

在这里读懂中国消费

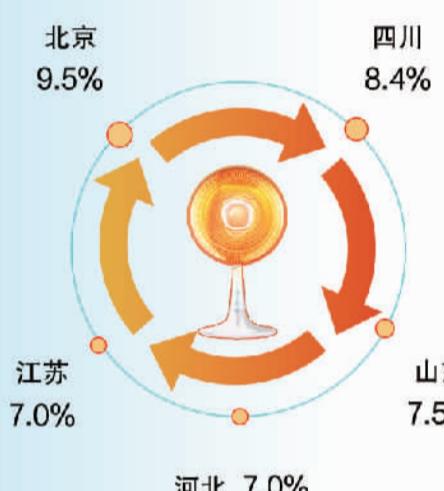
冷空气催热暖经济

1 取暖器消费情况

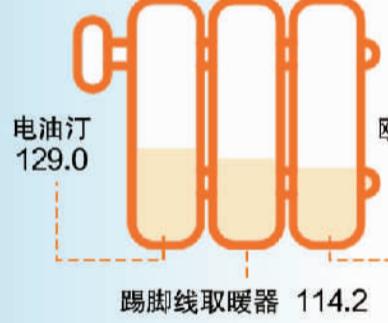
▼ 取暖器成交量同比增速TOP5省份



▼ 取暖器成交额占比TOP5省份

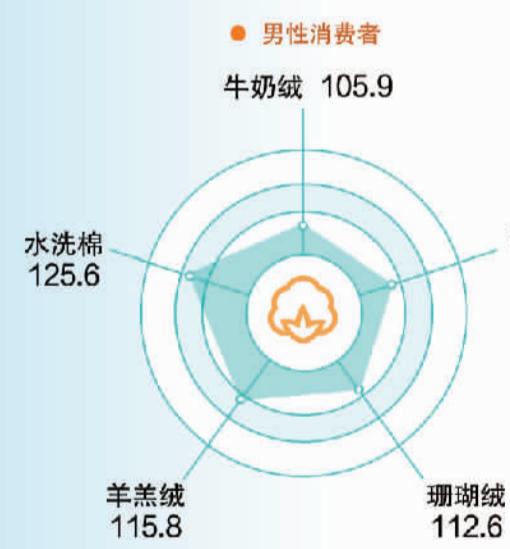


▼ 北京消费者的消费偏好指数



2 保暖类家居服消费情况

▼ 不同性别消费者的家居服材质偏好指数TOP5



● 男性消费者



● 女性消费者

▼ 不同材质家居服成交量同比增速TOP5



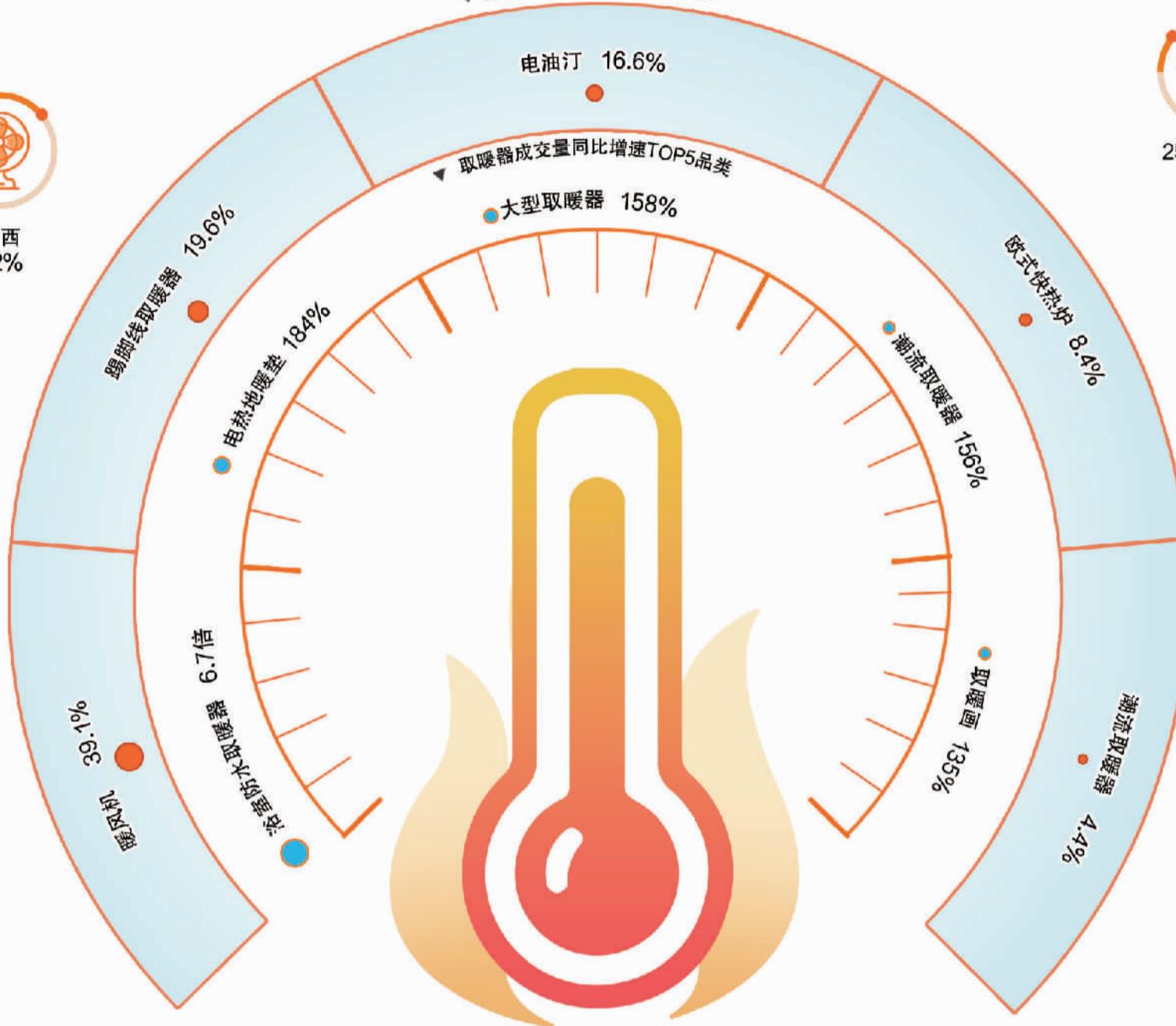
除了传统的取暖设备，一些主打小体积、低功耗、易操作的潮流取暖器也备受消费者欢迎，其使用场景延伸到生活各个角落，满足了消费者在不同场景下对不同身体部位保暖的个性化需求。



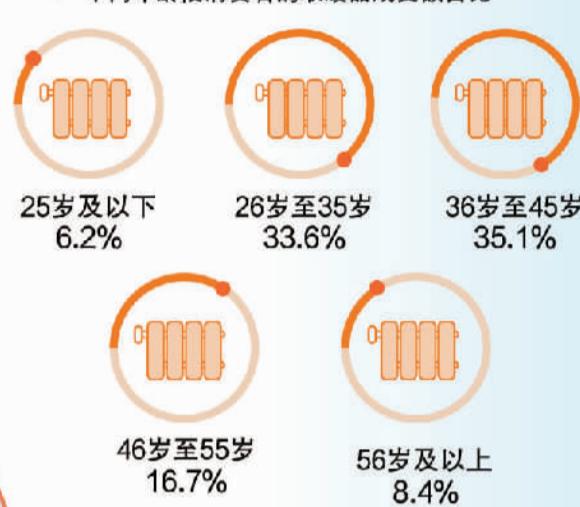
数据周期：
2025年10月23日至11月22日

更多内容 扫码观看

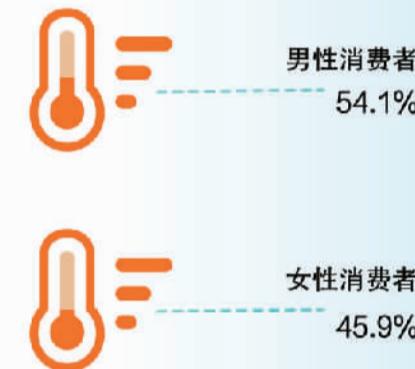
▼ 取暖器成交额占比TOP5品类



▼ 不同年龄段消费者的取暖器成交额占比

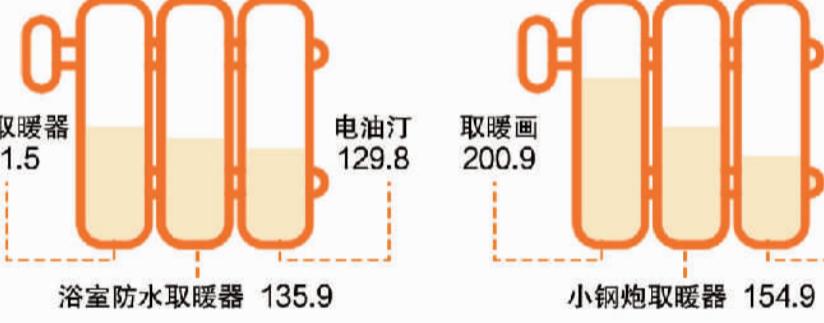


▼ 不同性别消费者的取暖器产品成交额占比

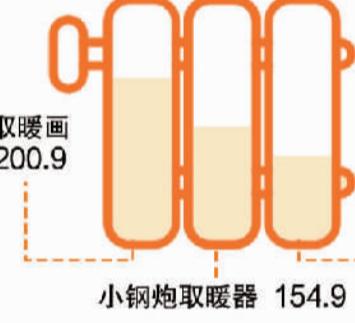


取暖器市场品类表现分化显著。暖风机、踢脚线取暖器和电油汀，三者成交额合计占比超七成，成为市场主流。浴室防水取暖器、电热地暖垫、大型取暖器等品类增速亮眼，潮流取暖器兼顾市场份额与高增速，市场潜力凸显。

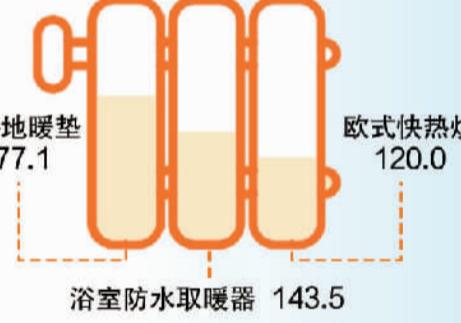
▼ 山东消费者的消费偏好指数



▼ 河北消费者的消费偏好指数

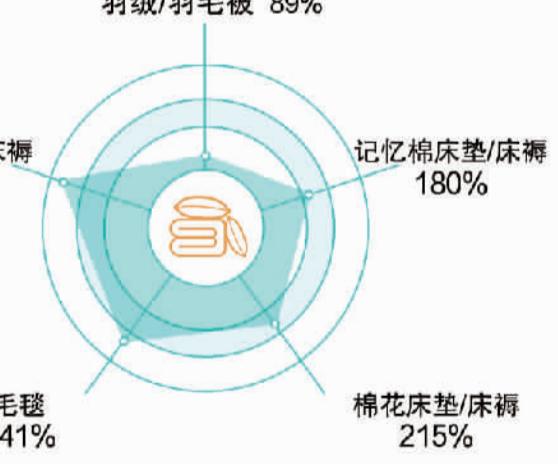


▼ 江苏消费者的消费偏好指数



3 保暖类床上用品消费情况

▼ 床上用品成交量同比增速TOP5产品



▼ 不同材质床上用品成交量同比增速TOP5



说数

寒潮频袭带动居家取暖需求集中释放，近期取暖器市场呈现供需两旺态势。消费数据背后折射出功能升级、地域分化与情绪需求主导的市场逻辑，成为冬日消费市场的鲜明底色。

取暖器市场呈现“主流稳固、新潮爆发”的消费格局。暖风机以39.1%的成交额占比稳居榜首，踢脚线取暖器、电油汀紧随其后，传统实用型产品仍是市场主力。而细分场景下的保暖产品消费增长迅猛，浴室防水取暖器成交量同比增长6.7倍，电热地暖垫增速达184%，场景化需求推动产品向精准适配升级。此外，地域偏好差异显著，北京消费者偏爱电油汀等经典款产品，四川消费者对鸟笼取暖器等复古款青睐有加，河北消费者则钟情取暖画等装饰与保暖兼具的产品。

床上保暖用品市场迎来材质升级热潮，保暖与舒适成为消费者核心诉求。羊毛床垫/床褥、毛毯等产品成交量同比增速均超200%，天然材质与功

能性床品备受青睐。在产品材质方面，纱夹棉、摇粒绒材质的床上用品成交量增速超10倍，泡泡绒、仿兔绒等柔软材质涨幅显著，消费者对触感温暖的产品需求旺盛，契合冬日居家的消费需求。

家居服市场则呈现出性别偏好与材质创新的特点。绗缝棉、竹纤维、泡泡绒、羽绒等材质销量快速增长，功能性与舒适感兼具的材质成为主流。性别消费差异也较为明显，男性偏爱水洗棉、羊羔绒等简约实用材质，女性青睐羽绒、绗缝棉等兼具保暖与精致感的材料，彰显不同性别消费者对居家舒适度的多元追求。

整体来看，冬日居家消费已从单纯满足保暖需求，转向功能精细化、场景多元化与情绪价值兼顾的新阶段。消费者既看重产品实用性，也注重设计感与体验感。对于品牌而言，精准把握地域偏好、深耕细分场景、平衡功能创新与情绪价值，将成为抢占冬日保暖消费市场的关键。

李瞳