

各地新亮点

促进产城人深度融合发展

——云南嵩明打造产城融合示范区、现代制造业基地

□ 本报记者 曹松

日前发布的《发展中的中国中小制造企业数智化转型》报告显示，量大面广的中小制造企业将成为新形势下深入推进数智化转型的重点。近年来，中国制造业数智化转型步伐加快，但部分中小制造企业在数智升级过程中，依然面临着“不想转、不会转、不敢转”等现实困境。

究其原因，一方面是认知不够。在全球经济增长整体放缓的背景下，有的中小企业生存压力较大，认为转型投入大，可能得不偿失。另一方面是能力不足。有的中小制造企业长期位于价值链中低端，数字化基础薄弱，缺乏整体转型能力。此外，人才缺乏也是一大痛点。大部分中小制造企业需要既懂数字技术，又熟悉生产流程的复合型人才。当前，这类人才还存在很大缺口。要打通这些堵点，相关企业需在提升认知水平、构建生态体系、加强人才培养等方面多想办法。

提升数智化认知水平是前提。数智化的认知深度，决定了企业的发展高度。相关部门可扮演“引导者”“赋能者”的角色，通过数智化转型示范行动，不断提升中小企业的管理水平。鼓励在各地区建立中小制造企业数智化转型示范区，持续开展“数智标杆行”等宣传推广活动，挖掘更多制造业数智化转型的标杆企业、典型案例和先进人物，让大家切身感受到数智升级带来的利好，从而主动投身数智化转型进程。同时，有效的资金支持也不可少。各地可研究设立中小企业数智化转型专项基金，为中小企业提供税收优惠、财政补贴、贷款贴息等政策，降低数智化转型成本。

金艳红

构建数智化生态体系是保障。数智化转型不是企业的单打独斗，中小企业数智化转型尤为需要产业生态的力量支持。各地可推广龙头企业带动的“链式转型”，鼓励链主企业带动上下游中小企业开展协同改造，营造开放共享的产业数智化转型生态体系。中小制造企业数智化转型存在差异化，每家企业由于行业类型、企业规模、业务痛点和数智化进程不同，需要探索最适合自身发展的转型之路。转型升级的需求，多是细微、具体、接地气的，各地区要鼓励数字化服务商多推出“小快轻准”数智化解决方案及产品，大幅降低应用门槛。比如，助力低代码平台、云化服务提质升级，满足中小企业个性化需求。

加强数智化人才培养是关键。数智化转型要落地，人才是核心驱动力。培育数智化人才需要相关部门、高校、企业、行业等共同努力。比如，各地可因地制宜探索“科技副总”制度、“星期六工程师”模式等创新方式，推动一批数智工程师到中小企业进行深度技术服务。高校应深化教育改革，培养高质量的数智化人才。中小制造企业应加强人才梯队培养，与高校和职业院校合作共建，重视培养内部种子团队，提升全员数字素养。行业应明确人才需求，搭建人才供需桥梁。可定期发布行业人才需求报告，举办更多创新创业大赛和训练营等，为优质人才提供展示和交流的平台。

本版编辑 覃皓珺 美编 夏祎



图为位于嵩明杨林经开区的北汽新能源汽车整车生产线。(资料图片)

</