

宝藏小城探访记

□ 本报记者 王胜强

河北白沟：箱包装下国际范

提起白沟,许多人的头脑中会出现箱包的画面。这座不靠海、不沿边的北方小镇,隶属于河北省保定市,常住人口不足30万人,却年产箱包10亿只,花色品种超过250万种,国内市场占有率达30%,成为全国举足轻重的箱包产销基地。同时,白沟辐射带动了周边省份的从业人员近300万人。

曾经白沟箱包产业以低端产品为主,从路边摊走向产业链,从贴牌代工走向自主品牌,从内贸批发走向卖遍全球,经过50余年发展,白沟箱包构建起集原材料供应、产品设计、加工制造、销售服务于一体的全产业链体系。如今的白沟,正加速摆脱低价低质旧标签,坚定迈向“增品种、提品质、创品牌”的高质量发展新阶段。

地摊起步市场成链

白沟的商贸基因,深深烙印在流淌的白沟河中。明清时期,这里凭借漕运之利成为南北物资交流的重要枢纽,“日过千帆、货聚八方”的繁盛景象,让白沟赢得“燕南大都会”的美誉,塑造了白沟人敏锐的商业嗅觉与敢为人先的开拓精神。

20世纪70年代,一批村民从周边地区采购人造革等材料,开办家庭作坊,缝制出第一批手提包和书包,在石坑桥一带自发形成马路市场,“尽管条件简陋、产品单一,但这个自发形成的市场却是白沟箱包产业的萌芽。”白沟箱包协会副会长王金龙回忆道。

1984年建成的白芙蓉市场,是白沟首个规范化箱包专业市场,占地1.2万平方米,可容纳商户逾千家,解决了占道经营、秩序混乱等问题。依托前店后厂模式,白芙蓉市场交易额从1984年的不足千万元跃升至1990年的10亿元,产品品类也拓展至旅行箱、公文包等数十种。截至20世纪90年代末,白沟已成为北方地区最大的箱包产销基地,从业人员超过5万人。

然而,粗放式增长带来了低端、低价、低质的发展阵痛。“一个手提包只卖十几元,利润薄得像纸。”王金龙说。为扭转局面,2003年白沟建成箱包产品质量监督检验站,制定监督抽查计划并实行质量准入制度;出台品牌培育扶持办法,“柯士比得”“美雅诺”等本土品牌崭露头角。2010年,占地2000亩的箱包产业园建成投用,引入自动化生产线,推动产业从手工生产迈向智能制造。2018年,总面积达10万平方米的电商产业园建成,整合供应链、物流、直播等全链条资源。

今日的白沟,箱包产业枝繁叶茂,拥有箱包生产企业7000余家,年产箱包达10亿只。2024年,白沟箱包产业营业收入达471亿元,通过市场采购贸易方式试点全年出口额达94.40亿元,产品销往201个国家和地区。

数智焕新重塑产业

走进白沟箱包产业数字化转型赋能中心,巨大的电子屏幕上实时跃动着2万余家企业的生产、销售与供应链数据,这是白沟箱包的“智慧大脑”。“我们整合大数据、人工智能与云计算,全面提升企业数字化管理能力。”中心副主任张伟介绍,截至目前,中心已为195家企业精准匹配服务1865次,月均带动销售额超7000万元。

数字技术的驱动正深度重构白沟箱包产业的全链条。“我们持续聚焦产业数字化,成立数字专家委员会。通过引导企业推进数字化、智能化与品牌化转型,协助建设数字营销体系



白沟新城的一家箱包生产企业,工作人员通过网络直播销售行李箱。
冯 云摄(中经视觉)

与智能生产车间,全面提升生产效率和产品质量,激发产业转型内生动力。”白沟新城改革发展科技局局长许峰说。通过打造“箱包供应链云平台”,整合上下游千余家供应商,实现供需两端数字化高效对接;智能物流系统则构建起“当日下单、次日达”的全国配送网络。

在天尚行箱包皮具有限公司设计室,设计总监寇益铭轻点屏幕,输入“防水面料、复古风格、撞色拼接”等关键词,AI系统很快便生成多款风格各异的双肩包设计方案。“过去一个箱包系列设计需3天至7天,如今可以说是瞬间完成。”他指着一款热销产品说,这正是由AI辅助生成、结合市场反馈优化后的成果。

一手抓数智驱动,一手促品牌突围,是博士箱包原创馆的工作思路,在其直播间,创始人张文君正推介一款融合传统纹样与现代工艺的帆布包。“每一款箱包都是我们原创设计,只有坚持做品牌,企业才能逐步摆脱低价竞争,走上差异化、品牌化发展之路。”张文君说。

近年来,白沟通过设立工业设计专项资金、搭建设计平台、开展专业培训等举措,推动工业设计与箱包产业深度融合,助力品牌建设。截至目前,白沟已孕育有效注册商标15886个。“我们将持续夯实品牌根基,不断提升高水平设计服务机构、专业检测认证机构等配套服务能力,培育更多原创能力强、设计水平高的精品企业。”白沟新城党工委副书记、管委会主任李建说。

轻装出海走向全球

天尚行箱包皮具有限公司的样品展厅里,五颜六色的双肩包、拉杆箱等产品琳琅满目。来自埃及的客户马穆德刚刚完成新一轮选品与订单确认。他是天尚行在埃及市场的独家销售商,自2012年与白沟结缘后,每年到白沟两次,年订单金额稳定在100万美元左右。

“埃及消费者注重产品的实用性。我们的布艺拉杆箱平均使用寿命长,这是扎根当地市

场的关键。”天尚行外贸专员赵文爽介绍,马穆德此次订购的箱包产品可在40天至50天内完成出运,预计两个月左右时间抵达埃及。高效的供应链响应速度,让白沟箱包能够快速触达海外消费者。

过去,白沟箱包主要依赖线下展会与传统外贸渠道对接海外客户,不仅成本高、周期长,还存在信息不对称问题。近年来,白沟构建“市场采购+跨境电商”融合模式,对接全球主流电商平台,提供物流、报关、海外仓与品牌运营等全链条服务,培育出天德智联、星禾连创等一批跨境电商产业园,形成“本土生产+海外仓配送”的出海路径。

企业可通过线上平台精准匹配全球采购需求,实时响应定制化订单。还可依托跨境电商产业园的数据分析,提前预判海外流行趋势,帮助经营者一键触达国际市场。”天德智联中国际白沟跨境电商基地负责人潘美臻说,围绕检测、报关、仓储、物流等工作,赋能中心还提供全流程服务,让企业运营成本降低超过80%,真正实现轻装出海。

走进天德智联跨境电商选品中心,货架上的箱包样品整齐陈列,工作人员正有序进行产品拍摄与数据录入。“我们从海量商品库中精准筛选优质箱包,依托数据中心分析全球消费趋势,帮助经营者一键触达国际市场。”天德智联中国际白沟跨境电商基地负责人潘美臻说,围绕检测、报关、仓储、物流等工作,赋能中心还提供全流程服务,让企业运营成本降低超过80%,真正实现轻装出海。

2024年

白沟箱包产业营业收入达

471亿元

通过市场采购贸易方式试点
全年出口额达

94.40亿元

产品销往201个
国家和地区

● 白沟拥有箱包生产企业

7000余家

● 年产箱包达

10亿只

● 有效注册商标

15886个

为提高企业出海效率,白沟联合海关、税务等部门推出“一站式”通关服务,将平均通关时间压缩至1.5小时以内。“我们将继续把箱包产业数字化出海作为外贸工作的重点,通过出台专项政策、搭建公共服务平台、引进专业人才等措施,持续优化‘市场采购+跨境电商’融合生态,支持企业更好地开拓国际市场。”白沟新城国际贸易服务中心主任蔡浩明说。

针对白沟箱包产业面临设计人才短缺、产品同质化严重、缺乏强势品牌及影响力不足等问题。李建表示,下一步,白沟将深耕数字赋能、效率变革和质量提升,催生更多原创能力强、设计水平高的精品企业,带领白沟箱包产业大步迈向全球市场,让全球消费者能够更快速地享受到“白沟品牌”和“白沟质造”。

近日,关于外卖档口利用AI技术包装出“精品堂食店”的消息引发关注。有人特意去探店,发现实地场景与宣传图片大相径庭。真相曝光后,相关商家受到广泛批评,很多消费者表示,再也不会点这家饭店的餐食。可见,用AI技术营造“网红门面”的假象,既成不了网红,也带不来流量。

随着技术发展,AI生成内容日益逼真,如果被误用、滥用或恶意使用,会带来很大安全风险。有网友吐槽“现在看张图还要琢磨真伪”,也有网友认为“恶意使用AI会成为虚假宣传帮凶”。这些声音传递出公众对技术滥用的担忧。

在商业推广中,利用技术手段包装产品和服务无可厚非,但前提是合法合规。一是内容应真实、合法,不得含有虚假、欺骗和误导消费者的信息,必须如实反映商品或服务实际情况;二是商家应清楚、明白地对商品或服务的质量、价格等作出详细标识。对于平台店铺使用AI生成内容,必须严格遵守《人工智能生成合成内容标识办法》的规定,对AI生成的文本、音频、图片、视频等内容需添加显式和隐式标识。这些标识还不能随意添加,其字号大小、节奏快慢、时长等均须符合国家强制性标准。

如果商业推广越过合规红线,滥用AI生成内容,就可能侵犯消费者知情权,甚至构成消费欺诈。消费者权益保护法规定,消费者享有知悉他们购买、使用商品或接受服务真实情况的权利。从某种程度上说,商家使用AI生成内容如果与实际情况不符,即便一时吸引了顾客,也难以长久发展。

技术应当向善,不能成为非法牟利的工具。近年来,关于如何规范人工智能技术应用,已有相关司法裁判明晰规则、厘清边界。例如,在全国首例“AI陪伴案”中,北京互联网法院明确,未经许可利用AI技术擅自创设、使用自然人虚拟形象,构成对自然人姓名权、肖像权等人格权的侵害。这表明,无论科学技术如何发展,对于人的基本权利的保护始终是底线。

当下,亟需进一步规范AI生成内容在商业活动中的使用。一方面,商家要诚信经营,切实满足消费者的知情权,用技术提升产品或服务的质量。若使用AI生成内容装点门面,也应主动按规定作出标识,保障消费者的知情权。另一方面,平台应加强监管,督促撤换不真实或不符合要求的图片,善用客户评价机制,履行好“把关人”责任。有关部门需完善与技术发展相适应的监管方式,制定符合实际的监管规则或指引,加强消费者权益保护,倡导诚信经营,共同营造良好商业环境。

下次,再看到平台上光鲜亮丽的“精品堂食店”“网红门店”时,建议您不妨多留一个心眼,仔细辨别、理性判断,别被“AI假象”轻易蒙蔽双眼。

热评

马假象

李万祥

带不

专项抽检超227万批次、查办案件逾1.3万件——

堵住食品添加剂使用漏洞

本报记者 李思雨

□ 今年前三季度,全国市场监管部门完成食品添加剂项目抽检227.45万

批次,检出不合格样品2.12万批次,不合格率为0.93%,较去年同期下降0.02个百分点。

□ 对于抽检发现的不合格食品和问题样品,市场监管总局将及时开展核查

处置,督促相关企业下架、召回不合格食品,并对相关食品生产经营企业依法实施行政处罚,涉嫌违法犯罪的移送司法机关。

严格食品添加剂监管始终是食品安全监管工作的重点。今年4月,国务院食安办等6部门联合印发《食品添加剂滥用问题综合治理方案》,在全国范围内部署开展综合治理行动,守护群众“舌尖上的安全”。

截至目前,专项行动已取得阶段性成效。全国市场监管部门累计查处超范围、超限量使用食品添加剂案件13180件,涉案金额2331万元,罚没款9038万元,其中89件已移送公安机关。

市场监管总局食品安全总监孙会川表示,近年来,食品添加剂话题受到高度关注。消费者担心不法食品生产经营者将其当成过期变质原材料的“遮羞布”、以次充好的“障眼法”、掺杂使假的“鬼把戏”。说到底,大家反感的是非法添加和滥用食品添加剂的“狠活”。通过整治行动,一些重点区域、重点品类的超范围、超限量使用食品添加剂问题得到有效遏制,但部分领域仍存在屡禁不止、反弹回潮的风险。

在监督抽检方面,市场监管总局食品抽检司

一级巡视员李奇剑介绍,今年前三季度,全国市场监管部门完成食品添加剂项目抽检227.45万批次,检出不合格样品2.12万批次,不合格率为0.93%,较去年同期下降0.02个百分点。

为提升抽检精准度,在指导地方市场监管部门开展抽检的同时,市场监管总局也组织开展了本级食品添加剂专项抽检。聚焦食用农产品、蔬菜制品、粮食加工品等21类“两超”问题高发品类,并重点关注标签标识中有“零添加食品添加剂”“不添加任何食品添加剂”“不使用防腐剂”“不使用着色剂”等字样含义的食品。

从抽检结果看,饮料、炒货食品及坚果制品、乳制品等7个大类食品未检出不合格样品;粮食加工品、糕点、饼干等14个大类食品不同程度检出食品添加剂违规使用,主要涉及漂白剂二氧化硫、甜味剂甜蜜素、防腐剂脱氢乙酸等。

“对于抽检发现的不合格食品和问题样品,我们将及时开展核查处置,督促相关企业下架、召回不合格食品,并对相关食品生产经营企业依

法实施行政处罚,涉嫌违法犯罪的移送司法机关。”李奇剑说。

针对肉制品等高频消费品类食品添加剂使用问题,监管措施正持续加码。市场监管总局食品生产经营司副司长郭向丹介绍,新版肉制品生产许可审查细则已明确要求肉制品生产企业在生产过程中严格按照标准使用食品添加剂,并明确用量和种类。制定热加工熟肉制品生产等6个风险管控清单,指导企业开展“日管控、周排查、月调度”,确保食品添加剂合规使用。制定肉制品生产监督检查操作指南,将肉制品生产企业食品添加剂的采购、贮存、使用、记录等作为日常检查重点。

针对饮料领域的食品添加剂使用问题,在饮料生产许可审查细则中,要求生产企业建立产品配方管理制度,列明配方中食品添加剂的使用依据和规定使用量,确保成品中食品添加剂符合食品安全国家标准等规定。对于近年来涌现的新技术新产品,《非浓缩还原果汁 橙汁》等行业标准,规定非浓缩还原橙汁等产品中不得添加食品添加剂。

中国食品工业协会副秘书长张京玉表示,部分企业滥用食品添加剂的行为,不仅损害消费者健康,也透支了行业信任。协会将积极推动行业自律,倡导企业落实主体责任,加大研发投入,推行“非必要不添加”理念,降低对食品添加剂的依赖。

“我们要郑重告诫广大食品生产经营者,针对食品添加剂这个问题,如果说‘是否添加’是自选动作,那么质量安全诚信就是规定动作。自选动作做不好影响销量,规定动作做不好必须一票否决。”孙会川强调,下一步,市场监管总局将联合有关部门持续加大综合治理力度,进一步加强食品添加剂生产使用安全监管,巩固治理成效,确保人民群众吃得放心、吃得安心。



11月10日,重庆市酉阳土家族苗族自治县板溪镇杉树湾村,林下种植的黄精已完成覆膜。近年来,当地以“国有企业+民营企业+村集体经济组织”的合作模式,全力发展林药产业,带动当地村民增收致富。
石嘉黎摄(中经视觉)