

最高法发布保护合法权益典型案例——

法治护航民营经济高质量发展

本报记者 李万祥

依法认定某银行在发放贷款前向企业收取“融资承诺费”，超出金融监管规定准许的收费范围；裁判已履行出资义务的民营企业股东受股东有限责任制度的保护，无需被公司债权人追加为被执行人……12月4日，最高人民法院发布7件典型案例，内容涵盖融资环境优化、股东有限责任激活、历史遗留问题处置、企业名誉信用保护等多个方面。这些典型案例释放依法平等保护民营企业合法权益强烈信号，激励更多民营企业专心创业、放心投资、安心发展，以严格公正司法助力民营经济高质量发展。

明确支持导向破解痛点

融资难、融资贵是长期困扰民营企业的突出问题，此次发布的典型案例精准回应这一痛点。某银行在发放3.5亿元贷款前，向企业收取1000万元“融资承诺费”，却未提供任何相对应的服务。人民法院认定银行违反金融服务收费公开透明、质价相符原则，在收取贷款利息之外，超出金融监管规定准许的收费范围，不当增加了借款人的融资成本，按照“砍头息”的裁判规则，将该“融资承诺费”在借款本金中予以扣除。

在另一起金融借款合同纠纷案中，人民法院认定借款人仅迟延2天支付利息且后续足额履行还款义务，属于显著轻微违约，且在有多份人保和物保的情形下，银行直接宣布贷款提前到期，有违诚实信用和公平原则，判决驳回银行主张贷款提前到期的诉讼请求。

这两个案例共同明确了金融机构权利行使的边界，为民营企业降低融资成本、稳定经营预期提供了司法保障。

最高人民法院民二庭庭长王闯表示，人民法院通过审理金融借款纠纷案件，严格落实国家金融监管政策，推动金融机构持续优化普惠金融供给和服务，依法规范金融机构利息和费用收取，单方面增加发放贷款条件、中止发放贷款、提前收回贷款等行为，协同金融监管部门推动政策落实落地，确保民营企业的合法权益不受侵害。

中国民间商会副会长、合肥荣事达电子电器集团董事长潘保春告诉记者，案例通过明确司法支持导向，为民营企业平等使用金融资源扫清障碍。

依法平等保护增强信心

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，落实民营经济促进法，从法律和制度上保障平等使用生产要素、公平参与市场竞争、有效保护合法权益，发展壮大民营经济。此次发布的案例精准契合这一要求，实现立法意图与司法实践的同频共振。

企业改制过程中，债权债务界定模糊、资产移交不清等问题易引发纠纷，制约民营企业发展。在某资产管理公司河南分公司诉某商贸公司金融不良债权追偿纠纷案中，人民法院系统梳理企业改制中的债权债务关系，确认该商贸公司仅实际接收180余万元资产后，再审判判其在接收资产范围内承担连带责任，精准剥离

了不应由企业承担的巨额债务，妥善化解了困扰地方政府多年的历史遗留问题。

在股东权利保护方面，人民法院严格遵循法人财产独立原则，加强对控股股东、实际控制人行为的规范，依法追究控股股东、实际控制人实施关联交易“掏空”企业、非经营性占用企业资金、违规担保向企业转嫁风险等滥用支配地位行为的法律责任。同时，充分发挥股东有限责任风险控制功能，依法维护诚信出资股东的合法权益。

中国政法大学教授李曙光表示，近年来，人民法院为民营经济高质量发展提供了全方位、多层次的司法保障，更好满足经营主体对公平环境、稳定预期、创新动力的需求。

自2020年最高法与全国工商联建立沟通联系机制以来，各级法院与工商联密切合作，建立了运行顺畅的长效工作机制。“最高法在制定涉企司法解释、司法政策，发布涉企典型案例时，与工商联联合开展调研，广泛听取民营企业和企业意见建议，及时回应关切和利益诉求。”全国工商联法律服务部部长涂文表示，下一步，全国工商联将与最高法持续加强沟通协作、同向发力。

善意文明司法激发活力

为30余万家被执行企业进行信用恢复，帮助他们重返市场；对12.06万家企业采取“活封活扣”措施，执行标的金额3604亿元；适用破产重整、和解程序案件2278件，化解债务13667亿余元……最

高法公布的多项数据显示，各级法院依法审慎适用执行强制措施，有效降低对企业正常生产经营活动的影响。

依法规范、善意文明执行，是维护企业信用的应有之义。最高人民法院民二庭副庭长周伦军介绍，人民法院在司法全过程中严格规范执行行为，坚决防止超标的、超范围查封扣押冻结涉案财物，做到不中断企业经营管理体系、不中断资金往来、不影响正常生产经营、不扩大声誉负面影响。在失信惩戒方面，严格区分“失信”与“失能”，精准适用惩戒措施，促进市场资源优化配置。

针对拖欠中小企业账款问题，最高法推出一系列硬核举措：严格落实“背靠背”条款司法解释，防止大型企业凭借优势地位“以大欺小”；健全政务失信记录，将机关、事业单位失信信息纳入全国信用信息平台，督促其诚信履约；民营企业因政策调整、政府承诺不履行等原因，致使其合法权益受损的，人民法院依法予以救济。

“司法明确界定哪些风险不应由企业承担、哪些行为属于违法违规，企业就能放下思想包袱，放心投入研发创新与市场拓展。”重庆华森制药股份有限公司党委书记、董事长洪涛深有感触地说，通过典型案例的示范引领，让法律边界更清晰、市场预期更稳定，这正是民营企业最需要的发展土壤。

典型案例凝聚共识、汇聚力量。李曙光表示，当越来越多的企业敢于创新、勇于投入，越来越多的资本愿意扎根实体经济，市场活力必将充分迸发，经济社会高质量发展的动力也将更加充沛。



12月3日，重庆市酉阳土家族苗族自治县龚滩古镇，青山绿水、吊脚悬楼和往来船只形成绿色生态画卷。近年来，当地以河长制为抓手，修复完善江河湖库的综合生态功能，让生态红利持续惠及周边百姓。 邱洪斌摄（中经视觉）

前十个月开行量创新高

西安国际港站（记者雷婷）近日，一列满载45个集装箱货物的X8159次中欧班列从中国铁路西安局集团有限公司（简称“西安铁路局”）西安国际港站缓缓驶出，一路向西开往匈牙利布达佩斯。这标志着首趟全程时刻表中欧班列（西安—布达佩斯）顺利开行，西安也成为全国首个实现3条全程时刻表中欧班列线路常态化开行的城市，形成每周“六去三回”的运营格局。

一列列满载货物的“钢铁驼队”穿梭不息，将“中国智造”送往亚欧各国，也把海外优质商品运回国内。最新统计显示，今年前10个月，中欧班列（西安）累计开行5063列，同比增长16.3%，首次实现年度前10个月开行量突破5000列大关，创下历年同期最高纪录。开行量、货运量、重箱率等核心指标连续7年领跑全国，这条联通亚欧的黄金通道，已成为保障国

际供应链稳定的重要通道。西安国际港站站长李世光介绍，高效的运输组织带来质效双升，车站单日最高装车达1530车。

畅通高效的物流通道是关键。西安铁路局持续拓展运输网络，构建起立体化通道体系。“以前货物要多次换单，现在铁水联运‘一单制’，全程时间缩短3天，成本降低约25%。”西安自贸港建设运营有限公司副总经理张奇韬说。

数字化正深刻改变传统物流。今年以来，西安铁路局加快西安国际港站数字化建设，运用物联网、大数据、人工智能等技术构建智能场站系统，实现数据共享，大幅提升场站运转效率。

中欧班列（西安）更带动了产业集聚升级。“我们依托班列在哈萨克斯坦建成多个加工厂。”西安爱菊粮油工业集团党委书记刘东萌介绍，通过中欧班列“门到门”运输，省去汽车摆渡环节，大幅提升运输效率、降低成本。区域产业格局正深刻改变，陕汽集团、冠捷科技、隆基光伏等领军企业和比亚迪、吉利等车企纷纷搭乘班列“出海”，2025年上半年发送出口商品汽车30万台，其中11.2万台出口海外，物流成本降低8%以上。

一版编辑 雷雨田 田杨
三版编辑 林紫晓 向斯佳

二版编辑 翟子豪
美编 吴迪

民生谈

快递

快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施。

但新规实施以来，擅自代收、投放快递的行为依然频频发生，原因何在？

面对数量庞大的快递包裹，规模有限的配送力量承担着繁重的配送任务和压力。同时，不同消费者的诉求各不相同，快递员逐个联系确认并送货上门，需占用一定时间。

王明昊 消费者的诉求并非要求所有快递都送货上门，而是希望拿回收快递的自主选择权。从这个角度来说，电商平台应优化了智能快件箱使用，并给快递员更多选择项，并将信息及时同步给快递企业。监管部门也应积极作为，通过畅通消费者投诉渠道、严肃查处违规企业等方式，推动快递送货上门真正落实到位。

快递送货上门难的吐槽声里，藏着消费者对快递服务更便捷、更安全的期待。快递企业应以此为契机，进一步规范末端加盟网点和快递员的管理，将完善的管理制度和先进技术手段相结合，以多元优质的服务，回应消费者关切。

循环经济链条同样在田间与车间之间延伸。在枝江安福寺食品工业园，柑橘加工每年产生的数十万吨柑橘尾果曾是企业头疼的废弃物。宜昌涌达低碳发展生物科技有限公司将生产过程中产生的果渣、果皮及污水处理后的污泥等废弃物转化为有机肥料，该公司总经理李莉带着团队引入喷粉干化与生物酶解技术，让万吨柑橘废料“变废为宝”。运用该技术，公司每天可以处理300吨果胶泥和150吨果渣，年处理量分别达到9万吨和4.5万吨。

工业固废的“重生”之路也在枝江越走越宽。磷石膏是湿法磷酸工艺中产生的固体废弃物，枝江市探索出“资源—产品—废弃物—再生资源”的循环模式，让其变废为宝。枝江市S253省道刘巷渡口至人工河新桥段路面改造工程现场，磷石膏水稳层正被大型摊铺机平整铺设。项目负责人胡士明介绍，这段3.191公里的改造路，有2500米设计为磷石膏水稳层，预计需要使用6400余吨，消化磷石膏5400余吨，“不仅降低成本，更解决了固废处置难题”。

本报记者 董庆森

长江之畔，位于湖北枝江市的宜昌船舶工业园内机器轰鸣。民娃船舶业有限公司的绿色拆船车间里，一艘老旧货船正在被拆解。机械臂精准切割船体，不见火花四溅，只有钢铁被分解的铿锵声。公司总经理王成告诉记者：“过去拆船是露天作业，油污横流、钢材浪费，如今我们像做手术一样，让每艘报废船变成‘移动山’。”

从长江边的船舶拆解，到柑橘加工园的废弃物利用，再到磷石膏铺就的民生道路，这座滨江小城正以循环经济为笔，绘制着一幅“资源—产品—再生资源”的绿色发展画卷。

今年船舶拆解工作启动一个月，民娃船舶业已拆解20余艘老旧营运船舶，拆解后的钢铁物总计1万吨，船体材料回收利用率可从过去70%提升至92%以上。政策补贴成为关键推力。根据政策规定，如果船东选择拆解旧船并同步新建燃油船，可获1500元—3200元/总吨补贴，新建新能源船舶则另补1000元—2200元/总吨。宜昌飞鹤航运公司负责人马翠森算了一笔账：其1543总吨的“飞鹤816”拆解后获补154.3万元，“老旧船利润低，现在拆解反而更划算”。

具体来看，知识密集型服务贸易保持增长。1至10月，知识密集型服务进出口25121.5亿元，同比增长6.4%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元，增速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿元，同比增长9.5%；知识密集型服务进口10433.6亿元，同比增长2.3%；顺差4254.3亿元，比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月，旅行服务增长较快，进出口达18125.4亿元，同比增长8.5%。其中，出口同比增长52.5%，进口同比增长2.3%。

效率与产业链供应链稳定性进一步提升，对全球优质资源的吸引进一步增强，转化为更强大的发展动能。

在庞大的人口规模、较强的消费能力、全梯度多元化的市场结构、全国统一大市场等因素的支撑带动下，全球独树一帜、屈指可数的超大规模市场优势日益显现。无论从哪个角度看，中国市场大、消化能力强，不管是来投资、消费、做贸易，中国都是最好的选择之一。

展望“十五五”，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国超大规模市场优势将在经济发展的带动下持续迭代升级、更具深度与广度，更加壮大的超大规模市场优势也为经济发展持续提供动力、注入活力。这种“经济增长扩规模、规模优势促增长”的良性循环构筑起中国经济长期向好的坚实底气与独特优势，也为全球经济社会发展提供确定性、稳定性和可靠性。

（作者系国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任）

前10月我国服务进出口总额同比增长7.5%

具体来看，知识密集型服务贸易保持增长。1至10月，知识密集型服务进出口25121.5亿元，同比增长6.4%。其中，其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元，增

速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿元，同比增长9.5%；知识密集型服务进口10433.6亿元，同比增长2.3%；顺差4254.3亿元，比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月，旅行服务增长较快，进出口达18125.4亿元，同比增长8.5%。其中，出口同比增长52.5%，进口同比增长2.3%。

超大规模市场优势：中国底气，世界机遇

邹蕴涵

在现代经济发展中，市场资源是特别重要的资源，它决定着潜在生产力和潜在消费能在多大程度上转化为现实生产力和社会福利。我国超大规模市场优势日益凸显，不仅为国内经济发展提供充沛动力，而且为全球经济稳定发展提供有力支撑。从实践来看，中国的超大规模市场优势是庞大的人口规模、较强的消费能力、全梯度多元化的市场结构以及全国统一大市场建设等多方面因素叠加塑造的特殊优势。

庞大的人口规模是超大规模市场优势的“入场券”。根据国家统计局数据，截至2024年底，中国总人口约为14.08亿人，占全球人口比重的17.6%左右，意味着全球每不到6个人中就有1位是中国人，依然稳居世界第二位。更重要的是，8.6亿的劳动年龄人口构成全球规模最大的劳动力群体。可以说，庞大的人口规模、巨大的劳动人口规模是超大规模市场优势的基础，让中国在全球发展格局中始终保持着独特的人口韧性。

较强的消费能力是超大规模市场优势的“主心骨”。如果仅有人口规模无消费能力，那么大概率在发展中形成低端需求市场，无法支撑高端产业和创新，算不上真正的超大规模市场优势。中国成为全球首屈一指大市场的关键所在是持续稳定增长的消费能力。按照国家统计局标准，中国已经拥有超过4亿人的中等收入群体，是全球规模最大、最具成长性的中等收入群体。从人均GDP水平来看，世界银行数据显示，2000年—2024年，中国人均GDP从969美元增长到13303美元，增长了12.7倍。在这样成长性较好、绝对水平稳步提高的收入支撑下，中国超大规模市场优势进一步形成。

全梯度多元化的市场结构是超大规模市场优势的“杀手锏”。中国从南到北的气候风土、从东到西的发展梯度、城乡

间的生活场景以及不同群体的消费观念差异，塑造了层次丰富、特征鲜明、多元异构的需求格局，极大影响塑造了中国大市场的广度和深度，更成为创新试验田、探索孵化器、试错练兵场，让新产品可通过梯度渗透降低迭代成本，新业态新模式借助多元需求快速迭代到生长土壤，焕发发展活力。这为国内外各类经营主体提供了广阔的细分空间与发展机遇，让每个企业都能找到适配自己优势的发展赛道，实现价值提升。

全国统一大市场建设是超大规模市场优势的“增效器”。中国的统一大市场建设进入重要突破期，重点领域和关键环节改革持续推进，市场的有效性、公平性和开放性进一步提高。通过破除区域壁垒、统一制度规则、推动要素资源自由流动，能够将“大而散”的市场潜力转变为“大而强”的显性优势，跨区域消费潜力与创新活力进一步被激发，资源配置

效率与产业链供应链稳定性进一步提升，对全球优质资源的吸引进一步增强，转化为更强大的发展动能。

在庞大的人口规模、较强的消费能力、全梯度多元化的市场结构、全国统一大市场等因素的支撑带动下，全球独树一帜、屈指可数的超大规模市场优势日益显现。无论从哪个角度看，中国市场大、消化能力强，不管是来投资、消费、做贸易，中国都是最好的选择之一。

展望“十五五”，中国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变。中国超大规模市场优势将在经济发展的带动下持续迭代升级、更具深度与广度，更加壮大的超大规模市场优势也为经济发展持续提供动力、注入活力。这种“经济增长扩规模、规模优势促增长”的良性循环构筑起中国经济长期向好的坚实底气与独特优势，也为全球经济社会发展提供确定性、稳定性和可靠性。

（作者系国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任）