

优化消费品供给①

推动供需更高水平动态平衡

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《实施方案》),旨在以消费升级引领产业升级,以优质供给更好满足多元需求,实现供需更高水平动态平衡。

供给和需求是经济发展的一体两面。党的二十届四中全会提出,坚持扩大内需这个战略基点,坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,以新需求引领新供给,以新供给创造新需求。让广大消费者买到称心如意的东西、享受无微不至的服务,不仅有助于激发内需潜力,更事关经济循环畅通。

供给走向优质优价

消费品品种总量达到2.3亿种,家电、家具、文体用品、服装家纺等100多个品类产量居全球第一位;智能家居、可穿戴设备、人形机器人、无人机等创新型产品供给稳步提升……近年来,我国消费品供给在数量、种类、品质等方面不断提升,品种变得更加丰富、品质变得更加可靠、品牌变得更具影响力。

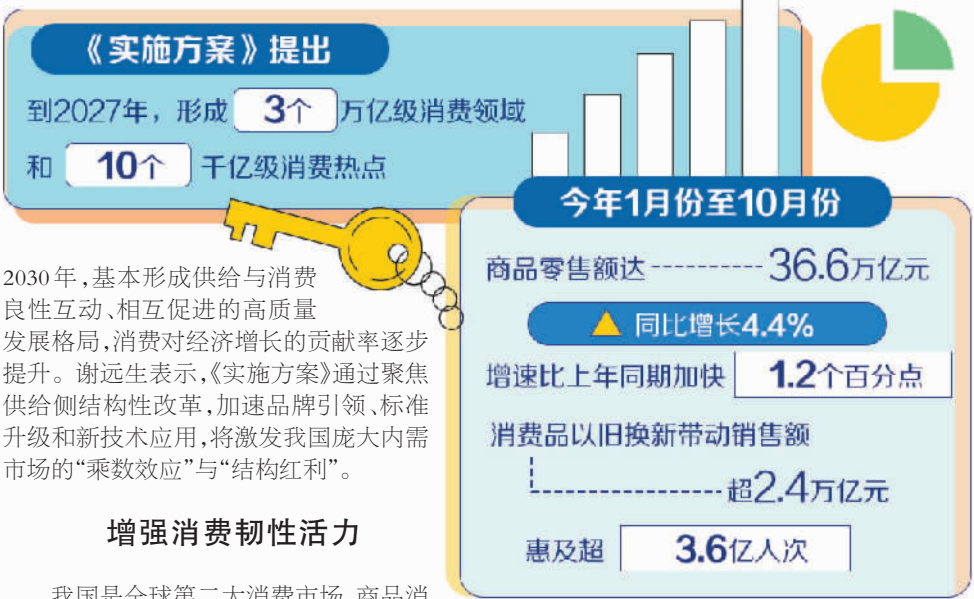
“总体来看,我国消费品供给已进入优质优价新发展阶段,基本满足了人民美好生活需要。”工业和信息化部副部长谢远生说。

在强大的制造能力支撑下,消费品企业能以极快速度响应技术升级和消费者需求的细微变化,不断对产品进行迭代创新。越来越多创新产品走出工厂,来到千家万户。

最近,“太空烧烤”在社交媒体上火了,航天员们在距离地球400公里外的中国空间站,用热风烘烤机现烤鸡翅、牛排。从日常烹饪的小家电到硬核的太空烘烤机,背后是九阳的创新研发。九阳股份有限公司负责人介绍,九阳把太空科技的同源技术,创造性应用在小家电产品中,激发了消费新需求。今年“双11”期间,九阳净饮水产品零售同比增长27%。

各种创新产品不断涌现,一大批消费品领域自主品牌不断成长成熟。家电、乳业、新能源汽车、智能手机等领域的中国品牌,不仅在国内成为大多数人的首选品牌,还走出国门,得到海外消费者的认可和青睐。

《实施方案》提出,到2027年,形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点;到



2030年,基本形成供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局,消费对经济增长的贡献率逐步提升。谢远生表示,《实施方案》通过聚焦供给侧结构性改革,加速品牌引领、标准升级和新技术应用,将激发我国庞大内需市场的“乘数效应”与“结构红利”。

增强消费韧性活力

我国是全球第二大消费市场,商品消费仍占据主导地位。商务部市场运行和消费促进司负责人杨桥介绍,今年以来,商品消费保持平稳发展态势,1月份至10月份,商品零售额达36.6万亿元,同比增长4.4%,增速比上年同期加快1.2个百分点。

今年“双11”期间,位于合肥的联想PC设备研发和制造基地里,联宝科技的笔记本电脑生产线一派忙碌景象。表面组装技术(SMT)全自动化生产线正全速运转。联想工厂负责人介绍,这条生产线刚完成了柔性改造,采用乐高模组式线体快速组合、搭建,可实现毫秒级响应及微米级精准运动控制,能根据京东平台实时销售数据和需求,在很短的时间内切换生产不同配置的机型。

这是京东着力打造的“中国超级供应链”的典型应用。这不仅为品牌方提供了从生产到销售需求的精准洞察,前瞻性捕捉用户真实需求,“反向定制”产品,到依托京东的线上流量、线下门店网络及高效的物流、秒送等体系,完成交付。这不仅为品牌方提供了从生产到销售的全链路确定性增长,也让消费者享受到“又好又便宜”的高品质产品。

人群细分正催生更多元化的消费需求。“一老一小”、学生、上班族等重点人群的消费偏好各不相同,精准对接这些差异化需求,推出适配性更强的产品与服务,有助于挖掘创

造更大的消费空间。

对于“一老一小”等细分人群,更营养健康的食品日益成为刚需。近日,蒙牛集团明星产品优益C低聚半乳糖益生菌饮品,凭借“有助于调节肠道菌群”和“有助于消化”两大核心保健功能,获得“健字号”认证,实现从“普通饮品”到“保健食品”的跨越式升级。

好喝又健康的饮品,颜值高又功能强的生活好物,便携又智能的健康设备……围绕新人群、新场景、新理念、新需求而生的产品与服务,正开辟出一片新的消费蓝海。

“可以预见,多点开花、分层推进的消费热点,能显著增强国内消费市场的韧性与活力,为构建新发展格局提供坚实支撑。”谢远生说。

人工智能等新技术加速渗透消费全场景,深刻重塑人们的消费方式。截至今年上半年,我国生成式人工智能产品用户规模已达5.15亿,应用场景持续拓展,人工智能终端新产品竞相涌现。

“未来的消费,不再只是购买一件商品,而是订阅一种生活。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼说,人工智能更需要通过对用户的洞察、市场的把握、商业模式的构建,形成可落地的产品。工信部将在深入实施消费品重点领域数字化转型实施方案的基础上,推动人工智能、大数据等新技术融合应

用,加快建设“用户需求—智能设计—柔性生产—精准服务”全产业链的数字化体系。

推动供需总体适配

当前,部分领域供需结构性错配问题依然存在,如部分产品供给过剩和优质供给不足并存,国内首饰、箱包、化妆品等领域的高端品牌较少;新旧动能转换仍然在路上,适应居民品质化、个性化需求的新产品创新应用和供给不足;部分消费热点尚未完全充分供给,老年用品、智能终端、IP衍生品等个性化供给数量和质量尚不能满足需求。

“适配,就是消费品生产供给端主动适应消费趋势变化,从产品设计开始就精准匹配多元消费需求,实现质量、结构、效用等方面的动态匹配。”谢远生表示,《实施方案》将坚持问题导向,聚焦供需错配问题,持续优化供给侧结构,推动加大资源投入和工作力度,有望用5年左右时间推动供需在更高水平实现动态均衡,让老百姓畅享更优质的产品和服务。

商贸流通是供需衔接的重要环节。近年来,商务部深入实施提振消费专项行动,打造“购在中国”品牌,促进供需衔接,推动更多优质消费品进入百姓生活。

杨桥介绍,今年前10个月,消费品以旧换新带动销售额超2.4万亿元,惠及超3.6亿人次。商务部开展了精品首发季、国际消费季、老字号嘉年华等20余项专题活动;深化国际消费中心城市培育建设,支持上海、北京、重庆等城市打造具有全球吸引力的消费环境。

据了解,《实施方案》聚焦供需错配的主要领域和堵点环节,提出五方面举措,包括拓展增量,加速新技术新模式创新应用;深挖存量,扩大特色和新型产品供给;细分市场,精准匹配不同人群需求;场景赋能,培育消费新场景新业态;优化环境,营造良好发展条件。

谢远生表示,《实施方案》的核心理念是实现生产和消费从量到质的转变,让企业从生产更多向生产更对、生产更好转变,解决“想买的买不到、想卖的卖不掉”所带来的要素错配和资源浪费。工业和信息化部将会同有关部门,围绕增强消费品供需适配性,加大资源投入和政策支持,努力为扩消费、惠民生、稳增长作出贡献。

采购新模式带来农企双赢

本报记者 刘 慧

销售时容易被压价。尽管有些农户与用粮企业开展订单销售,但在市场价格波动时往往出现违约情况,合作并不稳固。

中储粮内蒙古分公司在储备玉米轮换购销中积极推进对农直接采购模式,优先将“规模大、管理优、信用好”的合作社纳入合作范围,量身定制合作方案,协助解决售粮资质等技术问题,奠定精准合作基础。在定价方面,实行“成本加成、参考市场、稳定收益”的定价机制,参考同区域深加工、贸易收购价格,以高于其他主体收购价30元/吨至50元/吨的水平确定收购价格,帮助农民稳定收益、稳定预期。同时,推行“前置化、便捷化”服务,将质检延伸至农户田间,提供保粮减损方面的技术指导,降低质量不达标返车风险。农户通过“惠三农”预约售粮,实现“收割即入库、入库即结算”。目前,中储粮内蒙古分公司7家直属企业累计与26个种粮主体达成采购合作意向,市场“风向标”作用明显。

对农直采合作模式,有效打通了农民售粮堵点,稳定种粮农户收益,深受种粮农户欢迎。中储粮内蒙古分公司实行这种直接采购模式,帮助当地农户解决了有粮无处放、霉变损失大的问题,增加农民种粮收入。中储粮东郊直属库副主任照日格图说,通辽地区合作社与直属库合作,售粮价较深加工收购价高40元/吨,平均售价较市场高2%至3%,减少产后损耗3%以上,实现了“价格+数量”双增长。“我们合作社吨粮田亩均生产及运输成本为1739元,销售价格能够覆盖生产成本且收益可观,每亩收益达到351元,较去年同期代收代储模式每吨收益高150元。”马忠臣说。

对农直接采购拓展轮换购销渠道,储备企业稳粮源。直采模式实现了从田间到入库的全流程管控,避免了粮食二次落地可能带来的质量问题,从源头筑牢储备粮的数量质量和储存安全基础。“对农直接采购可以提前锁定粮源,如期完成储备粮轮换收购任务,确

保粮食收购质量。今年粮库与5家合作社签订直接采购合同,粮库提前完成玉米轮换收购任务,直接采购比例达到70%以上,退车率不足10%。”照日格图说。

储备粮轮换既是市场化购销的一种模式,又是主动服从服务国家宏观调控的需要。中储粮内蒙古分公司负责人说,直采模式精准对接农户需求,价格的确定建立在市场机制发挥作用的基础上,有助于释放稳市信号,引导带动多元主体入市,提高社会化购销活力,促进区域粮食价格保持在合理水平,实现农户增收、企业控险、市场稳定的多赢格局。

该负责人表示,直接采购模式进一步拓展了储备购销渠道,实现了惠农增收与粮食安全双提升。公司将持续深化与种植大户的合作,巩固完善现有模式,优化与农户利益联结机制,拓展规模化源头订单,搭建产前产后一座桥、贯通田间仓间一条链,持续深化为农服务,为粮食安全和农民增收贡献力量。

农业种养分离,养殖产生的畜禽粪污成为农村巨大的污染源,直接排放会严重污染水体和土壤。加快推进农业种养循环发展,让畜禽粪污“变废为宝”,对于破解农业面源污染难题、促进耕地质量提升和助推农业绿色发展具有重要意义。

自2021年开始,农业农村部在全国范围内启动实施绿色种养循环农业试点。几年来,通过整县推进粪肥还田、集成技术模式、积极培育社会化服务组织、探索长效运行机制等一系列措施,显著提高了畜禽粪污资源化利用率,打通了粪肥还田“最后一公里”。然而,在试点实践过程中,仍然存在种养失衡、融资渠道不畅、技术支撑薄弱、社会化服务水平较低等卡点堵点。“十五五”时期,应以种养平衡为目标,以乡村全面振兴为契机,以技术赋能为载体,以培育专业化服务组织和绿色经济延链增值为抓手,加快推进种养循环发展。

农业种养循环发展,必须规划先行,加快制定以县(市、区)为统筹单元,以乡镇为实施单元的全域种养循环发展规划。一是优化种养布局。实施“以地定养”,根据土地承载力合理设定养殖规模,构建与资源环境承载力相匹配的种养循环体系。对养殖超载地区要动态调整养殖密度,在畜禽粪污量大且集中地区扶持商品有机肥加工企业和合作社发展壮大,完善相关补贴政策,加大技术和金融支持力度,推动有机肥替代化肥,打造生态低碳农业品牌,将环境压力转化为特色产业和经济发展的机遇。二是统筹乡村规划。在科学编制“乡镇国土空间规划”和“村庄实用性规划”时,预留养殖用地,确保养殖区与居住区合理隔离,实现种养在空间上分离、在生产上协同。三是建设智慧管理系统。建立健全县级种养循环监测系统,实时掌握粪肥供需、粪污收集运输处理和粪肥还田作业全过程。建立粪肥还田追溯系统,结合种养一体化认证,推动生态价值转化为市场溢价,促进循环农业与品牌建设融合发展,实现区域信息互联共享。

推动农业种养循环发展,离不开金融“活水”的精准滴灌。应以乡村全面振兴为契机,为农户提供有温度的金融服务。一是强化要素保障。综合运用土地、金融和财政等政策性工具,重点支持耕地规模5公顷以上、生猪出栏50头以上、肉牛存栏30头以上的规模化种养主体,在规划区域内建设标准化畜禽舍或“共享畜禽”、生态养殖集中区等设施,统一配套畜禽粪污处理、疫病防治等服务设施。二是推动政策落地。全面落实国家各项惠农投融资政策。支持金融机构发行“三农”专项金融债券,推广畜禽活体、农业设施等抵押融资贷款,灵活运用再贷款、再贴现、差别化存款准备金率等货币政策工具,引导金融机构加大对“三农”领域的信贷投放。三是优化金融服务。相关职能投入和金融机构要进一步把各项惠农投融资政策转化为可落地、易操作的信贷产品与服务,让种养主体享受到应有的金融服务。

我国农业生产仍以小农户为主,难以承担农业种养循环发展的重任,必须全面提高农业社会化服务水平。要大力培育专业化服务主体,通过财政补助、竞争立项、政府购买服务等方式,引导龙头企业、合作社、社会化服务组织等主体,提供粪污收集、处理、施用及秸秆还田等服务,形成多方共赢的利益共享机制。完善商品有机肥补贴政策,聚焦“最后一公里”,按“谁运补谁,谁用补谁”的原则精准补贴,充分调动各方积极性。同时,发挥服务组织作用,加快建立由社会化服务组织广泛参与的植物生产、动物转化、微生物还原的种养循环体系,全面提升县域涉农社会化服务水平。

加快种养循环发展,科技是核心支撑。通过推广普惠制劳动技能培训,进一步提高农户科学种养与管理水平。借助互联网、大数据、人工智能等手段,推广种养新技术,让农民易学易懂。强化产学研协同攻关,探索“揭榜挂帅”常态化机制,加快研发适用性强、性价比高的小型机械,切实解决生产一线的实际难题。

本版编辑 祝君壁 美 编 倪梦婷

贵州工业职业技术学院

产教融合背景下“五维一体”育人体系的实践与探索

建设教育强国是复杂的系统工程,需围绕立德树人根本任务,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。职业教育作为教育强国建设的战略支点,核心特征在于突破单一学校教育边界,构建面向产业、服务社会的开放型育人体系。高等职业院校作为培养大国工匠、能工巧匠的主阵地,必须坚守教育政治属性、人民属性,实现“育人”与“育才”的深度统一。

贵州工业职业技术学院(以下简称“学院”)立足职业教育类型特征,以马克思主义实践观为根本遵循,创新构建“教学实践、社会实践、创新实践、国防实践、数字实践”五维一体育人体系,以融媒技术为关键赋能载体,将“技术工具”转化为“育人生态”,形成“五维筑基、融媒赋能、产教共生”的发展格局,为新时代职业院校深化产教融合、落实立德树人提供了可复制、可推广的实践样本。

“五维一体”育人体系:锚定产教融合本质

马克思主义实践观强调社会生活本质是

实践,职业教育价值实现靠实践连接人才培养与产业需求。学院“五维一体”育人体系围绕“德技并修”目标,将多种能力融入实践全链条,形成协同支撑、深度融合的育人生态。其核心逻辑有三:主体协同,打破学校局限,联动多元主体,将产业标准等转化为育人资源;能力递进,遵循成长规律,形成阶梯式培养路径;价值闭环,通过循环实现“育人”与“服务”双重价值。

融媒赋能五维实践:破解产教融合痛点

融媒体是重构职业教育实践场景、激发产教融合动能的“新引擎”。学院以融媒体中心为核心载体,融入五维实践,破解传统育人痛点。

融媒教学实践:打造“理实一体”专业培养新场景。学院以融媒体技术重构“课岗证赛”融通模式,创新教学载体,开发VR课程,创建双导师制实践教学基地。学生参与赛事报道,作品点击量超10万次,实现“教学”与“实战”无缝衔接。同时完善培养体

系,构建“三年递进+融媒贯通”模式。该模式助力学院获国家、省级教学成果奖,学生竞赛获奖数量年均增长30%，“双师型”教师占比达85%。

融媒社会实践:构建“服务导向”校地协同新格局。学院以融媒体拓展“三全融合”模式,将解决群众实际问题转化为育人项目。乡村振兴方面,构建实训体系,助农直播28场,销售猕猴桃、民族手工艺品成交额近2万元,团队获省赛第三,还为企业定制推广方案,推动社会实践从“单向服务”升级为“产教共生”。文化传承领域,开展非遗数字化项目,制作作品多渠道传播。此外,联合承办音乐会,学生全程参与,社会责任感显著提升。

融媒创新实践:激发“成果导向”双创培育新动能。学院以融媒体中心为双创孵化平台,构建全链条培育体系。一方面,搭建创新载体,建成创新创业融媒体中心,开设“融媒·创客空间”,打造赛事体系,网络工作室项目获省级奖,孵化正能量IP;另一方

面,深化产教协同,学生成果对接产业需求,成果转化率提升至40%,打通“创新教育—产业应用”最后一公里。

融媒国防实践:探索“特色融合”国防育人新路径。学院以融媒体技术创新国防教育模式,变“单向灌输”为“沉浸认同”。解码制作短视频、直播课,开展相关人物访谈。建职业教育基地,联动培养技能。深化军民协同,开发实践项目,学生参与设备维护、国防文化宣传。此模式提升学生素养,近年为国防建设输送500余名优质人才。

融媒数字实践:构建“开放共享”数字素养新生态。学院以融媒体中心为核心,打造数字育人体系,完善硬件设施,构建全媒体传播与实践格局,年均超2000人次学生参与。服务区域发展,开展“数字乡村建设”,搭建电商直播平台、制作数字名片;实施“非遗数字化保护”,建立民族文化数字资源库。学院数字化传播影响力居全省高职院校前列,为“数字贵州”建设提供人才支撑。

“五维一体”与融媒赋能的理论升华:产教融合新逻辑

学院的实践探索,本质上是对职业教育产教融合“协同逻辑”的深化,核心是“育人为本、赋能为基、反哺为用”。

育人为本是根本立场,五维实践、融媒技术应用皆指向培养德技并修的建设者。从课岗赛融通到国防教育等,以学生成长为中心,实现“价值塑造、能力培养、知识传授”三位一体。

赋能为基是关键支撑,融媒技术是工具,是育人场景和资源要素。打破课堂与产业壁垒,教学由封闭趋开放。打通成果与市场,创新从空想到实效。连接学校与社会,服务从被动转主动。

反哺为用是价值彰显,五维实践与融媒赋能的成果通过“反哺”实现循环发展。学生技能提升反哺产业升级,育人模式创新反哺教育改革,社会服务成效反哺区域发展,形成“育人—服务—发展”的良性闭环。(龙明堂) 广告