

不是限制奔跑 而是铺平赛道

近日,国家市场监督管理总局公布了《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》(以下简称《指引》),向社会公开征求意见。由此,该《指引》与一些公司股票市场波动的关联解读,受到社会关注。

监管部门明确表态,《指引》根本目的在于“支持和引导平台经营者有效防范反垄断合规风险”“促进平台经济创新 and 健康发展”。换句话,这是一份帮助企业“避雷”的合规指南,有助于平台企业走得更稳更远。

明确规则、稳定预期,本身就是最珍贵的政策红利。海内外监管实践表明,规则模糊不清、三天两头说变就变,这种不确定性才是企业经营的风险点。《指引》将执法经验转化为清晰的合规标准,列举了八类典型风险场景,如平台低于成本销售、“二选一”及“全网最低价”等,让企业在开展业务时有章可循。当平台清楚地知道什么能做、什么不能做,反而能够放下包袱,敢于在合规的框架内大胆投入和创新。

明确规则、稳定预期,是最珍贵的政策红利。通过建立全流程合规体系,企业可以将资源从无序竞争中释放出来,转向技术、服务和模式的真正创新。这是国家对创新者最坚定的支持,也是对消费者最有力的守护。

更重要的是,《指引》推动平台竞争从“野蛮生长”走向高质量发展。回顾平台经济发展历程,早期的流量争夺、价格战、排他性协议等竞争手段,虽然能快速占领市场,却也导致内耗加剧、创新乏力。如今通过建立全流程合规体系,企业可以将资源从无序竞争中释放出来,转向技术、服务和模式的真正创新。这正是把“流量权关进制度的笼子”后,平台能释放的创新红利。

此外,合规本身正在成为一种新的竞争力。当下,消费者、合作伙伴与投资者都愈加青睐治理完善、负责任的“良心企业”。良好的合规记录,能直接转化为宝贵的市场信誉和资本认可。尤其随着我国平台企业扬

帆出海,符合国际通行的反垄断标准,将成为其参与国际竞争的软实力。

说了这么多,都是关于企业的。那么这份文件和我们普通用户有什么关系?

你有没有遇到过在同一个平台购物,老用户反而比新用户价格高的情况?点外卖时,发现常点的那家店突然从搜索结果前列消失了?或者想在某平台分享一个链接,却只有一堆乱码……《指引》正是要治理这些我们日常吐槽的套路和乱象。对用户而言,这意味着未来可能享受到更优质的服务、更公平的价格、更开放的网络环境。

股价的短期波动有很多原因,有的源于对政策意图的误读与情绪的放大,有的

是市场在信息不对称下的本能反应,还有的是企业经营状况有重大调整。但若因此误读了政策的初衷,则可能错失其长期价值。这份《指引》的出台,看似是给平台戴上了“紧箍咒”,实则是为其铺设了通往未来的“快车道”。它不是收紧缰绳,而是铺平赛道;也不是限制奔跑,而是照亮前路。一个规则清晰、公平竞争的环境,正是国家对创新者最坚定的支持,也是对消费者最有力的守护。



免密支付莫玩捉迷藏

年 巍

为进一步规范“免密支付”业务的开展,切实保护用户权益,促进行业健康发展,中国支付清算协会近日向支付服务主体、广大用户发出了关于加强“免密支付”业务安全管理的倡议。

“免密支付”,即完成支付不需要密码,是部分支付平台或应用为提升支付便捷性而推出的一项功能。用户开通该功能后,单笔交易金额在一定限额内可实现直接扣款,大幅缩短了交易时间,也在一定程度上帮助商户提高了结账效率和客流周转率。不少网友感叹,现在花钱变得越来越“没感觉”了。

“无感消费”在方便之余,也伴随一些糟心事的发生。有家长发现孩子没经过同意,就在电商、游戏平台通过“免密支付”成功付了钱;还有老人操作不熟练,误点开通“免密支付”,钱被扣了都不知道。更让人担心的是,如果手机丢了或者账号被盗,别人能直接刷走你的钱,二次验证都没有,想想都后怕。

中国支付清算协会的倡议,是对公众诉求的一种回应。倡议对“免密支付”业务的开通和关闭着墨颇多,其中“杜绝默认开通行为”就深受消费者认可。“免密支付”既要用好,更要管好,才能使其

为促进互联网经济发展释放更多正向价值。对于支付服务主体来说,应当充分保障消费者知情权和选择权:要不要开通、限额怎么设置、在哪里关闭,得将各项条款、按钮位置等放到明面上说清楚。跟消费者玩“捉迷藏”,只会“偷鸡不成蚀把米”。

老年人也是倡议重点关注的人群。比如要求全面评估老年人的风险偏好和业务承受能力,以显著方式展示业务核心条款,审慎为老年人开通这一功能。根据老年人的实际需求,实时或定期主动推送“免密支付”交易相关信息,在显著位置提供相关信息一键查询功能,提供“免密支付”一键取消功能。这些措施给老年人设置了一道安全屏障,相关部门不妨通过知识普及、案例宣传、技术培训等措施,不断增强老年人对“免密支付”的了解,增强其安全意识。

此外,消费者应养成定期对账单的好习惯,若发现账户存在异常交易,应立即关闭支付渠道,阻止后续扣款。保留盗刷记录截图、交易时间等信息,向支付平台投诉。若损失金额较大,需及时向公安机关报案。

(中国经济网供稿)

近年来,全国马拉松赛事日趋火热。中国田协不久前公布的2025年11月、12月马拉松赛事目录显示,这两个月全国将举办116场马拉松赛事,涉及北京、上海、广东、广西等18个省区市。然而,“县城马拉松”越发越多,当前赛事参与冷热不均状况愈加明显。让市场归于理性,推动行业高质量发展很有必要。

马拉松赛事的快速发展,本质上是群众健身需求与城市发展需求的良性互动。作为兼具体育属性与经济价值的活动,优质马拉松赛事社会关注度高、群众参与度广、综合影响力大,能有效拉动消费、展示城市形象。但需警惕个别城市脱离自身承载能力盲目跟风,财政紧张的小城挪用文体经费办赛,陷入“办赛即亏损”的困境,既挤占民生保障资源,又难以形成可持续发展模式。

一方面,赛事扎堆与资源错配的矛盾日益突出,成为制约行业发展的瓶颈。单日数十场赛事同步开跑,导致专业裁判、医护人员等核心资源严重分散,部分中小型赛事出现补给不足、医疗缺位等问题,甚至发生因保障不力引发的熔断事件。

另一方面,马拉松对参赛门槛和保障能力有严格要求,但部分赛事准入把关不严,一些跑者缺乏系统训练便盲目挑战全马,导致运动损伤就量激增。少数跑者将赛事当作“打卡秀场”,违规着装、替跑蹭跑等行为,不仅扰乱赛事秩序,更放大了安全风险。这些问题的存

在,与马拉松运动倡导的“健康、科学、安全”理念背道而驰,不利于行业的长远发展。

马拉松运动的健康发展,既要保持全民健身的热度,更要坚守专业规范的底线。许多马拉松赛事的成功实践证明,马拉松的魅力不在于规模大小,而在于专业与温度的平衡。给过热的赛事降降温,不是冷却热情,而是冷却浮躁。让城市不盲目跟风,跑者不冲动参赛,马拉松才能真正成为推动全民健身、彰显城市魅力的优质载体,才能跑稳、跑远、跑出高质量。

中国田协近日发布《关于进一步规范马拉松赛事相关工作的通知》,为行业划定了“红线”和“底线”。新规建立“组委会主任负责制”,将安全责任上升至政府层面,要求结合城市承载能力规划赛事规模,严厉打击名额倒卖,加大大众名额供给,既保品质又扩参与。这一政策正是引导行业回归理性,推动运动从规模扩张向高质量发展转型的有力举措。

地方政府应摒弃“唯数量论”政绩观,借鉴无锡“财政零投入”模式,让专业机构主导运营。赛事方需细化赛前体检、赛中医疗、赛后复盘等环节,建立科学熔断机制。跑者应树立“安全第一”理念,摒弃盲目跟风,根据自身水平选择赛事。监管部门需强化“严进严管”,建立黑名单制度,倒逼品质提升。



王 琪作

告别乱贴乱画“牛皮癣”

单元门、楼道墙面、配电箱、消防栓等区域被开锁、疏通管道、家政服务类广告覆盖……近日,有居民反映,家里的大门被贴满了小广告,多到快让人认不出家门。小广告被称为城市“牛皮癣”,一是难清理,“以前还是张贴,现在好多是喷印”;二是讨人嫌,“宽带入户”“健身中心开业”等还属合法经营,然而有的小广告内容“擦边”,甚至违法。法规方面不完善,以及贴小广告的违法成本较低,而执法成本较高等原因,导致该问题久治未愈。接下来,一方面要完善现有法规,为基层执法提供确切依据,对非法小广告重拳“亮剑”,另一方面也要积极为合法小广告留出生存空间。双管齐下,让居民告别乱贴乱画“牛皮癣”。

(时 锋)

优布局明规范做强算力产业

刘虎沉

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,加快人工智能等数智技术创新,突破基础理论和核心技术,强化算力、算法、数据等高效供给。算力已成为数字经济时代的新质生产力,持续强化算力的赋能成效,稳步提升我国算力产业综合实力,对推动数字中国建设、实现中国式现代化具有重要意义。

算力是集信息计算力、网络运载力、数据存储力于一体的新型生产力。人类社会正处于从工业文明迈入数字文明的重要关口,数据成为关键生产要素,算力通过对数据的分析、加工、处理,能够充分发掘数据的要素价值,发挥丰富应用场景优势,赋能传统产业转型升级,有效支撑战略性新兴产业、未来产业发展。构建适应中国式现代化发展所需的算力产业体系,统筹好“量的增长”和“质的提升”,对推进数字产业化和产业数字化,培育新产业、新业态、新模式,推动技术产业进步、加速数字技术与实体经济深度融合发挥着重要作用。近年来,我国算力总规模增长迅速,且行业绿色低碳特征凸显,多地积极布局算力产业,争夺未来国际竞争的制高点。

也要看到,我国算力仍面临一些不容忽视的挑

战。资源分散、利用率不高的问题仍然存在,制约着算力产业活力的进一步激发。关键核心技术有待突破,算力保障能力亟需加强。算力建设标准不明,法律规范明显滞后于现实需求,阻碍我国算力产业高质量发展的步伐。推动算力产业量质齐升,进一步激发数字经济发展动能,须多管齐下,稳妥施策。

推进算力中心建设,加强算力资源灵活调度。优化算力供给结构与算力中心建设布局,推动算力中心按需有序建设,面向重大区域发展战略制定算力发展规划,实现国家枢纽节点算力资源供给与各地区算力需求高效匹配。提升算力中心运营效率和管理水平,完善东西部算力协同调度机制,提升算力资源利用效率和覆盖范围。在此基础上,还需加大高性能智算资源供给,在算力枢纽节点建设智算中心,合理配置通算、智算、超算比例,通过智算中心提供普惠算力,实现全国算力、网络、数据、能源等协同联动,加速综合算力产业高质量发展进程。

鼓励核心技术攻关,提升算力自主供给能力。统筹好技术创新和产业创新,鼓励关键核心技术攻关和前沿性、颠覆性技术研发,推动高端芯片、架构设计、大模型算法、高速传输协议等基础软硬件技术

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,“推动技术升级改造,促进制造业数智化转型,发展智能制造、绿色制造、服务型制造,加快产业模式和企业组织形态变革”,为构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系指明了路径。不久前印发的《深入推动服务型制造创新发展实施方案(2025—2028年)》,勾勒出“制造+服务”深度融合的蓝图。顶层设计的连续落子,不仅是对服务型制造理念的深刻践行,更是推动我国制造业在全球产业格局调整中抢占制高点的战略举措。

近年来,我国制造业呈现出数智重构、深度融合、价值链延伸的鲜明特征,服务型制造高质量发展在多层次、多领域取得显著成效。一方面,表现为生产模式“智”的飞跃。以辽宁联通与海克斯康联合打造的“5G+工业软件云平台”与“5G+智闻智厂”为例,通过部署工业软件和5G应用场景,突破性地解决了装备制造企业面临的高成本、低效率、技术壁垒等痛点。另一方面,体现在价值链条“服”的延伸。广东某企业依托工业设计转型服务型制造,带动企业今年二季度营收环比大增79%,实现了从卖“瓷砖”到提供“一体化解决方案”的跨越。

放眼全球,德国《国家工业战略2030》注重通过标准引领与技术创新巩固其装备制造优势;美国《“制造业美国”战略计划2024》则强调通过技术投资和本土生态构建来重塑其制造业竞争力。相较之下,我国依托丰富的应用场景,推动“5G+工业互联网”在链主企业规模化落地,展现出市场牵引、应用驱动、全链协同的优势与特色。

也需清醒认识到,挑战依然严峻。一是核心技术“卡脖子”风险犹存,高端工业软件、精密传感器等仍依赖进口。二是转型成本与收益的不确定性,使广大中小企业不敢转、不会转。三是数据孤岛与标准缺失,阻碍了产业链协同效率。四是复合型人才缺口巨大,既懂制造工艺又精通数据算法的“数字工匠”一匠难求。这些问题,是制造与服务全方位、宽领域、深层次融合必须啃下的“硬骨头”。

未来,要在全球制造业竞争中占据领先优势,需从产业、企业、消费者3个层面构筑“三位一体”的竞争优势。

产业层面,要实施“强基铸魂”攻坚。集中力量攻克高端芯片、工业操作系统、核心工业软件等基础领域的技术瓶颈,设立国家级制造业创新中心与“揭榜挂帅”项目,鼓励产学研用联合攻关。加快建立涵盖数据接口、通信协议、智能装备的通用标准体系,打破信息孤岛。优化要素资源配置生态,设立智能制造与服务型制造专项扶持基金,引导金融机构开发“技改贷”“数字贷”等精准金融产品。在全国范围内布局一批区域级工业互联网平台,为中小企业提供用得起、用得好的轻量化、模块化解决方案。加强服务型制造领域学科建设和职业技能培训,构建“数字工匠”培育体系。

企业层面,龙头“链主”要发挥引领作用。大型企业开放应用场景,牵头构建基于平台的产业生态,将自身数字化转型经验转化为可复用的解决方案,带动供应链上的中小企业共同升级。中小企业要走专精特新之路,不必追求“大而全”的无人化工厂,而应聚焦于核心工序的“微改造、精提升”,通过上云、上平台,获取设计、管理、供应链等外部能力,在细分领域打造不可替代的竞争力。要积极拥抱“人工智能+制造”新范式,将AI从生产辅助工具提升为核心驱动力,探索AI在工艺优化、个性化定制、碳足迹追踪等全流程的创新应用,实现决策智能化。

消费者层面,培育“价值认同”型消费市场。通过宣传教育与产品体验,让消费者认识到服务型制造带来的高品质与个性化体验,愿意为其中的创新价值与服务付费,形成优质优价的市场激励机制。鼓励用户参与价值创造,支持企业建立用户社区和共创平台,使消费者的反馈和创意能直接融入产品设计与迭代过程,形成“需求牵引供给、供给创造需求”的更高水平动态平衡。

(作者系东北大学工商管理学院院长、教育部“长江学者”特聘教授、博士生导师)