

在多边框架下平衡开放与合作

本报记者 孙昌岳 赵以纯

11月5日,国务院总理李强在上海出席第八届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛开幕式,并发表主旨演讲,表示进博会越办越好,很重要的一个原因是因为坚持“与天下同利”。一个不断走向现代化的中国,必将为世界注入更多稳定性和正能量,再次向国际社会传递出中国坚定扩大开放合作的明确信号。

当前,世界百年变局加速演进,地缘政治冲突频发,单边主义、保护主义逆流涌动,严重冲击全球经贸秩序,扰乱世界经济正常运行。在这一背景下,中国不仅保持自身经济稳定发展,更始终坚持高水平对外开放,分享发展机遇。而进博会已成为连接中国经济与世界经济的重要桥梁,连续8年成功举办且规模持续扩大,为各国企业提供了稳定、可预期的国际合作平台,有力支撑了全球多边贸易体系的稳定运行。

进博会坚持平等互利,共享中国发展新机遇。作为全球首个以进口为主题的国家级展会,进博会持续推出创新举措,助力众多国际优质商品共享中国大市场的广阔机遇。据统计,过去七届进博会累计吸引境外参展商2.3万家次,意向成交额突破5000亿美元。随着配套机制不断完善,进博会还日益成为促进全球投资合作的重要舞台。通过招商路演、供需对接、实地考察等多元活动,中外企业在这里达成技术共享、联合生产、园区建设等深度合作,特别是依托中国庞大的应用场景与快速产业化能力,为全球新技术提供了宝贵的“试验田”,助力各方共同应对国际市场波动。

进博会坚守国际道义,聚焦解决全球发展失衡。在各国命运紧密相连的今天,国际社会应当义利兼顾、同舟共济,特别是一些欠发达国家和地区应得到更多关注与帮助。自首届以来,进博会持续为最不发达国家提供多项参展优惠与便利措施。本届进博会进一步扩容升级原有非洲产品专区,推动所有与中国建交的最不发达国家及53个非洲建交国的企业和产品充分享受“零关税”待遇,来自最不发达国家的企业同比增长23.5%。同期举办的虹桥国际经济论坛,也将首次围绕“增强全球南方经济韧性”和“全球南方农业可持续发展”展开专题研讨,为共同发展贡献智慧。

进博会推动治理改革,助力完善国际经贸规则体系。许多为保障进博会顺利运行而实施的贸易便利化、海关监管创新等临时政策,经实践检验后已逐步转为常态化制度安排。针对本届进博会,海关总署再次推出18项便利措施,包括对符合条件的参展车辆实施优先检测、支持保税展示展销常态化等。这不仅是中国对自身开放体系的持续升级,更为构建开放型世界经济贡献了“中国实践”。同时,进博会还邀请各国政商学界人士探讨多领域开放合作政策,举办多元人文交流活动,将为改革完善以世贸组织为核心的多边贸易体制筑牢信任基石、拓宽合作网络。

今天的中国,正通过进博会这一重要窗口,生动诠释“与天下同利”的价值追求:我们不仅是超大规模的世界市场,更是全球机遇的共创者、开放平台的共建者、发展成果的共享者。日前,党的二十届四中全会审议通过“十五五”规划建议,擘画了中国未来5年的发展蓝图,宣示了乘势而上、接续推进中国式现代化的坚定决心,提出将扩大高水平对外开放、开创合作共赢新局面。奋力前行的中国必将为世界贡献更多机遇,为世界经济注入更多稳定性和正能量。

杨喆林

国际吸引力。

在开放与安全间寻求平衡

面对复杂多变的国际环境,如何在开放合作与经济安全之间寻求平衡,成为国际社会面临的共同课题。

新加坡前常驻联合国代表马凯硕指出,中国自古以来就具有开放包容的传统。值得关注的是,美国近期采取的加税政策未获任何国家效仿,反映出国际社会对开放共识的坚守。

中国国际经济交流中心资深专家委员朱民表示,当前贸易格局正在发生深刻变化,呈现“去中心化的多极化”趋势。中国企业出海模式伴随着绿色技术和数字化解决方案,由产能出海逐步向“产能+产业链”出海模式转变,受到各国普遍欢迎。

联合国工发组织投资和技术促进办公室和机构伙伴关系司司长舒骆玫表示,工发组织坚定支持开放型多边合作,将通过投资便利化、技术交流等方式,助力构建包容可持续的全球工业发展格局。

中国社会科学院学部委员张宇燕强调,全球南方国家已成为世界经济增长的主要动力,过去20年对全球经济增长贡献率超过80%。他呼吁推动国际治理体系改革,增强发展中国家话语权,使全球治理更加公平合理。

开放是人类文明进步的动力,各国需以“拆墙而非筑墙”的胸怀汇聚合力。与会嘉宾一致认为,应对全球共同挑战,坚持多边主义和深化国际合作比以往任何时候都更加重要。唯有在多边框架下平衡开放与合作,才能实现普惠、包容的全球发展。

图① 11月5日拍摄的进博会中国馆。

图② 11月5日观众在进博会中国馆内和机器人互动。

图③ 11月5日拍摄的进博会中国馆的比亚迪仰望U9汽车。

本报记者 刘月杨摄

跨国公司在中国

□ 本报记者 朱琳

松下控股株式会社全球副总裁本间哲朗:

创新成果反哺全球

“进博会不仅是全球企业集中展示全球前沿产品与技术的重要窗口,也是政府、业界、消费者及合作伙伴深度互动、汲取反馈、推进合作的关键平台。对于外企高管而言,进博会还是一个深入了解中国市场、观察市场发展趋势的绝佳平台。”松下控股株式会社全球副总裁、集团中国东北亚总代表本间哲朗接受经济日报记者采访时表示。

今年,八届“全勤生”松下以“美好生活从家延伸到城市”为主题亮相消费品展区,全景呈现从生活空间到公共空间的创新成果和解决方案。

“自2019年4月我到任中国以来,已连续7年参加进博会,回顾参展的过程,我更深刻地感受到中国市场的快速发展,以及消费者需求的多元变化。”本间哲朗说,他进入松下工作40多年来,松下中国的业务在集团整体业务的占比从0增长到了24%。“我是松下中国业务成长的亲历者,也见证了改革开放取得的辉煌成就。”

从首届进博会上百年企业全线产品展出,到2019年提出在中国打造健康养老领域第一品牌愿景;从2021年响应“双碳”目标首次设置环境领域展区,到今年呈现“从家到城市”的美好生活图景……松下始终紧随中国市场发展和消费趋势变化。

“今年,松下在进博会上的战略发布聚焦人工智能(AI),以期为中国高质量发展提供助力。”本间哲朗强调,中国的AI技术发展迅猛,为跨国公司在华拓展业务带来良机。在本间哲朗看来,与百姓生活最为贴近的AI应用市场在中国,希望松下集团的中国团队以“将AI为我所用”的思维来革新业务,强化

产品、推进研发速度,从而带动整个松下集团的AI战略发展。

为把握生成式AI等新兴市场机遇,松下在中国正加大电子材料工厂的投资布局。2023年9月,松下电子材料(广州)第四工厂投产,投资7.9亿元,聚焦信息通信基础设施用多层基板材料,投产后总产能提升1.3倍;松下电子材料(苏州)新项目于2024年10月开工,投资6亿元,将建5万平方米智能绿色工厂,生产半导体封装基板材料,满足半导体等尖端领域需求;松下电子材料(上海)新工厂也已于2025年9月动工,投资1.2亿元,将完善区域内半导体材料供应链,投产后将实现产值翻倍。

“2019年以来,公司有20项新投资落地。这是松下集团对中国市场充满信心的最好证明。”本间哲朗说,“只有将价值链本土化,我们才能追上‘中国速度’。也只有保持‘中国速度’,才能进一步推动企业改革。”在服务中国消费者需求的同时,松下依托“China for Global”战略,将中国市场的创新成果反哺全球市场。松下中国公司目前不仅很多产品已经实现从研发、生产到销售全过程的本土化,而且本土研发出来的创新产品从2024年开始为全球市场供货。

本间哲朗表示,松下将持续借助进博会的“溢出效应”“传导效应”,实现更多“展品变商品、构想变现实”的落地转化。“接下来,松下计划在中国市场提高整体生产效率。为此,我们将扩大研发团队、加大研发力度。我相信明年松下中国研发的产品供货全球的速度会更快。”

本版编辑 徐胥 孙亚军 美编 倪梦婷

全球开放格局承压调整

《世界开放报告2025》(以下简称“报告”)揭示了全球开放面临的复杂局面。报告显示,2024年世界开放指数为0.7545,同比微降0.05%,延续了近年来的收缩态势。然而,不同经济体表现迥异:高收入经济体开放指数下降0.24%,新兴市场和发展中经济体则逆势上升0.42%,其中低收入组增幅达0.68%，“南北升降”格局凸显。

中国社会科学院世界经济与政治研究所所长廖凡指出,当前世界开放呈现“总体收紧、分化加剧、动能转换”的复杂格局。单边主义暗礁扰动全球经贸洋流,地缘博弈迷雾遮蔽国际合作航路,世界正站在“开放还是封闭”的十字路口。

安全关切深刻影响各国开放政策。2024年全球外国直接投资下降11%,超过40%的投资限制政策涉及高科技和关键矿产领域。与之形成对比的是,发展中国家通过区域协定的深化和数字化改革积极扩大开放。阿塞拜疆副总理沙欣·穆斯塔法耶夫表示,作为首批支持共建“一带一路”倡议的国家,阿塞拜疆始终倡导开放与互利合作。目前,中阿两国在交通物流、能源与工业领域的合作项目稳步推进,政府与私营部门交流日益密切,彰显出双边合作的活力与潜力。

中国为世界注入确定性

尽管面临挑战,数字经济与绿色转型领域仍展现出强劲的开放韧性。数据显示,2010年至2023年,全球数字交付服务贸易规模从3.5万亿美元增至8.2万亿美元,占全球贸易总额的比重从9.5%提升至13.5%。同时,全球清洁能源投资呈现持续增长态势,预计2025年将达到2.2万亿美元,这些新兴领域为国际开放合作不断开辟新空间。

在全球开放充满不确定性的背景下,中国始终坚持扩大高水平对外开放,成为稳定世界经济的“确定性力量”。报告显示,1990年至2024年,中国开放指数从0.5891升至0.7634,累计增长29.6%,增速位居全球前列。特别是在当前世界开放总体收紧的局面下,中国开放指数逆势上升,2024年同比增长0.5%,在主要经济体中排名第一。

商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激表示,中国是全球第二大消费市场,市场潜力大、成长预期好。我们致力于让中国大市场成为世界大机遇,让更多优质产品和服务进入中国,与中国同行就是与机遇同行。

虹桥国际经济论坛研究中心主要负责人王雪坤指出,中国通过越开放越发展的生动实践,为世界经济注入了稳定性和确定性。目前,中国已同150多个国家和30多个国际组织签署共建“一带一路”合作文件,中老铁路、雅万高铁、钱凯港等一大批项目不断推进互联互通新格局。进博会国际公共产品属性更加凸显,前七届累计意向成交额超5000亿美元。自贸试验区作为改革开放“排头兵”,累计推广456项制度创新成果,制造业领域外资准入限制实现“清零”。

跨国公司用实际行动表达对中国市场的信心。欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发认为,开放是生物制药创新的关键,中国是欧加隆的“第二故乡”,其稳定的政策环境为医药创新提供了沃土。上海电气集团首席运营官乔银平分享了在越南的风电项目案例,通过中国解决方案使建设周期缩短三分之一,成本降低20%,彰显出开放合作的务实成效。

截至2025年7月,外商在华投资设立企业累计127万多家,投资额超过3万亿美元,近5年直接投资收益率约9%,位居全球前列。哈瓦斯集团执行副总裁墨白说,中国需要更好地向世界讲述自己的故事,同时进一步优化支付便利性、软环境,通过文化传播提升

播提升

①

②

③

“出口中国”系列活动启动

本报记者 李治国

11月4日,商务部创新打造的“共享大市场·出口中国”品牌系列活动在上海启动,再次向世界发出共享中国大市场机遇的邀请函。

围绕“共享大市场·出口中国”,商务部将举办包括年度主题国全面对接、区域特色对接、行业专题对接、国际精品推广周等在内的十大主题活动。“这是中国与世界共享大市场机遇,开创合作共赢新局面的创新之举。”商务部部长王文涛表示,举办“出口中国”系列活动,就是要进一步扩大高水平开放,积极回应贸易伙伴的诉求关切,以实际行动增强各方的获得感。

接下来,商务部将每年遴选5到6个年度主题国进行广泛赋能,打造主题展览、开展专题对接、实施定向采购,便利主题国优质商品进入中国市场;还计划每年举办超过100场进口促进活动,为全球卖家和买家提供更多交流平台;充分发挥进博会、服贸会、数贸会以及各双边机制性展会等平台作用,提供更多

优质展位资源,持续做大朋友圈,让中国机遇惠及全球,多维搭建对接渠道,让更多商品进得来;还将精心打造消费场景,让优质商品卖得好,并总结评估成果成效,推动“展品变商品”,让“出口中国”走得远。

“中国高水平对外开放促进了全球贸易,进博会就是全面践行开放理念的 platform,为我们提供了观察市场动向的绝佳机会,可以观察竞争者在做什么,还由此与消费者保持紧密联系。”启动仪式上,卡赫投资(中国)有限公司首席财务官柯瑞霖表示。

艾可爱尔全球首席执行官弗兰克·克利斯提·哈姆表示,“中国持续推进高水平对外开放,不断提升人员往来便利化水平,很好地对冲了当今世界经济面对的不确定性。”他认为,中国在变得更有竞争力的同时坚持了开放合作,这难能可贵。

“中国的开放不只体现在进博会这一个展会上,而是一个持续的过程,中国正在邀请全球了解它的市场,并为一些

出口受阻的国家提供更多选择。”联合国国际贸易中心国别项目司司长埃斯西庞·奥利维拉·戈麦斯表示。

波士顿科学大中华区总裁张璐认为,中国连年举办的进博会,早已超越简单的展览交易范畴,从最初的汇世界、买全球、共享中国机遇,蝶变为惠世界、卖全球、促进全球合作的关键平台。这一进程的背后,是中国持续深化制度型开放,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境释放的强劲吸引力。

众多跨国企业和国际机构表示,中国创新举办“共享大市场·出口中国”系列活动,是一封邀请函,诚意邀请全世界共享中国发展带来的新机遇;是一条新渠道,让各国优质产品的生产商直面中国市场的消费者;还是一个推进器,为世界多个行业企业发展添动力增活力;更是一个中国向世界发出的共享机遇的积极信号,体现出维护全球经贸秩序、助力构建开放型世界经济的中国行动和中国担当。