

2025年深入学习贯彻习近平生态文明思想研讨会举行

本报福州12月1日讯(记者薛志伟)12月1日,由生态环境部主办的2025年深入学习贯彻习近平生态文明思想研讨会在福建厦门举行。研讨会以“深入学习贯彻习近平生态文明思想,奋力推进美丽中国建设取得新的重大进展”为主题,通过开展研讨交流,深入学习贯彻习近平生态文明思想,全面落实党的二十届四中全会精神,推动加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国。

生态环境部党组书记孙金龙在主持论坛致辞中说,党的十八大以来,我国生态文明建设从理论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,

生态环境持续改善,绿色低碳转型步伐加快,生态系统质量稳步提升,生态文明建设体制改革成效显著,全球环境与气候治理贡献不断彰显,美丽中国建设迈出重大步伐。要深入学习贯彻党的二十届四中全会精神,坚持思想引领,加强党对生态文明建设的全面领导;坚持环保为民,持续深入推进污染防治攻坚;坚持“双碳”牵引,加快经济社会发展全面绿色转型;坚持系统治理,不断提升生态系统多样性稳定性持续性;坚持改革创新,推动构建美丽中国建设新格局。

福建省委书记周祖翼表示,福建将聚焦高水平保护,加快构建从

山顶到海洋的保护治理大格局,推动生态环境质量保持全国前列;聚焦高质量发展,着力推动经济社会发展全面绿色转型,努力形成崇尚生态文明的社会氛围;聚焦高效能治理,接续推进国家生态文明试验区建设,努力探索更多具有福建特色的制度创新成果。

本次研讨会设主论坛和“习近平生态文明思想的标识性概念和原创性贡献”“‘十五五’美丽中国建设战略任务与实践路径”“以‘双碳’牵引经济社会发展全面绿色转型”“全球治理倡议与共建清洁美丽可持续的世界”4个平行分论坛。

四中全会精神在基层

科技成果从“书架”走向“货架”

步入位于浙江省嘉兴市南湖高新区的浙江赛思电子科技有限公司测试车间,一串串代码符号疾速闪烁,一块块不起眼的电路板,正支撑着千里之外高铁与卫星的精准定位。

“我们攻克了时间频率处理功能微型化、时钟抖动抑制等多项行业技术难题,拥有各类知识产权40余项。”公司副总经理田永和告诉记者,企业深耕时频技术领域,以自研芯片与全链条解决方案为核心,精准服务5G通信、智能电网、轨道交通等领域,产品还成功应用于非洲铁路、墨西哥地铁等海外市场。

“党的二十届四中全会提出强化企业科技创新主体地位,推动创新资源向企业集聚,支持企业牵头组建创新联合体、更多承担国家科技攻关任务,进一步增强了我们攻关重大关键技术的信心和底气。”田永和介绍,公司将以满足产业需求和拓展科技应用场景作为创新动力,更好发挥在产学研合作中的主体作用。据悉,赛思电子每年将投入千万元研发资金,为科研设备购入、新产品研发及技术迭代夯实基础,并与多个科研单位开展联合攻关。

作为长三角科技创新重镇,嘉兴南湖集聚清华长三角研究院、南湖实验室、中电科南湖研究院等高能级科创平台12家,拥有国家重点实验室3家,全社会研发投入强度保持在4.3%以上。党的二十届四中全会提出,加强原始创新和关键核心技术攻关,强化科学研究、技术开发原始创新导向,优化有利于原创性、颠覆性创新的环境,产出更多标志性原创成果。“我们将紧扣全会精神,结合地方实际,推出一系列举措,促进科技创新取得新突破。”南湖区科技局局长郑玲说。

在强化企业科技创新主体地位方面,南湖区计划新增高新技术企业50家以上,推动创新链产业链深度融合;在技术攻关方面,南湖区聚焦生物医药、柔性电子等优势领域,支持南湖实验室提档升级,联动清华长三角研究院等开展颠覆性技术创新,力争取得

更多新的科技创新成果。

科技成果从“书架”到“货架”,离不开各方协同配合。前不久,南湖区技术转移转化中心启用,首批聘任8人担任签约技术经纪人,为科创企业提供概念验证、落地载体、科技金融等成果转化全链条体系化服务。

“我们将依托技术转移转化中心平台,致力于将好点在实验室里变成新技术,再把技术专利转换为融资交易和证券化产品,助力更多企业知识产权变知识资产。”南湖区技术转移转化中心签约技术经纪人张丽娇说。据悉,南湖区计划培育持证技术经纪人超100名,通过“一站式”转化服务平台促成60个以上项目落地。

南湖区发展和改革局局长王玮介绍,南湖正着力完善科技创新体系工程,争取到2030年,全社会研发投入强度达4.5%,技术交易额突破40亿元,新增5家概念验证与中试平台,让实验室成果更快走向生产线。

11月30日,游客在湖北省黄冈市英山县杨柳湾镇东河鱼鳞坝景区。近年来,当地以“一镇一特色”为抓手,将生态资源转化为农旅优势,蹚出融合发展新路。 王 江摄(中经视觉)

(上接第一版)肯尼亚愿与中国进一步加强现代化发展经验交流,促进共同繁荣,更好造福两国人民。

中宣部副部长、国务院新闻办公室主任莫高义致辞时说,《习近平谈治国理政》是马克思主义中国化的最新成果,集中反映了习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系,系统呈现了中国式现代化道路的历史成就、发展路径及其基本特征,为全球南方国家共赴现代化提供了可资借鉴的中国智慧和方案。中肯将迎来建交62周年,回首来路,两国始终并肩合作、携手发展,成为政治上彼此信赖的好朋友,经济上合作共赢的好伙伴。中国愿与包括肯尼亚在内的非洲国家加强团结合作,共同践行四大全球倡议,高质量共建“一带一路”,落实携手推进现代化十大伙伴行动,以中国式现代化新发展为非洲提供更多新机遇,共同谱写新时代全天候中非命运共同体新篇章。

肯尼亚信息通信和数字经济部部长威廉·卡博戈·基塔乌表示,中国在推进现代化进程中促进了全球文明进程,中国取得的各项成就和治理理念与肯尼亚改革目标一致。《习近平谈治国理政》系列著作的内容翔实丰富,书中蕴含的发展理念为肯尼亚探索现代化道路提供了重要参考。最新出版发行的《习近平谈治国理政》第五卷有助于肯尼亚各界读者感知当代中国发展的脉搏,增进中肯之间相互了解理解。

活动中,中方向外方嘉宾赠送《习近平谈治国理政》第五卷英文版图书。与会专家学者围绕中肯治国理政经验、共建“一带一路”、中非合作、消除贫困、人文交流互鉴等议题开展交流研讨。

银行数字化服务要做好加减法

分信用卡、直销等专属业务App(应用程序)将停止运营,相关功能整合至手机银行主App中。此次关停整合,体现出银行数字化服务正迈向“精而优”。

在银行数字化转型初期,各家银行纷纷推出多种类型的专属App,在吸引市场流量、提高用户活跃度方面发挥了一定作用。但随着市场趋于稳定,流量红利见顶,冗余问题逐渐暴露。通过做减法整合渠道,能够降低重复建设成本,集中力量优化主App功能,让数字化服务重新回归用户需求,提升使用体验。

做减法的同时,不能削弱服务的可及性。在整合过程中,银行应面向更广泛的用户群体优化服务设计,尤其是提升适老化服务水平。通过推出大字号模式、简化关键流程、提供语音播报与语音输入、设置“一键人工客服”等功能,使老年用户不再因操作复杂而被拒之门外,让金融服务更具包容性和温度。

做减法更要守牢安全底线,把安全与隐私保护摆在更突出位置。主App承载的用户量更大、数据更集中,对安全提出了更高要求。银行应同步强化加密体系与隐私防护机制,完善多重身份验证和实时风控预警,通过人脸识别、智能风控、大数据校验等手段构建全过程、全链条安全屏障,确保用户在享受便捷体验的同时,安心使用数字金融服务。

随着支付、理财、保险等多业务线联动,银行已不再局限于提供单一的金融服务,而是建立更加完善的金融生态圈。对此,银行还应思考如何做好角色转换,通过跨领域协同,打破行业边界,增强服务的广度和深度。

刘国中在北京调研时强调持续巩固艾滋病防治成效 切实保障人民群众身体健康

新华社北京12月1日电 今天是第38个“世界艾滋病日”,中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中到北京市调研艾滋病防治工作,看望慰问一线工作人员和志愿者。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神,认真落实党中央、国务院部署,压实各方责任,完善艾滋病防治体系,持续巩固防治成效,切实保障人民群众身体健康。

刘国中来到北京佑安医院,详细了

解艾滋病预防宣教干预、监测救治、科技创新和社会组织参与等情况。他强调,经过各方面共同努力,我国艾滋病疫情整体控制在低流行水平。当前,导致艾滋病传播的因素复杂多样,防控工作丝毫不能松懈。要认真落实艾滋病防治规划,进一步加强有针对性的宣传教育和综合干预,扎实做好检测监测,强化重点人群、重点地区防控,提高治疗效果。要推进关键技术科研攻关,加强经验总结

交流和支持保障,形成工作合力。

今年“世界艾滋病日”的宣传主题是“社会共治,守正创新,终结艾滋”。刘国中强调,要加强社会综合治理,调动全社会共同参与艾滋病防治,鼓励社会组织开展预防干预、动员检测、随访管理等服务,促进专业防治机构和社会组织有效衔接。要加强对艾滋病感染者和病人的人文关怀、权益保障与法治教育,帮助他们回归正常生活。

2025年“读懂中国”国际会议在广州举办 李书磊出席开幕式并作主旨演讲

新华社广州12月1日电(记者刘杨、马晓澄)11月30日至12月2日,2025年“读懂中国”国际会议在广州举办,主题是“新布局、新发展、新选择——中国式现代化与全球治理新格局”。12月1日,中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席开幕式并作主旨演讲。中共中央政治局委员、广东省委书

记黄坤明出席开幕式并致辞。

与会嘉宾表示,经过多年发展,“读懂

中国”国际会议已成为世界了解中国最具影响力的平台之一。习近平主席强调,读懂中国,关键要读懂中国式现代化。在长期探索和实践基础上,经过中共十八大以来在理论和实践上的创新突破,中国成功推进和拓展了中国式现代化。中共二十届四中全会擘画了未来五年中国式现代化发展蓝图,对于同世界各国共享发展机遇、携手同行现代化之路具有重要意义。

与会嘉宾认为,中国式现代化既发

展自身,又造福世界。中国坚持高质量发展,积极发展新质生产力,推动中国经济实现质的有效提升和量的合理增长。中国坚持高水平对外开放,高质量共建“一带一路”,同各国联通互惠、相互成就。中国坚持以人民为中心的发展理念,在发展中保障和改善民生,让发展成果更多更公平惠及全体人民。

来自政界、战略界、企业界、学界以及有关智库的800多位中外嘉宾与会。



广西前三季度药品出口额创新高

本报南宁12月1日讯(记者董政、臧潇)近年来,广西围绕药品出口关键环节持续优化监管服务,积极推动药品生产企业提升国际竞争力。药品出口在去年增长12.29%的基础上,延续良好增势,今年前三季度出口额达8.69亿元,同比增长27.23%,创下年内出口新高。

前三季度,广西共有22家药品生产企业88个品种取得《药品出口销售证明》,同比分别增长37.5%和66.04%。其中,8家企业21个原料药品种获批《出口欧盟原料药

证明》,同比分别增长300%和600%。

广西壮族自治区药品监督管理局局长李勇强表示,广西药品出口持续增长,源自国际市场对“广西制造”药品质量体系的认同感持续提升。通过持续优化监管服务、推动产品结构升级、深化国际合作,广西药品国际竞争力全面提升,为构建面向东盟的国际医药合作新格局奠定坚实基础。

桂林南药股份有限公司和南宁赢创美诗药业有限公司两家企业年出口额均

突破亿元。前三季度,桂林南药抗疟药出口营收4.24亿元,其生产的青蒿琥酯类药物畅销全球抗疟药物市场。南宁赢创美诗药业有限公司生产的氨基酸及其衍生物系列原料药产品同时符合中国、欧洲、美国和日本药典标准,产品畅销欧洲、亚洲和亚洲等地,供应全球多家知名药企。

在巩固抗疟药、原料药等传统优势产品出口的同时,广西中成药、中药配方颗粒、注射剂等高附加值产品出口加速布局,出口药品价值链呈高端化趋势。前三

季度,中成药出口品种数同比增长35%,其中正骨水、桂龙药膏等产品首次进入秘鲁、新加坡、马来西亚等市场;中药配方颗粒远销美国、澳大利亚、加拿大等国家。

此外,依托中国—东盟药品合作交流平台,广西全方位拓展与东盟国家在药品领域合作。自2011年起连续举办七届中国—东盟药品合作发展高峰论坛,累计吸引东盟国家代表超2000人次参会。同时,建立药品研究基地,翻译东盟国家药品管理法规,开展境外注册实务培训,组织企业拓展药品进出口贸易渠道,打通广西药品进入国际市场“最后一公里”。今年8月,首次组织广西企业赴越南参加中国—东盟药品合作研讨会并举办广西药品推介会,推动4家企业与东盟经销商达成合作意向。

国潮崛起(上)

(KOL)+关键消费者(KOC)+算法”的模式,使花西子、完美日记等国潮品牌能够以低成本精准触达目标人群,建立信任、促成交易。

数字媒介不仅重构了传播路径和销售模式,更催生了以用户为中心、以数据为驱动的新商业范式,中国品牌借此培育起深度的用户运营能力。鄂尔多斯通过天猫、抖音甚至评价留言等80多个触点与消费者建立高频联系,瑞幸咖啡用小程序、微信群撑起销售基本盘,泡泡玛特依托社群构建兴趣生态,正是数字化运营价值的生动体现。

国潮竞争力的核心:价值重构

国潮跃升的核心竞争力究竟是什么?这需要我们深入发展脉络、探究价值内核,从中寻找答案。

国潮的兴起经历了一个清晰的阶段跃升。2018年前后为1.0阶段,其标志是借助汉字、传统色、非遗工艺等鲜明视觉符号,凸显文化身份。此时的国潮,更多是潮流消费中的一个特色品类。随着国潮进入2.0阶段,焦点回归商业本质,竞争转向品质比拼——国潮不再局限于“中国风”产品,国货成为消费者普遍的潮流选择。

ERDOS品牌男装设计总监Dirk Jaster表示,其设计并不刻意追寻“中国元素”,而是专注于让目标客群“穿得舒服、买得放心”。当消费者开始将中国品牌与国际大牌相提并论时,意味着国货已凭借品质与审美赢得了消费者深度信任。

美式、法风、韩流、日系……一种消费现象要成为代表一个国家的潮流,必须具备全球影响力。国潮的底层逻辑,正是打造全球主流消费者真正喜爱的产品。

过去,定义和引领消费潮流多为欧美日韩品牌的强项;如今,依托中国制造与数字经济的双重优势,中国企业已建立起洞察并满足全球需求的系统能力。很多时候,国潮不只是意味着跟上潮流,更是在引领新品类的发展。

这套系统能力的根基,在于过硬的产品能力与超高的情绪价值。

产品为基,品质是价值的起点。喜茶坚持“好喝、健康”兼顾视觉审美,仅2024年就推出40余款新品;瑞幸咖啡全年上新更高达上百款,推新节奏远超国际同行;泡泡玛特凭借成熟的供应链体系,提供媲美收藏品的工艺品质,不少产品在设计、品质上早已比肩甚至超越国外同行。

品牌为翼,构建情感认同。国潮品牌找到一条为商品注入“情绪价值”的赛道:泡泡玛特凭借潮玩IP运营创造持续惊喜;喜茶、瑞幸、鄂尔多斯则通过高频、高话题的跨界联名,将产品转化为承载社交属性与潮流生活态度的符号。这一路径已获市场验证。摩根士丹利的分析师们在走访泡泡玛特美国门店后指出,其在当地几无直接竞争对手,尚无其他品牌能提供可媲美的消费体验。

归根结底,国潮崛起在于精准填补了市场空白:在品质不稳定的白牌产品与溢价过高的国际大牌之间,国潮依托中国供应链的强大效能,找到了品质与价格的“黄金平衡点”,并辅以超过消费者预期的情绪价值,打造出兼具卓越品质、合理价格与情感认同的解决方案,最终实现产品价值的全方位升级。

国潮的征程是大海,也是星辰。其意义并不仅限于在商业世界攻城略地,更在于它昭示着一种可能:依托5000年中华优秀传统文化底蕴,融入现代科技与产业发展,中国品牌正携带着独特的美学体系与价值主张,自信参与全球生活方式的塑造,去定义一种属于新时代的、更富情感内涵的美好生活标准。

这,应当是国潮澎湃最深沉、最持久、最亮丽的底色。