

推动创新链与产业链深度融合

本报记者 杨啸林 李思雨

全球新品首发、前沿技术首展，第八届进博会开启的“东方之约”正成为创新动能聚集地。本届进博会集中展示了461项新产品、新技术与新服务，涵盖无人驾驶、人形机器人等未来产业，聚焦新一代信息技术、绿色低碳等前沿领域。历经8年开放合作，进博会已不仅是尖端科技的展示窗口，更成为推动全球科技创新协作的重要平台，助力更多企业融入中国创新生态，为世界经济注入新活力。

全球新品竞相首秀

“砰！”一枚喷涂了聚脲涂层的鸡蛋从一米高处落下，却“毫发未伤”地轻轻弹起。据介绍，此种聚脲涂层技术，正是源自立邦集团在进博会首展的“新能源动力电池包涂装解决方案”，能够凭借“绝缘阻燃”“防火隔热”“防撞耐磨”三大核心性能，为新能源汽车电池构建从内到外的安全屏障。

这样充满惊喜、抓人眼球的创新场景，在第八届进博会现场不断上演。漫步“四叶草”各大展馆，仿佛穿越到未来世界，无人驾驶、新型材料等前沿科技不再是概念，而是可触可感的现实体验。

在汽车及智慧出行展区，西井科技的Q-Tractor新能源自动驾驶牵引车首次亮相进博会。“这款车搭载的well-driver自动驾驶系统，利用多传感器融合技术，实现360度精准感知和高效定位。在复杂的物流环境中，它也能够准确识别动静障碍物，确保安全运输。”西井科技公关事务部经理陈霖介绍，这将让传统司机转型为调度员，不用在高温、沙尘里工作，在操作室里就能管全局，展现了技术赋能于人的核心价值。

在中国馆内，中国中铁综合数智沙盘生动诠释了“中国智造”新技术。在直径达4米的巨型实物沙盘上，微缩复原了平潭海峡公铁大桥、拉林铁路、常泰长江大桥、环塔克拉玛干沙漠铁路、郑渝高铁等5项标志性超级工程。展台讲解员同步介绍了各项工程内含的非对称设计、大断面隧道安全快速智能化施工等新技术，引来众多客商驻足围观。

进博“磁场”密码何在

为何全球企业竞相把进博会作为创新产品的首发地、首展地？这源于进博会越来越强大的平台效应，更源自中国超大规模市场的蓬勃生机和

活力。8年来，进博会实现了“小展位撬动大市场”的跨越。通过打造新品首发、市场验证、政策对接与产业合作的独特平台，进博会大幅缩短了海外创新产品与技术在中国推广应用的进程。

葛兰素史克连续8年参展，推动多款前沿产品加速在华落地。“进博会让我们很多创新药品或医疗解决方案在上市前即有机会亮相，并与政府及行业伙伴深入交流，从而加快在中国落地。”葛兰素史克中国总经理余慧明表示，目前公司还有呼吸道合胞病毒疫苗、有望实现慢性乙肝“功能性治愈”的ASO药物等多款创新医疗方案，期待借助进博“快车”，加速将全球前沿的创新疗法带到中国。

“进博会是中国推进高水平对外开放的生动写照，也是辉瑞深度链接中国医疗健康生态、守护患者健康的重要桥梁。”辉瑞全球高级副总裁、中国区总裁彭振科指出，本届进博会期间，公司将拓展合作网络，通过多场战略签约，深化与本土科技企业在数字医疗、与研究机构在真实世界研究、与同行在联合研发等方面的合作。

众多外资企业选择在进博会集中展示其创新产品，既看中其平台效应，更看好中国大市场机遇，特别是科技消费领域所蕴含的巨大潜力。从首届不足15款产品到本届展示110项创新成果，其中多项为全球或中国首发，嘉吉的“进博之路”正是中国市场活力与平台价值的生动体现。嘉吉中国区总裁管慧丽表示，中国消费市场成熟、需求多元且前沿，活跃的生态可快速验证新概念、激发新灵感，为产品创新提供绝佳试验场。在这里，嘉吉能更好融合“全球技术”与“本土洞察”，并将中国的成功实践通过“反向创新机制”推向全球。

融入中国创新生态

全球企业的进博之旅，不止于6天展期内的精彩亮相，更在于借此平台深度融入中国创新生态。

近年来，中国创新投资环境持续优化，外商投资意愿不断增强。进博会积极促进投资合作，持续举办贸易投资对接会，设立“投资中国”专区，支持地方政府与重点产业园区开展精准招商，吸引更多外资共享发展机遇。本届进博会还将举办近百场投资促进与产业对接活动，通过招商路演、产业推介、洽谈签约等形式，推动中外企业在产业链、供应链、创新链、资金链等方面达成合作。

管慧丽表示，中国高度重视科技创新，出台一系列鼓励外资企业在华研发的政策，为外企创新提供了良好环境与机遇。“我们深切感受到中国持续优化营商环境、推进高水平开放的决心，这为我们带来更广阔的市场与政策红利。”

“中国是一片充满活力的创新沃土，汇聚优秀创业者与科研人才，战略地位显著。”拜耳集团管理委员会主席比尔·安德森强调，“我们在中国的

合作伙伴关系不仅增强了产品组合，更成功培育了惠及各方的创新文化。”据介绍，近年来拜耳持续加大在华创新布局，例如，在健康消费品领域，投资7.5亿元的拜耳启东供应中心新厂正建设中，预计2028年投产。

进博会不仅吸引跨国巨头加码在华研发布局，其设置的创新孵化专区还专注帮助全球优质初创公司进入中国。今年专区聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学与制造技术四大领域，构建集项目、政策、投资、金融与宣传于一体的孵化生态，吸引大量初创企业。例如，欧莱雅公司已连续3年携“BIG BANG美妆科技共创计划”参展，汇聚来自日本、韩国、法国等国家的十余家创新企业。不少企业首次来到中国，通过进博会认识这一蓬勃市场，甚至获得进入中国市场的契机。

从首发首展的“秀场”到融入生态的“平台”，进博会以开放之姿、合作之志，持续释放中国市场的“引力效应”。它不仅是全球企业共享机遇的窗口，更是创新要素流动、科技合作深化的桥梁。面向未来，进博会将继续以东方之约，链接全球智慧与中国机遇，推动创新链与产业链深度融合，为世界经济高质量发展书写更加精彩的合作篇章。

从展品到商品，从展期6天到全年在线，从首发首秀到百姓购物车——8年来，中国国际进口博览会把全球好物“闪送”进千家万户。站在“十四五”收官、“十五五”布局的交汇点，这条“好物直达”链路不只是一次消费体验的升级，更是中国贯彻新发展理念、构建新发展格局、培育新质生产力的缩影，是中国超大规模市场与全球高端要素同频共振的生动注脚。

以创新驱动和数字赋能为“好物直达”插上翅膀。截至今年8月，我国5G基站数突破400万个，千兆光网覆盖超5亿户家庭，进博会场馆内外得以实现“8K直播+AI实时翻译+AR试穿试戴”的沉浸式体验。为了让各国参展商“无忧”支付，进博会打造“数字人民币+跨境支付”双通道：参展商现场开通e-CNY钱包，货款秒到、零手续费。同时，国家物流枢纽与跨境数据专线升级，让“72小时全球必达”成为常态，为展品极速变商品铺就“硬件跑道”。

以绿色转型、共同富裕放大“好物直达”的全球效应。本届进博会新西兰企业参展数量创下新高，许多企业大力推广草饲产品，这是全球竞争者都在使用的一个新概念。为了获得中国消费者对新西兰消费产品的认可，新西兰政府在今年6月份正式颁布乳品草饲管理方面的国家级标准，进一步强化自身竞争优势。中国超大规模市场的“投票”，推动了全球产业链加速绿色化，这正是培育发展新质生产力在全球范围产生外溢效应的生动体现。“进博好物”还通过“县域商业体系建设+快递进村”工程直达县域消费者，让“小镇青年”同步享受全球顶尖创新成果，既扩容了消费基本盘，也帮助来自不发达国家的农户分享中国消费升级红利。

以制度型开放为“好物直达”装上动力引擎。进博会搭建多个数字化平台，推动“展期6天”变为“全年无休”，并与国际高标准经贸规则无缝衔接。外资准入负面清单条目持续缩减，制造业领域限制全面“清零”，服务业开放试点有序推开……制度红利让“全球首发一场景验证—规模复制”的闭环一路畅通，形成“世界创新—中国场景—全球标准”的新范式。

越办越好的进博会让中国“购物车”成为了世界经济发动机。当好物闪送到家的提示音响起，世界听到的，是中国新质生产力生长与全球创新脉动的合奏，是中国“十四五”与“十五五”接力擘画的开放新乐章。



图① 11月6日进博会消费品展区，顾客在挑选来自伊朗的宝石产品。
本报记者 刘月杨摄

图② 11月6日观众在进博会服务贸易展区，VR全景体验巴西铁矿石生产。

图③ 11月6日进博会消费品展区，来自澳大利亚的展商正在现场直播。
本报记者 刘月杨摄

全球数字经济合作装上AI引擎

本报记者 尚 咲

5日下午，第八届虹桥国际经济论坛“人工智能驱动数字经济创新”分论坛暨全球数字经济和高新技术产业高峰对接会在国家会展中心(上海)举行，探索人工智能(AI)引领下的数字经济发展新路径，为推动全球数字经济合作注入新动能。与会嘉宾普遍认为，在人工智能迅猛发展的时代背景下，加强国际交流合作十分必要，各方应携手共促数字技术创新，共享数字经济发展机遇。

今年1月至8月，我国可数字化交付的服务进出口规模达2万亿元，再创历史新高。人工智能驱动下的数字经济创新潜力无限、前景广阔。商务部副部长盛秋平在致辞中表示，商务部会把发展人工智能驱动的数字经济的作为构建现代化产业体系、推动高质量发展的战略举措。一是强化人工智能创新驱动，夯实数字经济发展根基；二是深化人工智能赋能融合，培育商务发展新动能；三是拓展人工智能国际合作，共筑全球治理新格局。营造共商、共建、共享、共治的全球数字经济发展

环境，让人工智能真正成为促进全球经济复苏与繁荣的新引擎。

我国数字经济的迅猛发展也为其他国家提供了机遇。今年是我国与印度尼西亚建交75周年，两国正不断在数字贸易、人工智能等新技术领域深化合作。今年9月，中国人民银行与印度尼西亚央行正式启用双边交易本币结算框架及二维码互联互通合作项目。印度尼西亚驻上海总领事邵伯份表示，“两国央行间的合作凭借稳定性、低成本、赋能中小企业等优势成为印尼数字经济发展的重要支撑，将强化两国经济互联互通，助力构建更具韧性和包容性的伙伴关系”。

以人工智能为代表的新技术孕育着新机遇，也给监管治理、开放合作提出了新命题。保加利亚工业部政治内阁负责人塔尼娅·阿塔索诺娃·迪什科洛娃介绍了欧盟制定的监管和政策框架，特别是以健康生态系统支持人工智能可持续发展的理念。“保加利亚力求成为全球经济转型的积极参与者，正打造覆盖人工智

能、科学研究、企业和教育的全面系统，为本国乃至全球经济和社会发展作出贡献。”迪什科洛娃说。

与会嘉宾还分享了诸多创新实践成果。埃森哲全球副总裁格兰·海伯从工业角度分享人工智能在企业数字化转型中的实践，格兰富集团高级副总裁阿斯特丽德从技术研发、产业应用、商业模式、全球战略等角度讨论绿色科技，陶氏公司亚太区首席技术官傅丽亚从材料学角度展望人工智能与机器人产业前景。

会上，联合国国际贸易中心发布了《加速数字和绿色转型—发展中国家案例集》，报告汇集了全球不同国家、行业和领域的18个典型案例，为政策制定者、企业及相关方提供了可借鉴的操作指南。此外，在签约仪式环节，浙江省交易团与来自德国、美国、巴西、瑞士等14个国家和地区的24家境外供应商达成24项进口采购协议，签约金额约145亿元，涉及先进设备、能源资源、农产品等多个领域。

借力进博效应激发消费潜能

本报记者 唐一路

丰富的供给、优质的服务、多元的场景……11月5日，“购在中国·2025精品消费月”于进博会期间在上海正式启动。本次活动聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演四大领域，集中呈现年度促消费活动的新形式与新亮点，并不断推进开放合作，让国内居民、入境游客、海内外企业共同感受中国消费市场的开放活力与独特魅力。

想赶潮流、看新品，上海“进博首发新潮流”系列活动不容错过。依托进博会等重要平台，上海持续打造“首发上海”IP，拓展进博首发“第二现场”，联动进博会场内首发直播平台“进博新品汇”与欧莱雅、宜家等重点商圈线下门店，共同推出进博新品，扩大消费“朋友圈”。

仲量联行的调研显示，进博会的“首发溢出效应”持续助推旗舰店经济升温。2025年上半年，上海旗舰店、名店密集亮相，罗意威亚洲最大旗舰店、阿迪达斯三叶草旗舰店相继开业。“依托中国超大规模市场，进博会释放扩大开放、互利共赢的强烈信号，为全球应对挑战注入关键动力。”仲量联行中国区首席执行官张静表示，8年来，全球企业踊跃参与进博会的热情与外资加码在华布局的行动，都印证了中国大市场已成为众多全球企业实现增长的关键。

开放合作同样是打造精品消费月的重要一环。部分国内大型商贸流通企业现场发布进口商品采购

需求意向，精准对接国际市场，助力中国消费者轻松“逛全球、买全球”。

“光明食品集团是连续8年参加进博会的跨国食品产业集团，已把近30个国家的特色食品、农产品引入中国。”光明食品集团常务副总裁许如庆表示，“我们将借助进博会和精品消费月平台，实现‘从展台直达餐桌’，服务消费者的高品质生活”。

在国内企业积极拓宽渠道之际，海外企业也大力挖掘新市场。宜家今年推出涵盖浴室、厨房等六大空间的“银发族”专属设计，呼应银发经济趋势。“我们借进博舞台深度融入中国市场，这是‘与中国同行’的最佳实践。”宜家中国副总裁阮林娟说，“作为连续8年参展进博会的‘全勤生’，宜家持续借助这一充满发展机遇的舞台，深度融入中国市场，与中国消费者共同成长”。

中国消费市场规模巨大，吸引力十足。携七大品牌参展的爱茉莉太平洋此次展出近300件展品，包括20余款中国首发、百余款中国首秀新品，充分展现了深耕中国市场的决心和信心。爱茉莉太平洋社长金昇焜在回顾公司与中国市场30余年深厚渊源时表示：“这一切，都离不开中国消费者的关注与支持，是大家见证着我们对于美与健康的不懈追求。我相信，象征着开放、合作与共赢的进博会，将成为我们与中国消费者共同创造全新之美的舞台。”