

着力推动房地产高质量发展

党的二十届四中全会为“十五五”时期我国经济社会发展擘画了蓝图,指明了方向。未来5年,我国房地产市场将向何处去?党的二十届四中全会提出,推动房地产市场高质量发展。这释放出国家将继续推动房地产发展的强烈信号。

房地产业是国民经济的支柱产业,对经济的拉动作用强,能带动上下游产业发展。推动房地产高质量发展,是推动经济社会高质量发展的重要组成部分。

我国房地产市场仍有需求,产业发展仍有空间。我国城市发展正从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的阶段。人民群众期盼过上更高品质的生活,对好房子、好小区、好社区、好城区仍有持续不断的需求。

推动房地产高质量发展,应进一步健全

供应体系。针对人民群众基本住房需求和多样化改善性住房需求,要进一步完善保障和市场两个体系定位清晰、功能互补的供应格局。同时,应规范发展住房租赁市场,培育市场化、专业化住房租赁企业,提高行业监管和服务能力,依法维护租赁双方合法权益。

推动房地产高质量发展,应进一步合理配置要素。房地产市场能否平稳健康发展,根本上取决于“人、房、地、钱”四类要素资源的配置效果。应建立“人、房、地、钱”要素联动机制,以编制、实施住房发展规划和年度计划为抓手,根据人口变化确定住房需求,科学安排土地供应、引导配置金融资源,以人定房、以房定地、以房定钱,促进房地产市场供需平衡、结构合理。

推动房地产高质量发展,应进一步规范

监管制度,推动行业稳健经营。应改革完善房地产开发、融资、销售制度。在房地产开发方面,项目交付前,严禁投资人违规抽挪项目公司销售、融资等资金,严禁抽逃出资或提前分红。在房地产项目融资方面,房地产项目确定一家银行或银团为主办银行,项目开发、建设、销售等资金都存入主办银行,主办银行保障项目公司的合理融资需求。在商品房销售方面,有力有序推进现房销售,做到“所见即所得”,从根本上防范交付风险;继续实行预售的,规范预售资金监管,切实维护购房人合法权益。

推动房地产高质量发展,应发展安全、舒适、绿色、智慧的“好房子”。房地产行业应全链条提升住房标准、设计、材料、建造、运维水平,把保障房建成“好房子”,将新房子建成

“好房子”,将老房子改造成“好房子”。

未来,房地产业只有立足城市内涵式发展和城市更新大场景,加快构建房地产发展新模式,向高质量发展要效益,才能迎来平稳健康发展。



本报记者

李凡达

重点行业稳增长⑧

轻工业优化供给扩消费

工业和信息化部、商务部、国家市场监督管理总局三部门近期联合发布《轻工业稳增长工作方案(2025—2026年)》(以下简称《方案》),提出2025年—2026年轻工业在稳增长、促消费、惠民生中的作用更加凸显。重点行业规模稳中有升,企业经营效益基本稳定。智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品等新增长点快速发展,引领消费能力不断提升。新增推广300项升级和创新产品,接续培育10个规模1000亿元以上特色产业产区。

专家表示,《方案》旨在发挥轻工业规模体量大、产品种类多、带动作用强的特点,从消费、投资、出口三方面入手,稳住轻工业增长态势,着力破解消费供给的结构性矛盾,推动轻工业实现质的有效提升和量的合理增长,为工业稳增长和提振消费提供有力支撑。

注重以质取胜

轻工业是我国国民经济的优势产业、民生产业和具有较强国际竞争力的产业,承担着丰富消费、稳定出口、扩大就业的重要任务。据统计,今年前7个月,规模以上轻工业营业收入13.2万亿元,实现利润7601亿元,工业增加值同比增长6.7%。

《方案》提出,2025年—2026年,重点行业规模稳中有升,企业经营效益基本稳定,新增长点快速发展,引领消费能力不断提升,并部署了5个方面重点任务。

中国家用电器协会执行理事长姜风表示,当前,国际经济环境不稳定不确定因素增多,国内需求不振、预期偏弱等问题仍然存在,行业稳增长任务艰巨。《方案》设置的增长目标,突出一个“稳”字,是应对复杂国际形势的关键策略,同时行业也具备实现这一目标的底气与实力。

赛迪研究院消费品工业研究所副所长段晓霞认为,《方案》在目标设定上并没有片面追求数字的高速增长,而是设定了一个更具韧性和内涵的质量型目标。追求的不仅仅是量的合理增长,更是质的有效提升。这强调了轻工业在扩内需、促消费中的作用,明确产业发展质量效益要不断提升,也表明我国轻工业的增长逻辑正在从过去的规模扩张转向质量取胜。

优化轻工业产品供给是以质取胜的关键。我国是轻工业产品生产大国,拥有规模最大、门类最全、配套最完备的产业体系,百余种产品产量位居世界前列,是名副其实的轻工业产品“世界工厂”。但行业也存在供给结构不平衡、低端供给过剩和优质供给不足、质量保障有待增强等制约发展的深层次问题。

对此,《方案》提出加快产品创新,加强质量保障、加力品牌培育三大举措。工业和信息化部消费品工业司相关负责人表示,将开展增强消费品供需适配性行动,丰富产品品类和特色供给;通过“链长制”等方式,加速突破一批关键技术;强化关键领域标准供给和落地实施,加快先进产品标准转化为国际标准以及适用国际标准转化,提升国际国内标准一致化水平,推动认证结果国际互认;组织开展品牌培育工作,择优纳入中国消费名品方阵;编制升级和创新消费品指南;等等。

强化数智赋能

鲁花集团将复杂的销售业务场景从原来的11个操作步骤简化为一键完成,创新线上线下多渠道销售模式;山东海化率先打造盐化工智控大模型,整体产生综合效益近1亿元;光明食品打造光明食品业财中台,显著提高了财务工作的效率与准确性。

浪潮数字企业总经理魏代森表示,此前轻工业数字化转型多聚焦于管理流程线上化,核心是降本增效。人工智能大模型正推动这一进程迈向运营智能化。这标志着企业的核心竞争力从对存量资源的精细化管理,转向对增量知识的智能化创造与应用。浪潮数字企业已帮助中牧集团、光明食品、国药集团、恒瑞医药等超万家轻工业企业实现数智化转型。

一杯牛奶的生产链条很长,涉及种草、养牛、生产加工、物流运输等多个环节。伊利集团副总裁张秋鹏介绍,伊利不只是在某一两个点上去推动数智化,而是把AI技术真正融入“从一棵草到一杯奶”的全链条。比如,在原奶调配环节,伊利构建了一套智能调配管理体系,加上冷链数智化管理,实现“从工厂到消费者”24小时送达;伊利面向制造全流程构建了1000多项算法模型,与各业务场景深度融合,赋能业务增长。

2024年,轻工业企业数字化研发设计工具普及率84.9%,网络化协同企业占比47.2%,开展个性化定制企业占比18.3%,分别高于全国平均水平0.8个、2.0个和2.8个百分点。截至今年上半年,轻工企业数字化研发工具普及率进一步提升到86.2%,经营管理数字化普及率达82.3%,轻工业智能化基础进一步夯实。

家电、食品、缝制机械等行业,大规模应用AI视觉检测、



内蒙古呼和浩特市土默特左旗伊利现代智慧健康谷全球智能制造产业园液态奶全球智造标杆基地。

新华社记者 马金瑞摄

智能分拣、智能预测维护技术,提质增效成果显著;轻工智能家居用品、个性化定制产品、功能健康食品日益丰富,智能玩具、智能乐器、智能眼镜快速发展,丰富了消费市场……人工智能开创多样化新场景,为市场注入强劲活力。日益普及的新模式、新应用,让供应链、价值链与互联网互融共通,极大提升了轻工业现代化水平。

《方案》提出,轻工业要推广智能排产、智能配方设计等“小快轻准”适配方案。健全数字化转型服务体系,梯度培育一批智能工厂,鼓励有条件的地方组织开展面向轻工企业的数字化转型诊断服务。

中国轻工业联合会会长张崇和表示,要运用AI技术,赋能基础研究,研发新材料、新工艺,推广仿真设计、生成式设计,缩短研发周期,激发创新活力。深化智能化改造、数字化转型和网络化协同,全面推动轻工业产业升级。轻工企业要利用人工智能,分析消费需求,个性化定制生产,推动传统生产向“以用户为中心”模式转型,满足消费者对智能生活的新需求。

激发消费潜力

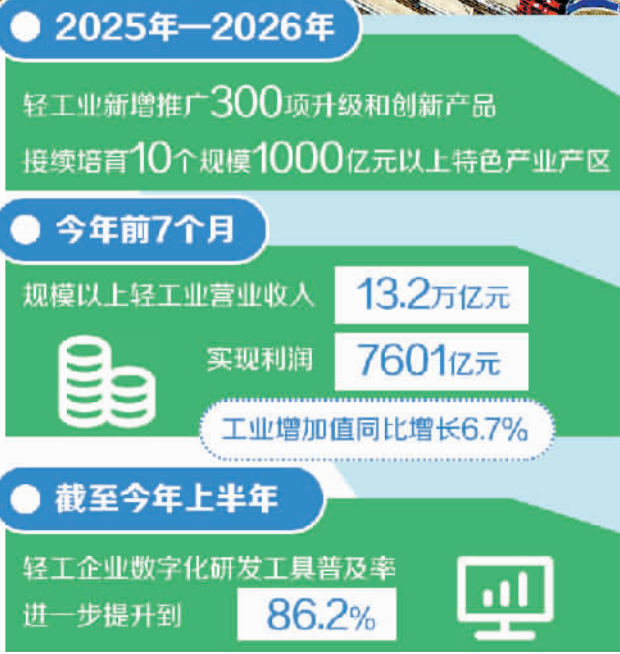
轻工业涉及14亿多人“衣食住行、文娱旅美尚”等方方面面,同人民群众生活联系紧密、关系直接,是促消费、惠民生的主力军。《方案》部署了一系列工作,让消费者放心消费、安心消费、舒心消费。

代晓霞认为,《方案》明确将智能家居、老年和婴童用品、体育休闲时尚产品、生物制造等领域作为快速发展的新增长点,特别指出要扩大养老服务机器人、多功能护理床、健康护理用品等老年用品,以及健康婴童食品等产品的供给。聚焦“一老一少”和智能生活的消费新需求,抓住人工智能与数字化改造的技术新浪潮,顺应绿色低碳转型新趋势,把握品牌出海的全球新机遇,是未来轻工业产品发展的大势所趋。

姜风分析,《方案》提出要大力扶持绿色智能家电消费,要研究制定智能家居互联互通国家标准,开展智能家居大规模推广应用行动,在家电、运动器材等领域开展“人工智能+”行动,研发一批人工智能创新应用产品,这都为家电行业带来了全新的发展机遇。

《方案》提出,以新场景应用提升消费体验。拓展人工智能在轻工领域应用,推进生成式人工智能赋能产品设计和生产制造,打通生产和消费环节,实现“小单快反”和个性化定制。鼓励打造工艺美术创意基地,培育一批智能家居、适老化产品体验中心,为消费者提供即看即试即购即享的消费体验。

“我国轻工业要巩固提升家电、玩具、家具等优势产业国际市场份额,提升高附加值产品比重。同时布局新赛道发展未来产业,积极开拓多元化的国际市场,打造国际产业链领航企业。”代晓霞说。



商丘师范学院美术学院漆艺创作的“中原气象”及其美育建构机制

以漆为媒:从技术传承到文化表达的新范式。漆器,在中国文化的语词中,是指通过使用天然大漆涂抹表面进行装饰的各种器具,包括木、竹、陶、皮、瓷等各种质料的胎体器物。一系列考古发现表明,河南曾是古代中国漆木器生产、使用和流通的重要区域。彩绘、镶嵌、贴金、雕漆等髹漆技艺,在出土的河南漆器文物上均能找到源头实证,足见河南悠久深厚的漆艺文化传统。

在中国古典文化体系中,漆器及其使用的髹饰技艺一直隶属“百工”行列。器物表面的漆绘图像,在不同历史阶段有着各自突出的审美特征,但与“诗书画印”为代表的艺术形态仍有天壤之别。髹饰和漆艺并非精英文化的典型代表,而更多倾向于大众文化的表征,处在文化边缘位置的漆绘图像,在现代社会却迎来了新生机。通过表现形态和文化价值的自立,漆艺逐步迈进“纯艺术”文化品类,中国现代漆画以崭新的形态为中华传统髹饰技艺另辟了一方新天地。

何以破局:全国美展中的中原漆画新气象。自1984年第六届全国美展至今,现代漆画创作逐步壮大,形成了以福建、江西、江苏等地画家为主体的美展阵容。2014年第十二届全国美展,河南漆画以4幅入选作品开启了破局之路;2019年第十三届全国美展入选漆画14幅,在各省入展总数中位列第五;2024年第十四届全国美展再次入选漆画14幅,位列全国第三。这些入展作品大多出自商丘师范学院的教师和学生之手,形成了以河南商丘为核心辐射河南省域的中原漆画创作新气象。

河南漆画画家群体在中原文化元素的视觉表达和漆艺

中国互联网络信息中心日前发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》(以下简称《报告》)显示,截至今年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,普及率为36.5%,仅上半年,用户规模就增长了2.66亿人。

在中国互联网络信息中心主任刘郁林看来,我国生成式人工智能用户规模呈现爆发式增长,是数字技术发展进入新阶段的鲜明信号,折射出两个关键趋势:智能化将实现关键跨越,普惠化将走向深处、落到实处。

从智能化角度看,我国人工智能将从“可用”走向“好用”。人工智能技术已不再是实验室中的概念,而是形成了能够稳定支撑亿级用户、精准响应多样化需求的成熟服务体系。这背后,是技术能力与服务能力的双重成熟,标志着我国人工智能产业具备了大规模落地应用的坚实基础,将加速向“深度实用”阶段迈进。

目前,我国已形成覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整人工智能产业体系,产业链覆盖芯片、算力、数据、平台等各个环节。同时,应用场景持续拓展,探索实践日趋深入。截至今年8月,我国累计有538款生成式人工智能服务完成备案,263款生成式人工智能应用或功能完成登记,广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手、智能硬件等场景,还在农业生产、工业制造、科学研究等领域得到积极实践。

从普惠化角度看,我国人工智能将从“试用”走向“常用”。如同当年互联网打破了连接壁垒,生成式人工智能正在拆除技术应用高墙。无论是一线城市还是县域乡村,不管是专业人士还是普通用户,都能通过简单交互享受技术带来的便利与效率。这标志着人工智能技术红利将从“少数人专享”迈向“多数人共享”,成为推动社会包容性发展的新力量。

“人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术,深刻改变着人类生产生活方式。”中国互联网络信息中心副主任张晓介绍,《报告》基于“用户普及—产业发展—典型应用—发展环境”总体框架,研究分析生成式人工智能的用户使用情况、产业应用情况、政策制定情况。

《报告》展示了我国生成式人工智能产业发展现状:用户对生成式人工智能的要求不断提高,在各类实际应用场景中更加看重其对复杂任务的处理效果,这显著提升了生成式人工智能的逻辑推理能力,推动模型参数规模不断扩大、架构设计持续优化。

此外,生成式人工智能在处理多模态数据时的理解、生成和跨模态协调能力也得到明显增强。国产模型不仅在语义响应、动态质量、画面美学等方面的生成效果有所改善,还能理解用户提供的图片、视频等多模态参考信息,从而强化模型对作者创意的理解能力。

“轻量模型成为趋势之一,相关企业在不断提升主力模型性能的同时,也积极推出轻量模型,满足用户在不同应用场景下的需求。无论是国内厂商还是海外厂商,都积极发布轻量模型,为用户提供低成本、易部署的解决方案。”张晓说。

从用户应用场景来看,生成式人工智能产品主要应用场景包括回答问题、日常办公、休闲娱乐、创作内容(包括文字、图片、音频、视频)等。其中,利用生成式人工智能产品回答问题的用户最为广泛,达80.9%;用来生成或处理文本的用户比例为36%;用来生成图片、视频的用户比例为33%。

张晓告诉记者,下一阶段,生成式人工智能发展有望在五个方面形成新成果:一是模型集成将打造人工智能新形态,二是开源社区为技术进步提供新动力,三是具身智能给用户带来交互新体验,四是智能体拓展人工智能能力新边界,五是完善治理让人工智能迈上新台阶。

本版编辑 陶 珏 美 编 王子莹

(间 题) ·广告