

热点话题探析

国潮崛起(上)

如今,走进中国各地的繁华商场,泡泡玛特、喜茶、霸王茶姬等门店里总是人头攒动,年轻人身穿李宁、安路,手持华为、小米,感叹老铺黄金门口长长的队伍——国潮,已不仅仅是一种选择,更成为很多人的消费日常。

在海外,国潮也在不知不觉中完成了对消费市场的渗透。在曾以“韩流”席卷全球的韩国,明星们手持喜茶打卡晒照;在流行时尚的发源地欧美,街头行人的背包上不时露出玩偶拉布布;在萌系文化的腹地,国产彩妆品牌花知晓被日本杂志《Popteen》评选为日本女高中生最爱的彩妆品牌……

一幅幅国潮消费的澎湃图景,让人们意识到:中国制造正以前所未有的魅力,成为全球消费者的心头好,一个由中国定义美好生活的新时代已悄然开启。

这些潮玩价格从几十元到数千元不等,但只要能中签,消费者依然觉得“值”。

情感共鸣,无问西东。泡泡玛特在国内的排队盛况,同样出现在纽约、伦敦、曼谷等城市的街头。2025年第三季度,泡泡玛特海外收益同比增长365%至370%;喜茶“三倍厚抹”被海外消费者视为“时髦单品”而非“中国特产”……这些都指向同一个事实:真正卓越的品牌,其魅力能够超越文化疆界。

泡泡玛特公共事务总经理王涛的观察印证了这一点,“我们的IP获得了全球消费者的认可,证明消费者文化背景不同,但对快乐、美好的情感需求是共通的”。泡泡玛特火爆全球的拉布布,就是由中国香港设计师根据北欧森林小精灵的形象设计,并不强调“中国风”。

“Z世代”是国潮消费主力,但“银发粉”的崛起更值得关注。中研普华产业研究院今年发布的报告显示,50岁以上群体的汉服复购率达到了38%,带动宋锦、香云纱等非遗面料销售额3年增长6倍。

与此同时,“80后”“90后”中等收入家庭成为消费新中式家居、国产高端母婴用品、智能家电等品类中坚力量。国潮消费跨越代际,成为连接传统与现代、兼具文化归属与品质追求的全龄层生活方式。

门店是星巴克、肯德基和必胜客们;年轻人脚踩阿迪、耐克,手持苹果手机,闲暇时讨论好莱坞大片。

变化始于2018年。李宁以“悟道”为主题登陆纽约时装周,引发海内外广泛关注。同年,天猫发起“国潮行动”,推动本土品牌与传统文化符号跨界联名,全面开启“国潮元年”。

“十四五”规划建议提出,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。促进脱贫地区经济社会持续发展,是巩固拓展脱贫攻坚成果的必然要求,关乎脱贫群众切身福祉和经济发展大局。

“十四五”期间,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金规模总量达到8505亿元,脱贫地区基础设施显著改善,公共服务水平持续提升,特色产业稳步发展。160个国家乡村振兴重点帮扶县和3.5万个易地搬迁集中安置区得到重点支持,经济实力、发展后劲明显增强。

促进经济高质量发展

国潮消费的三大转变:全面替代、全龄渗透、笃定选择

喜茶公共传播中心总经理程浩认为,这种“去标签化”的全球接纳,反映出国潮消费者并未刻意追逐某个“来自中国的品牌”,而是将其作为时尚消费的一部分。其背后,正发生着三个关键转变:

——全面替代:从“可选”到“必选”的品类跨越。

国潮经济早已突破传统的“国货老三样”服饰、日化、食品,形成覆盖3C数码、家居、食品、美妆、服饰、潮玩、文创、游戏、影视等多个品类、渗透消费者日常生活的超级生态。从“纯进口质量好、有面子”到“国产更懂我、更好用”,国潮完成了从“备选项”到“主选项”“优先项”的重大转变。

——全龄渗透:从“Z世代”到“银发粉”。

——笃定选择:从“性价比”到“情价比”。

国潮的关键词不再是“便宜”,而是“偏爱”。消费者购买观夏香薰,是因为喜爱它带着大自然气息的味道,选择徕芬电吹风、石头扫地机器人,是因为它们的造型和功能更符合自己的需求;鄂尔多斯旗下1436品牌对标国际一线大牌,喜茶门店开在美国百老汇、英国大英博物馆附近,泡泡玛特玩偶售价显著高于国内,更显示出中国品牌已逐步建立起价值自信,而不再仅仅依赖价格竞争。

正如ERDOS品牌女装设计总监盛名所言:“过去选择国产品牌可能被视为一种小众品位,如今,选择优秀的中国品牌正成为一种更加笃定、自信、自豪的选择。”

此时,刚刚在北京三里屯开出首店的喜茶,已经以真奶、真茶、真水果切入市场,一杯售价二三十元仍供不应求,一度催生了“黄牛代购”,预示着消费者对高品质国货的高度认可。

数据印证了趋势的结构性转变。《2019“新国货”消费趋势报告》显示,2018年中国品牌商品下单金额同比增幅已高出国际品牌14个百分点。至2023年,国潮在多个领域实现反超,例如,据《2023年中国化妆品年鉴》,2023年国货占美妆市场份额达50.4%,首次超过外资品牌。2024年,国产美妆的市场份额进一步提升至55%。

然而,不少脱贫地区位置偏远、资源较少,产业支撑不够牢固,公共服务仍有短板。脱贫不是终点,而是新的起点,要多措并举推动脱贫地区经济社会发展再上新台阶,持续巩固拓展脱贫攻坚成果。

筑牢保障防线。脱贫不是一时之功,保障还需久久为功。要优化政策保障,统筹兼顾财政、民生、教育等领域,坚持尽力而为、量力而行,根据脱贫地区实际情况,遵循发展规律,稳扎稳打落实保障工作。在保持政策连续性、稳定性的同时,不断优化调整具体措施,坚决防止急转弯、急刹车。要强化技术保障,善用先进技术助力常态化防止返贫致贫监测体系建设,为监测的科学性、精准性、有效性提供支撑。加强对帮扶对象的动态管理,更好实现对农村低收入人口、欠发达地区的分层分类帮扶。

金观平

12月1日,西藏昌都市八宿县然乌镇来古村,来古冰川迎来冬季最佳观赏期。作为世界三大海洋性冰川之一,来古冰川在冬季更显静谧壮美,成为游客打卡西藏自然景观的热门选择。

何华文摄(中经视觉)



融入协同发展 天津武清着力改善软硬环境

本报天津12月1日讯(记者周琳)今年以来,天津市武清区围绕京津冀协同发展走深走实行动、制造业高质量发展行动、港产城融合发展行动等天津市高质量发展“十项行动”,推动经济稳步增长,前三季度武清区地区生产总值为783.91亿元,同比增长5.7%,固定资产投资同比增长9.5%,全区居民人均可支配收入同比增长5.2%。

坐拥京津冀协同发展的核心区位优势,“京津发展、武清转化”的联动通道高效畅通。武清京津产业新城管委会副主任张书月说,今年前10个月,京津产业新城累计落地项目1268个,其中来自北京的项目209个。武清京津产业新城将进一步深度融入京津冀“六链五群”建设,重点推进智能科技、生物医药等产业集群发展,助力协同发展走深走实。

目前,武清区已与铁科院、天津大学等15家高校院所深度合作,42个高质量转化项目落地生根,累计集聚了8个院士及专家团队、21家市级重点实验室和工程技术中心、950余家国家高新技术企业 and 1000余家科技型中小企业,协同创新生态不断释放强大动力。

武清区还以改善生态环境为抓手,提升“含绿量”。今年以来,武清深入落实国家“双碳”战略,大力发展新能源,建设储能电站,坚决压减煤炭消费,超额完成天津市下达的控煤减煤目标。

优化营商环境和提升“含科量”是武清区发展的重要支撑。武清区副区长李东强说,2025年,该区持续打造“高效、近悦远来”的营商环境,聚焦政务服务、政策环境、要素保障、执法监管、对外开放等重点领域,明确11项工作举措、42条具体措施,把营商环境这一“关键变量”转化为吸引企业落户、培育新质生产力、助力打造天津新经济增长极的“绝对增量”。

农业是关系国计民生的基础产业。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“把农业建成现代化大产业”,体现了对农业发展形势的准确把握,为今后一个时期加快农业现代化提供了方向指引。

“十五五”时期农业迎来难得发展机遇。专家认为,随着城乡融合加深,农业功能愈加多元,产业内涵更为丰富。伴随科技革命深入推进,现代信息技术、生物技术等在农业领域加快应用,传统农业加速改造升级,农业产业正被重新定义,农业面貌将为之焕然一新。把农业建成现代化大产业,条件更为有利,时机已经成熟。

构建多元食物供给体系

随着居民消费结构升级,食物多元化特征愈加明显。2013年至2023年,谷物人均消费量下降13.2%,蛋类、鲜瓜果、肉类、水产品、蔬菜人均消费量则均有明显增加。尽管2024年我国粮食产量超过1.4万亿斤,但耕地水资源约束日益趋紧,极端天气异常多发,粮食供求总体仍呈紧平衡状态,食物需求升级趋势仍将继续。在此背景下,践行大食物观,构建多元化食物供给体系成为必然。

农业农村部农村经济研究中心产业

发展研究室主任曹慧认为,树立大食物观,就是要与居民食物需求变化相适应,不仅守住“米袋子”,还要提稳“菜篮子”,抓牢“油瓶子”,抱好“奶罐子”。从供给角度,推动农业从以往仅注重保数量,向保多样、保质量的方向转变。既要农林牧渔并举,在更高水平上保障有效供给,更要推动农业由增产转向提质,瞄准居民消费结构变化,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

提升渔业和食用菌产业发展水平。曹慧说,一方面,支持发展深远海养殖,建设海上牧场。近年来,居民对海水产品的需求增加,而陆域与近海养殖空间趋紧。大力发展深远海养殖,对构建多元化食物

本报记者 乔金亮 祝君晔

供给体系具有重要意义。另一方面,推动食用菌产业提质增效,促进藻类食物开发。食用菌产业是全方位多途径开发食物资源的重要产业。近年来,食用菌产业发展迅速,是继粮、菜、果、油之后的第五大超3000亿元产值的种植业。

发展林下经济,壮大林草产业。福建农林大学经济与管理学院院长戴永务表示,这是践行大食物观的必然要求,应从多维度协同发力。一是强化人工智能赋能。依托“智慧林草”建设,应用物联网、卫星遥感及无人机技术,构建林下资源智能感知网络;利用人工智能建立动植物生长模型与病虫害预警系统,推广自动化采收与精细化管理装备。二是严守生态安全底线。建立严格的林地生态承载力评估机制,推广生态友好型复合经营模式,实现生态保育与产业发展良性互动。

(下转第三版)

把农业建成现代化大产业

融入协同发展 天津武清着力改善软硬环境

农业是关系国计民生的基础产业。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出“把农业建成现代化大产业”,体现了对农业发展形势的准确把握,为今后一个时期加快农业现代化提供了方向指引。

“十五五”时期农业迎来难得发展机遇。专家认为,随着城乡融合加深,农业功能愈加多元,产业内涵更为丰富。伴随科技革命深入推进,现代信息技术、生物技术等在农业领域加快应用,传统农业加速改造升级,农业产业正被重新定义,农业面貌将为之焕然一新。把农业建成现代化大产业,条件更为有利,时机已经成熟。

构建多元食物供给体系

随着居民消费结构升级,食物多元化特征愈加明显。2013年至2023年,谷物人均消费量下降13.2%,蛋类、鲜瓜果、肉类、水产品、蔬菜人均消费量则均有明显增加。尽管2024年我国粮食产量超过1.4万亿斤,但耕地水资源约束日益趋紧,极端天气异常多发,粮食供求总体仍呈紧平衡状态,食物需求升级趋势仍将继续。在此背景下,践行大食物观,构建多元化食物供给体系成为必然。

农业农村部农村经济研究中心产业

发展研究室主任曹慧认为,树立大食物观,就是要与居民食物需求变化相适应,不仅守住“米袋子”,还要提稳“菜篮子”,抓牢“油瓶子”,抱好“奶罐子”。从供给角度,推动农业从以往仅注重保数量,向保多样、保质量的方向转变。既要农林牧渔并举,在更高水平上保障有效供给,更要推动农业由增产转向提质,瞄准居民消费结构变化,推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生产。

提升渔业和食用菌产业发展水平。曹慧说,一方面,支持发展深远海养殖,建设海上牧场。近年来,居民对海水产品的需求增加,而陆域与近海养殖空间趋紧。大力发展深远海养殖,对构建多元化食物

供给体系具有重要意义。另一方面,推动食用菌产业提质增效,促进藻类食物开发。食用菌产业是全方位多途径开发食物资源的重要产业。近年来,食用菌产业发展迅速,是继粮、菜、果、油之后的第五大超3000亿元产值的种植业。

发展林下经济,壮大林草产业。福建农林大学经济与管理学院院长戴永务表示,这是践行大食物观的必然要求,应从多维度协同发力。一是强化人工智能赋能。依托“智慧林草”建设,应用物联网、卫星遥感及无人机技术,构建林下资源智能感知网络;利用人工智能建立动植物生长模型与病虫害预警系统,推广自动化采收与精细化管理装备。二是严守生态安全底线。建立严格的林地生态承载力评估机制,推广生态友好型复合经营模式,实现生态保育与产业发展良性互动。

(下转第三版)

供给体系具有重要意义。另一方面,推动食用菌产业提质增效,促进藻类食物开发。食用菌产业是全方位多途径开发食物资源的重要产业。近年来,食用菌产业发展迅速,是继粮、菜、果、油之后的第五大超3000亿元产值的种植业。

发展林下经济,壮大林草产业。福建农林大学经济与管理学院院长戴永务表示,这是践行大食物观的必然要求,应从多维度协同发力。一是强化人工智能赋能。依托“智慧林草”建设,应用物联网、卫星遥感及无人机技术,构建林下资源智能感知网络;利用人工智能建立动植物生长模型与病虫害预警系统,推广自动化采收与精细化管理装备。二是严守生态安全底线。建立严格的林地生态承载力评估机制,推广生态友好型复合经营模式,实现生态保育与产业发展良性互动。

(下转第三版)

医保卡不可变身购物卡	3版	“四个农业”铺就农业强国路	5版	加快农业种养循环发展	6版
农村数字普惠金融服务仍需补短板	7版	“外摆一米线”折射治理精度	8版	上市公司要争当信披优等生	9版