

“四个农业”铺就农业强国路

《中共中央关于制定国民经济和社会发展规划第十五个五年规划的建议》提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。“四个农业”如同一把金钥匙,能解开农业强国建设路上的很多难题。

2023年9月份,习近平总书记在黑龙江考察时提出,统筹推进科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业;2025年2月份,习近平总书记在听取吉林省委和省政府工作汇报时强调,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业。此次,“四个农业”概念出现在“十五五”规划建议中,显示出其不仅是东北地区农业高质量发展的发展路径,而且对全国其他地区同样具有指导意义。

如今,我国多数大宗农产品产量居全球第一位,总量不足的矛盾已经基本解决。但是,农业劳动生产率、农业科技进步贡献率、农业可持续发展能力与世界农业强国相比还存在差距。受制于人均资源不足、历史欠账较多等因素,我国农业现代化相对滞后,生产效率相对较低,产业链条偏短,比较效益低,产品竞争力不足,迫切需要补短板、强弱项。可见,“四个农业”要解决的,恰恰是农民面临的棘手问题、农业面对的突出挑战。

“四个农业”如同一把金钥匙,能解开农业强国建设路上的很多难题。其并非相互割裂,而是如同汽车的四个轮子,共同推动农业强国建设。如果其中一个没有实现,其他的效果也会大打折扣。

科技农业。科技强,才能产量高、质量优、效益好。“十四五”时期,我国农业科技创新整体水平迈入世界第一方阵。以种业为例,水稻、小麦、蛋鸡等种源竞争优势得到强化,玉米、大豆、生猪等品种与国际先进水平差距不断缩小。但是,农业科技仍然存在低水平重复、转化效率不高等突出问题。要推动全国800多家农业科研院所、12万多名科研人员同向发力、优势互补;立足实际推广适用农机、适宜品种、实用模式,让农民愿用好用。

绿色农业。农地不只是生产资料,更是生态资产;农业不仅生产粮食,也生产生态产品。推进农业绿色发展是农业发展观的一场革命。尽管农业领域环境污染和生态退化情况有所改善,但绿色生态产品供给还远远不够。“十五五”时期,将持续推进化肥农药减量增效,统筹推进节水节肥节药。但更高的要

求是,探索“绿色+”特色产业、休闲农业等模式,实现生态产品价值。

质量农业。人们的理念是,宁吃好梨一个,不要烂梨一筐。营养好、卖相佳、味道美是质量的外在体现;标准引领、全链控制、风险管控则是质量的内在支撑。推动农业从规模扩张转向质量提升,需要生产方式和经营理念加快转变,不仅要以数量论英雄,还要以质量见高下。质量农业要靠品质出彩、特色制胜。可以发展特色优势农产品,在错峰头、独一份上下功夫。

品牌农业。品牌代表着信任,是农产品价值的放大器。观察市场,爆款离不开对消费者购买习惯、个性追求和文化审美的深刻把握。如今,农业也在努力改变以往“披头散发”进市场的情况,开始“梳妆打扮”做强产后各环节,以品牌背书给消费者确定性和标准化体验。优势

产区不妨集中力量打造区域公用品牌,培育一批“大而优”“小而美”的产品品牌。以品牌为牵引,开发新产品新卖点,拓展新渠道新业态。

“四个农业”并非相互割裂,而是如同汽车的四个轮子,共同推动农业强国建设。如果其中一个没有实现,其他的效果也会大打折扣。此外,彼此之间也存在一定的交叉关系。落实“四个农业”,既要有系统思维,也要有所侧重。具体来看,坚持科技赋能,发展科技农业,提高农业科技贡献率;坚持生态优先,发展绿色农业,促进农业可持续发展;坚持提质增效,发展质量农业,增加优质农产品供给;坚持市场导向,发展品牌农业,提升农产品竞争力。



工业和信息化部近日印发通知,启动国家新兴产业发展示范基地创建工作,要求按照《国家新兴产业发展示范基地创建活动方案》,组织做好示范基地创建工作。《方案》提出,到2035年,创建100个左右园区类示范基地、1000个左右企业类示范基地,形成一批引领新兴产业发展的骨干力量和重要引擎,总结推广一批发展壮大新兴产业行之有效的经验做法,为塑造经济发展新动能新优势、推进新型工业化提供有力支撑。事实证明,培育具有国际竞争力的新兴产业,对于加快推进高水平科技自立自强、塑造国际竞争新优势具有重要意义。

当前,我国新兴产业展现出创新驱动、产业集群化发展、多链条深度融合和绿色可持续的显著特征。通过突破传统产业依赖资源和劳动力的粗放模式,我国新兴产业采用“国家统筹+地方特色”以及“新产业崛起+传统产业升级”的发展模式,实现了创新链、产业链、资金链、人才链的深度融合,形成独特的产业竞争优势。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,完善产业生态,实施新技术新产品新场景大规模应用示范行动,加快新兴产业规模化发展。国务院办公厅近期印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,提出加快培育22类应用场景,其中包含数字经济、人工智能、全空间无人体系等6类新领域新赛道场景。

从国际发展局势来看,随着新一轮科技革命和产业变革加速,主要发达国家从战略规划、产业链保障、人才与金融支持等多维度发力,推动自身新兴产业发展。相较之下,我国凭借超大规模市场、产业体系完备等优势,形成了具有差异性特色的国际竞争力,为新兴产业从技术研发到产业化落地,再到国际化跃升提供了全方位支撑。

不过,在生产要素成本攀升、国际环境不确定性增强等因素的综合作用下,我国的新兴产业培育依然面临一些短板弱项。例如,关键核心技术支撑不足,产业出海开拓市场的动力不够,高端人才短缺与结构性矛盾突出,等等。有鉴于此,要坚持目标导向,从多方面着手,协同发力,有效提升新兴产业的国际竞争力。

强化科技创新。聚焦全球产业发展趋势,加强基础科学研究和原始创新,聚力开发新的模型算法、高端算力芯片,不断夯实我国新兴产业发展的技术根基。聚焦相关核心技术,加快推动“卡脖子”技术的攻关与应用,针对高端芯片、工业软件、新材料等产业薄弱环节,实行“揭榜挂帅”制度。统筹资源,支持关键技术突破和产业集群建设,打造新兴产业技术策源地。加强跨部门协作,支持企业、高校和科研机构联合开展研究,提高科技成果落地转化率,推动产业链协同创新。

扩大对外开放。在提升自身产品质量基础上,积极推动新兴产业开拓国际市场,针对共建“一带一路”国家、中东、非洲等区域,建立符合当地需求的生产基地、跨境合作平台以及营销网络,提升市场渗透率与国际知名度。在积极引进国外先进技术与创新资源的基础上,充分调动经营主体创新积极性,加强与各国相关企业交流交往,促进各类创新要素向企业聚集,在更大范围内拓展国际市场,全方位培育具有国际竞争力的新兴产业。

培养高质量人才队伍。精准对接教育内容与产业需求,建立健全人才培养机制。根据新兴产业的不同发展阶段,实施分类分层培养,并积极推动院校与企业根据产业需求和国际市场竞争形势动态调整专业设置,加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军。针对新兴产业快速发展的特点,依托产业园区的创新中心,积极推进成立产教融合联合体,提供职业培训、技能认证等服务,营造出跨企业、跨学科的产业环境。积极完善人才引进政策,吸引国际一流学者和工程师,鼓励支持本土人才参与国际学术交流与产业合作,提升相关人员的技术水平,拓宽其国际视野,做好充足的人才储备。

变应用场景为科创“胜景”

屈晓东

近期,国务院办公厅发布《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》,旨在充分发挥我国超大规模市场和丰富应用场景优势,推动更多应用场景转变为科创“胜景”。

当前,我国在人工智能、5G通信、量子计算等领域已形成一定的技术优势,但许多创新成果仍囿于实验室阶段,未能有效转化为市场竞争力。通过场景培育,能让技术在中迭代、在实践中完善,真正完成从“技术供给”到“市场价值”的转变。面对制造业成本攀升、交通物流效率瓶颈等现实挑战,场景创新以“问题导向”精准切入,成为撬动产业升级的有力杠杆。例如,一个“智慧矿山”场景就能系统性地拉动感知设备、控制系统、工业软件等一整条产业链的创新。场景创新以“点”上的应用牵引“链”上的协同,最终带动“面”上的产业生态优化。

以场景打造新质生产力,绝非简单的“技术+产业”的物理叠加,而是技术、产业

与生产要素的系统性重构。它打破了技术供给与市场需求之间的单向传导,构建起“需求牵引供给、供给创造需求”的双向循环。试想,掌握数据的医院与擅长算法的科技公司共创智慧诊疗,拥有庞大供应链的央企与灵活创新的中小民营企业共建产业互联网,这种“大企业搭台、中小企业唱戏”的协同生态,将会推动创新链、产业链、资金链、人才链深度耦合,各类先进生产要素得以高效协同。

将蓝图变为现实,需政府、市场、社会同向发力。在技术层面,以场景需求倒逼芯片、工业软件等“卡脖子”环节的自主创新;在数据层面,加快健全完善数据产权、流通交易、安全治理等基础制度,让数据要素在阳光下充分涌流;在制度层面,大力推行“沙盒监管”等包容审慎的监管模式,为新生事物预留发展空间,并加快构建与之相适应的标准与规范体系。

(中国经济网供稿)



王 鹏作(新华社发)

筑牢食品安全防线

食品抽检中发现食用油掺杂掺假、紫苏酱非法添加非食用物质、以马肉等冒充驴肉……在市场监管总局近日召开的“开展全链条抽检 强化全链条监管”食品安全专题新闻发布会上,市场监管总局食品抽检司通报了今年以来全国市场监管系统在食品抽检中发现的5起典型案例。筑牢食品安全防线,需多方协同发力。相关部门应强化智慧监管与跨区域执法协作,对违法者实施“一处违法、处处受限”的联合惩戒;生产经营者必须严格落实主体责任,建立从原料采购到销售终端的全程可追溯体系,特别是对小作坊、小吃店等薄弱环节,要加强原料审核与过程管控。消费者需提升辨别能力,主动了解食品安全常识,对价格异常产品保持警惕,遇到问题及时通过12315平台举报。

(时 锋)

洞见

协同联动彰显财政贴息成效

肖宏伟

消费是经济增长的“主引擎”,也是畅通国内大循环的关键支撑。今年以来,随着宏观政策持续发力,我国经济呈现回升向好态势。在此背景下,如何进一步激发内需潜力、夯实增长基础,成为推动高质量发展的重要课题。不久前正式实施的个人消费贷款财政贴息政策,通过财政与金融协同联动,以精准、高效的方式助力消费市场恢复活力,为构建强大国内市场注入新动能。

贴息政策实施以来,多项数据反映出积极成效。截至今年9月末,农业银行服务贴息客户突破110万户,建设银行新增相关贷款1177亿元。这表明,贴息政策在短时间内形成了有效拉动,财金协同的扩内需效应正在显现。

值得注意的是,本次政策由财政部、中国人民银行、金融监管总局共同推动,在制度设计上突出“精准滴灌”,实现了从“大水漫灌”到“靶向施策”的转变。政策明确支持两类消费:一是单笔5万元及以下的日常消费;二是家用汽车、教育培训、养老生育等重点领域。在贴息机制上,设定单笔500元、累计3000元的上限,并由中央与地方财政按9:1比例分担。这一安排既提升了财政资金使用效率,也增强了政策惠及民生的精准度。

从居民端看,贴息政策切实降低了消费信贷成本。以年利率3.5%、期限1年的5万元贷款为例,利息总额约1750元,500元贴息可覆盖近30%的利息支出。对于累计消费达30万元的借款人,最高可享受3000元贴息,显著减轻了家庭大宗消费负担。此类差异化贴息支持,有效降低了中低收入群体的融资门槛,推动消费意愿向实际消费行为转化。

在供给端,政策依托六大国有商业银行、12家全国性股份制银行及5家持牌消费金融公司,构建起覆盖城乡、贯通线上线下一体化服务网络。国有大行积极发挥示范引领作用,农业银行消费贷款余额增长1261亿元,建设银行相关贷款余额突破6458亿元,两大行合计服务贴息客户超170万户。金融机构的广泛参与,保障了政策红利的充分触达和高效落地。

作为中央财政首次直接支持个人消费贷款的创新举措,政策的核心机制在于构建“财政引导、金融助力、消费提振”的良性闭环。财政资金通过杠杆效应,有效调动了金融机构服务实体消费的积极性,形成了政策协同、多方共赢的局面。

从结构层面看,此举精准契合了我国居民消

费升级趋势。2024年,居民人均服务性消费支出占比已达46.1%,今年前三季度进一步提升至46.8%,成为消费增长的重要动力。贴息政策在支持日常消费的同时,注重大宗消费和服务消费的协同发力,通过家居家装、电子产品、汽车等产业链条较长的领域,带动上下游企业恢复发展,逐步形成“消费—生产—就业—收入—消费”的良性循环。

也应看到,财政贴息政策不仅着眼于短期消费提振,更致力于长期市场信心的培育和消费环境的优化。随着政策宣传持续深化、服务流程不断简化、监管框架日益完善,贴息政策有望与社会保障体系完善、消费场景拓展、基础设施建设等工作形成叠加效应,推动居民消费从“能消费”向“敢消费”“愿消费”的深层次转变。

下一阶段,应进一步优化政策落实机制,强化部门协同、数据共享和绩效评估,提升政策实施的精准性和可持续性。在扩大内需的战略基点上,财政金融协同发力有望推动消费“主引擎”持续稳定运转,为中国经济高质量发展筑牢内生增长基础。

(作者系国家发展改革委国家信息中心经济预测部研究员)