## **→**②在这里读懂 中国消费 宠消费升温 1 总体消费情况 ▼ 猫食品成交额占比TOP3 ▼ 狗食品成交额占比TOP3 清洁用品 烘焙猫干粮 烘焙狗干粮 13.0% 狗食品 8.9% 10.4% 水族用品 20.2% 猫狗零食 8.4% 63.4% 5.2% 73.1% 5.8% 121% 猫狗主粮 137% 猫狗玩具 膨化猫干粮 猫零食罐头 膨化狗干粮 狗风干零食 114% ▲ 賽物用品度表觀点比TOPS品类 推實品 45.2% 猫狗日用品 ▼ 猫食品成交量增速TOP3 ▼ 狗食品成交量增速TOP3 猫狗日用品 4.9% 154% 风干狗粮 风干猫粮 宠物服务 3.9倍 170% 131% 宠物用品成交量同比增速TOP5品类 120% 218% 150% 随着养宠人群不断扩容, 宠物消费 消费者特征 猫蒸煮肉 主食猫条 狗饼干 狗主食餐盒 从小众走向大众,宠物食品、医疗、美 条/肉块 容、培训、摄影、出行等细分行业快速 ▼ 不同年龄段消费者的宠物用品成交额占比 崛起。"它经济"呈现蓬勃发展势头, ▼ 水族用品 ▼ 宠物居家用品 宠物家庭渗透率、单宠物消费额增长空 46岁至 56岁及 36岁至45岁 成交额占比TOP3 55岁 以上 间较大。 26.3% 成交额占比TOP3 14.6% 5.7% 26岁至35岁 39.9% 水族过滤 器/水泵 鱼粮/饲料 14.4% 桌面鱼缸 笼子/围栏 智能喂食器 智能饮水机 16.0% 25岁及以下 24.5% 水族照明设备 34.4% 21.1% 15.0% 13.5% 195.8 美容用具 成交量增速TOP3 宠物配种用品 224.3 不同年龄段消费者的宠物用品成交量同比增速 成交量增速TOP3 192.6 46岁至 56岁及 55岁 以上 36岁至45岁 水草 题版/水海湖 224.3 58% 54% 是性消费者基物用品编号指数TOP5 53% 生态瓶/微景缸 3.8倍 滤材/配件 26岁至35岁 庭院鱼缸 超10倍 猫狗柜/爬梯 猫狗窝/垫 智能储粮桶 187.8 47% 超10倍 超10倍 162% 139% 25岁及以下 ▼ 宠物清洁用品 81% 成交额占比TOP3 宠物尿垫 5.7% 电动猫砂盆 ▼ 宠物用品成交量同比增速TOP10省份 ▼ 宠物用品成交额占比TOP10省份 9.2% 其他鼠类用品 144.5 福建 广东 免类食品 152.2 猫砂 清洁用品 陕西 北京 浙江 海南 13.2% 75% 66.1% 141.2 3.6% 11.1% 60% 75% 鼠类食品 3.7% 8.3% 61% 71% 辽宁 江苏 河北 山西 180.4 成交量增速TOP3 兔类用品 180.4 $\cdots$ 宠物尿垫 ▲ 女性消费者宠物用品偏好指数TOP5 3.7倍 足部清洁 河北 4.2% 四川 吉林 61% 江西 69% 5.4倍 4.4% 64% 67% 5.1% 66% 宠物粘毛 浙江 上海 河南 安徽 8.3倍 山东 山东

消费者愈发看重宠物带来的情绪价值和 陪伴价值,养宠观念、消费能力以及养宠认 知水平大幅提升, 持续推动宠物消费的精纽 化和个性化,为市场长期增长注入动力。



更多内容 扫码观看

数据周期: 2025年8月16日至10月14日

Tallallall

男性消费者

44.6%

不同性别消費者的

**美物用品度菜额占**性

女性消费者

55.4%

如今越来越多的小动物走入人们的家庭,从传 统的"动物伙伴"变身"家庭成员"。这一角色转变 不仅重塑了人与动物的关系,更催生了一个充满发 展机遇的宠物消费市场。

数据显示,2024年中国城镇宠物(犬猫)数量 超过1.2亿只,宠物市场规模快速扩大。数字背后, 是宠物主人消费观念、宠物消费市场需求以及行业 发展等多方面因素共同作用的结果。

随着对宠物关爱和重视的程度不断提高,宠物 主人为小动物们投入时间和金钱的意愿越来越高, 宠物消费市场迎来发展机遇。消费数据显示,宠物 用品成交额占比前5名品类中,猫食品与狗食品位 列前两位,总成交额占比超过65%。在宠物用品消 费方面,宠物服务成交量同比增速达3.9倍,猫狗日 用品、猫狗主粮、猫狗零食、猫狗玩具等成交量增速 同比都超1倍。

□ 辛自强

宠物主人更加注重宠物健康和生活品质。虽 然传统的膨化宠物粮成交额占比最高,但烘干宠物 粮、肉条/肉块等品质宠物粮成交量快速增长,宠物 消费呈现出从满足宠物"吃饱"到追求"吃好"的趋 势。此外,宠物清洁用品、猫狗柜/爬梯的成交量也 实现了大幅提升。

从宠物消费的地域特点看,宠物用品成交额居 前的大多为东部省份,宠物消费水平与经济社会发 展水平高度相关。从增速看,海南、山西、江西、安 徽等省份显示出较强的宠物经济发展潜力

宠物行业繁荣背后也面临标准缺失等诸多挑 战。宠物经济的未来,既需要企业持续创新,深耕 精准营养与健康管理,也需要政策扶持与标准规 范。只有当行业整体水平提升,企业在追求商业价 值的同时关注宠物福祉,才能真正实现宠物消费市 场的健康发展。