

记者来信

近日,记者在采访中发现,有些地方在推进乡村振兴过程中存在重形态轻业态、重建设轻运营现象,满足于村庄外观的“穿衣戴帽”,在资源盘活、产业培育、市场开拓、品牌打造等经营环节着力不足,导致出现“有风景没前景”“有新居无新业”等问题,制约了乡村振兴的全面推进和深入发展。

党的二十届四中全会提出,加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴。村庄是乡村振兴的微观主体,乡村的全面振兴最终需落实到每个村庄的振兴。近年来,随着乡村振兴战略全面实施,各种涉农资源持续下沉,广大村庄的面貌发生了翻天覆地的变化,道路硬化、厕所革命、垃圾处理、村容村貌提升等建设成果有目共睹。

乡村振兴不仅靠建设,更需靠经营。一个只重建设、不善经营的村庄,即便基础设施再完善,也可能因缺乏产业支撑和内生动力而逐渐“空心化”,最终导致公共投资沉淀、资源闲置,甚至再度衰败。反之,善于经营的村庄,能够将生态优势、文化底蕴、特色产业转化为市场竞争力和经济效益,吸引人才回流、资本注入,拓宽农民增收渠道,壮大村级集体经济,提升乡村治理效能,进一步筑牢乡村振兴的根基。

村庄经营,本质上是对村庄各类资源要素进行系统性整合、盘活与增值,是实现从“投入”到“产出”、从“输血”到“造血”的关键一跃。如何推动村庄从“建设好”迈向“经营好”,把建设成果有效转化为发展动能,是各地推进乡村全面振兴必须答好的重要考题。唯有从规划定位、产业发展、主体培育、要素配置等方面进行系统性谋划,才能有效激活村庄发展动力。

科学的规划定位是村庄经营的前提。不同村庄在区位条件、资源禀赋、文化底蕴等方面千差万别,只有因地制宜找准特色定位,村庄经营才能纲举目张。各地要立足村庄实际,明确发展方向和功能定位,通过优化空间布局,保障特色优势项目落地,让每一个村庄在乡村全面振兴的道路上都能够找准自己的路子。

村庄经营,核心在产业。现实中,部分村庄依然存在产业选择随意、发展粗放、效益低下等问题。要立足比较优势选产业,改变“撒胡椒面”式的产业发展方式,对土地、资金、政策等要素实施精细化配置,聚焦特色主导产业,延长产业链、提升价值链,把有限资源集中用到优势产业和关键环节上,创新营销模式,切实提高主导产业的核心竞争力和市场影响力。

村庄经营,关键在人才。各地一方面要大力引育乡村经营人才,既吸引在外能人、企业家、高校毕业生返乡创业,也加强对村干部、新型经营主体的培训,提高其市场运营能力;另一方面要积极培育农业职业经理人、家庭农场、农业企业等新型经营主体,探索村集体经济组织与社会资本合作等多种经营模式,明确利益联结机制,让农民更多分享产业增值收益。

提升资源利用效率是村庄经营的重要保障。部分村庄建设用地闲置、集体资产沉睡,“资源变资产”通道尚未打通。要持续深化农村改革,创新盘活机制,通过市场化手段,将沉睡资源转化为发展资本,最大限度释放资源价值,让村庄不仅建得好,更经营得好、发展得好,真正成为农民群众安居乐业的美丽家园。

记者吴陆牧于重庆
2025年11月12日



初冬,江苏省淮安市淮安区勺湖公园色彩斑斓,碧水蜿蜒,铺展出一幅人与自然和谐共生的生态画卷。 纪星名摄(中经视觉)

本版编辑 徐晓燕 美 编 王子莹

安徽芜湖 城市焕新释放多重红利



暮色降临,焕然一新的安徽省芜湖市中山路步行街灯火渐次点亮。平整的道路两侧,传统老字号与现代化百货大楼隔街相望,时尚的新式茶饮空间点缀其间;街道中段,在与大镜湖交界处,新落成的不锈钢雕塑《时光之环》倏然亮起,环状智能屏上光影流转,与伫立多年的世纪花钟遥相呼应;市民悠然漫步,身影交错,勾勒出一幅动静相宜的城市画卷。

这华灯下的生动图景,映照出一座沿江工业城市的转型之路,更折射出其在城市更新与发展融合中的深层探索。当前,芜湖以提升城市品质、功能、魅力为支点,打造高品质的人居与休闲空间,增强市民的归属感与幸福感。吸引远方的人才,留住本地的青年,这条“以人为本”的城市焕新之路,正悄然重塑当地经济发展新优势。

转变发展理念

“过去一个时期,芜湖经历了快速的城镇化进程,城市面貌发生了巨大变化,发展成效非常显著。”芜湖市住房和城乡建设局副局长郭邵诚表示,但随着城市发展从大规模增量扩张阶段转向以存量提质增效为主的新阶段,“归大堆”“摊大饼”的粗放式发展已经难以满足市民对美好城市生活的期待,推动城市发展方式转型,成为关乎未来发展的关键所在。

近年来,芜湖积极践行人民城市理念,以推进城市更新为重要抓手,以设计感、娱乐感、意义感和故事力、交响力、共情力的全新思维,加强城市规划、建设、运营、治理,持续提升城市功能品质活力,打造创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市,引领经济社会高质量发展不断迈上新台阶。

在芜湖老船厂1900,红砖堆砌的老厂房静静伫立。这座始建于1900年的工业遗存,每一处都在无声地诉说着城市的往昔:“2008年,芜湖优化产业结构,因地制宜推行‘退二进三’战略,部分沿江工业企业便搬离了主城区。”芜湖市镜湖区人民城市

建设办公室副主任徐金波回忆,造船厂这块地方只保留设计研发部门和少量留守人员,曾经机器轰鸣的芜湖造船厂逐渐沉寂,变成亟待开发的低效用地。

经过多方考察,2016年,芜湖地方政府与合肥滨湖投资控股集团有限公司合作,对芜湖老船厂进行城市更新改造,着力打造集文化、旅游、办公于一体的城市文旅新客厅。重构城市空间一般有两种路线,一种是大拆大建、推平重来,搞单一商业开发;另一种是因地制宜做功能与业态复合,推动从城市物理空间到人文情感的多维更新。徐金波表示,前者简单,但并不符合城市长远发展利益;后者复杂,但以人为核心,有助于建立城市认同感,符合“人民城市为人民”理念。

据了解,在老船厂改造过程中,芜湖秉持应保尽保、有效利用原则,不仅让老建筑、龙门吊与乔木构成场地记忆,还通过巧妙设计将车间变美术馆、龙门吊成秀场,成为文旅发展的有力支撑。同时,搭建“超级T台”公园系统,促进艺术、办公、商业与住宅在此融合,并通过首店品牌与丰富活动,赋予区域持续活力。

当前,芜湖正着力变革城市发展理念,为城市更新提供根本支撑。“城市建设的目标已不再局限于单纯规模增长,而是更加注重人的体验与品质提升。”郭邵诚表示,他们坚持系统思维统筹谋划,构建专项规划、片区策划、项目谋划三级实施体系。“摆脱单个项目局限,可以更好实现硬件提升与软实力培育有机统一。”

文旅融合推广

11月8日,芜湖神山音乐节核心赛事——大学生歌手大赛复赛在神山公园隆重举行。来自全国323所高校的120组选手齐聚于此,他们从701名参赛者中脱颖而出,共同角逐全国15强的晋级资格。这场跨越地域的高校音乐盛会,不仅成为展示芜湖城市魅力的新名片,也为历经更新的神山公园注入了全新活力。

“城市更新的成果,不应只是孤立地陈列,而成为摆设或点缀。”郭邵诚表示,不少成功的城市更新案例,不仅能彰显城市特色,更能持续创造价值。“既然城市更新能让本地居民真切感受到城市的美好,通过多种活动进行活化利用,我们也能将芜湖‘年轻、活力、宜居、宜游’的现代化城市形象生动地传递给更多人,持续为城市引入新流量。”郭邵诚说。

2011年,芜湖结合国家棚户区改造工程,对神山公园实施改造,对原神山周围山体进行整体扩建,显山露水。2021年,芜湖市正式系统性地开展公园更新,推动神山公园从传统公园向现代化“城市名片”转型。

芜湖市城管局党组成员、市园林处主任周舫表示,芜湖坚持以“生态优先、文化传承、功能复合、活力激发”为核心策略,通过显山露水、拆旧建绿、设施嵌入、文化赋能等方式,打造与城市高度融合、功能完善、体验丰富的开放式城市公园。

改造之后,公园内不仅有多方携手展出的数百件栩栩如生的雕塑作品,还有由闲置房屋改造的人才会客厅,甚至在芙蓉湖畔打造了独特的连心舞台。这些丰富而贴心的功能设置,让公园成为汇聚人气、引人入胜的城市客厅。改造后的神山公园不仅能生动诠释芜湖独有的城市魅力,更成为展示芜湖形象的优质载体。

“正是凭借神山公园这一舞台,我们全力做好音乐节的策划和运营,为文旅融合与城市形象宣传提供有力支撑。”芜湖市文旅局副局长王东明表示,在神山音乐节复赛中脱颖而出的选手,将进入为期一周的芒果训练营,深度体验芜湖的地域文化特色,选手们的采风与创作过程也将被制作成综艺节目。

同时,芜湖还同步开展“欢乐芜湖溜达季”活动,充分利用现有城市更新项目,进一步将文旅辐射力延伸至城市各个角落。据介绍,芜湖以市集、集章互动等机制,串联古城、老船厂等城市更新项目作为核心打卡点,将空间重构与场景焕新转化为可

体验的文旅动线,实现更新成果和“溜达文化”有机融合,让市民游客在沉浸中感受城市年轻活力与历史底蕴,实现城市场景价值与形象传播的有机统一,有效提升“欢乐芜湖”品牌吸引力。

“无论是音乐赛事还是溜达打卡,都是芜湖城市形象展示与青年人才引育的重要窗口。”王东明表示,充分利用城市更新资源,不断加深市民和游客的参与感、体验感,可以为更强的城市认同打下坚实基础。

赋能城市发展

当前,芜湖正全方位提升城市品质与居民生活体验。数据显示,在民生改善方面,近5年来,芜湖共改造老旧小区691个,建成人民城市驿站43个、城市书房57座、“芜小园·口袋公园”超过100座,以及宜邻中心17个。在文化保留层面,芜湖积极实施历史建筑活化计划,对中山路步行街、老八中陶塘里、堂子巷等片区进行更新,并与滨江风光带、古城等景观有机融合,实现针对性改造。

提升城市的“温度”与“颜值”,让芜湖吸引了众多关注与青睐。然而,一座城市的真正活力,不仅在于引人注目的“引力”,更在于深入人心、长久驻留的凝聚力。芜湖也正转向更深层次内涵建设,将这份吸引力转化为实实在在的凝聚力,真正做到不仅“吸得来人”,更能“留得住人”。

步入奇瑞全球研发中心,现代感十足的玻璃幕墙建筑在蓝天下巍然矗立在记者眼前。视线延伸处,一泓湖水平铺似练,倒映着天光云影,与岸边的如茵绿草共同勾勒出一幅宁静的画卷。

据介绍,该地块原为闲置土地,后通过经开区统筹,结合奇瑞集团发展需求,重新规划建设为奇瑞全球研发中心。项目总建筑面积约45万平方米,规划容纳约1.5万名研发人员,目前已成为该片区产业升级与空间再利用的重要载体。

近年来,芜湖经开区以“银湖、凤鸣湖、蜻蜓湖”三湖区域为载体,通过引入院士团队参与规划,明确以“鸠兹科创湾”核心起步区、世界著名汽车城核心区为发展方向,布局包括产业升级、公共服务、生态修复等六大类共34个具体项目,系统推动区域功能提升与结构优化,持续推进产城融合发展。“我们坚持存量提质改造和增量结构调整并重,统筹生产、生活、生态空间,构筑‘三生共融’的新格局。”芜湖经开区管委会副主任任敏生介绍,围绕汽车首座产业发展,经开区将研创中心集群建设与周边生态本底修复、城市功能业态修复、城市功能业态集聚有机结合,打造产城融合、人城协同的现代化科创湖区。

系统谋划发展布局,以龙头企业构建产业生态,吸引人才集聚;以生态改善推动城市更新,实现土地增值;“以城兴产、节地增效”的良性循环,正是芜湖探索产城融合模式的缩影。如今,芜湖坚持以政府主导、企业开发、市场运作理念打通项目全过程,一手抓城市文化底色和科技创新,一手抓“紫云英人才计划”等人才政策,让人才愿意来、留得住。

截至目前,芜湖聚焦数字经济、智能网联汽车、机器人等战略性新兴产业,精心布局“鸠兹科创湾”18个创新园区,实现城市更新和产业创新深度融合,有效解决产业园区“见厂不见城”“近水不亲水、拥湖难享湖”问题,助力芜湖加快构建生态湖湾、科创山水与诗意人居交融的产城融合新格局,为芜湖留住人才奠定坚实基础。

山东第一医科大学校史馆

三维融合 构建医德教育新格局

校史馆作为高校历史文化的核心载体,是传承精神、凝聚共识、育人铸魂的重要阵地。山东第一医科大学(山东省医学科学院)校史馆自2023年开放以来,通过“校史+思政”“校史+实践”“校史+文化”三维融合模式,构建“大思政”育人格局,在医德教育、文化传承等方面形成特色经验,为医德培养提供了创新范式。

顶层设计:构建校史育人长效机制

组织保障与资源整合。学校成立校史编纂委员会、校史研究会等机构,由校负责人牵头统筹校史研究与资源开发。校史馆建筑面积5000平方米,展陈面积3600平方米,馆藏实物、图片等历史资料1.4万余件,涵盖抗战时期办学档案、新中国灭病史“四连冠”实物、校友抗疫实物等,形成“一部家谱、五大故事”的核心叙事体系,实现校史脉络

的完整呈现。

制度化推进“校史进课堂”。制定《校史学习实施方案》,将校史教育纳入新生入学教育必修课,开设校史培训课程,建立校史学习评价指标体系,校史教育覆盖全校所有新生班级,年均开展校史专题讲座30余场,形成“课程+活动+评价”的闭环育人机制。

实践创新:打造沉浸式医德教育场景

历史场景还原与情感共鸣。校史馆以“抗战烽火”“西迁办学”等主题展区为载体,通过实物档案还原历史场景。举办“不朽的印记·抗战中的山一大”图片特展,再现师生在炮火中坚持授课、救治伤员的史实,使学生直观感受“医者仁心报国”的家国情怀。

案例教学与伦理决策训练。聚焦医德教育核心,系统整理校史中经典医疗案例。例如,将老一辈寄生虫病防治专家团队在全国率

先消灭黑热病、丝虫病、疟疾、麻风病的“四连冠”事迹转化为教学案例,通过角色扮演、道德决策模拟等形式,引导学生分析专家团队在资源匮乏条件下的伦理选择。

互动体验与行为示范。建设VR线上校史馆、校友交互空间、沉浸式影厅,打造沉浸式校史体验。开发“档案迷宫·智慧寻宝”“岁月拼图·探秘之旅”等沉浸式游戏,将校史知识融入趣味挑战,87%的学生表示“通过趣味答题更深刻理解了校史精神”。此外,组建学生讲解团,年培训校史讲解员120余名,累计服务时长超200小时,形成“学生讲校史、学生悟精神”的良性循环。

文化浸润:构建全时空育人生态

主题活动与精神传承。通过举办校史专题展览、文化赛事,多角度打造校史文化品牌活动。拍摄纪录片《泰山作证》,在山东电视台

8个频道播出,全网播放量突破900万次,形成“校内+校外”“线下+线上”的传播矩阵。

校史溯源与实践教育。开展“追寻先辈足迹·重走办学之路”主题实践,组织学生赴学校早期办学地开展调研,与历史亲历者对话。此外,通过“校史钩沉”“我心目中的启明之星”等活动,鼓励全校师生及广大校友撰写校史文章,促进思想交流。

环境营造与价值引领。在校史馆内设置“金句寄语树”,悬挂师生撰写的校史感悟卡片。开展“校史通”线上答题活动,年均参与学生达1.2万人次,平均正确率89%。通过环境布置与数字技术结合,营造“处处有校史、时时受熏陶”的育人氛围。

成果显著:实现文化传承与人才培养深度融合

校史馆年均接待参观者8000余人次,成

为爱校荣校教育重要基地。96%的学生认为校史教育“增强了职业使命感”,85%的教师表示“校史案例提升了课堂教学实效性”。校友返校率同比提升32%,校史馆成为校友情感联结的重要纽带。

山东第一医科大学校史馆的实践表明,高校校史育人需把握三个关键:一是顶层设计系统化,将校史教育纳入学校发展战略;二是内容开发场景化,通过历史场景还原、案例教学实现情感共鸣;三是传播方式多元化,构建“展、学、游、创”四位一体活动矩阵。山东第一医科大学校史馆通过“历史资源活化—教育场景创新—文化生态构建”的路径,将校史从“静态陈列”转变为“动态育人”,实现了文化传承与人才培养的深度融合。

(许彦彬 张 萌)·广告