

# “沉睡”国资如何变为发展资源

全国行政事业性国有资产总额达68.2万亿元,规模如此庞大的“蛋糕”如何管好、用好?党的二十届四中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,推进全国行政事业单位存量国有资产盘活共享。

行政事业性国有资产是国有资产的重要组成部分,是党和国家事业发展的物质基础和重要保障。近期发布的《国务院关于2024年度国有资产管理情况的综合报告》显示,截至2024年末,中央行政事业性国有资产总额6.6万亿元,地方行政事业性国有资产总额61.6万亿元。近年来,一系列法规制度强化行政事业单位国有资产管理。也要看到,一些单位或地方还有资产闲置浪费、低效运转与短缺并存的现象。也就是,一些地方的资产在“沉睡”“吃灰”,一些地方又急需资产而不得。

破解这一难题,不能仅依靠做优增量,而要更多着眼盘活存量,提高国有资产使用效益。下好行政事业单位存量国有资产“一盘棋”,通过盘活、共享,实现资产物尽其用,可以提高财政资金使用效益和资源配置效率,这也是党政机关带头过紧日子的必然要求。对财政收支矛盾较突出的地区来说,

一些单位或地方资产在“沉睡”“吃灰”,一些地方又急需资产而不得。破解这一难题,不能仅依靠做优增量,而要更多着眼盘活存量,提高国有资产使用效益。要结合实际多措并举,提高资产使用和处置效益。

更要严控新增资产配置,在盘活存量上下足功夫。

实现盘活共享,首先要全面摸清“家底”,夯实管理基础。房屋、土地、车辆、大型仪器、办公设备……行政事业单位存量国有资产规模大、分布广、形态多样,要实现高效盘活,必须有一本明白账。2019年起,中央层面首次亮出行政事业性国有资产“家底”。由于资产处于变动之中,各地要持续严格准确清查、统计,不仅要有总量数据,还要有多维度的结构性数据,加强数据分析,开展闲置低效资产盘点工作,做好做实“账本”,全面掌握底数。

摸清“家底”,还要统筹“家底”,大力推动资产盘活利用。各地结合本地实际,探索出不少行之有效的办法,比如,湖南省“内部挖潜一批,增进民生福祉”“处置变现一批,

提升盘活效益”“开放共享一批,加快资产流动”“市场运营一批,增强资产效能”“特许经营一批,激发投资活力”。要结合实际多措并举,通过优化在用资产管理、加强调剂共享、探索集中运营等盘活方式,提高资产使用和处置效益。

“盘活”不应仅在单个单位或地区进行,而要跨部门、跨级次、跨地区调剂共享,方能最大程度实现资源有效配置。2024年底,依托预算管理一体化系统建立了全国行政事业单位国有资产调剂共享平台,已汇聚超过30万条资产调剂共享和需求信息,并完成一系列资产调剂。比如,中科院某研究所的部分科研仪器,经过10多年的使用,已不能满足科研需要,划转给需要该设备的地方高校,为该高校节约资金280万元,有效支撑了相关领域的科研

工作。共享平台有效打破供需双方信息壁垒,让宝贵的国有资产物尽其用,提升资产盘活利用效率,提高资产使用效益。利用好这一平台,信息登记、资产匹配至关重要,推动各级行政事业单位将可盘活共享的资产信息全部纳入平台。在此基础上,提高供需双方信息精准度,实现资产的合理配置和高效使用。

盘活共享行政事业单位存量国有资产、提高国有资产管理效益,不是权宜之计,而是一项长期政策。通过做优增量、盘活存量,提高资源配置效率,降低政府运行成本,把更多资金资源用在民生保障、科技创新等各项事业发展上。



张林山

## 职业联赛要善用出圈思维

郭存举

火爆全网的“苏超”年度赛事日前落下帷幕。作为扎根民间的业余足球赛事,其影响力已远超足球本身,并探索出撬动地方经济发展的新路径,为社会各界所津津乐道。以此为镜鉴,“苏超”的成功给其他职业联赛带来诸多启示。

赛事经济与地域IP深度捆绑。在商业运作方面,“苏超”球队直接以城市命名,实现了“足球搭台,经济唱戏”。一张球赛门票,不仅是简单的观赛券,更是经济溢出效应的综合体现。“苏超”将赛事与城市IP深度捆绑,拉动了餐饮、住宿、旅游、文创等多领域消费。比如,常州推出“9.9元门票+萝卜干炒饭”套餐,带动地方特产销量成倍增长。

从这个角度看,职业赛事也可进一步推动职业球队与地域文化深度绑定,提升其与城市文化、城市精神的结合度,通过赛事打造独特的地域名片,完善全民参与的商业转化机制,进而推动体育消费和城市经济发展。

善用“网络热梗”借势营销。互联网时代,依托社交传播、情绪价值和草根文化,“玩梗经济学”走红,其参与门槛较低,

注重情感互动,形成流量变现与商业转化的复合效应。足球的魅力不仅在于运动带来的激情,更是一种文化和情感寄托。从“散装江苏”“比赛第一,友谊第十四”到“花果山保卫战”,一个又一个“热梗”在互联网平台持续发酵,吸引众多网民持续围观。

球迷花钱观赛,在一定程度上购买的是情绪价值。情绪消费,近年来已成为服务消费新热点。在当前大背景下,基于情绪价值的消费在多个领域展现出强大韧性。相较把“梗”玩得明明白白的“苏超”,职业赛事在运作层面不妨强化互联网思维,一方面持续打造良性联赛文化,增强球迷的认同感和忠诚度;另一方面学习“苏超”善于出圈的运营思维,提升联赛的社会关注度。

“苏超”再好,其“作业”也不宜直接照抄。职业联赛要想实现长远健康发展,还需尊重足球产业发展规律,切实夯实青训体系,广泛调动社会各方力量支持,提升职业联赛竞争力和影响力,进而推动足球产业高质量发展,更好融入经济社会发展大局。



王 铎作

## 优化集采规则引导良性竞争

备受社会关注的第十一批国家组织药品集采拟中选结果结束公示,规则调整成为亮点。新规则聚焦“稳临床、保质量、反内卷、防围标”,医疗机构可按厂牌报量,设置“锚定价”与复活机制,引导市场良性竞争,为医药产业健康发展营造良好环境。药品集采的目标,一方面要降低参保人用药成本,另一方面也希望促进行业更多关注质量和创新等核心竞争力的培育。今后,规则还需进一步优化,仿制药赛道“反内卷”不应局限在下游采购环节,相关部门有责任引导企业科学立项,避免集中扎堆生产同一种药品、加剧同质化竞争,应从源头防范“内卷”。

(时 铎)

## 多举措拓展中间品贸易

王立勇

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,推动贸易创新发展,拓展中间品贸易。中间品贸易作为联通国内外生产环节的关键纽带,直接反映一国在全球生产网络中的参与深度与产业竞争力。在全球产业链加速重构的变局下,大力拓展中间品贸易,不仅是我国在“十五五”时期推进贸易结构优化、分工地位提升的重要着力点,更是筑牢国家经济安全屏障、推动经济高质量发展、加快构建新发展格局的内在要求。

中间品贸易是以原材料、零部件、半成品等中间产品为交易对象的跨境贸易活动,本质上是全球生产分工协作的价值交换活动。总体来看,近些年来我国中间品贸易呈现出规模扩张与结构升级并行的良好态势,我国中间品出口重心正由劳动密集型产品逐渐向技术密集型产品转移,关键中间品的自主生产与贸易规模逐步扩大,附加值水平进一步提升。这夯实了我国产业链供应链韧性,提升了供应链协同效率,强化了自主可控水平,对冲了外部市场波动风险,有效保障了国家经济安全。

不过,相较于中间品出口,我国中间品进口占比较高,体现了我国在全球价值链中的地位偏低,尤其是我国部分高端中间品仍依赖进口,关键技术受制于人;中间品贸易的数字化、标准化水平有待提升;在全球供应链中的定价权和规则话语权仍显不足;区域间中间品贸易协同机制不够完善,

产业链协同效率有待提高。为进一步推动我国中间品贸易高质量发展,应从多方面着力,聚焦短板精准发力,构建内外联动、韧性强劲的发展体系。

强化科技原始创新,突破中间品高端供给瓶颈。动态梳理产业链图谱,精准识别基础材料、核心元器件、关键工艺等薄弱环节的潜在“断链点”;发挥新型举国体制优势,基于国家科技重大专项等,统筹各方优势资源对关键核心技术开展协同攻关;完善知识产权保护体系,加大中间品领域的知识产权保护力度,建立中间品“专利池”和产业标准专利联盟,为企业原始创新提供完备的制度保障。

优化区域布局,培育中间品贸易产业集群。产业集群是塑造中间品贸易竞争优势的重要载体。应立足国内不同区域的资源禀赋和比较优势,对产业集群布局展开科学规划和精准定位。支持沿海发达地区精准布局生产技术密集型中间品产业集群,构建全链条创新体系,打造引领全球技术变革的策源地。引导中西部依托产业承接能力与广阔市场腹地,建设规模化、数字化、专业化的先进制造基地,形成对全球供应链具有强大支撑力的“压舱石”。通过构建梯次联动、优势互补的区域产业布局,为中间品贸易提供全方位的产能支撑。

拓展多元贸易网络,夯实海外市场基础。中间品贸易发展质量与海外市场的支撑厚度和贸易网

党的二十届四中全会审议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,要前瞻布局未来产业,推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能等成为新的经济增长点。这一重要战略部署将生物制造提升至国家产业发展核心地位,赋予其驱动经济转型、培育新质生产力的历史使命。

生物制造是决胜未来的关键赛道,未来不能再满足于个别产品的跟随和模仿,而必须立足国情,发挥制度优势和市场优势,以全产业链的视角,在核心技术突破、产业生态培育、市场环境营造上持续发力,方能在这场波澜壮阔的产业变革中抢占先机,将生物制造打造成为驱动中国经济高质量发展的又一重要引擎。

生物制造是利用生物体(如微生物、细胞、酶等)或其组成部分,通过工业化方式生产物质、提供服务的先进生产方式。它凭借颠覆性技术特性和绿色低碳属性,正以前所未有的深度和广度渗透到医药、化工、材料、能源、农业、环保等关键领域,是打通创新链与产业链、推动产业智能化、绿色化、融合化发展的核心抓手,对于保障国家粮食安全、能源安全、产业链供应链安全,以及实现绿色低碳发展具有极其重要的战略意义。

我国生物制造产业展现出融合创新、绿色可持续和赋能升级的显著特征,通过打破传统产业界限,实现生物技术与多领域深度交叉融合,以可再生生物质为原料在温和反应条件下实现绿色生产,显著提升传统产业效率与附加值。这些特征对产业高质量发展产生显著催化效应,以医药领域为例,基因工程技术使重组人胰岛素产量大幅提升。

从全球视野来看,发达国家早已将生物制造提升到国家战略高度。美国凭借其在合成生物学、基因编辑等前沿基础研究领域的领先优势,培育了一批具有平台型技术的创新企业。欧盟则更加侧重生物制造的绿色和循环特性,将生物经济作为“欧洲绿色协议”的核心支柱,大力支持基于非粮生物质的生物燃料和生物基产品研发。

相比之下,我国生物制造产业呈现出“国家战略引领、大规模市场应用、全链条协同推进”的鲜明特色。我国拥有全球最完整的工业体系和完善的产业链,为生物制造技术的工程化放大和市场化应用提供了得天独厚的条件。与欧美聚焦前沿和高附加值细分领域不同,我国的发展路径更注重与国家重大需求相结合,在大宗化学品绿色替代、粮食安全保障等领域展现出更强的系统性和规模效应。

也须清醒认识到,我国在底层核心技术、原创能力建设以及高附加值产品竞争力方面,仍与国际领先水平存在差距。特别是在高端工业酶制剂、核心生物设计软件、关键装备制造等领域还存在短板。推动生物制造产业实现高质量发展,需要采取更加系统、更有力的举措。

强化顶层设计与战略引导。应制定更加明晰的国家生物制造发展中长期规划,明确优先发展的技术方向和重点产品目录。统筹各类科技计划资源,加强对合成生物学、酶工程、生物传感等底层技术和共性平台技术的长期稳定支持。建立适应生物制造产品特点的法规、标准和准入体系,缩短创新产品上市周期。

构建全链条协同创新生态。鼓励形成“产学研用金”深度融合的创新联合体。支持龙头企业牵头,联合高校、科研院所,围绕特定产业链开展协同攻关,破解从实验室“样品”到产业化“产品”的惊险跨越。特别是要加强中试放大和临床/应用验证平台建设,这是技术成熟的关键环节。

拓展多元化投入与市场拉动机制。在加大政府研发投入的同时,积极引导社会资本特别是长期资本投入生物制造领域。探索设立国家生物制造产业投资基金。完善绿色采购政策,优先采购生物基、可降解等绿色产品。实施“碳足迹”核算和标签制度,通过市场机制体现生物制造产品的绿色价值。

夯实人才与基础设施根基。加强跨学科人才培养,鼓励高校设立生物制造相关交叉学科。大力引进国际顶尖人才和团队。布局建设一批国家生物制造重大科技基础设施、数据资源库和菌种库等,为产业创新提供强大的公共支撑。

(作者系国家发展改革委宏观经济研究院研究室主任、研究员)

今年“双11”,电商平台直播再度掀起购物热潮。10月9日至10月19日,某电商平台上线超过4.1万商家直播,销售额增长500%,销售额破千万元的店铺直播间数量增长200%。电商直播依然是“双11”的重要增长引擎,也显示出消费市场的火热气象。

数据背后更值得关注的是电商直播的悄然转变。越来越多主播正从单纯“带货者”向专业意见提供者转型——他们不再只推介商品,而是以专业知识、真实体验、客观测评赢得消费者信任,消费者想要看到的不再是铺天盖地的“秒杀倒计时”,而是真实、专业、可信的推荐体验。一系列变化表明,直播行业正从流量驱动转向信任驱动。

在这场信任竞争中,电商直播的优势在于打通生产端和消费端,整合产业链与供应链,让优质商品以更低成本触达消费者。直播间不只是卖货窗口,更是产业链协同的节点,若想走得长远,核心竞争力还在于选品力与供应链的稳健度,必须从“卖得快”转向“卖得好”,以严格的质量管控和稳定的供给体系支撑真实可信的内容表达。

因此,在促进消费的同时,直播电商也要更好发挥桥梁作用。直播间的每一场推介,都是消费需求与产业供给的“即时对话”。通过整合产业链、供应链,推动多元产业的协同创新,不仅让优质商品以更低成本触达消费者,也带动生产

端精准调整,以销促产,为扩大内需、提振市场信心贡献新动能。

此外,购物体验必须跟上直播增量。眼下,部分直播间仍存在“货不对板”、商品描述失实,或是在火爆促销后出现发货延迟、售后服务形同虚设等问题,严重影响了消费者体验。消费不是“拍下即结束”,而是贯穿售前咨询、售后全流程的持续服务。在选货、客服响应、物流履约、售后保障等环节形成可量化、可追责、可对照的标准体系。退换货要更顺畅,咨询要有人回应,物流状态要清晰透明,售后问题要及时解决。以规范保证体验、以体验巩固信任,让消费者“不吃亏、不掉坑”,才是行业健康发展的根基。

当然,电商直播的发展也不能停留于单纯的促销,更应以“双11”带来的流量关注为契机,推动行业完善制度与生态。平台要健全交易与信用规则,建立透明、公正的信用评价体系,压实虚假宣传、价格欺诈、售后不力等治理责任。这不仅是维护消费者权益的必要举措,更为行业长远发展扫清障碍、奠定基石。通过大数据监测与算法优化,让优质内容与诚信主播获得更多曝光,让“守信者得利、失信者受限”成为行业共识。

可以想见,电商直播的核心最终将回归产品与口碑,以规范和品质换取行业可持续发展的确定性。