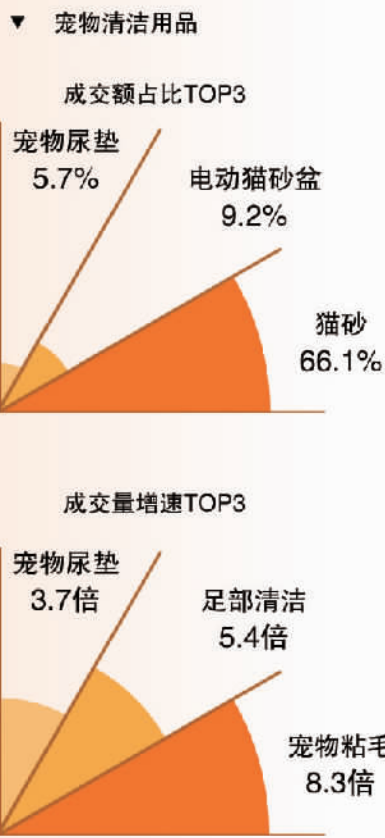
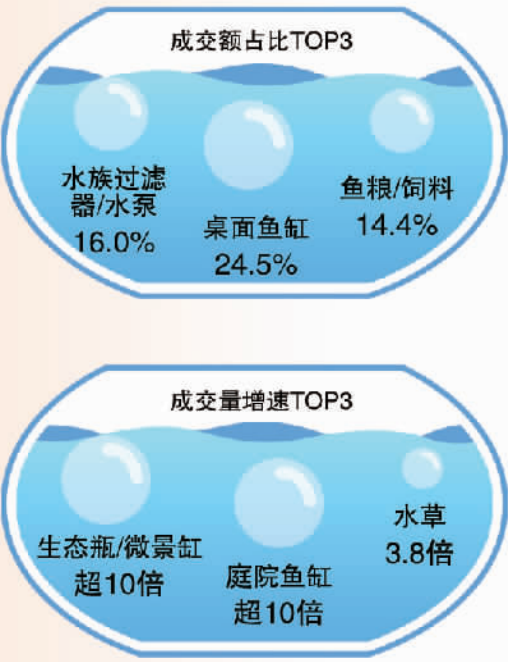
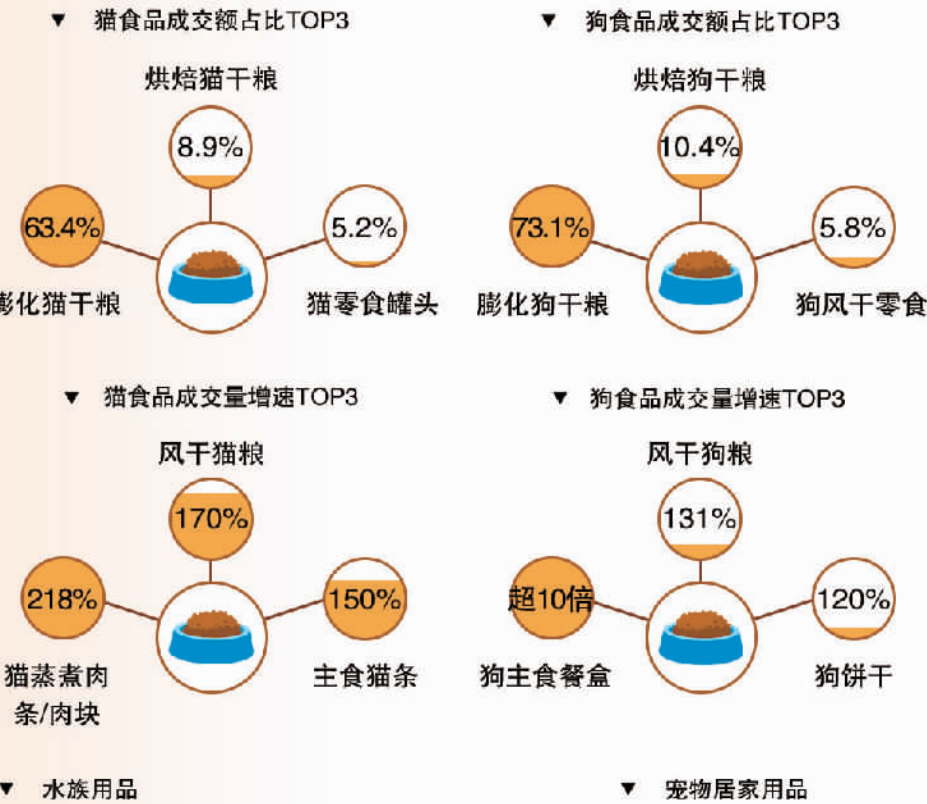


在这里读懂中国消费

萌宠消费升温快

1 总体消费情况



消费者愈发看重宠物带来的情绪价值和陪伴价值，养宠观念、消费能力以及养宠认知水平大幅提升，持续推动宠物消费的精细化和个性化，为市场长期增长注入动力。

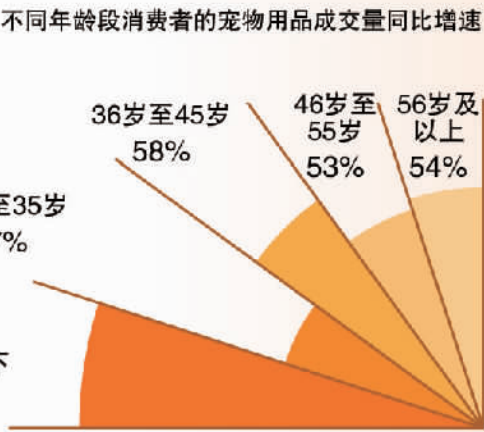
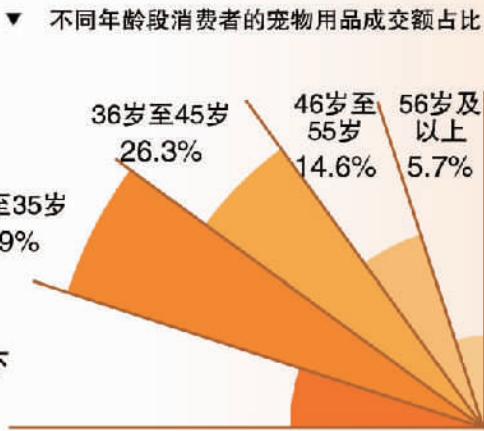


更多内容 扫码观看

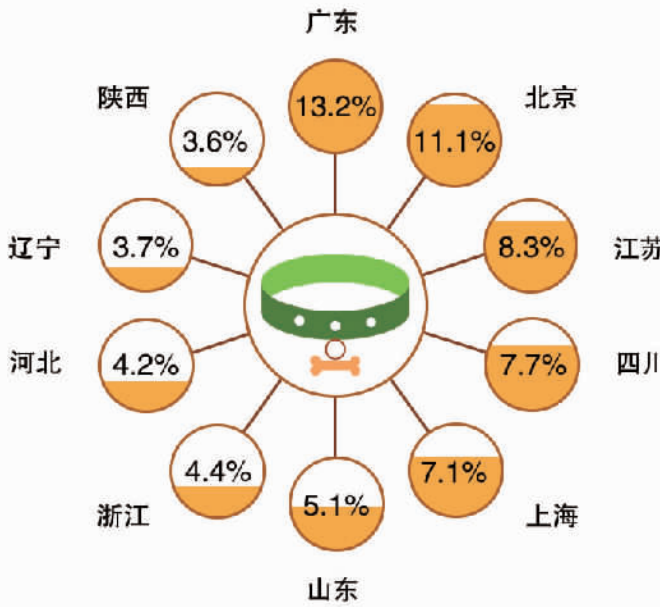
数据周期：2025年8月16日至10月14日

2 消费者特征

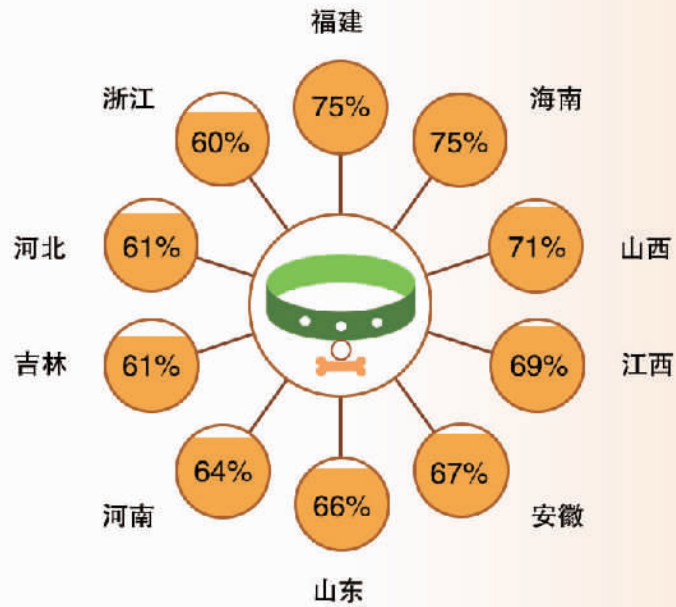
随着养宠人群不断扩容，宠物消费从小众走向大众，宠物食品、医疗、美容、培训、摄影、出行等细分行业快速崛起。“它经济”呈现蓬勃发展势头，宠物家庭渗透率、单宠物消费额增长空间较大。



▼ 宠物用品成交额占比TOP10省份



▼ 宠物用品成交量同比增速TOP10省份



说数

如今越来越多的小动物走入人们的家庭，从传统的“动物伙伴”变身“家庭成员”。这一角色转变不仅重塑了人与动物的关系，更催生了一个充满发展机遇的宠物消费市场。

数据显示，2024年中国城镇宠物（犬猫）数量超过1.2亿只，宠物市场规模快速扩大。数字背后，是宠物主人消费观念、宠物消费市场需求以及行业发展等多方面因素共同作用的结果。

随着对宠物关爱和重视的程度不断提高，宠物主人为小动物们投入时间和金钱的意愿越来越高，宠物消费市场迎来发展机遇。消费数据显示，宠物用品成交额占比前5名品类中，猫食品与狗食品位列前两位，总成交额占比超过65%。在宠物用品消费方面，宠物服务成交量同比增速达3.9倍，猫狗日用品、猫狗主粮、猫狗零食、猫狗玩具等成交量增速同比都超1倍。

宠物主人更加注重宠物健康和生活品质。虽然传统的膨化宠物粮成交额占比最高，但烘干宠物粮、肉条/肉块等品质宠物粮成交量快速增长，宠物消费呈现出从满足宠物“吃饱”到追求“吃好”的趋势。此外，宠物清洁用品、猫狗柜/爬梯的成交量也实现了大幅提升。

从宠物消费的地域特点看，宠物用品成交额居前的多为东部省份，宠物消费水平与经济社会发展水平高度相关。从增速看，海南、山西、江西、安徽等省份显示出较强的宠物经济发展潜力。

宠物行业繁荣背后也面临标准缺失等诸多挑战。宠物经济的未来，既需要企业持续创新，深耕精准营养与健康养殖，也需要政策扶持与标准规范。只有当行业整体水平提升，企业在追求商业价值的同时关注宠物福祉，才能真正实现宠物消费市场的健康发展。

辛自强