

前10个月证券交易印花税增长88%——

资本市场回稳拉动相关税收增长

本报记者 李华林

近日,财政部发布今年前10个月财政收支情况。数据显示,前10个月全国印花税收收入3781亿元,同比增长29.5%;其中,证券交易印花税收入1629亿元,同比增长88.1%。

业内认为,前10个月证券交易印花税近九成的高增长,是资本市场活力迸发的集中体现,反映出投资者对市场信心的回暖和参与热情的提升。

“证券交易印花税是基于证券交易金额征收,直接与A股成交额挂钩,放量增长的成交量直接拉动证券交易印花税大幅增长。”南开大学金融学教授田利辉分析。

今年以来,A股市场呈现回稳向好、量价齐升的良好态势。持续回暖的行情吸引大量资金入场,据Wind数据统计,前10个月A股市场累计成交额达338.6万亿元,同比增长87.7%,与证券交易印花税88.1%的增速高度吻合,是推动其增长最直接的原因。

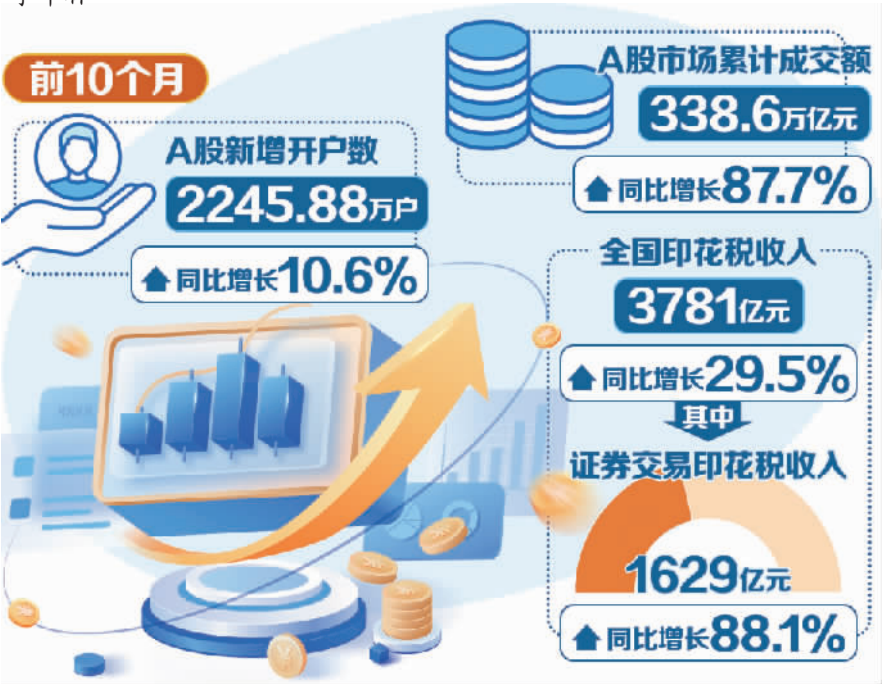
市场活跃度的提升还体现在多项核心指标的同步向好。投资者信心持续回升,参与热情高涨,前10个月A股新增开户数达到2245.88万户,同比增长10.6%,为市场带来了增量资金;投资者风险偏好回升,愿意通过融资加大投入,截至10月末,A股两融余额逼近2.5万亿元,较年初增长35%,市场从存量博弈转向增量资金驱动。

资本市场的向好表现与证券交易

印花税的大幅增长,背后离不开稳市场、稳预期的一揽子金融政策支持。今年5月,中国人民银行、金融监管总局、中国证监会等部门协同发力,从政策对冲、资金对冲、预期对冲等维度打出稳市“组合拳”;中央汇金公司果断出手,全国社保基金、证券投资基金、银行保险机构等中长期资金积极投入,提高权益配置比例,一大批上市公司采取回购增持等多种方式维护股价稳定,共同构成市场重要增量资金来源。截至8月末,中长期资金持有A股流通市值较“十三五”末增长32%,有效稳定了市场预期。

“宏观经济稳中有进,上市公司业绩持续改善,也为市场注入信心,吸引资金涌入。”田利辉表示。今年前三季度,上市公司合计实现营业收入53.46万亿元,净利润4.7万亿元,同比增长1.36%、5.5%;4183家上市公司实现盈利,盈利面近八成。同时,A股科技叙事逻辑愈发清晰,新兴产业增势强劲,带动中国资产价值重估。电子行业总市值跃居第一,市值规模超过银行业,占比12.42%,较年初提升近3个百分点;通信、计算机行业市值较年初增加超过9000亿元,成为吸引资金聚焦的重要赛道。

虽然低基数效应在一定程度上放大了同比增速,但剔除基数影响后,2025年前10个月证券交易印花税较2023年同期的1616亿元,仍有增长,反映真实交易



热度回升。

资本市场的活跃还产生了显著的联动效应,带动相关税种同步增长。“10月单月个人所得税表现相对突出,同比增长27.3%。”广发证券宏观分析师吴棋滢表示,这与资本市场表现活跃、财富效应有所增加有关。今年以来,与资本市场相关的行业和税种收入均增长较快,尤其是A股市场股权转让以及上市公司分红踊跃,股权转

让、限售股转让、利息股息红利所得个人所得税随之走高,进而拉动个人所得税同比增长。

中国证监会主席吴清近日表示,将抓紧研究谋划“十五五”时期资本市场战略任务和重大举措,着力推动市场更具韧性、更加稳健,制度更加包容、更具吸引力,上市公司质量更高、价值更优,监管执法更加有效、更具震慑力,开放迈向更深层次、更高水平。



11月23日,广西南宁市青秀山风景区,正值“第十届青秀山菊花展”,绚烂多彩的花海吸引了众多游客前来游玩赏花。

曾祥忠摄(中经视觉)

(上接第二版)

通过宣讲,广大官兵进一步认识到,严肃查处何卫东、苗华、何宏军等人严重违纪违法案件,是党中央、中央军委和习主席深入推进全面从严治党、全面从严治军作出的重大决策,彰显了反腐败无禁区、全覆盖、零容忍的决心定力,彰显了永葆人民军队性质宗旨、巩固纯洁光荣的政治考量。

政治整训是我军特有的治理方式,是实现军事治理现代化的根本要求。《建议》把这一条摆上战略位置,充分彰显了以政治强引领全面强的深远考量。”在南部战区某部、陆军某部、火箭军某部,宣讲团成员与官兵围坐在一起,就持续深化政治整训进行充分讨论。大家表示,必须保持严抓实抓的力度紧度,着力整顿思想、整顿用人、整顿组织、整顿作风、整顿纪律,弘扬优良传统,加强重点行业和领域整肃治理,坚定捍卫人民军队政治本色。

大力改进学风,推动实践转化

宣讲阐释的最终目的在于武装头脑、指导实践、推动工作。全军宣讲团娓娓道来,切中肯綮的宣讲活动,不仅是政治意蕴的宣示、理论知识的普及,更是思想深处的触动、行动自觉的激发,有力推动学习贯彻全会精神入脑入心、走深走实。

以上率下,营造浓厚学习氛围;融入实践,推动精神落地生根;凝聚共识,汇聚强军磅礴力量……在全军宣讲团宣讲活动示范带动下,各单位分

级分批搞好专题学习、精心组织宣讲阐释,采取领导干部示范领学、理论服务走基层、强军故事会等形式,统筹开展网上网下宣讲活动,对深入抓好全会精神学习贯彻作出部署安排。一场场形式多样、具体务实的分众化宣讲,引导官兵将学习全会精神的热情转化为推进国防和军队现代化建设的生动实践和扎实成效。

从北疆哨所到南国军港,从东海前哨到西陲军营,思想的火花在碰撞,奋进的力量在凝聚。联勤保障部队某旅官兵深入领会全会关于加快无人智能作战力量建设的要求,在跨区联训中融合无人智能设备,探索提升战场投送、战伤救治等保障质效;北部战区陆军某边防旅北极哨所官兵联系战位深学、聚力打赢真做,哨所在智能管控、装备转型、综合保障等方面建设迈上新台阶;东部战区陆军某旅开展“学全会精神、当强军先锋”活动,梳理出86项创新举措;海军某潜艇支队将全会精神学习纳入“水下课堂”,形成23项战法创新意见;空军某旅开展“我为现代化献一计”活动,收集官兵意见建议217条。

宏伟蓝图励斗志,立足战位建新功。全军团队正以此次宣讲为契机,把学习贯彻全会精神同学习领会习近平新时代中国特色社会主义思想贯通起来,同突出学好习近平强军思想贯通起来,同实现建军一百年奋斗目标、高质量推进国防和军队现代化而不懈奋斗!

(新华社北京11月25日电)

瓷行天下

(上接第一版)来自海外的IP与青花、玲珑、珐琅彩等传统陶瓷工艺融合,让国潮出海活力四射。该公司董事长高剑伟是一位“80后”,他告诉记者,公司成立于2014年,创业之初非常艰难,后来逐渐调整到生产定制瓷,通过科学倒排工期、工艺精益求精,赢得了客户信任。去年,销售额6000多万元,同比增长30%,其中,出口订单占比30%。

品牌出海更出众。出海会遭遇风浪,抱团是更好的选择。2023年以来,景德镇陶瓷官方旗舰店在海外陆续落地,逐步实现从“产品出海”向“品牌出海”乃至“文化出海”的跃升,销售数据也一路攀升:2023年,销售额7000万元;2024年,销售额1.4亿元;今年前10月实现销售额1.82亿元。

“我们不是陶瓷产业的竞争者,而是整合者,为景德镇陶瓷企业搭建海外销售平台,破解海外消费者不了解景德镇陶瓷、怕买到假货的痛点,让他们欣赏来自千年瓷都的陶瓷文化。”国控集团党委书记、董事长,景德镇陶瓷官方旗舰店董事长余笑兵说,官方旗舰店集合各家符合“景德镇制”标准的商品,有上千个SKU(库存量单位),线上线下同步发力,擦亮了区域品牌。如今,景德镇陶瓷官方旗舰店相继在迪拜、伊斯坦布尔开业,结合当地的文化元素推出新品,

受到消费者欢迎。除了销售陶瓷,他们还积极与国外各大院校共同设立“陶瓷+茶文化推广体验中心”。

文化出海更出彩。2023年10月,习近平总书记景德镇考察调研时指出,“中华优秀传统文化自古至今从未断流,陶瓷是中华瑰宝,是中华文明的重要名片”。牢记总书记的嘱托,景德镇积极搭建交流平台,向世界递上这张越擦越亮的金名片。

景德镇市文旅局局长盛璟晶说,近年来,景德镇“走出去、请进来”的力度、密度在加大,我们不断深化与“一带一路”共建城市、全球创意城市网络等合作,发起成立丝绸之路旅游城市联盟、国际瓷器研究联盟、国际陶瓷教育联盟,“丝路瓷行”走进欧亚多国,“唐英瓷坊”海外陶瓷文化体验中心落地中东、欧洲……文化出海更出彩。

文明使者,瓷都特质

当前,世界经济格局深刻变化,全球发展挑战与机遇并存。文明维度的相通,成为各国务实合作的根基。近年来,景德镇不断扩大开放,建好对外文化交流新平台。

金秋十月,在“世界市长对话·景德镇暨2025景德镇论坛”上,中外嘉宾交流互鉴,共话发展。一个细节是,当

近日,成都不少细心的乘客发现,乘坐网约车时碰到听障司机的频率变高了。有乘客还在四川省网上群众工作平台上留言,为拓宽听障人士就业渠道的举措点赞。

中国残疾人联合会统计显示,截至2024年底,全国城乡持证残疾人就业人数为914.4万人,新增51.2万人。这些数据不仅印证了残疾人凭借自身努力创造价值的能力,更体现了全社会对残疾人就业支持力度的持续加大。但不可否认,残疾人就业在技能适配、设施支撑、社会认知等方面仍面临多重挑战,需要给予格外关心与关注,为他们搭建更广阔的就业舞台。

政策扶持是拓宽残疾人就业通道的关键支撑。今年上半年,国务院印发的《促进残疾人就业三年行动方案(2025—2027年)》提出,地方各级人民政府要将促进残疾人就业纳入民生实事项目,多渠道多形式促进残

民生谈

拓宽残疾人就业渠道

“残疾人就业是民生之本,也是国家多地上台残疾人就业专项扶持政策,从技能培训、设备补贴到资格认证提供全链条支持,全面畅通残疾人就业路。

企业与用人单位的积极参与,是残疾人就业落地的重要保障。一方面,企业和用人单位应充分吸纳同残疾人作为社会大家庭平等成员的主体作用,依法保障其参与劳动、获取报酬的权利,结合经营实际合理设置适合残疾人的岗位,主动扛起重残疾人提供就业机会的社会责任;另一方面,网络平台需结合残疾人的工作特性,加快相应改造,通过优化信息显示对比度、简化操作流程等方式,为残疾人依托互联网平台就业创业敞开方便之门。

包容是残疾人安心就业的温暖底色。社会各界也应给予残障工作者更多的尊重与平等的机会,在全社会营造尊重残障工作者的良好氛围。

自然资源部发布376项矿产先进适用技术

本报北京11月25日讯(记者 黄晓芳)

自然资源部近日发布矿产资源节约与综合利用先进适用技术目录(2025年版),共有376项技术入选,其中新增入选186项,与2022年版相比有了大幅更新。

自然资源部对2022年版技术推广应用情况评估结果显示,44项勘查技术被应用到1119个勘查项目,推动发现石油7.8亿吨、天然气(煤层气)5.8亿立方米、铁矿1.7亿吨、天然碱0.87亿吨、金316吨。

乡村振兴进行时

田间地头直播忙

本报记者 吴陆牧

“咱们村的柚子皮薄肉厚、清甜多汁,欢迎大家下单!”初冬时节,重庆市潼南区宝龙镇严寨村村民李定余的蜜柚园里果香四溢,村党支部书记欧敏手捧金黄的蜜柚,面对镜头热情推介。看着直播间里的订单不断攀升,李定余满是喜悦:“开播才1小时,就卖出了600多斤。多亏了村里的直播团队,柚子才能卖得这么快。”

今年5月,潼南区启动“潼南村播”品牌计划,系统推进村播经济发展。当地一方面摸底全区农特产品,建立优质电商产品信息库;另一方面广泛吸纳种植能手、基层干部、本土网红、乡土文化人等群体,构建多元化“村播”人才库,以直播、短视频、网剧等形式推动土特产走向大市场。

在“潼南村播”品牌计划的推动下,欧敏联合驻村书记、村干部等组成6人村播团队,将直播间搬进田野。截至10月底,该团队已完成直播20余场,成交订单金额超5万元。

人才是村播可持续发展的支撑力量。潼南区围绕壮大村播队伍、提升专业能力,对有潜力的人才开展系统培训,邀请专业电商团队传授短视频制作、直播运营、互动技巧等实战技能。目前,潼南区已开展分层分类培训21个班次、覆盖1700多人次,培育“村播达人”100多名。

潼南区太安镇太平村线上销路打开后,盘活了1000多亩闲置土地种植水稻、玉米、油菜,未来还计划建设小型农产品加工坊,开发深加工产品。

截至目前,潼南全区村播团队直播总时长超5000小时,总成交单量突破10万单,交易总额达400多万元。潼南区委宣传部副部长李军介绍,将持续开展直播实训,培育更多村播人才,打造一批具有区域影响力的“村播爆品”,构建流量变现、产业升级、农民增收的良性闭环,让村播经济成为乡村振兴的强劲引擎。

化传承创新试验区建设贡献力量。通过科艺结合、艺工商融合,新材料、新工艺形成了新的生产力、新的表现力!”2021年、2023年,景德镇陶瓷大学携手景德镇市人民政府、中国对外文化集团、联合国教科文组织国际陶艺学会联合主办两年一届的“景德镇国际陶瓷艺术双年展”,填补了我国陶瓷国际性品牌学术大展的空白。该校还与景德镇市人民政府联合申报并获批2026年第52届国际陶艺大会主办权,致力在全球化语境中推动景德镇陶瓷文化传承创新。

瓷,是世界交流的语言。采访中,记者发现,新瓷人担起新使命,以新形象展示中国风采。“海归”黄雅儒出生于制瓷世家,她在加拿大留学期间,常给同学们讲述家乡的故事。回国后,她在做好家族企业景德镇北厂陶瓷有限公司管理的同时,组织了多项国际文化研讨交流活动。她拜访各陶瓷企业和作坊,在自己的视频号上用英语介绍家乡,成为“景德镇文化推介官”。这位“90后”充满自信地说:“在景德镇,懂技艺的工匠很多,但对外讲好陶瓷故事的人不多。我要做那个用外语讲中国故事的人!”

小城不小!抓住景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设机遇,千年瓷都青春绽放,以瓷会友与世界对话,扩大开放,加速出海,为陶瓷文化加入新时代配方,让千年不息的窑火烧制出“各美其美、美美与共”的东方答案。

(调研组成员:王晋张双刘兴史梦浩)