

免税店政策打造消费新引擎

提振消费又出台重要政策。近日,财政部、商务部等部门联合发布通知完善免税店政策,明确了增加国货产品销售、扩大经营品类、放宽免税店审批权限等措施,引导海外消费回流,吸引外籍人员入境消费。免税店政策的优化升级,有力提升免税店支持提振消费的作用。

党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对大力提振消费作出重要部署,其中,强调要推动商品消费扩容升级,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景;培育国际消费中心城市,拓展入境消费。更好地发挥好免税店政策提振消费作用,是落实这一系列部署的重要举措。

免税店是设立在对外开放口岸、市内特定区域或者出入境运输工具上,向出入境旅客等特定人群销售免税商品的商店。目前,我国共设有口岸出境、口岸进境、市内免税等6种类型免税店(不含海南离岛免税店)。提升免税店消费的吸引力,有利于带动国际客流,进而拉动餐饮、住宿等消费行业。我国免税店政策不断完善,销售规模持续扩大,不过也存在免税商品种类较单一等问题。此次免税店政策的优化升级,有助于充分挖掘免税店巨大消费潜力,发挥其在提

免税店政策“升级”,带来提振消费利好。打好政策“组合拳”,形成既“放得活”又“管得好”的市场秩序,政策效应将更加充分释放,给国内市场注入更强动力。

振消费中的带动作用。

增加品类方面,鼓励更多国货“潮品”走出去。以往免税店商品种类单一,难见国货身影。目前诸多国内商品广受国内外消费者青睐,理应在免税店有一席之地。新规鼓励相关企业加大优质特色国内商品采购力度,并要求口岸出境免税店、市内免税店用于销售国货产品的经营面积原则上不少于其经营面积的四分之一。加大国货的推介、销售力度,能够提升国内品牌、商品的影响力,满足旅客多元化购物需求,还能拉动国内企业生产,可谓一举多得。此外,扩大口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店经营品类,新增手机、微型无人机、运动用品、保健食品、非处方药、宠物食品等商品,旅客购物有了更多选择。

提升服务方面,一系列便利化措施让旅客购物体验更佳。免税购物的吸引力不应

仅限于“省钱”,还应在服务上做文章。新规支持口岸出境免税店、口岸进境免税店和市内免税店提供网上预订服务。“网上预订+线下提货”的模式,让旅客购物更从容,帮助旅客节省时间。

此外,放宽免税店审批权限,支持地方因地制宜整合优化免税店布局。口岸出境免税店设立、口岸出境免税店及口岸进境免税店经营主体确定方式变更等审批权限,下放至口岸所在地省级有关部门审批。口岸出境免税店、口岸进境免税店经营面积不再需要审批,调整为由招标人或口岸业主与经营主体协商确定。党的二十届四中全会提出,坚持有效市场和有为政府相结合。一系列简政放权的措施,有利于充分发挥地方自主性和市场在资源配置中的决定性作用,提高免税店审批效率,激发市场活力。

可以看出,新规针对经营堵点和政策难

点,精准进行破解。除了这次发布的优化升级版免税店政策,此前发布的调整后的海南离岛旅客免税购物政策也自11月1日起实施,扩大政策适用人群、丰富商品品类、允许国货入店免税销售等举措,从消费的需求端和供给端发力,充分挖掘、释放消费潜力。此外,离境退税政策不断优化,便利化服务举措持续升级,有效激发境外旅客入境消费活力。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托,免税店业务正在提振消费中发挥越来越大的作用。打好政策“组合拳”,形成既“放得活”又“管得好”的市场秩序,政策效应将更加充分释放,给国内市场注入更强动力。



增金华

打卡绝美红叶谷,解锁红叶秘境,红叶似火美到失语……近日,社交平台上关于观赏红叶的讨论刷屏。随着我国多地进入红叶最佳观赏期,一抹抹如霞似锦的红色吸引众多游客,形成季节性旅游高峰。

开发和利用红叶景观及相关产品,有助于拉动地方旅游收入增长,推动吃、住、行、游、购、娱等相关产业发展,促进产业融合,也能增加就业机会,带动群众增收致富。重庆市自2007年至2024年连续举办18届巫山红叶节,累计吸引游客超970万人次,创造旅游综合收益80亿元;辽宁省推动“生态+文化+体验”融合,整合利用当地枫叶资源,自今年入秋以来,红叶主题景区游客接待量同比增长67%,高铁旅游订单占比提升至42%;太原市举办的傅山与崂园红叶暨第五届崂国文化采风活动,开设书画笔会、崂国书院名家大讲坛等,将历史文化与自然生态相融合,打响“西山红叶”文化品牌。

我国地大物博,各地拥有众多类似红叶的旅游资源,如冰雪、古建筑、文化IP等,用好“红叶”资源,能够为文旅市场注入强大动能。不过,这场奔赴秋日之约的“红叶”之旅,并非一帆风顺。景区周边路段存在拥堵,景区停车位不足,购票及观景环节等候时间长,景区同质化以及配套不足等问题,往往令游客体验不佳,难以充分释放潜在经济效益。如何用好“红叶”资源,为文旅市场注入更大动力?

疏通堵点。做好交通保障工作,让赏红叶的路径更通畅。交管部门加强研判、做好规划,优化交通秩序维护方案,适当增加景区周边公交运力以及停车

位。针对易拥堵路段,实行疏堵保畅措施,充分保障车辆通行。提升景区高峰峰期承载能力,让赏红叶的过程更高效。景区可提前预刻客流量,采用多种方式分散客流。比如,灵活调整开放时间,增加临时出入口,根据不同区域特点与景色推出多条赏游路线,还可增加志愿者负责维护秩序、提供引导,帮助游客快速抵达目的地。

升级体验。景区和相关文旅企业可创新利用红叶资源,打造具有特色的“红叶+”主题产品,配套服务,改善游客旅游体验。分析不同类型游客需求,提供差异化选择。比如,为徒步爱好者组织探寻红叶相关徒步活动,为儿童开设自然课堂和科普活动,用“红叶+摄影”“红叶+赛事”等业态满足多元需求。景区及周边基础设施和配套水平也得跟上。在景区内部栈道、登山路线周边合理增设餐饮区、休息座椅等,提供多样化的住宿和餐饮选择,进一步做好服务保障。

塑造品牌。因地制宜利用资源优势,打造文化旅游特色IP,构建有影响力的文旅品牌。立足生态优势,建设生态旅游基地,构建亲子游、研学游、农事体验好去处,或挖掘历史文化内涵,用好非遗、历史人物等文化资源优势,设计相关文化创意衍生品,搭建具有浓厚文化气息的文旅场景。借助节会促进品牌宣传,多渠道展示品牌价值与魅力,不断提升品牌知名度,将其发展为地方推动全域旅游、全季旅游的重要突破口,推动地方文旅高质量发展。



陶小莫作

治理 AI 伪造要形成合力

“一眼看去像是某领域专家,结果发现人物和身份都是AI虚构的。”“宣传图片光鲜亮丽,实景却相差万里,后来才知是AI合成的。”随着AI的广泛应用,AI内容造假风险越来越突出,这些内容涉嫌违背公序良俗、侵权抄袭、虚假宣传等。如何构建有效的AI内容治理体系,成为目前多个行业面临的问题。鉴于AI技术的复杂性和应用的广泛性,治理AI违规内容需要实现跨领域的协同。《人工智能生成合成内容标识办法》已于9月1日正式实施,规定人工智能生成合成内容应有显式标识和隐式标识,平台要强化责任,加强合规审核。监管需持续加码,网民也要切身参与,尝试组建监管、平台、伦理委员会的“共治联盟”,形成治理合力。

(时 锋)

浙江省台州市路桥区

“朝夕相伴”托起老幼幸福时光

近日,在浙江省台州市路桥区螺洋街道芦阳社区文化礼堂内,孩子们在志愿者辅导下写作业,旁边活动室传来老人们练习舞蹈的悠扬乐曲。隔壁的风栖村老年食堂里,工作人员将热乎的午餐打包装盒,准备送往行动不便的高龄老人家中。这“一老一小”其乐融融的场景,是螺洋街道探索党建引领“朝夕相伴”双龄共养模式的生动缩影。

阵地融合,打造便民服务区。街道统筹利用村社党群服务中心,推进与日间照料中心、老年食堂、儿童之家等空间融合,打造多功能服务综合体。目前,已建成居家养老服务中心1家、居家养老服务照料中心18家,实现村(居、社区)全覆盖,形成“15分钟服务圈”。

资源整合,提供精准服务。依托党建联建机制,联动群团组织、专业机构和企事业单位,面向老人开设音乐、舞蹈等活动,为青少年提供航模、非遗漆扇等多种特色课程。连续4年开设的公益暑托班,累计惠及200多户职工家庭,形成“托、管、教”闭环服务。

机制创新,保障服务长效可持续。建立“党支部+党小组+党员中心户”联动体系,打造“情暖夕阳”“携手‘童’行”等志愿服务品牌。2025年以来,开展智能手机培训、防诈骗宣传、健康义诊等活动50余次。完善老年助餐服务,推行“定点+配送”模式,4家老年食堂日均服务超230人次。同时,建立“街道一村社”两级动态监测台账,对特殊困难老幼群体开展“物质+服务+心理”的综合帮扶。

从破解“看护难”到打造“幸福圈”,螺洋街道通过党建引领,将“一老一小”当作民生大事来办,让专业的社工服务和温暖的志愿关怀深度融合,在朝夕相伴间传递着城市的温度,托起居民群众稳稳的幸福。

(数据来源:浙江省台州市路桥区螺洋街道办事处) · 广告

中国农业银行中山分行

惠农兴村促振兴 铺就乡村共富路

中国农业银行中山分行坚守服务“三农”主业主责,全力支持中山“百千万工程”。截至2025年9月底,涉农贷款余额超290亿元,粮食、种业等重点领域贷款持续增长。

梁先生是土生土长的广东省中山市南朗镇人,依托当地特有的气候与土壤条件,专注培育高端景观苗木及生态绿化树种。经过多年艰辛创业,他经营的花木场从最初只有几亩地,逐步发展成为占地100余亩的现代化种植基地,年产值突破千万元,累计为周边村民提供20多个长期就业岗位,成为当地特色农业发展的龙头企业。

随着市场对高品质苗木需求的不断提升,梁先生计划引进智能滴灌系统,建设苗木品种研发实验室,并打造生态观光苗圃园区。然而,农业技术升级所需的高额投入一度让企业资金链面临压力。农业银行中山分行在走访中了解到企业的实际困难后,迅速响应,量身定制融资方案,仅用5个工作日就完成了395万元贷款审批发放,及时缓解企业资金难题。

“这笔贷款不仅解决了设备采购的燃眉之急,更让我们有信心延伸产业链条。”梁先生介绍。项目投产后,预计可实现年产值增长20%,新增精品苗木品种5至8个,并将积极探索“苗木展销+休闲研学”相结合的新模式,带动周边农户共同参与文旅配套服务,进一步拓宽增收渠道。

为更好地支持农户增收致富,农业银行中山分行持续创新金融服务,推出“惠农e贷+”产业化服务方案和农资分期(惠农分期)专项付款等多种信用与循环贷款产品,精准支持新型农业主体。截至9月底,农业银行中山分行农户贷款余额超70亿元,惠及近5000户,持续为乡村全面振兴贡献金融力量。

(冯珮莹 刘志东) · 广告

江西工业工程职业技术学院

“三主融三大”推动课程思政破局

思政课不再“悬浮于空”,专业技能课不再“止于技”。近年来,江西工业工程职业技术学院创新构建“三主融三大”育人模式,推动思政教育与专业教学从“两张皮”走向“一盘棋”,实现育人机制的系统性重塑。

该模式通过将思政“主力军、主战场、主渠道”与大课堂、大平台、大师资”有机融合,把育人现场从教室延伸到车间、田间与社会一线,让思政教育兼具实践温度与技术深度真正“落地生根”。

“主力军”对接“大平台”:在工位上教技能,在实操中悟精神

围绕高素质技术技能人才培养目标,学院以专业教师为核心,联合企业导师、车间主任等组建“校企思政实训平台”,推动教师在真实场景中开展“工位思政”。在新能源汽车维修工位上,教师一边讲解电路原理,一边讲述中国品牌突破“三电”技术的奋斗历程;在数控加工区,师生调试设备时,同步融入工匠精神的真实案例。一位汽修专业教师感慨:“在实训平台上,零件就是教具,操作蕴含哲理,思政教育自然发生。”

“主战场”融入“大课堂”:走出教室,在产业一线淬炼本领

学院打破课堂边界,将专业教学主战场拓展至产业链

以大数据、人工智能、区块链等数字技术为代表的前沿科技,正深度融入贸易全流程。外贸企业应进一步将绿色理念贯穿贸易活动全过程,加快运用数字技术,全面提升绿色低碳发展能力。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,推动市场多元化和内外贸一体化,优化升级货物贸易,拓展中间品贸易、绿色贸易,推动进出口平衡发展。

徐梦周

陈超凡

随着全球绿色低碳转型步伐显著加快,越来越多国家和地区将发展绿色贸易视为提升低碳领域国际竞争力和规则话语权的关键战略举措。“十四五”时期,我国外贸企业主动求变,通过开发绿色产品、改进生产工艺、优化能源管理以及构建绿色供应链等一系列举措,积极适应国际形势变化,成效显著。2024年我国“新三样”出口比2020年增长2.6倍,带动我国出口产品结构向高技术、高附加值、绿色低碳方向持续优化。绿色产品出口快速增长的背后是外贸企业绿色生产理念的全面深化。数据显示,截至2024年,我国已建有国家级绿色工厂6430家,产值占制造业总产值比重约20%,其中2024年全年新培育国家层面绿色工厂1382家。在此基础上,一批领军企业进一步向“零碳工厂”迈进。以宁德时代为例,通过零碳设计、零碳制造、零碳供应、零碳电力以及覆盖电池设计、生产、回收的循环生态建设,构建了领先的零碳生产体系,为其产品通向欧洲市场等获得了至关重要的“绿色通行证”。供应链绿色协同也逐步成为共识。通过制定绿色采购标准、推动供应链碳足迹核算以及推进数字化平台建设等举措,我国绿色贸易发展正在加速形成系统性优势。

以大数据、人工智能、区块链等数字技术为代表的前沿科技,正深度融入贸易的全流程及各环节,为绿色贸易的创新发展注入强劲动力。未来,外贸企业应进一步将绿色理念贯穿贸易活动全过程,加快运用数字技术,从企业绿色化生产、绿色供应链管理以及产品碳足迹管理等多维度入手,全面提升绿色低碳发展能力。

数字化赋能绿色生产。全流程拓展“新一代信息技术+绿色低碳”的典型应用场景,通过数字技术将绿色低碳理念转化为绿色产品和服务。例如,在产品研发设计环节,建立产品全生命周期绿色低碳基础数据库,开发全生命周期绿色发展评价工具,重点提升面向产品性能的设计、材料开发与选择、节能降耗及污染减排设计等方面的绿色设计能力。在生产制造环节,利用5G、工业互联网、人工智能等技术推进绿色车间和绿色工厂建设,积极发展定制化、小批量的柔性生产能力。在物流环节,可借助人工智能算法规划最优运输路径,提升装载率。在售后环节,充分运用智能诊断等工具,及时把握、精准分析需求变化,增强符合国际绿色标准和需求的产品供给能力。

数字化赋能绿色供应链管理。数字化技术为外贸企业构建透明、协同、高效的绿色供应链管理体系提供了全新的解决方案。例如,为灵活应对不同国家的绿色标准,可以探索建立绿色供应链数据库,在全球范围内筛选优质供应商,并借助数字化工具构建绿色准入机制。依托能源管理系统与清洁生产认证体系,驱动上下游企业完成生产工艺改造。将可持续发展纳入供应链评估体系,建立绿色供应商的数字化评价机制,通过对供应商能耗、排放、资源利用率等多项指标的持续监测,进行精准画像和分类管理。

数字化赋能碳足迹管理。借助企业自身及其供应链的数字化转型,采集能源消耗、生产过程、物流运输等环节的碳数据,构建产品全生命周期碳足迹核算体系。例如,浙江省率先在全国范围内构建纺织产业链碳足迹数据库,形成了从棉纺、织造、印染到成衣的全链条基础数据支撑,为当地外贸企业提供本土化、高可信度的碳核算服务。基于碳足迹核算,企业可进一步做好碳足迹分析,识别减排关键环节,优化生产工艺、改进产品设计、做好供应链布局调整。

本版编辑 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

与基层一线。机电专业学生走进智能制造工厂,在参与设备调试中体会“精益求精”的价值内涵;电子商务专业把《农产品直播运营》课堂搬到黄桃基地,学生在助农直播中理解“服务乡村全面振兴”的责任担当;无人机应用团队深入中小校园,通过科普志愿服务,传递科技赋能生活的创新理念,实现课堂“走出去”、育人“活起来”。

“主渠道”引入“大师资”:行业专家进课堂,传技更传精神

为推动思政教育与行业需求深度融合,学院积极引入技术能手、企业领军人才等“大师资”,为育人主渠道注入源头活水。新能源汽车技术专业邀请行业协会会长、企业负责人走进课堂,围绕行业趋势、职业发展开展专题讲座;学校还设立“大师工作室”,由行业专家与校内教师共同开发“焊接工艺+工匠精神”“会计实操+职业诚信”等融合型课程,实现技能传授与价值引领的自然统一。

“让学生技能学到手、思想跟得上,是学院推进课程思政的出发点和落脚点。”学院相关负责人表示。未来,将继续深化“三主融三大”模式,增强思政教育的针对性、实效性和感染力,为社会培养更多“技能强、素养高、担当实”的新时代工匠人才。

(姚 伟 黎生良) · 广告