

保交房提振房企市场信心

项目,引发购房者的恐慌和观望情绪。针对这些已售逾期难交付房地产项目,住房和城乡建设部联合金融监管总局等部门打响保交房攻坚战。“国家—省—市”三级专班联动推进工作,努力解决在推进保交房攻坚战中出现的主要问题,建立了城市房地产融资协调机制,推动资不抵债项目的司法处置。目前,全国396万套保交房攻坚战任务已交付391.8万套,交付率达99%。

保交房切实维护了购房人合法权益。此前,购房者还担心房子“烂尾”,现在能按时交房,悬着的心终于落了地。

在保交房攻坚战中,合理区分项目风险和集团风险,有效支持了房地产项目融资需求。有关部门和地方出台举措,以具体房地产项目为对象,细化房地产项目保交房解决方案。从2024年年初开始,地级及以上城市建立房地产融资协调机制,协调解决房地产融资中存在的困难和问题,搭建政银企沟通平台,推动房地产开发企业和金融机构精准对接,提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”,积极满足合理融资需求,并不断扩大“白名单”覆盖范围,确保合规房地产项目“应进尽进”。

目前,全国“白名单”项目贷款审批金额已超7万亿元,为项目建设交付提供了强有力资金支持。

保交房增强了购房人对新房项目交付的信心,有力支撑了房地产市场止跌回稳。如果市场上持续出现不能按时交付的房地产项目,各方对房地产市场的信心将持续下滑,“不敢买房”“怕买到烂尾房”的担忧情绪会不断传导,房地产市场止跌回稳将无从谈起。保交房攻坚战的决定性胜利,明显改善市场预期,为市场止跌回稳起到了重要支撑作用。

保交房为加快构建房地产发展新模式积累了宝贵经验。我国将改革完善房地产开发、融资、销售制度,一些经验正是从保交房过程中得来的。比如,在房地产项目融资方面,我国将推广保交房攻坚战中探索形成的以项目为主体进行融资以及主办银行制:一个项目确定一家银行或银团为主办银行,项目开发、建设、销售等资金都存入主办银行,主办银行保障项目公司的合理融资需求。在商品房销售方面,有力有序推进现房销售,做到“所见即所得”。

在有力有效的政策推动下,房地产行业风险加快出清,信用环境持续修复。保交房有力化解了商品住房交付风险,确保风险总体可控。当前,我国房地产市场还处在新旧模式转换时期,转型调整需要一定时间。我们应积极构建房地产发展新模式,坚持长短结合、标本兼治,持续用力推动房地产市场高质量发展。



本版编辑 陶 珏 美 编 倪梦婷

共建新能源汽车韧性供应链



河南省郑州航空港区比亚迪总装工厂新能源汽车“宋Pro”生产线。

新华社记者 李嘉南摄

中国汽车工业协会发布数据显示,今年10月,我国新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%,新能源汽车月度渗透率过半。这意味着,我国每售出2辆新车,就有1辆是新能源汽车,新能源汽车已超越燃油车,成为我国新车市场主流产品和主导力量。

作为推动新一轮科技革命与产业变革的关键变量,新能源汽车在加快重塑产业竞争格局的同时,也在全面重构供应链体系。如何构建开放共享和韧性可持续的供应链体系,助力新能源汽车产业高质量发展,成为业界热议的话题。

重构供应链

“中国在全球汽车供应链中的作用将更加突出。”在日前召开的智能新能源汽车供应链创新暨淮南深度融链发展大会上,车百会理事长张永伟表示,中国企业在技术与产业发展上已建立先行优势,全球整车无论产自何地,采用中国零部件的比例越来越高,其价值重要性不亚于整车。

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示,今年前10个月,我国动力电池累计装车量达578.0吉瓦时,同比增长42.4%,持续领跑全球市场。

电池、芯片和软件这3个关键领域,因兼具重要性与不确定性,正在成为未来产业竞争和供应链发展的焦点。张永伟分析,动力电池技术快速迭代,液态电池持续创新与固态电池产业化进程加速,对现有产能构成挑战;芯片供应安全已成为汽车行业常态化任务;软件领域的重点在于操作系统,从底层系统到应用程序的软件集群,已成为新供应链核心组成部分。

我国汽车产销量连续多年居全球第一位,但在盈利能力与技术附加值方面仍与国外企业存在差距。合肥工业大学汽车

与交通工程学院副院长夏光认为,主要原因是传统汽车核心部件,尤其是发动机、变速器与底盘系统长期被国际巨头垄断。在新能源汽车产业领域,我国企业要构建具备“高适应性、高安全性、高操控性、高舒适性”特征的新一代智能线控底盘架构,以实现产业链的自主可控与技术领先。

底盘供应链升级空间巨大。传统的汽车底盘只是满足发动机、变速器的需要,与新能源汽车的电池、电机以及整车要求不匹配。“底盘是决定汽车性能水平的关键系统,包括转向、制动、悬架等核心部件。它不仅是整车安全与操控的基础,更在智能驾驶时代承担着‘小脑’的关键角色。”夏光解释。

聚链成群、集群成势,多地正围绕新能源汽车供应链打造产业集群。安徽省淮南市委副书记、市长张志强介绍,近年来,淮南把新能源汽车及零部件产业发展摆在制造强市建设的首位,新能源汽车及零部件产业呈现从链到群的快速发展态势;“十五五”期间,将全力打造千亿级新能源汽车及零部件产业集群。

“近地化布局尤为关键。”蔚来汽车供应链发展部助理副总裁章向利表示,当前行业竞争激烈,供应链保供压力大。车企一方面要坚持技术创新,与合作伙伴联合攻克关键技术;另一方面要积极应对开发周期缩短和需求波动带来的挑战。目前,蔚来在淮南已有17家合作伙伴,通过近地化布局,可降低20%至30%的综合成本。

出海新模式

中汽协数据显示,今年10月,中国汽车出口达66.6万辆,同比增长22.9%;其中,新能源汽车表现尤为亮眼,出口25.6万辆,同比大幅增长99.9%。今年前10个月,

新能源汽车累计出口量首次突破200万辆,达201.4万辆,成为推动汽车出口增长的重要动力。

“中国汽车供应链如何更有效地参与全球化发展成为新焦点。”张永伟表示,传统贸易出海模式面临挑战,当前目的地国家的本土化要求日益提高。部分企业创新推出“双工厂”模式,将工艺控制等核心环节留在中国“大脑工厂”,海外则采用“手脚工厂”方式,专注自动化末端生产,可以通过数字化远程控制解决海外技工短缺难题。

中国汽车供应链正转向全球布局,既满足自身发展需求,也为其他国家汽车产业提供电动化、智能化升级支撑。江汽集团采购中心副总经理魏沈平就构建开放韧性的供应链生态体系提出建议:汽车产业从产品输出转向体系输出,不仅要输出整车,更要推广车型平台+供应链组合方案,赋能当地产业发展;同时,将我国成熟的配件和数字化服务体系推向全球,服务汽车后市场,实现从制造出海到服务与标准出海。

“汽车产业的新生态不是封闭体系,而是共生共荣的生态共同体。”魏沈平表示,要以开放姿态链接全球细分领域的隐形冠军,通过合资合作实现技术深度融合。

本土化是企业出海的破局点。瑞浦兰

钧营销中心副总裁张小聪建议,新能源汽车走向海外,必须适应当地市场和消费者需求,整车与电池企业需协同开发相应产品。例如,国内广泛讨论的超快充,在海外未必是刚需,技术先进不等于需求匹配。因此,在全球化过程中,从产品设计、技术输出、服务体系到最终的产业落地都要深度本土化。

同时,跨国车企在中国市场也积极进行战略转型,通过“在中国,为世界”的模式,推动中国零部件产品走向全球。曼胡默尔中国区运营副总裁李华介绍,公司深耕中国市场多年,在中国设立了全球新能源技术中心,凭借具备的尖端技术研发能力,不仅服务中国市场,更服务全球。

“我们不仅将中国供应商引入全球供应链,也协助其中有潜力的企业在海外布局基地,为全球供应链提供支撑。”李华说。

融合化发展

汽车供应链正加速跨界融合,助力新赛道产业化。“机器人、低空经济、无人船舶等新兴领域所需的大量零部件,可与汽车供应链共享。”张永伟解释,动力电池企业可跨界供应船舶、机器人电池,汽车感知器件、控制芯片等可导入具身机器人领域,形成“汽车链+具身技术”的发展优势。这种延伸为汽车零部件企业开辟了新增增长点,更让新兴产业对接成熟供应链,无需从零起步。

张永伟表示,智能化、绿色化、融合化是未来汽车供应链的重要发展方向。通过跨界融合、软硬件融合、制造与服务融合等,中国汽车供应链有望在全球竞争中持续保持领先优势,为全球汽车产业升级贡献中国力量。

人工智能等新技术发展,将深度赋能汽车研发、生产、销售和服务全价值链。京东工业副总裁、华东太璞业务部总经理陈伟认为,汽车产业要围绕供应链开展技术创新,构建一套完整涵盖商品、采购、履约及运营环节的工业品数智化供应链服务模式。通过在供给端聚合海量供应商实现供需最优匹配和高效协同,在需求端推动企业内部管理数字化、智能化,最终实现降本增效、保供合规的发展目标。

数据已成为人工智能发展的核心驱动力。当前“人工智能+”正赋能千行百业,这需要大量可用、高质量的数据。“不过,行业普遍面临数据标准缺失、规模不足、质量参差不齐以及流通不畅等问题,阻碍了技术突破与产品创新。”中汽创智战略规划部总监陈坤龙呼吁,加快建立统一开放的汽车行业数据标准体系,破解数据孤岛,构筑可信数据生态根基。目前,数据领域处于起步阶段,若不能形成行业共识从标准做起,仅靠单一企业采集与生产数据将造成资源浪费。

陈坤龙还建议,打造领先的AI智能底座,提供基础工具链与垂域大模型能力,构建数据流通基础设施,支撑业务场景创新,激活数据要素价值,推动AI与应用深度融合,引领汽车产业智能化转型升级。

临沂大学美术学院

深耕美育设计融合 培育创新型设计人才

从城市公共空间的景观设计到乡村文旅的文创开发、从传统文化的现代表达到数字媒体的视觉创新,设计已成为连接审美与生活、文化与产业的重要桥梁。作为鲁南地区艺术教育的重要阵地,临沂大学美术学院(以下简称“学院”)立足美育根本任务,紧扣设计行业发展趋势,深耕“美育+设计”融合育人路径,构建起“美育筑基、文化赋能、技术支撑、实践提质”的四位一体培养体系,将审美素养、文化内涵、创新思维和实践能力贯穿人才培养全过程,成功培育出一批兼具美商、创商、情商的创新型设计人才,为地方文化传承、产业升级和乡村全面振兴提供有力的人才支撑。

以美育为魂 筑牢融合育人根基

课程是融合育人的核心载体。学院打破传统设计专业“重技能、轻审美”“重理论、轻应用”的课程格局,以美育为灵魂、以文化为内核、以技术为支撑,重构“基础美育+专业设计+文化赋能+数字应用”的立体化课程体系,实现美育与设计的深度耦合。

夯实美育基础,强化审美内核。学院将美育贯穿人才培养全过程,构建“通识美育+专业美育”双层基础课程。在通识美育

层面,开设《美学基础》《设计美学》《中外美术史》等课程,系统传授审美理论、艺术规律和文化常识,引导学生树立正确的审美观念,提升审美判断力和鉴赏力。在专业课程层面,改变过去单一进行技能培训的模式,将作品鉴赏、地域美学元素学习等内容渗透到经典设计中,培养学生运用美学思维进行作品构思与设计。

融入文化元素,赋能设计内涵。学院深入挖掘临沂深厚的文化底蕴,将沂蒙文化、东夷文化融入到课程教学中,增加了具有地方文化特色的课程,让学生更好地领悟地域文化。在《非视觉设计》课程中,将传承学习非遗技艺作为重点来抓,先后邀请多名非遗传承人进校园授课,指导学生将非遗技艺融入现代艺术创作。在授课《红色文化创意设计》教学中,教师带领学生前往孟良崮战役纪念馆等地进行现场采风创作,先后有3套作品被红色旅游景区采用。

以创新为要 激发自主学习动能

传统“教师讲、学生听”的单向教学模式已经无法适应当代对创新人才培养的需求。学院在推动改革过程中践行“以学生为创作主体”的理念,加快推动教学改革,实现美育与设计的高效融合。

实施情境化教学,联通美育与生活。为帮助学生拓展创意思维,学院组织学生赴临沂动植物园、临沂书法广场、临沂东夷文化博物馆等地,通过观摩学习,引导学生观察自然之美、人文之美,获取创作灵感。组织学生走进企业、文旅项目现场,了解行业需求和市场趋势变化,让各类设计更加贴近生活,满足多元文创需求。

实施项目式教学,贯通理论与实践。学院积极与本地企事业单位开展合作,增加乡村振兴设计、城市品牌形象设计等教学内容,由教师和行业专家共同指导学生深入乡镇一线找寻灵感,完成从创意思维、方案设计到作品落地的全流程指导。此外,学院还积极组织学生参与临沂市“城市文化IP设计”项目,设计了一批优秀文创作品。

精准实施分层教学,适配多元发展需求。针对学生在审美基础培养、设计能力层次不齐的现状,实施分层教学,帮助学生夯实基础、提升技能、创新实践。针对基础较薄弱的学生,开设“审美素养提升课”“设计软件基础实训”等基础类课程,便于学生补足基础,夯实学习根基;针对具备一定基础能力的学生,侧重于提升原有技能,采取专题研讨、项目实训的方式,全面整合提升学生设计熟练度;对于基础能力更强的学生,聚

焦创新思维的培育,建立了创新工作室,为学生提供科研项目、创新创业等方面的指导,培养更多拔尖创新人才。

以双师为支撑 破解融合育人瓶颈

教师是融合育人的核心力量。学院针对传统师资“重理论轻实践、重技能轻美育”的问题,着力打造一支“美育素养高、设计能力强、实践经验足、文化底蕴深”的双师型师资队伍,为融合育人提供有力支撑。

校企互聘,优化师资结构。学院实施“校企互聘”计划。一方面,引进行业精英充实师资队伍,聘请知名设计公司设计师、非遗传承人、文旅行业专家等担任兼职教师,为学生带来行业前沿动态、真实项目经验和实践操作技巧;另一方面,推动校内教师“走出去”,实施“教师实践能力提升计划”,要求专业教师每3年到企业或行业一线实践不少于6个月,参与真实项目设计,积累行业经验。

教研赋能,提升教学能力。学院建立“美育+设计”教研团队,定期开展教学研讨、集体备课、课程思政建设等活动,推动教师教学能力提升。围绕融合育人主题,设立专项教研课题,支持教师开展课程改革、教学方法创新等研究。近几年,共获批省级以上教研课题15项,发表教学改革论文30余篇。实施“青年教师

导师制”,安排教学经验丰富、行业资源深厚的资深教师与青年教师结对帮扶,从教学方法、项目指导、科研能力等方面进行全方位指导。定期组织教师参加全国性教学研讨会、设计行业论坛和技能培训,学习先进的教育理念和设计技术,不断更新知识结构,提升融合育人能力。

团队共建,凝聚育人合力。学院勇于打破专业间的壁垒,组建了跨学科教学团队,横跨美育、文化、设计、数字化教学等不同领域资源得以整合,联合开展课程设计、项目指导等工作。“非遗设计育人团队”汇集了非遗传承人、产品设计教师、数字技术教师等所需专业师资队伍,共同完成《非遗视觉设计》课程开发,指导学生进行非遗项目创作。

历经多年的探索与实践,学院探索出一条美育设计融合的新路,培养了一批优秀的创新型设计人才,社会影响力得到显著提升。下一步,临沂大学美术学院将继续创新实施“美育+设计”融合新机制,加快教育教学改革步伐,形成完整的育人体系,培养造就更多兼具深厚审美素养、强烈创新精神和扎实实践能力的新型设计人才,为推动设计行业高质量发展、传承中华优秀传统文化、建设教育强国贡献更大力量。

(孙晓悦)

·广告