

共筑用火用电安全防线

——2025年全国消防宣传月活动综述

新华社记者 黄韬铭 杨 驰 周闻韬

消防安全是每个人的切身关切。今年11月9日是第34个全国消防日，11月为全国消防宣传月，主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。连日来，各地相继开展消防宣传活动，倡导全社会共同关注消防、参与消防、支持消防，筑牢消防安全防线。

因地制宜，多地创新宣讲模式，针对地方特点宣传消防知识。

“清楼道、清阳台、清厨房，关火源、关气源、关电源，出门别忘‘三清三关’，老乡一定注意！”在2025年广西消防宣传月活动启动仪式现场，消防员和防火宣传员还原了在少数民族村寨进行防火宣传的场景。

进入11月，青藏高原寒意渐浓，但在青海省海东市互助土族自治县西山乡，农户们忙得热火朝天。在马铃薯收购点，车辆排起长队，有序等待过磅、卸货。村民们将一个个圆润饱满的马铃薯按大小、品相分装归类，欢声笑语里洋溢着丰收的喜悦与增收的期盼。

西山乡海拔较高、气候干旱，马铃薯成为当地最适宜种植的农作物。过去，西山乡人需要去塘川镇售卖马铃薯，路途远、花费多，还存在安全隐患。如今，乡里设置24个收购点，每个分拣点平均有15名至20名本地村民参与务工，农户在家门口就能完成交易，既省心又安心。

“‘十四五’期间，我们将马铃薯产业作为乡村振兴的主要抓手。西山乡有3.5万亩耕地，5年来，马铃薯种植面积已占全乡耕地的55%以上，形成了从种植、收购、交易到精深加工的全产业链格局。”西

广西消防救援总队副总队长周鹤鸣介绍，聚焦广西少数民族木结构连片村寨多的特点，基层消防员持续推进防火改造工作，从“水、电、灶、寨”等关键环节完善设施，重点排查电线及杂物等安全隐患。

沉浸体验，多地群众在模拟场景中上手操作，加深对消防知识的理解。

近日在重庆举办的“消防主题生活节”上，消防安全知识、应急处置技能与运动健身等形式深度融合，为市民及游客带来沉浸式消防安全体验。“消防宣传与城市出行、全民健身深度融合，让我们印象非常深刻。”重庆市民萧先生说。

11月19日，陕西省消防救援总队组

织全省消防救援站统一面向群众开放。互动体验区内，灭火实操体验、过滤式呼吸器使用等VR项目，帮助群众在虚拟现实场景中掌握逃生自救技能。“过去在网上也学过灭火器使用办法，现在直接动手操作，效果更好。”西安市民张女士说。据了解，陕西在活动周期内共开放156个消防救援站，接待群众1.9万余人。

系统学习、积极宣讲，各地青春力量也积极参与到消防宣传月的活动中。

近日，青岛崂山区张村河小学门口，崂山区消防救援大队宣传员登上校车，为学生们带来一堂“消防安全流动课”。

“我们利用校车覆盖面广的特点，将消防安全教育融入学生日常出行中。”青

岛市消防救援支队新闻宣传处相关负责人介绍，支队在全市多辆“消防安全”主题校车车内统一配备展板、短片、手册，让学生在路途中就能接受消防安全教育。

“奶奶，您知道家里电器起火后，第一步该怎么做吗？”近日，海口市消防救援支队联合高校在多个小区开展消防宣传活动，大学生志愿者走进居民家中，交流传递消防安全知识。

海南省消防救援总队新闻宣传处处长崔颖介绍，消防宣传月期间，多部门还联合举办海南省大学生消防志愿者消防知识竞赛，持续夯实志愿者消防知识基础，为消防安全治理注入青春力量。

（新华社北京11月30日电）

四中全会精神在基层

西山洋芋带来多元收益

□ 本报记者 拓兆兵 石 晶

山乡党委书记席金莲花说。

在西山乡王家庄村田间地头，起垄机隆隆作响，村民们正抢抓农时进行覆膜作业。王家庄村村委会主任王正义说，“村里去年配备了5台起垄机，现在正是抗旱保墒的关键时期。覆膜完成后，明年开春可以直接播种，不仅能保水保肥，还能有效提高马铃薯产量”。

尽管市场竞争激烈，但西山乡的马铃薯仍十分畅销，这得益于当地发展科技农业的有力支撑。“党的二十届四中全会强

调加快农业农村现代化，明确指出统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。这一精神让我们更加坚定了走科技兴农的道路。”席金莲花说。

西山乡依托省级及县级科研力量，成功推广“青薯9号”等优质种薯，实现种薯持续改良，为产量和品质提升奠定了坚实基础。春秋覆膜技术推广，显著提升了马铃薯产量。针对山地因地制宜推广小型、微型农业机械，组建村级农机服务队，实

施深松深翻等农机服务项目，降低了农户的种植成本和劳动强度，又通过对外服务增加了村集体经济收入。

产业兴则乡村美。“十四五”期间，西山乡投入1000多万元铺设柏油路，实施饮水提质和美乡村项目，乡村面貌焕然一新。依托靠近西宁市的区位优势 and “西山洋芋”的品牌效应，西山乡大力发展农文旅融合。“‘十五五’时期，我们将加强产业融合，让农民在产业链上获得多元收益。”席金莲花说。



11月29日拍摄的贵州省从江县都柳江从江航电枢纽。近年来，当地积极推进生态文明建设，依托都柳江流域的水资源优势，大力发展水电清洁能源，推进绿色低碳发展。

吴德军摄(中经视觉)

场景创新、业态融合——

全时文旅激发消费活力

本报记者 赵 梅 谢 瑶 雷 婷

清晨在西安城墙下，品味小南门早市特色美食；午后的陕西历史博物馆内，在千年文物前驻足；华灯初上，在大唐不夜城街区的璀璨灯火中沉浸欣赏乐舞诗会……这是四川游客王伟华在陕西西安游玩一天的行程。

从清晨的市井烟火，到午后的文脉探寻，再到夜晚的光影狂欢，像王伟华这样安排行程的游客今年可不少。美团旅行数据显示，近段时间，游客在同一城市的停留时间显著变长。各地文旅市场成功打破时间壁垒，构建起内容饱满、体验连贯的“全时文旅”新生态。

玩出新花样

与以往单纯依靠核心景点不同，今年的湖南文旅市场也呈现出一幅“全时域、新业态、深融合”的生动图景，游客从白天“打卡式”观光，延伸至深夜乃至凌晨的“沉浸式”体验。

福建游客黄敏是一位登山达人，为了迎接岳麓山的第一缕朝阳，早早便起床登山。到山顶时，却发现已是人潮涌动，来自五湖四海的游客天还没亮便架好机位。在长沙，“起个早床”的旅行策略，成为体验本地生活的新时尚。

在位于湖南湘江新区的锦绣拾光·0731园区，本地化、传统化的体验与新潮、年轻的气质交融而生。嗦一碗老长沙米粉，吃个葱油粑粑、小麻球，属于本地人的沉浸体验成为年轻人流行的旅游方

式。“在这里，根本不用到处跑就能玩得尽兴。”湖北游客李晟说，网红咖啡店、湘菜新品牌、Livehouse等业态让园区几乎可以承包游客全天的游玩需求。

甘肃各地景区通过做优做活文旅市场，策划推出夜游结合田园游、民俗游等丰富的文旅产品线路。

今年以来，甘肃陇南相继推出120项形式多样的文旅活动。武都万象街区将啤酒节嘉年华、文旅音乐季巧妙结合，成为游客必去的打卡地；大型实景演艺《白马盛典》凭借独特的白马民俗文化内涵，每场演出座无虚席。这种以文塑旅、以旅彰文的模式，让游客在欣赏自然风光的同时，沉浸式触摸陇南的历史脉络与民俗温度。

培育多业态

“全时文旅”的背后，是“文旅+”深度融合带来的业态与场景创新。各地以历史文化为底色，通过“文旅+科技”“文旅+演艺”等多元组合，打造昼夜接力的消费场景。

在位于秦始皇帝陵博物院附近的“帝国密码——秦始皇陵”XR体验馆内，游客佩戴上定制头显设备，仿佛瞬间“穿越”到两千多年前的大秦王朝。宏大壮观的地宫景象、栩栩如生兵马俑阵列，都以沉浸式、可交互的方式呈现在眼前。

项目运营负责人王巧萍介绍，全真XR体验空间将秦王朝的恢弘历程通过

北京市市场监管局近期对某生物科技有限公司开出10万元罚单，成为国内市场监管领域首例针对直播电商“职业弹幕人”的执法案例，标志着对弹幕“注水”行为的监管正在加强。

弹幕作为电商直播的重要互动形式，以其即时性和情感共鸣有效增强了用户参与感和信任度。然而，部分商家为追求短期利益，雇用网络水军批量发布虚构用户体验、夸大产品功效的弹幕内容，甚至设置“话术陷阱”误导消费者。此类行为不仅侵害消费者权益，更破坏了直播电商发展的健康生态。

从短期看，虚假弹幕诱导消费者作出非理性购买决策。从长期看，消费者受骗后容易对直播电商整体产生信任危机；虚假反馈阻碍商家获取真实市场信息，影响产品优化和服务提升。更严重的是，这种行为将损害平台公信力，最终透支整个行业的发展潜力。

治理弹幕“注水”问题，需要构建多方协同的长效机制。平台企业应承担首要责任，在技术层面，可通过智能AI系统识别异常行为模式，如集群发布、固定话术重复等；在规则层面，应优化流量分配机制，降低弹幕数量等易操控指标的权重，提升用户停留时长、商品点击率等反映内容质量的指标。

监管部门须依法严惩。应善用《网络交易监督管理办法》等法律法规，对组织水军、操纵流量的行为实施精准打击。对情节严重者，可考虑纳入社会征信体系，形成“一处失信、处处受限”的惩戒格局，切实提高违法成本。

行业自律不可或缺。行业协会可牵头制定自律公约，建立内部监督和举报机制。对违约成员实施行业联合抵制，形成行业内部的净化机制。消费者的理性选择同样重要，应加强媒介素养教育，帮助用户识别水军弹幕，引导消费者理性消费。

只有通过平台治理、监管执法、行业自律和用户理性的多方联动，才能构建清朗、健康、可持续的直播电商生态。当真实内容和诚信经营成为行业共识时，“职业弹幕人”自然失去生存土壤，电商直播也将迎来更广阔的发展空间。

新能源为智慧耕耘添动能

本报记者 周 琳

过去忙得脚不沾地的天津市宁河区玲珑家庭农场负责人黄云龙，如今却很轻松。“我这架植保飞手，只需预先设定飞行轨迹，它就能按照北斗定位自主规划最优路径。过去人工喷药一天最多覆盖20亩，现在一天可作业1000余亩，一台无人机省下了聘请50多人的工费。”黄云龙说。

在宁河，像黄云龙这样用科技手段发展智慧农业的种植养殖大户还有不少。目前，天津市宁河区农业机械化作业率已达90.78%，其中，粮食作物耕种收综合机械化率达100%。天津市宁河区农委副主任李佳说：“从过去的‘靠天吃饭’到‘智慧耕耘’，宁河区离不开新能源优势的重要作用。从水稻灌溉到螃蟹养殖，从红薯储存到农产品加工，环环都用电，电用得好的，老百姓的庄稼不愁卖不出好价钱。”

发展智慧农业和推广农机电，能源供给是关键一环。2018

年以来，宁河区依托“风、光”资源禀赋，因地制宜发展新能源产业，在宁河镇、北淮淀镇、潘庄镇等11个街镇谋划实施风电、渔光互补等45个存量集中式新能源项目，累计总装机容量达2883.1兆瓦。一座座风力发电机，一排排集中式光伏太阳能板，为智慧农业提供源源不断的动力。

日前，国网天津市电力公司宁河供电分公司东棘坨供电服务中心杨铭硕对10千伏赵景线自动化开关进行了安全检查。为助力乡村振兴，国网天津市电力公司积极推进设备更新，努力建强城市及乡村配电网，大力推进智能化应用，持续升级改造输电线路、变电站、配电箱等设备。国网天津市电力公司设备部专责陈昭宇说：“今年，天津市将完成近3000个点位的配网自动化改造工作，切实提升城市配电网可靠性及实用化水平，为智能配电网加速升级再添动能。”

准惠民政策：持有落地嘉峪关机票或登机牌的游客，可专享《天下嘉峪关》夜游剧目立减20元优惠。同时，积极联动美团、携程、畅游嘉峪关等线上平台，推出夜游剧目+方特线上OTA（在线旅游）优惠联动产品，为游客带来实实在在的优惠与便利。

据统计，今年国庆中秋假期期间，嘉峪关关城景区共售票9.66万张，其中夜游达1.18万张；总入园22.76万人次，夜游达1.63万人次。

长沙各大景区拿出十二分诚意，打造一项项“留客”举措。大王山旅游度假区打造“欢乐水寨悬浮电音节”“欢乐海洋超级电音节”等特色IP活动，同时引入大王山星光烟火季、大王山国际大马戏等多元业态，丰富游客游玩体验；湘江欢乐海海洋国潮季同步开启主题巡游、人鱼表演、水下嫦娥奔月等特色演艺获得广泛好评。湖南湘江文化旅游有限公司董事长周颖介绍，大王山旅游度假区整合项目资源推出“海洋+酒店”“雪域+酒店”等景酒套票，让游客一站式解锁“吃住行游购娱”全体验。

近段时间，陕西省共推出主题文旅活动近千项、旅游线路百余条，发放文旅消费券超4000万元。从官方平台到OTA渠道，各地市诚意满满的惠民举措，为假期消费再添一把火。

以长恨歌、西安城墙《梦长安》等为代表的夜间项目，通过声、光、电及沉浸式演出，将历史街区、文物遗址转变为宏大的叙事舞台。沉浸式夜游带来多次消费的可能；科技互动体验催生AR导览、文创产品等消费增长点；“文旅+商业”的融合让城市综合体成为旅游目的地，实现客流量与销售额大幅提升。

惠民诚意足

“全时文旅”模式的兴起最终体现在消费结构优化与产业动能增强上，这种新模式拉动了涵盖餐饮、住宿、交通、购物、娱乐在内的全链条消费升级。

甘肃嘉峪关市文旅局推出一系列精