

财政政策加力支撑经济回升

近日发布的前10个月财政收支情况显示,全国一般公共预算收入月度增幅继续提高,累计增幅稳步回升;一般公共预算支出保持增长,重点领域支出得到保障。财政政策如何持续发力、适时加力,推动实现全年经济社会发展目标,受到高度关注。

财政收入是经济运行的“晴雨表”。从今年以来的走势看,财政收入增幅持续回升。前10个月全国一般公共预算收入增长0.8%,增幅比前三季度提高0.3个百分点。这一增长曲线反映出当前经济运行总体平稳、稳中有升的态势。进一步从结构上看,装备制造业、现代服务业等行业税收表现出色,则映射出产业升级态势明显。前10个月,规模以上装备制造业增加值同比增长9.5%,占规模以上工业比重达36.1%。此外,随着服务业与先进制造业深度融合发展,现代服务业发展势头良好。

除了组织财政收入,财政运行的另外一面,是通过实施财政政策促进经济发展。今年以来,更加积极的财政政策持续发力,加大支出强度,优化支出结构,加强对重点领域的支出保障。民生、科技等重点领域支出的增速抢眼,其中,社会保障和就业支出增长

今年财政收入增幅持续回升,反映出当前经济运行总体平稳、稳中有升的态势。宏观政策需要保持力度、靠前发力、适时加力,继续稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,稳住经济基本盘。

9.3%,教育支出增长4.7%,科学技术支出增长5.7%,节能环保支出增长7%。这些支出,充分显示出更多资金资源“投资于人”以及支持科技创新的政策导向。同时,专项债券、超长期特别国债等各类政府债券加快发行使用,增强经济发展动能。

当前,宏观政策需要继续着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期,稳住经济基本盘。党的二十届四中全会提出,宏观政策要持续发力、适时加力。实现今年全年经济社会发展目标,以及推动“十五五”良好开局,宏观政策肩负重任。

一方面,政策支持保持力度。做好提振消费、扩大投资、帮扶企业等工作,需要宏观政策保持较强力度。近期,一系列宏观政策显示出“持续发力”的明确意图。比如,中央财政从地方政府债务结存限额中安排

5000亿元下达地方,不但总规模较上年增加1000亿元,资金使用范围也有拓展,除用于补充地方政府综合财力,支持地方化解存量政府投资项目债务、消化政府拖欠企业账款外,还安排额度用于经济大省符合条件的项目建设,精准支持扩大有效投资。此外,又拿出真金白银开展消费新业态新模式新场景试点、国际化消费环境建设。保持支出强度,才能对经济社会发展提供更有力支撑。

另一方面,政策发力坚持靠前。宏观政策需要具有前瞻性和科学性,超前谋划、靠前发力,才能抢占主动和先机。今年中央继续提前下达2026年新增地方政府债务限额,推动加快新增债券发行使用,保障重点项目建设进度。各地需要用好提前下达的额度,做好项目前期工作,推动尽快形成实物工作

量。近期,财政部提前下达2026年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金、交通运输领域重点项目资金、清洁能源发展专项资金等一系列预算。通过政策的早出台、资金的早到位,更好地稳定市场预期、提振市场信心。

此外,还有必要“适时加力”。当前国际环境依然复杂严峻,不稳定不确定因素较多,国内经济恢复基础尚不稳固,企业生产经营面临不少困难挑战。宏观政策要关注市场变化和企业需求,注重因时而变,在保持宏观政策连续性稳定性基础上,加强逆周期和跨周期调节,充分用好政策空间,相机抉择、精准发力。



李璐

人工智能如何行稳致远

年 巍

当全球投资涌向AI赛道时,关于“AI泡沫”的争议也随之升温。中国的人工智能产业能否行稳致远,引发不少人的关注。

从实践来看,我国AI的发展,更多是需求牵引型的务实路径。对AI的持续资本投入,往往围绕各行业的实际需求展开,更加稳健和审慎。依托丰富的数据资源、完备的产业体系、广阔的应用场景和巨大的市场空间,我国已具备支撑AI发展所需的条件。

先说数据资源,截至今年6月,我国生成式人工智能用户规模达5.15亿人,庞大的用户群为人工智能训练、优化、迭代提供了坚实基础。再看产业体系,人工智能技术正全面赋能农业、工业、服务业,推动传统产业加速转型升级。从教育评价大模型到智能医疗诊断,从自动驾驶汽车到智能陪伴机器人……“人工智能+”正润物细无声地融入百姓日常生活。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》要求,全面实施“人工智能+”行动,以人工智能引领科研范式变革,加强人工智能同产业发展、文化建设、民生保障、社会治理相结合,抢占人工智能产业应用制高点,全方位赋能千行百业。不久前,国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,提出加快高价值应用场景培育和开放,更好满足科技、产业、消费、民生、治

理、全球合作等各领域发展需要。一系列政策举措为AI的长远发展提供了保障。

也要看到,历史上所有的技术浪潮,在经历快速发展的过程中,过热难以避免,不过,总会有一些企业脱颖而出,为社会创造巨大价值。在喧嚣中找寻方向,在鼓励技术创新与防范风险之间寻找平衡,为AI产业营造健康的发展环境,需要业内各方的努力。

什么是高价值?就是AI要从基础应用走向深度应用,不只是回答问题或者做个视频,而是要能解决重大需求痛点,能形成规模化应用,带动产业链上下游发展。有哪些AI的高价值应用场景?比如,智能制造领域的“柔性生产”,工厂通过AI优化生产流程,实现按需定制,来降低库存成本和缩短生产周期。当企业瞄准重复劳动多、劳动力紧缺、岗位高危、流程瓶颈多、决策复杂度高场景,用好AI的优势,能帮助其降成本、增利润、优决策。

当然,真正的泡沫源于概念炒作而非技术本身。对于投资者,应聚焦AI产业链的核心价值环节,通过分散化配置降低风险。对于创业者,要保持清醒的头脑,避免盲目跟风,深化场景创新。那些能穿透市场噪声,聚焦技术本质与商业价值的参与者,终将在这场技术革命中赢得未来。

(中国经济网供稿)

把好故事融入好风景

李伶思

瑞士国家旅游局宣布《全职高手》主角担任2025年“瑞士旅游探路员”,法国插画师安托万·卡比诺将《庆余年》里的角色融入法国地标……从“出国”到“出海”,网络文学逐渐成为我国文化贸易的一个支柱,也打开了文旅融合发展新空间。

网络文学扎根于中华优秀传统文化,以其庞大的内容体量、广泛的受众基础和强大的衍生能力,正深度嵌入文旅产业,成为激活区域文化资源、创新消费场景、提升旅游体验的核心力量。当前,网络文学与文旅融合发展呈现出三个趋势。

一是网络文学IP赋能文旅场景,通过网络文学IP开发主题景区、文创产品,吸引年轻游客。比如,吉林长白山打造了《盗墓笔记》中的“云顶天宫”“青铜门”等场景,每年有众多粉丝前来打卡、购买纪念品,将虚拟的小说场景转化为文旅经济落地实践的窗口。

二是将网络文学创作过程与文旅深度融合,组织作家旅居、采风,将地方文化融入作品。比如,江西上饶、安徽黄山、广东深圳等地相继与网文企业展开深度合作,挖掘地方特色文化,鼓励作家以当地特色文化为灵感撰写作品。

三是向全产业链延伸,网文IP向旅游产品及其下游产业链靠拢,形成“文学+文旅+衍生品”生态,将文化资源活化为文旅消费商机。例如,浙江台州府城与《剑来》IP联动,将景区升级为大型实景RPG(角色扮演游戏)场域,游客着古风妆造参与互动,给

二次元产业营造了新的消费场景。

进一步释放网络文学的IP打造潜能,让“好故事”与好风景都被看见,要多措并举。

深挖文化内涵,以“特色IP”激活文旅产业新动能。网络文学创作应扎根中华优秀传统文化沃土,深入挖掘历史文化、自然风光、民俗风情等特色元素,将其融入作品创作,打造兼具时代气息与深厚底蕴的特色IP。围绕特色IP,打造主题鲜明、内容丰富的文旅项目和业态,如主题公园、文化街区、实景演出等,实现从“流量吸引”到“内涵驱动”的转变。

强化场景还原,以“科技赋能”构建虚实交融新体验。文旅项目需借助前沿科技手段,对优质网络文学作品中的经典场景进行精准还原,将文字转化为可感知、可体验的现实场景。通过VR、AR等新技术,打破虚拟与现实的界限,让游客身临其境感受网络文学魅力。运用大数据、人工智能等技术,实现对游客需求的精准把握和个性化服务,构建虚实交融、沉浸互动的新型文旅体验,让特色文化可读、可听、可观、可感。

把握情感需求,以“全球叙事”开辟文化传播新空间。深入分析不同国家和地区受众的情感需求和文化偏好,以全球视野和多元叙事方式,将中国文化元素与网络文学故事巧妙融合,推动“网络文学+文旅”模式走向世界。在满足全球受众需求的同时,开辟中华文化传播新空间,展示更加真实、立体、全面的中国形象。



陶小莫作

“休眠”银行卡不应难注销

近日,有用户反映手里有多张“休眠”的银行卡,平时用不上,注销起来却非常麻烦,要带着身份证跑不同银行的柜台,来来回回跑了几趟还没办完。其实,众多用户都有这样的困扰,闲置银行卡还潜藏个人信息泄露、资金损耗等风险,也增加了银行的账户管理成本和金融犯罪的防控压力。如何在合规前提下简化流程,亟待解决。立法及监管层面,可增设特定情况下客户授权的有效性规定,明确在用户书面同意、身份核验通过的前提下,银行可跨机构共享账户信息、划转小额资金,为“休眠”卡治理提供清晰的法律依据。银行可通过多渠道触达用户,开通线上便捷服务通道,降低注销门槛。用户应主动注销废弃卡片,切勿出售、出借闲置卡,防范风险。

(时 锋)

提品质拓客源扩大入境消费

陶希东

近日,西安市聚焦入境旅游+免税消费,推动免税店与一些海外旅游企业和酒店达成合作,成为推动入境消费的重要实践。入境消费是促进高水平对外开放、畅通国内国际双循环、构建新发展格局的重要抓手。《中共中央关于制定国民经济和社会发展的第十五个五年规划的建议》明确提出,“培育国际消费中心城市,拓展入境消费”。这是国际消费中心城市提升消费能级、检验国际成色的关键标尺,是一步须下好的“先手棋”。

从国际经验看,大力发展面向国际消费者的入境多元消费,是世界知名国际消费中心城市的核心支撑。消费资源配置的全球化、消费群体的国际化,是一座国际消费中心城市的核心特征。一些企业的入境游客消费额远超国内游客消费额,可见入境消费的潜力。另外,休闲度假、探亲访友、商务旅行、观看体育赛事、购物、就医等领域,也是国际消费中心城市吸引入境消费的主要方向。

从国内实践看,全国及国际消费中心城市的入境消费活力日益增强,拓展潜力巨大。一段时间以来,我国密集出台了包括过境免签、提升入境

支付便利性、优化离境退税与免税店等一系列政策,带动今年前三季度全国免签入境外国人2089万人次,同比增长超50%,离境退税销售额增长1倍左右。截至今年8月底,国内离境退税商店数量已突破1万家,入境消费环境不断优化,消费市场和热情高涨,“购在中国”知名度和影响力不断提升。

从未来发展看,下好拓展入境消费“先手棋”,国际消费中心城市要努力开创境外游客“中国消费”新局面。更好吸引和服务境外消费者,是世界一流国际消费中心城市的首要任务。我国国际消费中心城市除推进签证便利化、国际航班通达、语言环境、支付便利、退税政策等改革外,还要顺应国际消费新趋势、新需求,锻长板补短板,沿着提升消费服务供给品质、吸引多样化游客群体、开辟国际消费新客源地等方向,拓展入境消费的广度和深度。

聚焦优势,旅游休闲、商务活动、探亲访友、会展购物、就医就学、文化演艺等多种形式并重发展。不断完善面向国际游客的文化表达体系,将“首站体验”与“沉浸式传播”融合,打造富有文化

宁波举办健康养老与银发经济产业博览会、成都发放“春熙券”养老积分用于购买养老服务及产品……近来,在政策、市场和需求的多方推动下,银发经济在多地获得了长足发展。未来5年,持续推进银发经济发展是符合历史逻辑、理论逻辑和实践逻辑的必然选择。

从历史逻辑看,银发经济发端于老年福利和养老服务,成为老龄产业的升级版本。早期我国构建了面向“三无”“五保”等老年群体的福利体系。2000年,民政部等部门印发《关于加快实现社会福利社会化意见的通知》,提出社会福利机构除确保国家供养的特困群体需求外,还要面向广大社会老年人拓展服务领域和范围。历经多年发展,养老服务体系逐步由政府负责的“老龄事业”范畴向多元主体供给的“老龄产业”范畴过渡。随着人口老龄化不断深化,银发经济空间日益拓展,养老服务、老年用品、老年科技产品、养老金融等产业门类不断丰富。2024年初,国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,为发展银发经济提出26项举措。如今,银发经济已经从社会福利、老龄产业的传统维度迈向了与宏观取向结合更紧密的新空间。

从理论逻辑看,人进入老年期后,身体机能、收入能力、社会参与等能力出现下降趋势,因此,银发经济从产生之初,就因其受众特点而区别于其他产业领域,具有市场和福利双重属性,属于长周期、稳回报的民生经济赛道。在我国这样一个人口大国发展银发经济,是从理论上构建中国特色福利经济学范式的创新尝试。随着老年人参与经济社会运行的能力和动力日趋增强,我国将人口老龄化结构劣势转变为银发经济发展优势的发展思路日渐清晰,银发经济日益成为由全体人民共建、共享的中国特色福利经济学的典型代表。

从实践逻辑看,发展银发经济是以人口高质量发展支撑中国式现代化的重要表现。人口高质量发展与中国式现代化紧密关联,银发经济本质上是在积极老龄观、健康老龄化理念指导下,通过发展健康养老服务、老年科技产品、养老金融、适老化改造、智能智适等产业,将老年消费和适老投资转化为支撑现代化的新动能,从而破解人口数量红利减弱与现代化要素需求之间的矛盾,实现人口价值的高质量转化,客观上将老年群体从“被动保障对象”转变为“主动发展力量”,最终实现人口发展与现代化进程的同频共振。

发展银发经济是我国统筹积极应对人口老龄化国家战略和建设中国式现代化使命任务的关键举措。但也必须看到,银发经济在我国尚处于起步阶段,存在有效需求不足、市场供给不优和政策支持不系统等问题,产业规模、质量和效益有待进一步提升。为加快推进银发经济发展,应从三方面施策。

加大政府公共消费支持。通过收入分配制度、社保制度改革破解老年人收入低、消费低的问题尚需过程,因此,仅靠提振居民消费难以达到银发经济快速扩容的目标,必须加大特定行业政府购买的力度,将公共财政更多用于提升居民消费能力。如加大失能补贴投入、康复辅具以旧换新、健康消费补贴等,实现以公共消费带动居民消费、促进行业发展的作用。

推动产业政策“适老化”。当前,面向老年消费的商业场景仍有不足,面向老年群体的餐饮娱乐优惠、教育文化产品、定制旅游路线等需求旺盛,与老龄社会相适应的老年生活用品、老年代步车、适老化住宅等一系列行业亟待发展。为此,亟需加强国情教育,对产业政策进行系统优化,从投资、产业、国土等多个角度支持银发经济多领域、多样化发展。

构建具有引导性的统计监测指标体系。银发经济尚无统计监测体系,《养老产业统计分类2020》对产业变动趋势、新经济新业态的把握尚不敏感。为此,要明确银发经济的范围边界,细化行业门类,借助统计指标、部门行政指标以及市场部门指标等多种数据来源,利用大数据抓取、AI模拟等多种方式,构建起涵盖科技创新、民营经济、群众满意度等行业发展趋势的监测指标体系,全方位引领和展现行业发展趋势。

(作者系中国宏观经济研究院社会发展研究所研究员)

内涵的深度沉浸式文化旅游产品和消费场景,增强海内外游客入境旅行的互动感、参与感、体验感,打造具有全球影响力的世界级多样化旅游目的地。

顺应国际旅游消费年轻化、情侣化、家庭化趋势,持续打造更具年龄适配性、需求精准性、文化包容性的特色消费产品及体验服务,增强为所有年龄段游客提供一流服务的能力。可以针对海外青少年、大学生、年轻情侣等群体,开拓中国研学、教育培训、家庭旅游等高品质文旅消费项目。

加强国际合作,面向欧美发达国家进行全方位、专业化营销,构筑跨区域、跨城市的联动文旅项目,吸引更多国外游客前来跨境深度旅游。越来越多的入境游客选择跨境旅行方式,这启示我们,国际消费中心城市在开拓入境消费中,要加大跨域合作力度,制作中文版“必游清单”,除吸引周边国家游客外,加大面向一些发达国家游客的定向营销,开拓新的客源地,扩大国际消费者数量。

(作者系上海社会科学院智库研究中心副主任、研究员)