

生态优势如何转化为发展动能

——对河北张家口市赤城县的调查

本报记者 马春阳 赖奇春

经济欠发达地区探索生态兴市、生态强市之路该从何处破题？河北赤城给出了有价值的参考样本。立足本地优势发展蔬菜产业，让农业更强、农民更富；坚定推进绿色转型，让传统产业升级、新兴产业崛起；充分挖掘优质生态资源，让文旅更有逛头、康养更有底气；科学规划和美乡村建设，让环境更好、文化更兴、农民更幸福……赤城的实践表明，因地制宜找准路径，方能把生态优势转化为发展动能。

隶属于河北省张家口市的赤城县，森林覆盖率 54.41%、林草覆盖率 84.16%，境内崇山峻岭、山泉星罗棋布，奔涌而出的泉水经黑、白、红三条河汇入密云水库，是首都重要水源地和生态涵养区。

这座生态之城曾因交通不便、工业基础薄弱，发展步伐一度放缓。近年来，赤城县紧抓京津冀协同发展机遇，坚持生态优先绿色发展，加速推进产业转型升级，聚焦特色农业、文旅康养等产业，为推进乡村全面振兴提供有力支撑。

放眼全国，生态基础较好但发展受限的地区不在少数，如何找准发展路径，因地制宜发展产业，把生态优势转变为发展动能？

今年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村全面振兴有效衔接 5 年过渡期的最后一年。赤城，这座燕山下的小城，正用自己的乡村振兴实践，生动诠释绿水青山就是金山银山理念的深刻内涵。

把根重新扎进熟悉的土地

从北京延庆往北，翻过群山，便来到赤城县后城镇。这里的地标，是村民口中的“后城大石头”——这块矗立在群山之间的单体岩石，见证了许多故事。

“我在北京工作了 10 多年，那时候，年轻人都选择出去打工。”在后城镇，村民闫志国告诉记者。

如今，闫志国在老家董家沟村种了一片果林。每天清晨六点，他从山坡上的小屋出发，沿着熟悉的山道走进果园，为果树修枝、除草，忙得不亦乐乎。这片他亲手种下的果林，已成为他与土地之间最深的牵绊。

“在大城市待得越久，越是忘不了家乡的一草一木，很想回来。”在外漂泊的日子，闫志国心心念念的一直是老家的土地。2019 年，在北京小有成就的闫志国带着全部积蓄返乡创业。

刚开始，他和朋友合作，想在老家打造一个能采摘、赏花、游玩的农家乐。然而，回乡创业远比想象中艰难，项目投入大，短期难见回报，合伙的朋友陆续退出，最后只剩闫志国一人。“我选择留下，因为这里是我的家。”闫志国笑着说。

6 年后的现在，眼前的这块地，没能成为赏花观景的农家乐，却长出一片绿油油的果树。与那时相比，闫志国也多了几分从容和坚定。

如今，农场里的榛子、梨、苹果陆续丰收，林下套种的苍术、百蕊草等药材也一茬一茬地成熟。靠着一般“葶”劲儿，闫志国让昔日荒芜的山林重新焕发了生机。

闫志国的经历，是赤城转变的众多故事之一。近年来，随着一项项扶持政策的落地，赤城的发展日新月异，越来越多人选择回到家乡，把根重新扎进这片熟悉的土地。

“全村 270 个大棚，每个棚每年能出架豆 3500 斤；800 亩露天，每亩产量 4000 斤。”大海陀乡高栅子村村委会主任范德智说。范德智早年曾在张家口市怀来县承包工程，2014 年他回到家乡，带领村民种架豆、搞农业，让小山村搭上现代农业的快车。

这个距离县城 50 多公里的小山村，立足自身优势，发展设施农业，仅用十年时间，便成了赤城县的架豆种植示范区。靠着一般根根架豆，高栅子村人均年收入从两三千元提升至如今的两万多元。

现在的赤城已成为首都北部的“菜篮子”，肩负着供应北京蔬菜的重任。赤城县打造蔬菜龙头产业，大力推进蔬菜产业规模化、设施化、绿色化发展，形成了百里露地蔬菜产业带、万亩设施蔬菜产业带。架豆、彩椒、生菜……赤城蔬菜品种不断丰富，产量稳步提升，品牌影响力持续扩大。

在赤城县锦泰种植专业合作社的农场内，一辆辆运输车满载冰川茄子、草莓西红柿、皱叶菜等特色蔬菜奔向全国各地。这些外观新奇、口感独特、营养丰富的特种蔬菜，将进入西餐厅、高端酒店、精品超市和社区生鲜平台等，成为消费者餐桌上的“新宠”。

“做农业很难，但很有价值。”赤城县锦泰种植专业合作社负责人戴文贵说，“我们不仅带动了周边 400 多家农户增收，还为村民提供了 90 多个就业岗位。把土地用好，让乡亲们有活干、有钱挣，这就是我们最看重的价值。”

如今，赤城农业发展告别“小而散”，迎来“特而优”。蔬菜品牌远近闻名，“赤城架豆”等品牌走向全国；设施农业新增 1.3 万亩，增量连续 2 年居张家口市第一；有机农业试点范围不断扩大，推广有机种植 3367 亩。

因地制宜发展农业，把劣势变为优势，走出一条适合自己的发展之路。这是赤城人摸索出的经验，也是赤城农业向上生长的力量。从农田、菜地到山林、牧场，从一株架豆到一片果园，赤城因地制宜、稳扎稳打，让农业在广袤土地上生根发芽，枝繁叶茂。

在绿色发展中尝到甜头

乡村振兴需要挖掘、利用好优势资源，更要夯实生态基础。

赤城素有“八山一水一分田”之称，县域内山川众多，矿产资源丰富。很长一段时间，矿业都是赤城财政收入的绝对大头，这也让赤城对矿产资源形成了依赖。在产业发展与生态保护之间找到平衡，探索生态兴县的有效路径，成为摆在赤城面前的一道必答题。

不破不立。2016 年，《张家口市关于推进矿山有序退出实现行业绿色发展的意见》发布，赤城县釜底抽薪、负重奋进，加速推进产业绿色转型。

位于雕鹗镇的张家口弘基牧业开发有限责任公司，主营生猪养殖和蔬菜种植，生猪年出栏量超 2 万头，配备 806 个蔬菜大棚，是张家口市农业标杆企业。其母公司张家口弘基实业集团，早年是一家以矿产开发为主要业务的公司。如今，农业已成为集团发展的重中之重，弘基牧业也探索出一条经济效益、环境效益、社会效益相协调的发展路径。

“过去我国很多地方，养殖场就是养殖场，种植场就是种植场，两者是分开的。我们通过建设粪污处理系统、生产标准化等方式，实现了‘种养一体化’循环。”弘基牧业总经理张阁说，这样不仅能使企业增效降本，还能减少养殖场可能造成的环境污染。

弘基牧业的发展也带动周边农户腰包“鼓”了起来。一方面，通过流转 935 亩土地，222 户农户获得每亩年均 600 元的租金；另一方面，提供了超 70 个稳定岗位，季节性用工超 200 人，推动人均年收入增长 2 万元至 3 万元。

“赤城在绿色发展中尝到了甜头。”赤城县委书记薛宏霞表示，矿山要整合，但是转型后有发展势头，产业和发展路径也更清晰了，发展速度没有降下来。

水是生态之基，更是生产之要。赤城县境内有黑、白、红三条河，年水资源总量达到 2.47 亿立方米，为北京源源不断地输送着清澈水源。在这里，水是优势资源，也是维系首都生态安全的关键一环。

在赤城县云州水库水质预警监测站，工作人员通过设备实时监测着水质。2021 年以来，赤城县狠抓水土流失治理，强化水生态治理与保护，推动入京水质稳定保持在地表水Ⅱ类标准以上，部分月份可达到Ⅰ类标准。

在滋养一方水土的同时，“水”已经成为赤城县城乡发展和产业发展的关键要素。

在位于大海陀乡大海陀村的张家口淼森泓淦水业有限公司，生产线繁忙有序地运转着，一瓶瓶山泉水经过质量检测后，被工作人员打包装箱。

“赤城水资源丰富，山泉水口感甘甜，并且富含微量元素，开发利用前景广阔。”淼森泓淦水业总经理魏科技表示，目前公司产品主要销往京津冀地区，消费者反馈很好。

目前，以“水”为平台的“水+N”产业集群在赤城加速形成，天然水、矿泉水、果蔬汁等各类产品受到市场欢迎。水科技园也正在如火如荼地建设中，预计将有 16 家饮用水相关企业入驻。

赤城环境的变化，既体现在山水之间，也反映在产业之变，更融入老百姓的日常生活。

河北省赤城县

森林覆盖率

54.41%

林草覆盖率

84.16%

境内有黑、白、红三条河

年水资源总量

2.47亿立方米

是首都重要水源地和生态涵养区

一条清澈见底的小溪穿村而过，灰白相间的民宿小楼在山水林间错落有致地排列……这里是样田乡小西沟村，赤城有名的网红打卡地。

今天的小西沟风景如画，使人很难想象它过去的样子。“一进村口就堆满了垃圾，蚊蝇乱飞，臭气熏天。”2019 年初来到小西沟的驻村工作队第一书记田广虎回忆，当时村里投入一大笔钱清理垃圾，并新建了 3 座暖棚。通过不断摸索实践，驻村工作队与村两委捋清了工作思路：要实现长远发展，就要改善人居环境。

自 2021 年起，小西沟村从完善基础设施建设入手，拆除违建、改造道路、治理污水……村子旧貌换新颜，2024 年，小西沟村被评为“河北省美丽休闲乡村”。

“环境优美、产业红火，给农民带来了更多就业机会和增收渠道。”田广虎说，大棚为村集体提供了稳定的租金收益，而民宿旅游则促进了农副产品的销售。村民通过在民宿或大棚务工，还能再额外增加一份收入。

人气一来什么都活了

良好的生态是赤城发展的优势，也是吸引游客的天然招牌。

海坨山谷位于赤城县大海陀乡，在社交媒体上被网友称为“京郊小瑞士”。茂密的森林、绿草如茵的山坡、清澈的溪流、欧式风格的小镇，海坨山谷以独特的风光，吸引了众多游客前来旅游打卡。

独特的自然风貌，只是赤城文旅的第一个出圈符号。事实上，这里还是户外运动爱好者的热门目的地。

在 2025 赤城 168 超级越野赛云海

CTT168 公里

组的现场，伴随着

观众的欢呼声，来自全国各

地的 1500 名越野跑爱好者在赤城县

第一中学开跑。近年来，赤城已成功举办雄关 330 长城越野赛、海坨山越野挑战赛等全国性体育赛事，每年吸引上千名户外运动爱好者前来参赛。

为什么赤城能成为户外运动爱好者的新聚集地？答案就藏在赤城的山野里。赤城虽与北京相邻，但夏季平均气温却比北京低 6 至 8 摄氏度，凉爽的气候、多样的地形、开阔的山地资源，不仅适合越野跑、骑行等耐力赛事，也适合徒步、露营、亲子研学等多样化的户外活动。

一座小城，如何接住全国赛事流量？“我们构建了丰富多元的赛事体系，既有面向专业运动员的高规格赛事，也有适合大众参与的全民健身赛事。同时，组织动员大量工作人员、志愿者、保障人员做好赛事服务，确保每一次比赛都办出特色、办出质量。”赤城县文化广电旅游和体育局副局长冯建宇介绍。

曾经制约赤城发展的山地，如今不仅是户外运动的天然赛场，更成为旅居康养的好去处。依托优质生态资源，赤城县积极发展康养产业，在多个乡镇布局乡村民宿、康养小镇等项目，吸引北京、张家口等地的游客来此休闲旅居。

从大海陀乡、后城镇到镇宁堡乡、样田乡，一批高品质民宿、康养民居陆续落地。各色民宿不仅提升了乡村接待能力，也吸引越来越多游客深度体验乡居生活。有人打卡短住，有人长租旅居，一些年轻人干脆留下来创业，开咖啡店、做文创，体验看得见的“诗和远方”。

“人气一来，什么都活了。”镇宁堡乡沃里屯民宿负责人李连子感慨，乡村要发展，首先得有人气，有了人气，乡村才有希望和未来。

冬天滑雪、泡温泉、夏天避暑、度假，越来越

多的人选择在这里住下来、慢下来。赤城形成了集体闲、康养、消费于一体的新兴生活场景，也带动了乡村经济的持续升温。

持续探索农文体旅等多业态融合发展，赤城将农业观光、生态旅游、文化民俗等多种元素有机结合，打造 42 公里和美乡村示范区。目前，赤城县已涌现出小西沟村、大海陀村等多个省级典型，样田乡入选全国第四批地质文化村镇。

游客来了，民宿热了，人气足了，村庄也逐渐热闹了起来。在龙门所镇申沟村，每到傍晚时分，村委会对面的运动场便热闹起来。村民们随着音乐节奏欢快地扭着秧歌，老人们聚在一起聊着家常，脸上洋溢着笑容。

“看到村子越来越热闹，生活越来越方便，真是打心底里高兴，也更有把日子过好的动力了！”申沟村村民张仲礼说。

申沟村党支部书记赵学昌介绍，近两年申沟村以美丽宜居乡村建设为抓手，提升人居环境舒适度、基础设施完善度、公共服务便利度，修缮了村内路灯、运动场、花园，村民的获得感、幸福感进一步增强。

从流量到“留量”，赤城正不断延伸“体育+文旅+康养”的融合产业链，发挥“文旅商体赛”联动效应，走出一条可持续发展之路，一幅产业兴旺、生态宜居、乡风文明的美丽乡村画卷正在赤城徐徐展开。

“下一步，我们将围绕‘科技强农、生态兴农、产业富农’的总体思路，立足生态优势，做好特色产业文章，坚定不移推广设施农业、有机农业、品牌农业，下大力气发展乡村旅游、林下经济，持续发力做强农产品加工、高端生产，全面推动一二三产业深度融合，努力把生态优势转化成发展优势，切实以产业振兴引领乡村全面振兴，努力交出高质量发展、高品质生活、高效能治理的高分答卷。”薛宏霞表示。

河北省赤城县的生菜大棚。当地着力打造蔬菜龙头产业，推进蔬菜产业规模化、设施化、绿色化发展。（资料图片）

调查手记

因地制宜培育特色产业

赖奇春

绿色是高质量发展的底色，蕴藏着可持续发展的巨大潜力。河北省赤城县的绿色转型之路，成为绿水青山就是金山银山理念的生动注解。与赤城类似的生态县不在少数，如何因地制宜发展特色产业，成为地区发展关键命题。

充分挖掘和释放生态环境潜力，首先要转变发展思路。从前的赤城靠矿业为生，发展方式粗放，产业水平较低。尽管能维持一时的经济增长，但长远来看，既不利于生态环境保护，也无法实现可持续发展。在当时，把矿停了，是一个艰难而必要的抉择。多年的转型成果证明，这步棋走对了。如今的赤城，农业、文旅、生态协同发展，生态旅游、蔬菜种植等产业成长为富民产业。勇于破旧立新、转变发展思路，才能迎来新的发展。

把生态优势转变为发展动能，关键在于因地制宜。矿业关停后，下一步该发展什么？在立足自身资源环境状况基础上，赤城找到了破题的关键，那就是因地制宜发展产业。结合当

地气候和水质优势，大力发展蔬菜种植产业，在全国市场闯出了一片天地；立足光照、风力等资源优势，发展光伏、制氢、储能产业，走向绿色发展；发挥紧邻北京的地理优势和自然生态特色，打造北京周边游目的地、京津冀户外运动目的地，进而转型为旅居康养的好去处……每一步探索都紧紧围绕自身特色，唯有如此才能走得更远。

让绿水青山和金山银山实现共赢，要坚持以生态文明理念引领经济社会发展。赤城的绿色转型，不仅是摆脱粗放式发展、走向可持续发展的必然要求，更顺应了老百姓对美好生活的期待。环境更美了，生活更好了，才能真正增强群众获得感、幸福感，从而吸引更多人流留下来。人气有了，发展的活力才会更强，市场的空间才会更大。生态环境的改善与产业转型升级相互促进，“好山好水”才能真正变成“好日子”，实现经济效益、社会效益、生态效益同步提升，实现百姓富、生态美有机统一。

2025 赤城 168 超级越野赛现场。赤城县已举办多个全国性体育赛事，成为户外运动爱好者的新聚集地。（资料图片）