数说经济

"促进南北方协调发展"别有深意

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,促进东中西、南北方协调发展。"南北方协调发展"首次被写入"十五五"规划建议,不仅是应对近年来南北经济分化的现实需要,更是构建新发展格局、推动高质量发展的长远之策。

过去,我们更多关注东部沿海与中西部内陆的差距,但随着西部大开发、中部崛起等战略的深入推进,东中西部差距呈现持续缩小的良好态势。然而,近年来南北方经济分化速度有所加快,已成为影响区域协调发展的新挑战。

三个现象值得关注:

一是经济总量占比"南升北降"。从经济大省分布来看,南方省份在数量和规模上均占明显优势,全国经济重心进一步南移,10个经济大省中南方省份占据8席。今年前三季度,广东、江苏两省 GDP 均超 10 万亿元,北方省份中山东、河南的经济总量分别为7.7万亿元和4.9万亿元,相比起来仍有差距。2024年全国有27座"万亿 GDP"城市,其中南方城市有19座,占比超过三分之二。

二是动能转换"南快北慢"。南方地区特别是粤港澳大湾区、长三角城市群等创新高地,凭借改革开放的先发优势和市场化程度高的制度环境,在数字经济、高端制造、绿色低碳等新兴领域表现突出,已初步形成高质量发展态势。与此同时,一些北方省份还在传统产业的转型阵痛中艰难前行,新旧动能转换面临较大压力,经济增长速度放缓。

三是人口流动"南增北减"。2024年,广东省常住人口增加74万人,增量居全国首位;浙江省外净流入人口45.4万人,居全国首位。而东北地区人口流失态势仍在持续,第七次全国人口普查数据显示,2020年东北三省总人口比2010年减少了1101万人。区域人口增减分化,进一步加剧了南北发展不平衡。

南北方经济发展态势的差异,既是资源禀赋、产业结构、开放程度、体制机制等多重因素叠加共振的结果,也反映出区域协调发展机制需要进一步完善。"十五五"规划建议将"南北方协调发展"提升到与"东中西协调发展"同等重要的战略高度,体现了国家对区域发展格局变化的精准把握和政策创新。

促进南北方协调发展具有全局性意义。北方地区是我国重要的粮食生产基地、能源资源保障基地、装备制造业基地和生态安全屏障,其稳定发展直接关系筑牢国家安

数据来源:中国农业银行

我国幅员辽阔,各地资源禀赋差异之大世界少有,区域经济发展必然会存在不平衡。"南北方协调发展"首次被写入"十五五"规划建议,不仅是应对近年来南北经济分化的现实需要,更是构建新发展格局、推动高质量发展的长远之策。

全的根基。仅以粮食生产为例,北方7个粮食主产区贡献了全国粮食总产量的一半,可以说是"养活了半个中国"。促进南北方协调发展,不仅有利于优化区域经济布局,增强国内大循环的广度和深度,也是促进全体人民共同富裕的题中应有之义。

促进南北方协调发展,首要任务是推动北方地区产业转型升级,立足自身产业基础,在先进制造、现代农业、能源化工等领域巩固提升竞争优势,同时有选择、有重点地布局新兴产业和现代服务业。鼓励沈阳、西安、郑州等中心城市发挥科技人才优势,打造区域创新高地。南北方在资源、产业、人才等方面具有互补性,比如北方的重工业基

础与南方的数字技术相结合,智能制造空间 广阔;北方的冰雪经济,对南方的消费者具 有很强的吸引力。

市场化程度的差异,往往被认为是影响 南北方经济的关键因素。对部分北方地区来说,营商环境仍是需要持续攻坚的短板。要通过深化改革,加快破除深层次体制机制障碍,降低制度性交易成本,打造市场化、法治化、国际化的一流营商环境。大力培育专精特新中小企业,形成大中小企业协同共生的良好产业生态。

扩大开放是北方地区重塑区位优势的 重要路径。推动京津冀协同发展、黄河流域 生态保护和高质量发展与"一带一路"建设 深度融合,对标国际高标准经贸规则,建设 高水平开放平台,全面提升北方地区参与国 际竞争与合作的能力。

我国幅员辽阔,各地资源禀赋差异之大世界少有,区域经济发展必然会存在不平衡。促进南北方协调发展,不是追求速度均衡,更不是"削峰填谷",而是遵循经济规律,立足各自比较优势,通过更大力度的改革、创新、开放,激发北方地区内生动力,在"南北呼应、优势互补"中形成高质量发展的更大合力。





朱慧卿作(新华社发)

银发医养促老有所为

近日,国家卫生健康委、民政部等5个 部门公布《关于开展银发医养行动的通 知》,提出支持退休医务人员参与医养结合 服务,壮大医养结合"银发力量",促进医养 结合服务高质量发展。银发医养行动创新 性地将社会需求与个人价值实现相结合, 发挥退休医务人员专业作用,更好顺应老 年人医疗卫生服务需求。接下来,还需多 方协同推进行动深入实施。相关部门需建 立退休医务人员参与医养结合人才资源 库,搭建服务平台;医养机构应科学设置返 聘岗位,提供灵活工作制度与合理薪酬,配 备必要保障设施;退休医务人员可组建专 业志愿队,开展"传帮带"培训,参与制定服 务标准。此外,社会层面应加强宣传,提升 对"银发人才"的价值认知,营造老有所为 的社会氛围。 (时 锋)

党的二十届四中全会明确提出, 弘扬和践行社会主义核心价值观,大 力繁荣文化事业,加快发展文化产业, 提升中华文明传播力影响力。以"国潮"为鲜明标识的文创产业正如雨后 春笋般蓬勃兴起,不仅成为彰显文化 自信的重要载体,更激发了经济发展 活力。

近年来,我国国潮文创产业取得显著成绩,实现了从萌芽到繁荣的跨越式发展。在政策引领与市场需求双重驱动下,国潮产业规模持续扩大。根据市场预测,2028年我国国潮经济规模有望达到3万亿元以上,凸显出强劲的市场号召力。

在国潮文创产业蓬勃发展的同时, 也暴露出一些亟待解决的问题。例如, 同质化竞争现象严重,大量产品停留在 对传统符号的简单复制与堆砌上,缺乏 深度创新与文化内核的精准提炼,导致 "千品一面",具有全球影响力和文化穿 透力的国潮品牌依然稀缺。此外,产业 链条韧性不足,特别是在高端设计、精 密制造、国际营销等环节存在明显型 转化。未来,推动国潮文创产业创新发 展,需在宏观政策、微观企业和消费群 体3个层面精准发力。

宏观政策层面,强化产业生态,激发企业活力。加快完善国潮文创领域的知识产权快速维权与协同保护机制,探索建立产品设计、品质、文化内涵等方面的团体标准或行业规范,树立优质标杆。设立国家级文化创意成果转化引导基金,重点支持具有重大文化价值和市场潜力的项目落地。大力推动"文化+科技"深度融合,设立专项支持文化领域关键技术研发与应用,提升产业核心竞争力。

徽观企业层面,锻造企业内核,行稳致远塑造品牌。企业应深入挖掘中华优秀传统文化的精神标识与当代价值,结合现代审美与生活方式进行创造性转化,避免简单复制传统符号;大幅增加研发投入,积极运用大数据洞察消费趋势,应用新技术提升产品体验与生产效率。支持龙头企业牵头组建创新联合体,展现核心技术。构建全球化品牌战略与传播体系,实施"国潮品牌出海"护航计划,提升品牌国际影响力。

消费群体层面,涵养消费沃土,引导主流风尚。深化文化教育与体验渗透,将中华优秀传统文化及国潮创新成果系统融入国民教育体系各阶段,提升全民文化鉴赏力与创造力。持续优化消费环境,打造线上线下融合的国潮消费新场景,如设立"国潮消费日"、建设国潮主题商业街区等。加强消费者权益保护,严厉打击假冒伪劣,引导消费者形成理性、品质、可持续的国潮消费观。

本版编辑 梁剑箫 丁 鑫 来稿邮箱 mzjjgc@163.com

