

日本通胀呈顽固化特征

内外压力促印度加拿大重启贸易谈判

超2万种食品价格上涨……
日本国内通胀呈现顽固化特征。导致日本当前严重通胀局面的原因何在？

首先是输入型通胀传导。日本本身资源匮乏，作为外向型经济，上游大量依赖进口，下游依赖出口，大宗商品如能源、粮食、原材料等价格上涨导致日本物价相应上涨。尤其是日本央行多年奉行超低利率政策导致日元持续贬值，加剧了这一局面。

其次是供应端缺口难补。米类价格在日本通胀统计中占比较高。从2024年夏季开始，受极端高温致大米歉收等因素影响，米价持续上涨，成为本轮通胀的重要推手。日本农林水产省数据显示，2024年日本国产大米批发价格同比上涨217%。今年以来，虽然日本农林水产省采取新的政府储备米投放方案，但米价仍处高位。而日本农业从业者平均年龄较大，大量农田荒废致使供应短期难以弥补。

再次是货币政策迟滞。经历了长期持续通缩压力和“几次虚假通胀曙光导致过早收紧政策”后，日本央行应对通胀“投鼠忌器”。虽然核心通胀目标已经超越日本央行的预定目标达3年之久，但日本央行行长植田和男此前一直秉持“通胀暂时论”，货币正常化进程迟缓，变相纵容了通胀加剧。

最后是新财政刺激政策助推。被视为“安倍继承人”的高市早苗无视经济环境变化，延续前首相安倍晋三的扩张性财政政策路线。

高市早苗在施政演说中称其内阁首要任务是应对物价上涨问题，并于11月21日批准大规模经济刺激政策，但其中发放补贴及削减汽油税等举措适得其反，可能加剧长期通胀。

这些因素相互交织、相互作用，导致日本通胀“高烧不退”、颇具黏性，并显示出从输入型向内生型扩散的长期趋势，恐将持续困扰日本民众生活。

本版编辑 周明阳 美编 夏祎



在加拿大温哥华
港口集装箱码头拍摄
的集装箱船。
(新华社发)

在近日于南非约翰内斯堡举行的二十国集团(G20)领导人第二十次峰会期间，印度总理莫迪与加拿大总理卡尼举行双边会谈，双方同意重启印加《全面经济伙伴关系协定》(CEPA)谈判，谈判涵盖货物、服务、投资、能源、矿产、农业、数字贸易、劳动力流动及可持续发展等诸多领域，并设定了在2024年基础上，到2030年将印加两国双边贸易额翻一番达到500亿美元的目标。分析人士认为，重启谈判标志着印加两国关系进一步转暖，也是两国合作对冲美国加征关税举措压力、积极寻求贸易多元化的共同诉求。

印度与加拿大两国之间的贸易谈判历程

相当曲折。15年前的几乎同一时间，在2010年11月的G20首尔峰会上，时任印度总理辛格与时任加拿大总理哈珀在举行会晤后宣布，两国将正式展开自由贸易谈判，通过降低关税和非关税壁垒来促进双边贸易的目标。2015年，莫迪首个任期访问加拿大，两国签署供应链合作合同，加强核能合作，当时印加两国都对进一步达成贸易协议抱有很大期望。

但实际进展远不如预期美好。由于印加两国贸易结构失衡，印度当时在加拿大的贸易伙伴中排名未进前十，加拿大在印度的贸

易伙伴排名更是二十开外，结构不对称导致双方在谈判中难以对等让步。同时，印度对农牧业等敏感领域的贸易自由化特别谨慎，不愿作出过多让步，再加上印度市场始终存在较高的准入壁垒，两国贸易谈判自2010年起断断续续。

缓慢前行的进程在2023年又遭遇重大挫折。当年6月，一名加拿大的印度锡克教领袖被暗杀事件引发印加两国严重外交争端，导致加拿大在2023年9月宣布暂停与印度关于CEPA的谈判。直到2025年3月卡尼就任加拿大总理后，展现出更加务实的外交姿态，特别是将修复对印关系作为推动加拿大贸易多元化战略的重要举措之一。卡尼表示，尽管加拿大与印度存在一些摩擦，但印度仍是加拿大可靠的贸易伙伴。2025年6月，莫迪应邀出席了在加拿大举行的七国集团(G7)峰会，双边关系逐步改善，多项对话机制重新恢复，也为两国在这次南非G20峰会上宣布重启贸易谈判做了铺垫。

尽管谈判存在波折，但在贸易全球化大潮下，印加两国双边贸易额一直保持增长，2009年两国双边贸易额为42亿加元，2024年，两国货物和服务贸易额约为310亿加元，印度成为加拿大第七大贸易伙伴。不过相对于印度2024至2025财年3.91万亿美元的经济总量和1.73万亿美元的外贸总额来说，印加两国当前双边贸易额实际仍处于较低水平。

此次两国明确表示将尽快启动谈判，并把2030年的贸易额目标设定为500亿美元，同意深化在国防、航空等领域的合作，并推动贸易、科技、能源等领域的伙伴关系。印度商业和工业部长皮尤什·戈亚尔表示，印加两国在关键矿产、加工技术及核能领域，尤其是铀供应方面，存在广泛长期的民用核能合作空间。两国正在磋商一项价值约28亿美元的出口协议，若最终达成协议，加拿大将在未来10年内持续对印度出口铀。

卡尼表示，新贸易协议可强化印加贸易关系，并为两国企业提供充实保障，拓展更多合作机遇，面对全球贸易秩序重组和地缘政治波动，印加两国均意识到加强合作的重要性。为了推动两国贸易谈判进程，卡尼宣布计划于2026年初访问印度，此访重点在于“争取能够提振加拿大经济的投资”。

市场分析人士指出，除了印度和加拿大两国自身经贸发展的需要外，新一届美国政府就任后对包括加拿大、印度在内的多国加征高额关税，使印加两国都产生了强烈的降低对美国单一市场的依赖的政治意愿和经济诉求。对加拿大而言，减少对美国市场的依赖是卡尼政府推动“经贸多元化”的核心目标；对印度来说，拓展美国市场以外的多元化的贸易伙伴关系也符合其国家利益，这种强大外部压力成为促使印加两国重新靠拢、重启谈判的催化剂。

路建设，目前承担铁路养护等工作。

在码头不远处的维修车间，敞车维护工作也在同步进行。由于长期运输煤炭，部分碳素钢敞车车体常年处于煤粉与雨水混合形成的酸性环境中，金属部位容易腐蚀；有的车辆因长期运行或碰撞出现变形，需要进行结构修复。维修车间内，工人们正在拆卸受损部件，焊点在钢板上不断闪亮；另一侧，工人们正为车体喷涂新的防腐漆。一辆敞车需要依次完成拆修、打磨、焊接和涂装等多个工序，方能重新投入运营。

纳卡拉走廊铁路是莫桑比克的重要基础设施，于2016年建成，全长900余公里，连接莫桑比克太特省莫阿蒂泽煤矿区，横跨马拉维境内，最终抵达楠普拉省的纳卡拉深水港。该铁路的煤炭年运量约1800万吨，为莫桑比克丰富的煤炭资源提供了稳定高效的外运通道。中铁二十局莫桑比克公司曾参与铁

中企助力莫桑比克物流体系全面提升

新华社记者 刘杰

不能出错”。

当前，中铁二十局正在推进纳卡拉旧港港务升级改造工程，建设一台全新的翻车机。翻车机是一种大型装卸设备，可通过翻转敞车实现快速卸煤，是提升港口作业效率的关键装备。

中铁二十局项目总工程师唐东升介绍，翻车机建设是纳卡拉走廊物流体系升级的重要组成部分。“铁路正在经历电气化改造，升级完成后运输能力将进一步提升，因此港口

必须具备更高的卸车效率。”他说，新设备投入使用后，将有效提升纳卡拉港的卸载能力，显著提高煤炭出口效率。

纳卡拉走廊铁路是莫桑比克的重要基础设施，于2016年建成，全长900余公里，连接莫桑比克太特省莫阿蒂泽煤矿区，横跨马拉维境内，最终抵达楠普拉省的纳卡拉深水港。该铁路的煤炭年运量约1800万吨，为莫桑比克丰富的煤炭资源提供了稳定高效的外运通道。中铁二十局莫桑比克公司曾参与铁

万场活动暖民心 多元解纷护消费
广东中行打造消保实践新样板

金融为民，消保先行。中国银行广东省分行(以下简称“广东中行”)始终坚守“以民为本”的发展理念，将消费者权益保护融入业务发展全链条、服务客户全过程，通过机制创新、场景延伸、科技赋能和多方合作，构建起全方位、多层次、立体化的消保工作体系。

2025年以来，广东中行围绕“投资看准‘三适当’，守住钱袋要稳当”“智慧用卡，安全支付”等主题，联动警务、学校、社区、企业等多方力量，常态化开展金融教育活动累计超万场，触达消费者近1亿人次；同时积极探索纠纷多元化解路径，落地地市、县域两大调解工作站，共建珠海市金融纠纷人民调解委员会“澳门新街坊工作站”。从网红文旅打卡点到校园课堂，从商圈街市到企业园区，广东中行一场场有温度、有深度、有广度的消保实践正在南粤大地蓬勃展开。

机制护航 推动消保责任“实”起来

消费者权益保护，根基在机制，关键在履职。广东中行以“高管牵头、条线联动、全员参与”的矩阵式管理体系，推动消保工作从“软约束”走向“硬落实”。

广东中行将消保工作纳入党委会、行办

**多元解纷
打通服务“便民道”**

面对金融消费纠纷日益复杂多元，广东中行坚持“治未病”与“疏堵点”，以多元纠纷机制，将矛盾的“终点站”变为服务的“新起点”。

广东中行构建了“五个二”投诉管理体系，压实条线与机构“双责任”，针对热点投诉



3月12日，中国银行东莞分行组织走进东正社区开展“保障金融权益 助力美好生活”3·15主题金融教育活动

比、“找差距”活动，聚焦消费者关切，优化产品服务流程，实现精准治理与首率提升。

宣传破圈 让金融知识“活起来”

如果说解纷是“疏堵点”，金融教育宣传就是“治未病”的良方，但传统金融教育宣教容易流于说教，如何让群众愿意听、记得住？广东中行的答案是：把知识“种”进文旅、体育、节庆等多元生活场景里，让金融知识不再高冷，实现“润物细无声”。

在江门塘口镇“天下粮仓”网红打卡点，游客们一边拍照打卡，一边参与中国银行江门分行举办的“金融谜语猜猜看”活动，群众在猜谜互动中轻松掌握金融知识，实现文旅场景与金融教育的深度融合。工作人员还结合侨乡特色案例，讲解银行卡防盗刷、征信保护等知识，让金融安全理念在轻松氛围中悄然深入人心。

而在清远，一场“小小银行家，成就大梦想”活动让孩子们变身“柜员”“客户”，通过

ATM模拟操作、角色扮演体验存取款流程，让孩子们在“玩中学、学中玩”，逐步理解货币、银行卡概念与储蓄意义，在童年心播下金融安全的种子。

**科技赋能
织密风险“防护网”**

借助数字化浪潮，广东中行正推动消费者权益保护从“人防”到“技防”智慧跃升，将数字化力量注入消保风险防控各环节，筑起一道安全屏障。

为推动纠纷化解从经验治理向数据治理转型，广东中行开发省行消保特色平台，将移动端投诉处理等功能直达一线，让客户经理能“指尖办公”，管理层则可以随时掌握进度，赋能基层。

同时，广东中行以技术为“溯源利器”，通过官方微博公众号、手机银行发布警惕“黑中介”公益短视频、公益海报，用“科技+宣教”双管齐下，提升客户防范意识。

多方联动**打造金融消保“新生态”**

单打独斗难成气候，协同共治方能长效。广东中行主动携手警务、学校、企业、行业协会等，构建起多元参与的金融消保“共同体”。

广告

在广州永庆坊，广东中行联合广州市相关部门、中银三星人寿广东分公司、中银保险广东分公司，融合广府文化特色，采用“内场节目展演+外场反诈集市”的模式，为公众带来沉浸式、趣味化的金融消保及反诈知识普及体验。

在惠州博罗天虹商城，惠州中行联合相关警務人员以“案例+话术”拆解刷单骗局，让市民一眼识破陷阱；在阳江、肇庆、佛山等地，中行员工走进校园，面向师生剖析“高薪收卡”、“电信诈骗等陷阱，筑牢青少年反诈防线；在广州南沙，当地中行联合广州市财税协会，为企业主送上“金融安全锦囊”，警示出租、出售和出售银行卡可能触犯“帮信罪”；在河源，中行深入企业开展用卡安全讲座，助力经营主体规避支付风险等。

从趣味猜谜到警银联动，从纠纷化解到智能系统，广东中行正以系统思维、创新举措和务实行动，织密消费者权益保护网络。未来，广东中行将紧紧围绕监管以及总行要求，全力推动消保与经营发展深度融合，让每一位客户在享受便捷金融服务的同时，更有获得感、幸福感与安全感。

(数据来源：中国银行广东省分行)



9月20日，中国银行珠海分行、横琴分行联合澳门分行举办“千家·万户——广东中行消保文化节”珠海·横琴站活动



11月28日，中国银行清远分行与清城区某幼儿园联合举办“小小银行家，成就大梦想”金融知识启蒙宣传活动