲染情绪,内容更易吸引眼球、引发互动,而严谨、客观、有时略显枯燥的科学普及,在传播效果上可能不如前者。部分人可能更倾向于相信那些“贴心”的博主,认为其提供了“主流医学不愿告诉你”的解决方案。这种认知偏差一旦形成,不仅影响个体及时就医和遵医嘱治疗,长期来看,还会影响医患信任的基础,干扰正常医疗秩序。

医疗科普的真正价值在于传播知识,引导人们认识自己的身体,寻求合适的健康解决方案。科普不应成为商业利益的附属品,科学至上和公益优先才能让医疗科普真正发挥应有的作用,为公众的健康保驾护航。

## 山东省临沂市兰山区

## 探路城郊型乡村全面振兴

依托商城资源“抱团出海”,乡村产品不愁销;秸秆不再是“生态包袱”,而是变身发电供暖的“绿色财富”。

近年来,山东省临沂市兰山区紧扣城郊型乡村发展定位,将商城资源、产业基础和特色禀赋转化为振兴动能,通过“用优势、补短板、促融合”,走出一条城乡互促、工农互补的城郊型乡村全面振兴新路径。

用活商城优势助农。兰山区方城镇“合木未来”乡村振兴片区对接临沂商城资源,帮助板材企业跨境出海,布局宠物经济、“研学+”、净菜加工配送等产业,助力村集体年收入达600多万元。

兰山区拥有100个专业批发市场。借助这一优势,全区推广“商城+党组织+合作社+农户”的发展模式,按照“一镇一园、一村一点”思路布局建设小微产业园、加工点、代工厂等共富载体124家,覆盖手工艺品制作、农产品初加工等领域,带动400余个村的农户实现“家门口就业”,实现“企业降本、村民增收、集体致富”多方共赢。

依托工业优势带农。位于李官镇食品产业园的山东齐汇食品有限公司,年产25万吨肉制品研发加工项目是省级绿色低碳高质量发展项目,3万吨无人智能冷库建成后可定向链接300余家养殖场户,通过订单农业带动农户增收3000万元,吸纳就业1250人。

兰山区现有工业企业9000余家,涵盖35个工业大类,每年投入农业农村领域的社会资本超过50亿元。依托工业基础,全区先后带动建设24家长三角中心城市农产品供应基地,创建5个省级农业产业强镇。打造提升健康肉制品产业链,带动畜禽肉制品加工、休闲食品、调味品、预制菜、功能食品等5条食品行业细分产业链突破发展。国能(临沂)循环农业能源联产项目采用“企业+专业经纪人+农户”的收储模式,通过生物质直燃热电联产技术,让农林废弃物“变废为宝”,形成“农业—绿色能

最新数据显示,今年1月份至8月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.8%,增速比同期工业、高技术制造业分别高出4.6个和1.3个百分点。作为连续12年保持营业收入第一的工业大类,电子信息制造业不断巩固其作为数字经济核心产业的地位,为培育新质生产力注入强劲动能,秘诀在于数实融合。

“人工智能+”是电子信息制造业数实融合的核心驱动力。AI技术深度融入制造环节,推动生产效率革命性提升。通过引入机器视觉、深度学习、自然语言处理等技术,企业实现了生产过程的智能化监控与优化。例如,电子元器件组装通过深度学习算法精准控制生产节拍,有效减少了物料浪费和停机时间。AI技术大幅提升了终端产品的智能化水平。AI大模型正推动智能手机、可穿戴设备、智能座舱等向“智能体”演进。以智能手机为例,通过集成语音、图像识别等技术,其交互能力与个性化服务不断增强增多,成为用户生活中的智能助手。

借助先进的数字技术,电子信息制造业能够精准捕捉市场需求,加速新产品的研发与迭代。这些创新成果不仅提升了行业竞争力,还通过技术输出与合作,推动其他行业科技创新能力的提升。在数字技术全面赋能下,电子信息制造业与相关产业的产业链和供应链实现了深度融合,不仅促进了资源优势的互补共享,更显著加快了新技术与新产品的商业化进程。

进一步而言,数字技术打破了制造与服务的边界,推动电子信息制造业数实融合,就是推动“硬件+软件+服务”一体化。数字技术让电子信息制造业实现了生产流程的智能化改造,提升了生产效率与产品质量,为制造业转型升级提供了强大动力。同

与成本。应用深化层面,重点围绕研发仿真、智能检测、柔性生产等核心场景,加快“5G+工业互联网”融合应用,推动数据在全产业链的贯通与协同,实现从单点智能到全局优化的跃升。环境营造层面,需创新财税金融工具,探索“技改贷”“转型贷”等精准扶持方式。加快建立数据资产确权、流通交易和安全治理的标准规范。构建诊断咨询、数字化转型人才培养等公共服务体系,形成技术突破、场景牵引、生态培育的良性循环,夯实电子信息制造业发展的基础。

本版编辑 原 洋 来稿邮箱 mzejgc@163.com



山东省临沂市兰山区枣园镇农民将秸秆打捆出售