

海南强基焕新优化旅游生态

作为我国唯一的热带岛屿省份，海南不仅拥有碧海蓝天、雨林繁茂的自然风光，还凝聚着海洋文化、侨乡文化等丰富多彩的人文底蕴。近年来，海南通过加快基础设施改造升级、丰富旅游特色产品供给等方式，不断提高文旅产业软实力，着力打造世界一流旅游目的地，推动旅游业逐渐成为海南自由贸易港着力发展的四大主导产业之一。今年1月至10月，海南共接待游客总人数8493.11万人次，同比增长8.3%；游客总花费1817.45亿元，同比增长9.6%。其中，接待入境过夜游客110.71万人次，同比增长29.5%。

设施升级改造

日前，记者走进位于海南省海口市秀英区的新海客运综合枢纽，二楼出发大厅显示屏上，持续滚动的实时动态信息引人关注。“新海港区拥有客货滚装泊位18个，其中1万吨级17个，2万吨级1个，极大提高了轮渡运力。”海南海峡航运股份有限公司工作人员薛星介绍，该枢纽采用先进的信息化技术，实现港内摆渡、市内公交换乘，省际客班车与海运的无缝对接，年设计通过能力为旅客3500万人次、汽车560万辆次。

今年，海南出台《海南省旅游景区强基焕新升级三年行动计划（2025—2027年）》部署七项专项行动，涵盖基础设施、服务体验、产业融合、数字赋能等关键领域，将进一步促进全省旅游景区提质升级，推动旅游业向品质引领转型。当下，海南机场集团加大国际航线的开通力度，截至2025年11月3日，累计开通境外客运航线79条，覆盖21个国家和地区、39座城市。国际航班旅客吞吐量突破195万人次，保障国际航班起降14948架次，分别较2024年同期增长30.8%和18.4%。

近年来，海南按照“生态优先，因地制宜”的发展理念，系统建设了一批岛内重点旅游基础设施。2023年，全长988公里的海南环岛旅游公路全线通车，项链般串联起海口、文昌、琼海等沿海12个市县的特色海湾、海角、小镇和旅游景区、滨海度假区。2024年，海南又开通了途经黎母山、五指山、吊罗山、尖峰岭、霸王岭等多个自然保护区，全长约466公里的环热带雨林国家公园旅游公路，为游客提供了感受雨林旅游的新方式。“双环”旅游公路的开通运营，不仅推动了沿线旅游项目提质升级，也带动了旅游驿站、飞行营地、滨海民宿等路衍经济业态兴起，不少游客慕名而来。

白沙黎族自治县的“白沙大院”农文旅融合示范项目，集雨林度假、黎乡风情、茶旅体验于一体，是旅游公路上众多复合型旅游驿站之一。“白沙大院不仅仅是一个酒店民宿，游客还能体验传统黎族表演、茶文化，黎族黎锦编织等项目。”驿站所在的牙叉镇新高峰村驻村第一书记陶良坤说。

业态推陈出新

来到澄迈县福山咖啡文化风情镇，既能品味香浓咖啡、品尝鲜嫩烤肉，又能欣赏艺术画展、制作精美陶瓷。“风情镇增设了美术馆、陶瓷艺术中心、烤肉餐厅等多种业态，为游客提供了更丰富的体验。”福山咖啡文化风情镇工作人员王强告诉记者，2024年，园区营收1.4亿元，税收突破1600万元。

“过去，很多游客停留时间不超过1天，



日前，湖北省十堰市竹溪县河镇马鹿山云海奔腾，将生态宜居的和美山乡描绘成一幅美不胜收的动态“水墨画”。

温大树摄（中经视觉）

海南三亚蜈支洲岛环岛“石里画廊”的壮美风光。（资料图片）

现在大量游客会选择在小镇小住几日。”澄迈县旅文局副局长邱铄淇表示，截至2025年9月底，福山咖啡文化风情镇旅游区内已注册落户企业113家，其中外资企业3家，注册资本超60亿元。

来海南看演出、逛品牌展，已经成为一种时尚新选择。海南各地将文旅与演艺、商业、体育、研学等业态紧密结合，结合本地特色探索文旅融合新路径。目前，海南年均大型演出超过200场次，举办全国射箭冠军赛、环岛自行车赛等各类体育赛事活动700场次，有效促进了多种业态融合发展。围绕航天、雨林、海洋三大主题，针对亲子家庭、青春学子、中小学毕业生等不同客群，海南省旅游和文化广电体育厅发布7条多元化的研学旅游精品线路。其中，航天研学之旅、“雨林初探”雨林研学之旅、“博物南海”海洋研学之旅等项目已形成品牌效应。

当下，海南通过深入挖掘海洋文化、热带雨林文化等文化资源，推出越来越多的高品质景点。

服务持续优化

记者走进海口美兰国际机场，在T2航站楼国际、港澳合到达出口，“海南自由贸易港欢迎您”的巨幅标语于正门高悬，引得往来游客注目。大屏幕公告栏里播放着免签入境海南的温馨提醒信息，中英文标注的各类须知一览无余。

据美兰出入境边防检查站执勤民警陈海泽介绍，步行距离较改造前缩短近50%，海关卫生检疫环节采用智能预检系统，单人可实现“秒速通关”。全新升级改造的国际中转区采用“海关监管区+集中边检”的复合型通关模式，给中转旅客带来更便捷和高效的出行体验。

为提升服务品质，三亚在凤凰国际机场、凤凰岛邮轮码头、大东海游客中心建成三大支付服务体验区，开展旅文行业外语培训。比如，在景区景点增设俄文标识、引入外籍服务人员。此外，海口美兰、琼海博鳌机场均设立“一站式综合服务中心”，提供支付、通信、旅游、交通等全方位服务，不断升级外籍旅客“入境第一站”服务体验。

为方便服务，海南开设了手机“酷游海南”微信小程序，海南的自然风光、人文历史、美食购物等尽收其中，精品旅游线路、每日精彩文旅活动触手可查，游客可以据此“一站式”完成旅行计划，全方位解锁海南新玩法。“酷游海南”微信小程序运营总监舒木阳表示，为让旅游体验更加高效便捷，海南还开发了“海南旅文体活动日历”小程序。这两个公共服务平台，不仅推出标准版和关怀版，还推出了国际版，可以满足不同游客群体的需求。

海口以旅游景区品质质量和服务水平提升为导向，全面推动旅游景区焕新升级，

推出更多体验感好、参与性强的特色文旅产品。三亚重磅公布128项旅游服务质量提升措施，涵盖产品供给创新、市场监管强化、诚信体系完善等多个维度。成立了海南省研学旅游协会，联合5省签约琼粤桂研学旅游高质量发展联盟、琼江浙沪研学旅游高质量发展联盟，全力打造研学旅游高质量发展示范标杆。

今年以来，海南通过开展旅游服务质量提升十大行动和景区强基焕新升级行动，加快补齐短板，强化信用监管，优化营销推广，大力推进旅游服务标准化建设，游客体验感和满意度持续提高。

秦皇岛经开区智慧消防有前景

本报记者 王胜强

走进位于河北秦皇岛经济技术开发区的秦皇岛泰和安科技有限公司生产车间，只见8条机械臂正在磁悬浮智能生产线上灵活活动，一个个零件按流程自动组装后，完整的智能烟感探测器就生产完成了。

“这条生产线集成自动组装、激光打标、电路板电调等24道工序，机械臂可以精准完成芯片植入、电路焊接、外壳密封等操作，大大提高了生产效率，目前一条生产线每小时能生产2000个探测器。”该公司研发中心总监刘子健说。

升起的烟雾是燃烧所致，还是普通灰尘？智能探测有妙招。“我们的红蓝光双向迷宫技术通过专利算法，能够有效区分进入迷宫腔体里边的烟雾到底是着火产生的，还是灰尘或者水汽，误报率较传统探测器降低90%。”该公司生产智造中心总监孙雨说。

像泰和安这样的消防电子产品生产企业，秦皇岛经开区有近20家，拥有从产品设计、研发到制造的完整产业链条，2024年全区智慧消防产业集群实现年营收近40亿元，市场份额占全国40%以上。

“过去，消防电子企业间缺乏协同，导致生产效率低、生产成本高。”秦皇岛经开区经济发展局产业协调科科长杨艳告诉记者，为解决问题，该区以龙头企业为引领，建立起完备的智慧消防全产业链条引育体系，集群整体竞争力显著提升。

采访中，一幅产业链图谱引起了记者注意。杨艳指着上面密密麻麻的企业介绍，以泰和安公司为例，其烟感探测器的部分线路板由鹏鼎科技有限公司供应，物联网模块来自河北中兴网信软件科技有限公司，软件系统则由河北燕大燕软信息技术有限公司协助开发，这些企业均位于秦皇岛经开区。

恒业世纪安全技术有限公司是秦皇岛经开区2015年从北京中关村科技园区海淀园引进投资建设的一家消防电子产品生产企业，与泰和安公司仅有一墙之隔。双方于今年上半年达成共

识，就产品的上下游供给展开合作。恒业世纪从泰和安采购用于消防报警电话的外壳原材料，加工成产品后再销售给泰和安用于消防报警系统生产。如此合作，既节约了采购成本和时间，也提高了生产效率。

“合作让大家都尝到了甜头，两家企业在家门口实现了共赢。”恒业世纪安全技术有限公司总经理颜虎生说。

个头不大的智能烟感探测器，凝聚着不小的科技含量，需要云计算、大数据等先进技术和物联网云平台支撑。秦皇岛经开区坚持创新驱动发展，整合高校及科研机构等创新资源，组建科技特派团，帮助企业破解“卡脖子”难题。梳理汇总各级各类惠企政策，举办研发费用加计扣除政策专题辅导，实现政策主动推送、企业免

近日，内蒙古多地开启今冬冰雪旅游季。比如，兴安盟阿尔山市启动第二十届阿尔山冰雪节，打造集温泉度假、冰雪体验、文化交流、跨区域合作于一体的冬日盛宴；呼伦贝尔通过特色文旅活动和赛事活动，持续增强冬季旅游品牌影响力和市场竞争力……不少地区冰雪资源禀赋丰富，如何让“冷资源”发挥“热效应”，仍需深入思考。

近年来，冰雪经济发展迅速，但同质化竞争、产业链薄弱、配套服务不足等问题依旧存在。有的地区简单复制传统冰雪项目，未能充分挖掘地域特色文化，难以形成标志性冰雪旅游品牌；有些地区冬季旅游仍以观光为主，装备制造、文创开发、沉浸式体验等方面支撑不足，产业链条短、附加值低；部分偏远景区交通线路单一、冬季通行不便，住宿、餐饮等方面服务水平参差不齐，影响游客体验。因此，各地要推动冰雪经济提质增效高质量发展，还需锻长板、补短板，精准施策。

深耕特色冰雪品牌，破解同质化困局。当前，不少冰雪旅游目的地仍停留在“看雪、滑雪”的基础业态，难以满足游客对深度体验、文化沉浸、多元消费的需求，导致游客体验趋同、复游率偏低。需要“跳出冰雪做冰雪”，让冰雪和地域特色文化紧密结合，打造具有鲜明品牌辨识度的冰雪旅游品牌。比如，内蒙古通过“冰雪那达慕”“冬季蒙古马超级联赛”等特色活动影响力，开发“冰雪+马术”“冰雪+射艺”等文旅融合项目，让民族文化元素贯穿体验全过程，与其他地区形成错位竞争，构建差异化品牌优势，让游客获得更好体验。

延伸产业链条，减少旺季依赖。冰雪经济并非单一业态，而是涵盖旅游、文化、运动等多领域的复合型产业。虽然不少地区的冰雪经济仍存在“冬季红火、三季沉寂”的痛点，但各地也在持续探索单一旅游消费向多元产业生态升级之道，提升冰雪经济持续盈利能力。比如，各地可以利用旧厂房与商业设施建设室内冰雪中心，开发VR冰雪体验、冰雪研学等四季运营项目，借助科技手段实现“四季有冰雪、全年可体验”。冰雪元素丰富的城市，需强化“冰雪+”融合效应，推动冰雪与文旅、商务、体育深度联动，打造“冰雪+民宿”“冰雪+旅拍”“冰雪+赛事”等消费新场景。

完善配套服务，筑牢发展根基。交通可达性不足、服务标准化欠缺、专业人才匮乏，是制约冰雪经济的短板。提升服务质量需从基础设施、服务标准、人才培养等方面同步推进。交通方面，可根据客流情况开通冰雪旅游专线，提供“交通+旅游”一站式服务。服务方面，可制定冰雪景区住宿、餐饮等地方标准，推广联票、季卡等消费模式，发放冰雪消费券激发市场活力。人才方面，可推动高校设立冰雪相关专业，建立产教融合实训基地，引进高水平教练员与运营团队。通过软硬件同步升级实现提质增效，才能让游客“进得来、留得住、玩得好”。

推动冰雪经济提质增效高质量发展，关键要构建“全链条、多业态、四季化”的发展体系。各地需要秉持长期主义，持续有效投入，让冰雪地真正成为金山银山。

记者吴浩于呼和浩特
2025年11月30日



秦皇岛泰和安科技有限公司技术人员在智能化生产线上工作。王继军摄

申即享，给予企业真金白银扶持，激发企业自主创新动力。目前，秦皇岛经开区智慧消防产业集群企业平均研发投入强度达6.8%。该区孵化出的“智慧消防云平台”，已接入终端设备超过10万台。

“我们将持续推动大数据、云计算、物联网等新一代信息技术加速与智慧消防产业深度融合，加大技术研发投入，推动产业链升级，持续提升智慧消防产业集群发展水平，打造产业发展新高地。”杨艳说。