

2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛举行——

创新驱动引领互联网高质量发展

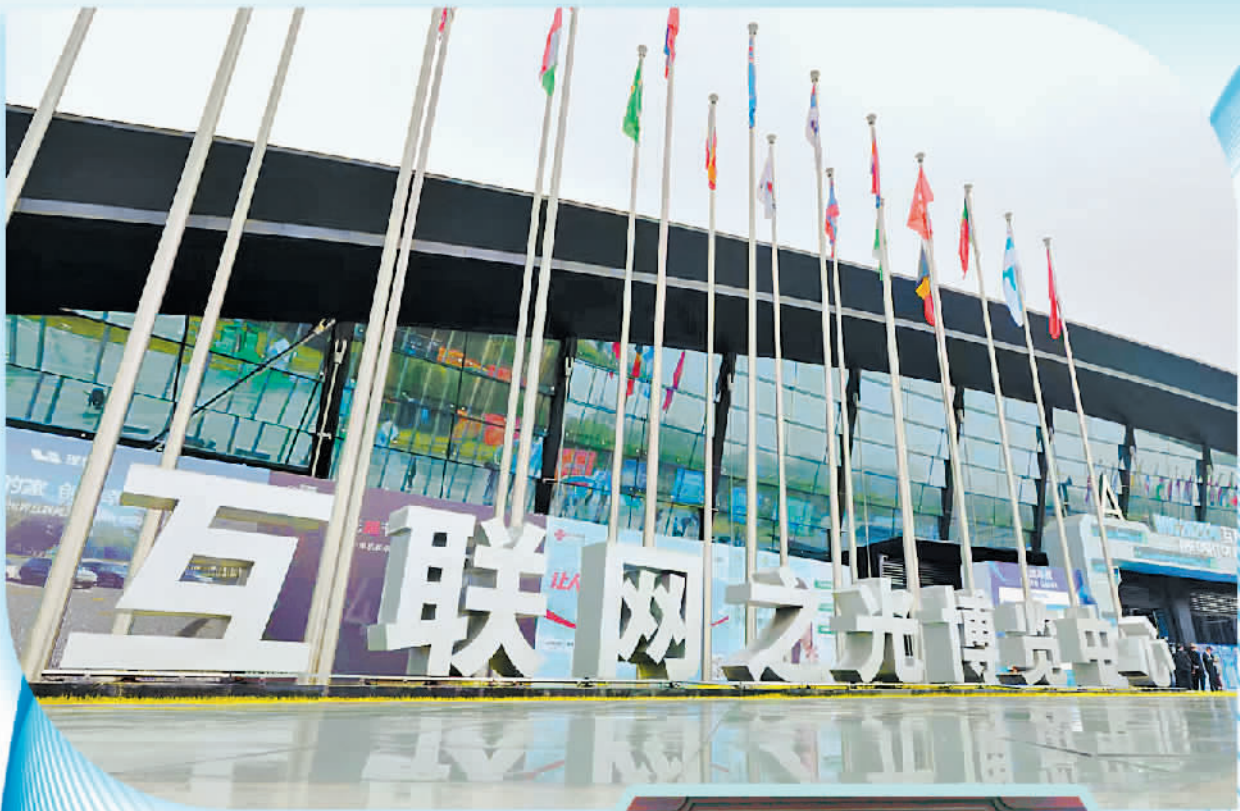
本报杭州11月8日讯(记者李芃达)11月8日,2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛在浙江乌镇举行。论坛以“创新驱动 智启未来”为主题,共同探讨互联网企业如何将科技创新转化为高质量发展的澎湃动能。国家互联网信息办公室副主任王京涛,经济日报社社长兼总编辑郑庆东,中共浙江省委常委、杭州市委书记刘非,中国工商银行行长刘珺等出席论坛并致辞。

中共浙江省委常委、杭州市委书记刘非表示,近年来,浙江深入践行“八八战略”,全面深化“数字浙江”建设,展现了之江大地因“网”而兴、触“网”蝶变的生动图景。“我们将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察浙江重要讲话精神,不断厚植创新土壤、深化企业主导的产学研融通创新,把牢用好人工智能这一核心变量、催生高质量发展最大增量,打造创新生态最好的营商环境、推动平台经济创新和健康发展,深化高能级开放,拓展互利共赢新空间。热忱欢迎广大互联网企业到浙江、在杭州共谋发展机遇、共创美好未来。”刘非说。

经济日报社社长兼总编辑郑庆东在致辞中表示,人工智能、具身智能、量子科技等前沿技术正在重塑产业形态与发展模式,数字经济与实体经济深度融合,已成为推动中国式现代化建设的强劲引擎。经济日报社连续3年参与主办互联网企业家论坛,就是希望搭建一个汇聚智慧、激发共识的高端平台,共同探讨以创新驱动引领互联网高质量发展的实践路径。“我们将持续跟踪报道企业的创新案例,讲好科技自立自强故事,为营造鼓励创新、尊重创造的社会氛围贡献媒体力量。”郑庆东表示。

论坛上,国内外互联网企业家代表围绕论坛主题发表演讲,并以“互联网创新与坚守”为话题开展圆桌对话。论坛还发布了“2025年度中国互联网企业创新发展十大典型案例”,展示了互联网企业在核心技术攻关、赋能实体经济、推动文化繁荣、服务社会民生等方面的优秀成果。

本次论坛由经济日报社、清华大学联合主办,中国经济网、腾讯公司、京东集团协办,赛尔网络有限公司支持,来自中央和国家有关部门、国内外互联网企业、新闻媒体等200余位嘉宾和观众参会。



上图 2025年世界互联网大会“互联网之光”博览会现场。 中国经济网记者 李 凡摄



右图 11月8日上午,2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛现场。 中国经济网记者 张相成摄

与会嘉宾热议人工智能时代企业成长

坚持长期主义 拥抱科技变革

本报杭州11月8日讯(记者张晓)11月8日,在2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛圆桌对话环节,与会嘉宾围绕人工智能时代的企业发展进行深入讨论。

技术快速迭代、行业高速发展,一些互联网企业其兴也勃,其亡也忽。如何坚持长期主义、实现持续发展,成为企业必须思考的问题。

“互联网在技术上是开放互联,在产业上是合作共赢,平台、生产者和用户都能从中受益。”清华大学网络科学与网络空间研究院教授王继龙认为,数据倒卖、电商杀熟等引发信任危机,因此坚守安全可信底线很重要,优秀企业应肩负起社会责任,才能实现长期发展。

安恒信息董事长范渊认为,事关生死存亡的关键时刻,最考验的是企业价值观。价值观是企业的文化沉淀,无论是实现阶段性创新还是追求长期生存发展,都要坚守价值观。

科技创新是互联网企业的生存之本、发展之道。如何实现更高质量的创新,是摆在企业面前的必答题。“要敢于承受失败的代价。”中国美国商会会长何迈可直言,实践证明,无论是百年企业还是初创公司,往往经历多次探索才能取得成功,因此企业推动创新不仅要有实力、人才、文化,更要有足够的资金和经验来承受失败。

“中小企业与大企业相比,技术与人才优势相对较

弱,应加强与科研机构合作,建立相互了解和信任的合作机制,推动技术、产品与人才的双向流动,实现技术创新与产业创新融合。”王继龙表示,一方面,科研机构在专利和科研装置方面具备优势,能为中小企业提供技术支持,以及创新实验所需的科技基础设施;另一方面,科研机构也需要通过企业获取宝贵的一线经验,了解实践中的真问题,反哺技术理论创新。

人工智能浪潮席卷全球,积极迎接技术发展带来的机遇与挑战,成为互联网企业绕不开的发展路径。润泽智算科技集团股份有限公司董事长周超男认为,面对人工智能带来的挑战,互联网企业不应感到恐惧,而是要主动适应、不断学习,积极拥抱技术发展趋势。

“人工智能为企业带来更多机遇与可能。”何迈可说,人工智能已经应用于医疗、养老等多领域,持续提升企业服务质量。同时,技术发展也释放出许多研发岗位,有效释放劳动者的创造能力。

“内容伪造、数据安全、隐私保护等发展中的问题同样需要重视。”范渊说,人工智能黑灰产业治理难度较大,用AI治理AI,将是未来技术治理的重要趋势。

本报杭州11月8日讯(记者李芃达)在11月8日举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会互联网企业家论坛上,中国工商银行行长刘珺表示,当世界百年变局加速演进恰逢新一轮科技革命,人工智能的影响比以往任何一次科技创新都更迅猛、更彻底。

刘珺认为,数字变革引发经济范式质变。数字时代的经济发展,产业跃升不只是量变,更是质变,是向更高阶的生态进化。一是复杂度几何级倍增,经济社会的系统性显著增强,面对多维交互的问题“集”和矛盾“群”。二是精确度大幅跃升,比如对于需经过数百道工序的芯片生产而言,100个0.999相乘才能得到90.5%的良品率。三是广域性特征显著,数据要素只有跨领域、跨区域、跨维度无障碍流转,才能发挥乘数效应。四是供需时空边界被打破,从注意力经济转向参与经济,经济活动以比特形式沉淀,汇聚成数据流、信息流。五是创新分工深刻调整,原始创新的倍增效应极限放大。

此外,数字变革还推动“科”与“技”关系重构。在刘珺看来,人类文明的前进轨迹基本沿着“实践—理论—再实践”路线发展,并在不同领域展开具体分学科的探索,前三次产业革命都是科学在先,技术跟进。进入数字时代,科学与技术泾渭不再分明,技术科学化与科学技术化相互交织,基础学科的边界也被数字技术打破。

当前,大量资本和顶尖人才正以前所未有的热情涌入AI领域,投资强度呈几何级数攀升,技术迭代持续升维,竞争门槛水涨船高,一些无法突破创新投资阈值的低效主体,难免会被卷入价格战等“竞底”内耗。“必须坚持有效市场和有为政府相结合,避免撒胡椒面式的资源投入,把‘卷’的能量和资源更多用于创新创造,推动市场向新向好发展。”刘珺说。

数字经济以“锻长板”更好“补短板”。从工业时代到数字时代,锻长与补短的内涵外延都发生了根本变化。“在全球产业深度分工的背景下,我们既要重视关键领域的补短攻坚,又要注重面向未来的锻长创造。”刘珺建议,只有跳出思维定式,把目光投向替代性技术和颠覆性前沿技术,前瞻布局未来产业“锻长板”,以今日的战略投入开辟明天的技术高地,才能在数字时代产业变革中赢得主动、抢占先机,才能在新赛道上构建先发优势。

技术突破对经济社会施加反作用力。技术进步犹如“回旋镖”,在承受推动力的同时,也要求各行各业加快自身变革。以金融业为例,要立足于更好服务实体经济和满足企业多元化金融需求的目标,提升业务专业化和服务综合化水平,推动新技术落地,支持发展新质生产力。同样的道理也体现在非金融企业现代化的方方面面,必须与技术创新同频共振,方能实现高质量发展。

与此同时,技术突破引领企业创造性颠覆业态流程。刘珺说,技术赋能不是把流程简单从线下搬到线上,而是方法论与经营逻辑的突破,是对原有业态、模式的创造性颠覆,用新业态取代旧业态、新流程覆盖旧流程。对金融业而言,这种创造性颠覆就体现在由“金融科技(Fintech)”向“科技金融(Techfin)”的转变上,科技对金融的重塑将走向更深层次。

“党的二十届四中全会提出,加快高水平科技自立自强,引领发展新质生产力。这要求企业把握好人工智能这一科技发展与产业变革的重要抓手,并将其转化为价值创造的驱动力。”刘珺建议,金融机构要靠前布局人工智能技术,主动做好科技金融等“五篇大文章”,不断优化金融资源配置,更好服务实体经济发展,提升金融工作的适应性、竞争力与普惠性。

本版编辑 孟 飞 辛自强 美 编 夏 祎

2025年度中国互联网企业创新发展十大典型案例

腾讯：
全动飞行模拟机视景系统助力民航训练

全动飞行模拟机视景系统,由腾讯自研游戏引擎技术和南航自研虚像显示技术共同打造。系统的成功研发实现了我国民航关键技术突破,完成模拟机视景系统的代际升级。目前系统已完成全球200余座机场的高精度三维重建,覆盖国际主要航空枢纽,为我国近9万民航飞行员提供高效、安全的训练支持。

360：
“以模制模”解决人工智能安全问题

360基于“以模制模”理念打造大模型安全卫士,聚焦解决AI的“可靠、可信、可控、向善”问题,帮助企业筑牢大模型安全防线。事前通过标准化、自动化的评测流程,结合丰富的标准数据集和安全评测大模型,对业务模型输出进行多维度检验;事中构建输入侧与输出侧的双重防护,实现“即插即用”的安全增强;事后提供干预问答库、敏感词库等防护引擎灵活配置功能。

科大讯飞：
大模型解决行业关键难题

2023年5月,科大讯飞正式对外发布讯飞星火认知大模型。该模型具备文本生成、语言理解、逻辑推理、多模态等能力。模型从海量数据和大规模知识中持续进化,帮助用户提供从提出、规划到解决问题的全流程方案。目前,公司在垂直领域应用的行业大模型和智能体均取得进步,有效解决了复杂场景的关键难题。

百度：
数字人提升商家效益

慧播星是百度旗下业内首个AI全栈式数字人解决方案,依托多项生成式AI技术,赋能直播带货、线索搜集、内容直播等多种场景,帮助各行业商家实现低门槛、全天候直播带货,推动效益增长。在AI视频领域,百度慧播星数字人推出端到端一站式AI视频生成平台,用户可快速捕捉实时热点自动生成视频脚本,完成高效的数字人视频创作。

京东数智工业：
打造汽车数智供应链体系

京东工业太璞汽车行业解决方案,推动汽车制造行业供应链数智化转型,构建从点到线、从面到网、从内到外、安全韧性的汽车数智供应链体系。在供给端,聚合海量供应商,实现供需匹配和高效协同;在需求端,推动企业内部管理数字化、智能化,最终实现汽车行业降本、增效、保供、合规的目标。应用该方案预计最终供应商管理成本降低超50%,供应链响应速度提升30%。

快手：
人工智能驱动智媒体内容创新

围绕可灵AI为代表的大模型技术与创意生产力平台,快手拓宽应用场景,通过系列合作赋能影视制作、广告创意、游戏及媒体行业。快手在新阶段积极将AI技术与产品优势融入媒体项目合作、内容共创及活动联动等场景,搭建了以快意语言大模型、推荐大模型、视觉生成大模型为核心的大模型矩阵,形成了完整的人工智能生态布局,为智媒体发展注入了新动力。

美图公司：
数字技术激发国潮活力

美图公司启动了“中国传统文化数字传播工程”,美图秀秀自创“国潮纹样”厂牌,项目通过数字技术将传统纹样转化为滤镜、贴纸等创意素材,增强年轻人对传统文化的认同感和参与度。截至目前,项目累计传播超过20亿次,打造了100多套国潮纹样素材。通过数字化手段,“美图国潮纹样计划”为传统纹样赋予生命力,让国潮文化在年轻一代中激发出新的活力。

蚂蚁集团：
构建智慧医疗新生态

蚂蚁集团数字医疗健康业务自2014年启动以来,服务超8亿用户,并与3600多家医疗机构建立合作,推动医疗支付和健康管理全流程数字化升级,提升公众健康管理的便捷性与可及性。蚂蚁数字医疗健康以“技术+生态”双轮驱动,持续推动医疗资源普惠化与服务智能化,助力构建智慧医疗健康新生态。

美团：
无人配送优化城市物流体验

聚焦无人配送技术突破与商业化落地,美团联合清华大学、国创中心建设城市复杂场景载物智能驾驶北京市工程研究中心,推动国产芯片上车,主导L4级物流自动驾驶标准制定,破解末端配送人力成本占比高的痛点,实现“技术—商业”双向闭环,提升配送效率和用户体验,促进城市配送降本增效。

小红书：
让人工智能拥有温度

2025年初,小红书将内部大模型技术与应用产品团队升级为人工智能实验室,邀请具有人文背景的研究者加入人工智能的后训练,旨在为模型注入更全面的人类智慧与价值感,使其成为人类真正有益的伙伴。团队通过引入人文社科思维逻辑,与自然语言处理、多轮对话建模结合,塑造AI的个性与价值观,增强其在复杂情境下的共情与价值判断能力。