▼ 车载电器成交额占比TOP5产品

执法记录仪

交流充电桩 49.8%

直流充电桩

便携充电枪

其他充电桩配件

消费者特征

8.0%

江苏

▼ 汽车配件配饰成交额占比TOP10省份

19.5%

14.0%

6.3%

放电枪 2.8%

15.1%

广东

电源

13.9%

车载吸尘器

8.3%

▼ 汽车充电装备成交额占比TOP5产品

车载冰箱 12.0%

# "移动的家"带来新商机

车载电器

30.6%

车载挂摆件126%

汽车装饰

30.3%

车载布艺装饰 97%

1 总体消费情况

▼ 汽车配件配饰成交额占比TOP5品类

汽车充电装备

13.7%

汽车装饰 82%

汽车配件配饰成交额同比增速TOP5品类

汽车贴膜

6.1%

汽车贴膜

66%

黑龙江

63%

浙江

62%

河南

汽车充电装备 56%

41%

美容清洗

11.4%

## **→**② 在这里读懂 中国 消费





专车专用脚垫

17.0%

车载香水

19.2%

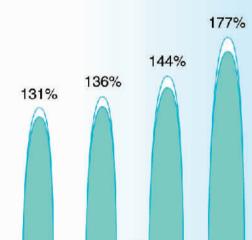
头枕腰靠

11.5%

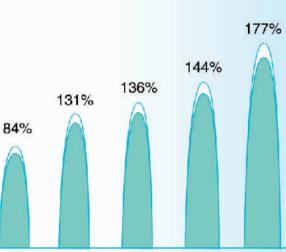
其他功能小件 5.0%

如今,汽车已不仅仅是交通 工具, 而是逐渐成为人们生活空 间的延伸。消费者开始根据露营 户外、娱乐、移动办公、母婴等 不同的需求场景, 定制和购买各 利汽车用品,将汽车打造成多功 能的生活空间。

#### ▼ 汽车配件配饰成交量增速TOP10省份



通用常规支架 8.7%



吉林

▼ 女性消费者

辽宁

福建

宝宝观察镜

232.8

无线充支架

219.7

### ▼ 不同年龄段消费者的汽车配件配饰成交额占比

浙江

6.8%

6.8%

北京

6.4%

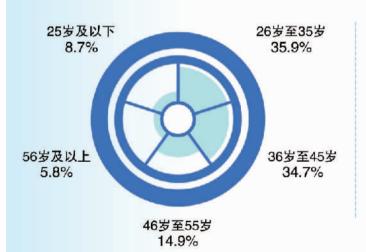
山东

5.6%

四川

4.7%

河北



#### ▼ 不同年龄段消费者的汽车配件配饰成交量同比增速

3.6%

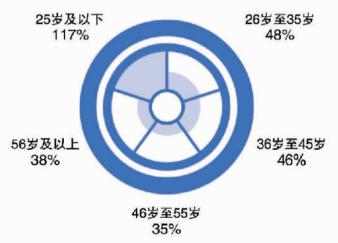
湖北

3.4%

河南

4.3%

上海



------------------------▼ 不同性别消费者的汽车配件配饰消费偏好指数TOP5 -----------------------------

青海

67%

71%

河北

甘肃

山东

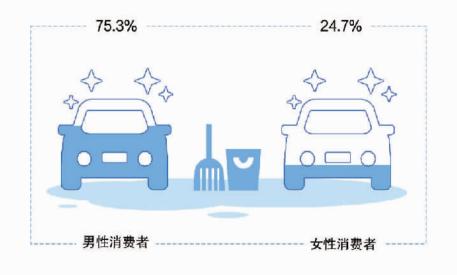


▼ 不同性别消费者的汽车配件配饰成交额占比

新能源车渗透率持续提升, 带动汽 车消费品市场发生变化。消费者对服务 质量和个性化的要求越来越高,相关企 业要把握好下沉化、新能源、数字化趋 势,不断提升服务效率、技术能力、用 户体验,满足客户需求。



2025年8月25日 更多内容 扫码观看 至10月24日



随着汽车保有量持续增长和生活水平的提高, 消费者对汽车后服务市场尤其是汽车配件配饰的 需求呈现功能与个性并重的趋势。从车载吸尘器、 车载冰箱到车载摆挂件、车载香水,汽车装饰得越 来越像一个移动的家,也给汽车配件配饰市场带来 巨大的商机。

数据显示,车载电器、汽车装饰、汽车充电装 备等品类成交额居前。在车载电器中,行车记录 仪、电源、车载冰箱等成交额占比最高。在对不同 年龄段消费者的统计中,年轻人成为消费主力 按照汽车配件配饰成交额统计,26岁至35岁年龄 段消费者成交额占比最高;按照汽车配件配饰成 交量统计,25岁及以下年龄段消费者成交量同比 增长最快。

在蕴藏机遇的同时,汽车配件配饰以及相应的 汽车后市场也面临一些问题,比如,产品质量参差

□ 孟 飞 不齐、标准化程度不高等。一些配件看起来小,但

车载化妆镜

211.9

是关乎车辆整体性能与行车安全。安全是汽车产 品的底线,必须守好。

推动汽车后市场相关标准与其他国家标准互 认,提高部分基础配件标准化程度,有助于降低制 造和维修成本,促进汽车工业规模化生产,提升生 产效率,确保汽车安全性能,保障消费者生命财产 安全。对于一些个性化的配件配饰,也要充分考虑 布局合理性、阻燃性能等因素,确保不会对驾乘人 带来安全隐患。

此外,随着汽车产品更新周期不断缩短,基于 系统设计与整体解决方案的同步开发模式越来越 流行。很多整车企业从生产之初,已将汽车相关配 件配饰的生产和设计进行了充分考虑。面对这一 趋势,传统汽车配件饰品供应商应加强与车企的合 作开发,避免因配套慢而跟不上市场节奏。