

旅游+出新动力

工业旅游：从工厂到景区有多远

“十五五”规划建议提出,推进旅游强国建设,丰富高品质旅游产品供给,提高旅游服务质量。当前,旅游业与其他产业跨界融合、协同发展,不仅山川草木可为景,工厂、科技等也成为独特景致。本报今起推出“旅游+出新动力”系列报道,展现旅游消费的新趋势和广阔前景。

今年以来,旅游市场刮起一股“硬核”风潮,越来越多的游客走进工厂车间,感受生产脉搏。从河南的智能汽车工厂到广东的营养品透明生产线,再到内蒙古的乳业、钢铁与兵器基地,工业旅游俨然成为文旅界新宠。参观名额“秒空”、门票收入可观、社交平台相关笔记超10万条……工业旅游正以强劲势头开辟文旅新赛道。

资源禀赋带来多元体验

在内蒙古呼和浩特市,作为国家4A级景区的伊利草原乳文化旅游景区,凭借“从一棵草到一杯奶再到一块酪”的全产业链沉浸式体验,成为热门打卡地。“从工厂参观到文化体验再到科技互动,没想到工业旅游也能火出圈。”伊利集团副总裁韩飞介绍,伊利作为液态奶全球智造标杆基地,充满科技感的全自动生产线,生动展示着现代化乳业生产制造的实力。开园运营3年来,景区已接待国内外游客近200万人次。

在内蒙古巴彦淖尔市杭锦旗,内蒙古酒文化博物馆成为游客了解白酒工业和传统酿造工艺的重要窗口。“工厂作为国家4A级工业旅游区,吸引越来越多游客前来参观体验。”内蒙古河套酒业集团股份有限公司副总经理吴永东介绍,今年以来,工厂已累计接待游客7200人次,成为当地工业旅游的重要打卡地。

不仅是食品工业,传统钢铁、矿产企业也在这轮工业旅游中以特色资源吸引游客。

作为我国“一五”期间开始建设的重要工业基地,内蒙古包头市工业文化气息浓郁。在包钢集团无缝钢管厂,百米长的自动化生产线上,1100℃的炽热钢坯在轧机轰鸣中蜕变为银光闪烁的无缝钢管,向游客展示了一气呵成的制造速度。“不仅要让游客见证‘钢铁是怎样炼成的’,更要将‘国之重器’制造基地转化为生动的爱国主义教育课堂。”包钢集团铁花文化产业公司旅游客运公司业务主办庞磊说。

在位于包头市青山区的北方兵器城景区,陈列着陆海空各类退役武器,今年以来,景区已接待游客22.73万人次。作为中国兵器工业集团北重集团规划、筹建的特色旅游景区,北方兵器城已成为游客了解军事工业、增长兵器知识的好去处。“我是第一次来到以兵器为主题的公园,这么多飞机、坦克、大炮可看可摸,我要打卡合影。”福建厦门游客马劲雄高兴地说。

“因煤而立、因煤而兴”的内蒙古乌海市是一座典型的工业城市,当地高度重视工业遗产保护与利用,积极发展工业旅游。

江南大学商学院

提升国际胜任力 构建高素质新商科人才培养体系

近年来,全球经贸格局在持续博弈中深刻演变。变革之下,加快培养一批有情怀、懂国情、知世界、善实战的高素质新商科人才,已经成为应对复杂国际变局的必然要求。面对时代所需,江南大学商学院主动应变,将“国际胜任力提升”作为改革导向,开展“更新培养理念—重构课程体系—升级课外实践”三位一体的系统性革新,为培养能驾驭复杂国际环境、具备全球视野与战略思维的高素质新商科人才提供了有效路径。

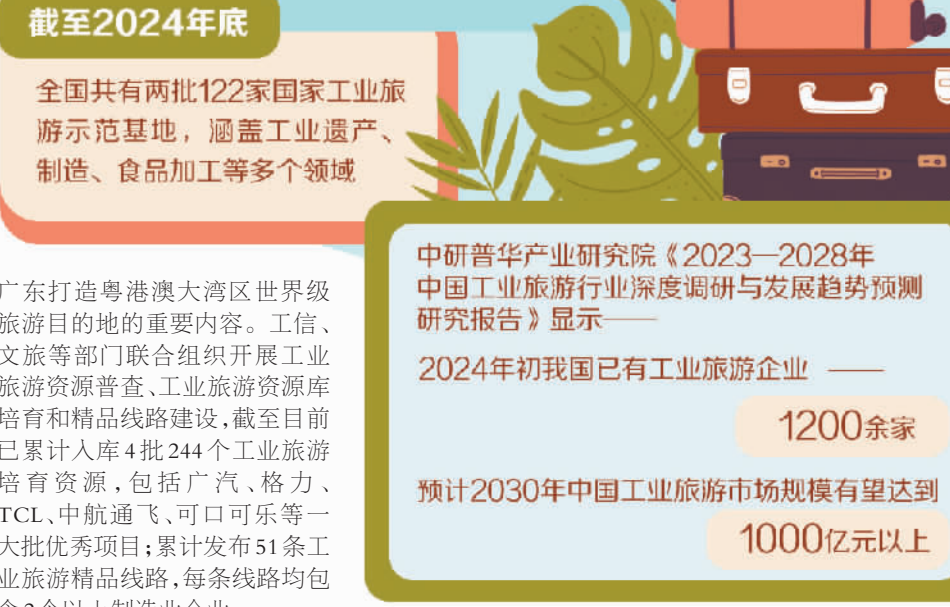
鼎新育人理念:构建可落地可衡量的人才培养标准

面对传统商科人才培养中“国际胜任力”培养碎片化这一困境,学院锚定“国际胜任力”从“附加要求”到“核心素养”的升级目标,通过本土根基与全球视野的模式融合,将“国际胜任力”的培养目标转化为可落地可衡量的人才培养标准,切实提升学生应对新形势下国际市场挑战的综合素养。

在改革育人理念上,学院以扎实的课题研究为支撑,系统解构了“国际胜任力”的核心理念与培养路径,提出了“扎根中国情境、通晓国际规则”的商科人才培养理念,让理念改革既指引培养方向,又落地为可操作可感



甘肃省张掖市山丹县盘活清泉水泥厂土地,在保留水泥窑、厂房等元素基础上,建成工业遗址主题公园。王 将摄(中经视觉)



深度融合不断提升品质

工业旅游为何能火出圈?河南大学社会发展研究中心主任、特聘教授孙建国认为,工业旅游形式多样、参与体验感强,可以学到一些平时接触不到的知识。年轻人特别是学生对历史上和现代具有影响力的企业有着浓厚兴趣,其火爆在情理之中。

对企业而言,工业旅游是塑造企业品牌形象的有效途径。汤臣倍健透明工厂客户服务部相关负责人表示,通过走进工厂让消费者切身感受制造过程和品质保障,有效提升了品牌公信力;通过寓教于乐的营养科普体验,建立企业与消费者情感共鸣,吸引游客变成品牌忠实用户,形成长期消费与口碑积累。工业旅游的价值远超门票收益,它能为企业打造可持续的隐形资产。

对地区而言,工业旅游不仅是推动产业融合、激发消费新动能的有力抓手,更是传承工业精神、塑造区域文化名片的重要窗口。李莹告诉记者,内蒙古工业在新中国成立初期的“大三线”和“小三线”建设中扮演了重要角色。“要充分挖掘内蒙古的工业文

近年来,资金盘崩盘跑路的事件时有发生,造成了恶劣的社会影响。近期,又有多地针对资金盘发布风险提示,提醒广大群众警惕“高回报、低风险”投资项目,谨防上当受骗。

“资金盘”是对当前许以高额回报的传销式骗局的一个统称。该类不法行为本质上就是传统庞氏骗局,AI、数字货币、NFT、云技术……无论什么新鲜的技术概念,只要听起来高大上又不好理解,都能成为行骗的幌子。但究其运作方式,还是庞氏骗局的“拿新还旧”,通过拉拢新人入坑出钱兑现高收益承诺。由于其本身并不生产或提供创造现金流的产品及服务,因此入局人数减少或遭遭大量兑现之时,便是庄家跑路之日。

资金盘在实际运作过程中花样迭出。有的宣称参与重大项目建设,可获得不菲的回报;有的冒充正规金融机构,骗取用户参与所谓的投资;还有的承诺刷单返佣金,购买的越多,佣金返还比例就越高……别看这些欺诈手法五花八门,但骗局都有一些共性。其一是宣称的回报极高,动辄承诺十几个点甚至几十个点的收益率,远远高于当前市场的一般水平;其二则是鼓励发展“下线”,尽管前面提到的承诺回报率已然不菲,但是只要用户可以拉新人入局,就可以获得更高的收益。

频频爆雷的资金盘为何总能死灰复燃?监管难度较大是原因之一。资金盘建立之初并不会引起太多关注,有的资金盘还会打着商业创新、技术创新的旗号,通过复杂的产品设计躲避监管视线。近年来,我国对资金盘的打击力度持续提升。在高压态势下,传统的线下资金盘行骗空间不断被压缩,取而代之的是更为隐蔽、爆雷更快、更难被查处的线上资金盘。该类资金盘不再具有或者只有少数线下据点,骗局的操盘人往往身在海外,国内由下线运作,资金流向分散不易被跟踪,最终赃款流向海外,追缴难度高。借助互联网的便利,线上资金盘成本低、传播广,卷款跑路的速度也由此前的按年、按月计,提升到按周甚至按天计,这也从客观上增加了打击难度。

此外,资金盘高利承诺催生出的畸形参与者生态,也是造成此类骗局一再发生的重要原因。与以往认为的单纯受害者不同,资金盘的参与者中不乏“职业选手”。这些人游走各种资金盘之间火中取栗,他们有的自称“团长”,会带着一批想一夜暴富的“团员”参与各种资金盘。“团长”们与资金盘发起者的关系也很微妙,有的发起者为了让骗局壮大,许诺保证“团长”及其“团员”的收益。只不过这种脆弱的合作关系总是转瞬即逝,“团长”眨眼间被割韭菜的案例也屡见不鲜。这些参与者中不乏不悔改者,他们往往转身就参与下一个资金盘图谋“翻身”,有的甚至自己就成为资金盘的设立者。

整场骗局中,只有那些对资金盘缺乏认识的投资者成了最终接盘的受害人。如何有效打击资金盘诈骗,保护好投资者的合法权益不受侵害,这需要全社会的共同努力、齐抓共管。监管部门应加强协同部署、条线指导,对可疑产品及及时发布预警信息,重拳出击要案,震慑犯罪,对风险苗头打早打小,从源头上筑牢防风险的堤坝。同时,加大反诈防骗宣传力度,让更多投资者了解资金盘的骗局本质。投资者也应积极提升防范意识,切勿相信“低风险,高收益”等虚假宣传。

本版编辑 孟飞 李苑美 编 高妍 来稿邮箱 jjrbgzb@163.com

知的教学实践思路。

在改革育人标准上,学院跨维度对标国际标准,将国内外商业素养要求深度融入人才培养全流程,既确保教学体系与国际接轨,又动态校准本土人才培养质量,让学生兼具扎实专业基础以及与国际市场需求直接对接的竞争力。

同时,学院持续完善评价反馈机制,探索加入第三方评价、职业胜任力评价、发展潜力评价等,有机衔接学习阶段和职业阶段的评价体系,确保评价结果既符合学术标准,又贴合国际职场需求。

革新课程体系:打造适配全球竞争格局的能力基座

为应对传统商科课程与“国际胜任力”培养之间存在的系统性差距,解决课程内容分散、学生知识体系零散等问题,学院以“跨界融合”为驱动,深化培养机制创新,构建了“以商科核心知识为轴,嵌入国际化素养与双语教学内容”的课程体系,纵向贯通“通识认知—专业技能—实战进阶”三级课程模块,横向融合“外语能力—国际课程—海外交流”拓展模块,实现学生专业能力与国际化素养的协同提升。

学院以学情精准画像为基础,设计“通识认知—专业技能—实战进阶”课程模块,组织海外访学、世界名校短期交流等活动,推动课程选择与学习路径个性化,实现“按需组合、分层递进”。同时,推行双场景教学,形成“全链条式”产学联动支撑载体,打造“思政+课程+实践”一体化教学体系,将“国际胜任力”全面融入校园育人环境,实现学生能力阶梯式提升。

学院持续完善海外高校合作机制,一方面,不断深化中外合作内涵,与澳大利亚莫纳什大学合作开办2个“3+1”本科教育项目,并携手新西兰梅西大学、荷兰蒂尔堡大学等高校开辟多元化升学通道。另一方面,主动链接国际化资源,通过邀请海外优秀人才来华授课、举办国际论坛、组织学术参访等活动,搭建常态化国际师资合作平台,为学生打造全周期领航责任体系。

此外,学院主动搭建跨学科培养体系,打破传统学科间的管理壁垒,推动不同学科在课程设计、实践安排上深度协作。以“外语+商科”为核心密码,联合外国语学院研发双语课程,举办英语配音大赛、外教文化沙龙等活动,并开办国际暑期学校,促进中外青年的思想碰撞与友谊缔结,推动外语学习从语言工

具转型为理解全球规则、获取前沿信息的关键能力。

创新教学平台:贯通课堂所学与产业实践的转化路径

传统实践教学重流程、轻实效,“国际胜任力”训练落地难。为此,学院积极推进实践体系创新,创新教学实践平台,搭建了“以跨国企业真实项目、国际交流等资源为基石,与课程体系形成双向呼应”的实践模块,实现课堂知识与国际产业需求的协同耦合,让学生在应用课堂知识解决真实问题的过程中,提升应对全球商业挑战的技能。

在推进校企双衔接建设方面,学院建立三维导师协作机制,在校内教师全周期领航、海外教师拓展能力的基础上,优先选择具有国际化背景的企业家,按照“一班一企”聘请“企业家辅导员”,为学生搭建从知识吸收到国际实战的完整培养链路。2025年,“企业家辅导员”实践育人共同体项目入选国家相关部门高校思想政治工作精品项目。

在融合实践形式方面,学院基于国际商务真实场景的科创竞赛,构建“企业领航+基

地实践+赛事实战”的联动模式,并通过加大经费投入、优化资源配置,重点支持数字技术工具研发与数智化竞赛资源建设,让科创竞赛成为应对数智时代国际商务新挑战、培育复合型人才的核心实践场。近5年来,学院超70%学生参加学科竞赛、创新创业计划,获国家A类竞赛奖项共计185项。

在整合产学教育资源方面,学院以智能工具深度赋能实践过程,通过省级实验教学示范中心系统性串联“实境+实训+实践”全流程,出台“课程组建设”“产教融合计划”等方案,打造“课程标准化、实践场景化”的国际化教学支撑。

历经多年探索与实践,江南大学商学院系统构建了以“国际胜任力”为导向的高素质新商科人才培养体系,成功实现了育人质量、学科高度与资源厚度的同步提升,并形成了一套可复制、可推广的育人新模式。大批毕业生活跃在跨国商务运营、国际金融分析等核心岗位,众多学子进入世界一流高校深造。面向未来,学院将以此为新的起点,乘势而上,为推进高水平对外开放、加快构建新发展格局培养更多堪当民族复兴大任的卓越商科人才。

(浦徐进) ·广告