

上周,日本经济拉响警报,再度出现负增长。数据下滑的直接原因是美国关税政策对日本汽车等支柱产业出口造成打击。同时,日本经济长期积累的结构性矛盾与短期政治风险交织,使得高市早苗政府试图通过大规模财政刺激“破局”的举措显得力不从心。

11月17日,日本内阁府公布初步统计数据,今年三季度,日本实际国内生产总值(GDP)按年率计算下降1.8%,自2024年一季度以来再次出现负增长,直接诱因是外需急剧收缩。数据显示,外需对三季度日本经济增长的贡献为-0.2个百分点。

今年以来,美国对日本输美商品加征关税,尤其是将汽车关税从2.5%提升至15%,令日本相关产业遭遇重创,特别是汽车产业链上下游的订单萎缩和经济衰退形成恶性循环。

内需不振也是日本经济长期低迷的主因之一。特别是通胀高企,实际工资连续数年下降,导致民众消费意愿持续走低。数据显示,今年三季度,占日本经济比重一半以上的个人消费环比微增0.1%,民间住宅投资环比下降9.4%,内需对日本当季经济增长的贡献为-0.2个百分点。

雪上加霜的是,日本首相高市早苗在国会发表的错误恶劣言论引发中日关系紧张,中方发布的旅游警示与留学预警使得日本旅游业遭遇寒流。日本野村综合研究所有研究员估算,此举可能导致日本损失115亿美元至140亿美元旅游收入,拖累GDP增速0.29个至0.36个百分点。日本股市的百货、运输板块股票大幅下跌,中日民间交流活动延期或取消,进一步压缩了日本经济的回旋空间。

面对经济困局,高市早苗政府11月21日召开临时内阁会议,批准了规模达21.3万亿日元(约合1354亿美元)的经济刺激计划,旨在应对物价上涨,并扩大半导体、人工智能、造船业等领域的投资。然而,这一方案核心依赖财政扩张与货币宽松,并未触及经济结构性改革。

一方面,日本政府债务规模已占GDP约263%,继续扩大支出将推高长期利率,加剧政府偿债压力,挤压民生与创新投入。另一方面,有关政策也存在多处自相矛盾。例如,为应对通胀提出的汽油税减免属于财政扩张

日本经济难突围

日本经济陷入困境,根源在于其产业结构僵化,长期依赖出口,且在全球供应链重构中处于不利地位。高市早苗政府的政策未能有效解决结构性问题,反而加剧了经济失衡。日本经济的困境还在于沉疴多年的结构性痼疾。首先,人口老龄化持续加剧,65岁以上人口占比达29%,导致劳动力短缺、消费市场萎缩与创新动力不足。其次,产业竞争力下滑,如日本汽车产业在新能源汽车转型中固守氢能能源路线,错过电动化机遇,在全球市场中正逐渐落后。最后,日本经济高度依赖外部市场,但美国加征关税举措与中日关系波动暴露了其抗风险能力的薄弱。这些结构性矛盾无法通过短期政策缓解。如今,高市早苗政府试图将重心置于安保与外交议题,经济民生沦为次要,通过激进言论转嫁国内矛盾,这将进一步削弱市场信心。

当前,日本经济已经陷入“内外交困”闭环,而突围之路难寻。日本外需受挫与内需疲软形成双重压制,政策工具因债务高企和结构性缺陷效力有限。有分析指出,日本经济未来可能长期围绕荣枯线波动,难以实现有效增长。高市早苗政府的财政刺激或带来短期提振,但若无法纠正产业战略误判、化解债务风险、改善民生基础,任何方案都只会是扬汤止沸,甚至是饮鸩止渴。日本经济要真正突围,需从制度变革与技术创新入手,而非依赖短视政策或外部对抗。然而,在当前局面下,这一转变显得前景渺茫。

日本经济陷入困境,根源在于其产业结构僵化,长期依赖出口,且在全球供应链重构中处于不利地位。高市早苗政府的政策未能有效解决结构性问题,反而加剧了经济失衡。日本经济的困境还在于沉疴多年的结构性痼疾。首先,人口老龄化持续加剧,65岁以上人口占比达29%,导致劳动力短缺、消费市场萎缩与创新动力不足。其次,产业竞争力下滑,如日本汽车产业在新能源汽车转型中固守氢能能源路线,错过电动化机遇,在全球市场中正逐渐落后。最后,日本经济高度依赖外部市场,但美国加征关税举措与中日关系波动暴露了其抗风险能力的薄弱。这些结构性矛盾无法通过短期政策缓解。如今,高市早苗政府试图将重心置于安保与外交议题,经济民生沦为次要,通过激进言论转嫁国内矛盾,这将进一步削弱市场信心。



连俊

本版编辑 刘畅 赵以纯 美编 王子莹

全球南方现代化论坛举行——

中国减贫成功对全球贡献举足轻重

本报记者 袁勇 孙亚军 赵以纯



图为11月21日拍摄的全球南方现代化论坛现场。

新华社记者 金良快摄

上升。但世界银行数据显示,全球仍有约7亿人处于极端贫困状态,其中大多数来自全球南方国家。一些国际组织需要改革,以确保全球南方国家的声音能够被真正听到。”安德烈·切韦廖夫说,“数字经济正成为社会发展主动力,数字技术应被视为公共产品,成为一个国家长期发展的基础。提高数字能力、缩窄数字鸿沟对全球南方国家至关重要。”

尼日利亚国家政策与战略研究所所长阿约·克里斯托弗·奥莫塔约表示,目前,全球南方国家的现代化进程仍面临诸多挑战,包括工业基础薄弱、治理能力不足、面临“数字鸿沟”等,但是通过加强合作共同推进现代化进程是大势所趋。殖民主义和单边主义在当今时代已无出路,全球南方国家可以发挥在人口结构、自然资源等方面的优势,弥补在基础设施、创新能力等方面的不足,在彼此尊重的基础上促进交流互鉴,形成发展合力。以非洲为例,若能大幅提升基础设施水平,劳动生产率有望提升40%。目前,撒哈拉以南非洲地区研发产出在全球的占比不到1%。各国亟需加强对人力和知识的投资,提高

劳动生产率与国家竞争力。

与会嘉宾普遍表示,中国在推动南南合作过程中发挥了关键作用,中国在减贫等方面的现代化经验对于全球南方国家具有很强的借鉴意义和学习价值。

马来西亚新亚洲战略研究中心理事长许庆琦说:“中国的现代化建设为全球南方国家提供了重要启示。第一,转型发展是一个长期工程,需要具备长远眼光、恒心以及耐心。第二,经济增长需具有包容性,需要涵盖教育、医疗、基础设施和社会保障等关乎人民福祉的各个方面,还应照顾到弱势群体。第三,各国需探索适合自身的发展路径,任何模式都不具备普适性,不可照搬照抄。中国模式的成功就在于契合了中国国情。第四,当今世界,合作不可或缺,没有任何国家能独善其身。中国通过一系列国际合作平台持续推动南南合作,始终践行共同发展的理念。”

国际农业发展基金驻华代表倪华指出,中国减贫成功对全球减贫事业的贡献举足轻重。尤其对全球南方国家来说,中国的成功实践表明,

减贫并非单纯提高收入,更在于加快农村地区发展、振兴农村经济,实现更具包容性与可持续性的发展。

“中国的减贫始终坚持以人为本,真正将人民利益置于首位,中国政府通过精准识别贫困人口的需求,为其提供针对性帮扶,并为不同贫困群体制定差异化的帮扶措施,因地制宜解决贫困问题。”倪华表示,加强国际合作,促进技术与经验交流,是应对全球贫困的关键举措。“全球南方”是一个共享经验、相互支持、有着共同愿景的共同体,国际农业发展基金将持续通过南南合作促进国际减贫行动,将中国减贫进程中涌现的本土创新与相关解决方案分享给其他国家。

印度新南亚论坛创始人、主席苏廷德拉·库尔卡尼表示,全球南方国家面临艰巨的脱贫任务,而中国在这一领域发挥着重要引领作用。中国积累了大量脱贫经验,取得了非凡的脱贫成就,中国政府对于脱贫事业展现出的坚定决心在全球独一无二。同时,中国高度重视科技,并将其运用到经济社会发展的方方面面,助力减贫事业。

中国农业银行重庆市分行

深化数字金融实践 助力数字重庆建设

做好数字金融大文章,加快金融业数字化转型,高质量服务数字经济和促进数实融合,对于建设金融强国、巩固和拓展我国数字经济优势具有重要意义。党的二十届四中全会审议通过的“十五五”规划建议明确提出,加快建设金融强国的战略目标与大力发展数字金融的部署要求,为银行业数字化转型注入强劲动能。

近年来,中国农业银行重庆市分行(以下简称“农行重庆市分行”)始终坚守金融工作的政治性、人民性,立足区域优势,持续深入推进数字化转型,打造智慧金融生态,以数字金融支持实体经济、助力乡村全面振兴、赋能民生改善与美好生活。

重塑经营模式

赋能实体经济高质量发展

企业经营资金有缺口怎么办?近日,重庆市某汽车零部件生产加工小微企业在农业银行重庆市分行的支持下,仅用2天就通过经营数据在农行系统上快速获得了一笔161万元的“渝惠e贷”。

线下开展实地贷款调查,现场通过移动营销PAD为企业发起线上办贷流程,调取企业的内外部数据信息,由系统自动计算企业授信额度,线上完成审批和发放全部流程。这笔贷款的办理过程,是农行重庆市分行深入推进数字经营战略,以线上线下协同服务实体经济高质量发展的生动体现。

近年来,农行重庆市分行紧扣高质量发展主题,围绕重庆市“416”科技创新战略布局,做好“33618”现代制造业集群金融服务。在服务成渝地区双城经济圈、西部陆海新通道、西部金融中心建设、超大城市现代化治理中,锻造数字经营核心竞争力,逐步探索出“线上线下协同经营”的路径,在业务转型、产品创新、服务优化等方面取得了一系列成果。

实施业务转型。改变“网点为主”的传统线下经营模式,运用技术和数据为线上经营赋能。比如,在数字金融赋能普惠金融方面,扎实推进普惠金融领域数字化经营效能提升,强化重庆市分行数字普惠系统建设,逐步构建直达基层的小微经营管理模式,对接率达67.18%。

创新金融产品。挖掘数据潜力,释放乘数效应,主动构建“金融+产业”融合体系。围绕金融“五篇大文章”创新推出渝惠e贷、微担e贷、惠农网贷(信易e贷)等一批数字信贷产品,让金融产品变得更加精准、便利和可得。主打“一次上门、一次调查、一站办理”的“渝惠e贷”产品,正逐步成为服务重庆“33618”现代制造业集群体系建设的“拳头产品”。截至2025年9月底,已经为1500余户小微企业发放超30亿元贷款。

优化服务模式。积极运用数字化手段改善客户服务体验,构建“线上+线下”全渠道协同机制,创新“金融网格化”服务模式,将客户经理超级工作台与手机银行深度对接,形

成“线上获客—智能初审—线下尽调—线上审批”的闭环流程,小微企业贷款审批效率显著提升。

深耕数字乡村 助力乡村全面振兴

智能饲喂系统、新风系统、自动控温系统……在琪金集团的猪资源保种场内,先进的智能化饲料投喂系统正将饲料准确无误地送达至碗槽中,相关数据也同步传送到农行重庆市分行的系统。得益于农行重庆市分行与生猪大数据中心共同开发的“金猪数智贷”,生猪养殖企业既可通过智能设备在线申请贷款,又可依托物联网、畜脸识别、AI点数等先进技术,对活体资产和风险事件进行智能化监管,推动金融与生猪产业链深入贴合。

这是农行重庆市分行以数字金融成果赋能乡村产业发展的一个缩影。近年来,农行重庆市分行将数字乡村建设作为全行重点工程,围绕“三资”平台、乡镇治理、智慧畜牧、惠农e贷等方面锐意精耕,切实打通服务“三农”的最后一公里。

一方面,做强“三农”数据优势。紧抓数字乡村建设机遇,与县域地方政府和公共事业客群加强合作,积极获取真实可靠、真正有用的“三农”数据包,加快创新更多面向县域的数字化产品与服务。比如,创新推出“智慧种植贷”,有力破解种植企业的融资难题,助力重庆市种植业稳产增产、种植户稳收增

收。建立智慧畜牧场景,数据化推动风险防控,在全市34个区县、795家养殖场落地智慧畜牧场景。

另一方面,积极创新作业模式。主动顺应“三农”普惠信贷业务快速增长的趋势,加快研发并推广农户贷款“现场+远程”调查作业模式,减轻客户经理“双人调查”负担,有效防控办贷过程中的操作风险和道德风险。

目前,数字乡村建设成效显著,“三资”管理、村民积分、智慧畜牧等特色场景有效覆盖37个涉农区县、982个行政村。针对县域乡村客群推广手机银行“乡村版”,集成惠农贷款、惠农专区、乡村好店等特色功能,上线县域生活圈专区活动,县域手机银行月活跃用户突破200万户。

构建数字金融生态 服务政务民生

农行重庆市分行将“掌银”作为服务百姓日常生活的主阵地,坚持“一个APP(即掌银)”战略,以“用数”为核心,构建价值共享的金融服务生态圈,让金融无时不在、无处不在。

创新智慧政务跨场景应用,做好“渝金通”等政务平台的推广应用,在同业中率先实现20余项社保服务线上入驻掌银、线下走进银行大厅,为广大社保客群提供更方便、更快捷的服务。累计建设各类智慧场景1743个,服务客户150万户,让金融服务融入百姓

日常。

构建“金融+养老”服务生态,通过“大字版”手机银行,打造“养老社区”,集成社保查询、养老金领取、养老护理、康养服务等11项高频养老服务,实现“社保、年金、个养”三大支柱“一站式”服务,老年用户操作便捷度提升70%。同时,落地重庆市分行首个养老机构资金监管合作项目,创新打造“智慧养老”资金监管服务平台。

在重庆秀山、石柱等7个区县上线“智县”政务服务平台,集政策发布、事项办理、进度查询等功能于一体,同时借助遍布乡村的“惠农通”服务点,将政府服务延伸至村民家门口,有效解决了县域农村地区政务服务“远、难、慢”等问题。

通过这套“组合拳”,重庆地区的掌银注册用户突破千万大关。截至2025年9月底,重庆地区农行手机掌银注册用户突破1200万户,月活跃用户率先在重庆市金融机构中突破580万户,县域用户占比达39%,持续领跑行业。

未来,农行重庆市分行将持续做好数字金融大文章,依托数据和技术优势构建数字金融生态,形成与数字时代相适应的金融服务能力,以“用数”为主线,持续深化数字化转型,为服务数字经济发展、助力数字重庆建设贡献“农行力量”。

(王东明)

·广告