

湖北打造世界知名文化旅游目的地——

## 培育万亿元级产业底气何在

本报记者 周颖一 董庆森 林语晋

党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议提出，推进文旅深度融合，大力发展战略性新兴产业，以文化赋能经济社会发展。近年来，湖北着力建设世界知名文化旅游目的地，推动文旅产业加速迈向万亿元级。如今，手握长江壮丽山水与千年荆楚文脉的湖北，正在回答一个关键问题：如何让“诗和远方”的厚实家底，真正变成世界级文化旅游目的地的强劲竞争力？

湖北地处长江中游，自然景观富集、文化底蕴深厚、红色资源丰富。这里既有长江“极目楚天舒”的豪迈，也有“高峡出平湖”的壮美，更有屈子行吟、三国烽烟的历史烙印，文旅资源禀赋可谓得天独厚。如今，面对旅游业生态多元融合、游客消费需求升级以及科技赋能文旅创新的新趋势，如何从“文旅大省”加速向“文旅强省”转变，是湖北亟待破解的课题。

近年来，湖北着力建设世界知名文化和旅游目的地，打造万亿元级文旅支柱产业，以更好服务中部地区崛起的重要战略支点建设。在2025湖北文化旅游发展大会上，湖北省委书记王忠林说，湖北山水天成、文脉绵盛，是一幅美丽的画、一本厚重的书、一首激昂的诗、一座丰饶的园、一架通达的桥，是令人向往的“诗和远方”。由湖北省委书记担任文旅首席推介官，湖北做强文旅产业的决心可见一斑。

“近年来，湖北省旅游综合收入连续跨越7000亿元、8000亿元、9000亿元3个台阶，预计今年突破万亿元大关。”湖北省文化和旅游厅厅长克克对旅游业发展充满信心。建成文化强省、打造世界知名文化旅游目的地、培育万亿元级支柱产业，湖北的底气何在？

## 文旅主轴叫响市场

夜幕低垂，武当山脚下光影交错、烟花漫天。沉浸式演出“武当一梦”带着游客开启了仙山寻梦之旅。

“演出融合了戏剧、舞蹈、武术、杂技、曲艺等多种艺术形式，置身其中，仿佛做了一场关于道与侠的梦。无人机表演也是点睛之笔，场面非常震撼。”来自山西的游客黄勇说。

统计显示，从5月1日全面开放营业到国庆中秋假期，武当一梦沉浸式演艺主题园区营收超3000万元。武当山文旅集团董事长张震告诉记者：“过去，来武当山的游客大多匆匆而过，很少在当地住宿。现在，游客夜间消费占比达40%，周边民宿入住率超70%。”

武当山特区党工委委员、宣传部部长苏芳说，武当一梦园区推出裸眼3D球幕影院、“入境武当”VR大空间科技体验馆，太极之夜文旅街区打造特色康养民宿宿集，“问道武当”数字客厅推出集数字化展示、沉浸式体验、互动娱乐于一体的业态项目，多项配套设施的升级丰富了游客选择。

打造世界级旅游目的地，找准突破口是关键。武当山就是湖北发展文旅产业的一个重要突破口。张震说：“过去游客上山赏景、下山就走，根本原因是这里缺乏好产品。就像请客吃饭，得有吸引人的‘硬菜’。‘武当一梦’就是我们在山下做的一桌‘好菜’。”

武当山旅游业态逐渐丰富的背后，是湖北文旅产业掀起的一场深刻变革。今年2月，湖北提出支撑中部地区崛起的“七大战略”，将文化创新战略纳入其中，文旅发展被提升至湖北省核心战略高度。今年4月，湖北印发《关于实施文化创新战略 整体提升支柱点文化影响力行动方案》，并高规格召开全省文化旅游发展大会。

“《行动方案》为湖北文化产业发展明确了目标和方向。”武汉大学国家文化发展研究院院长傅才武认为，湖北文旅产业正处于从规模扩张向质量提升转型的关键期，应高度重视技术要素、文化内容以及政策导向，推动文旅产业实现高质量发展。

有了目标和方向，如何将文旅产业的“规划图”变为高质量发展的“实景图”？湖北以“知音湖北”品牌为核心，推出“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴，重点打造黄鹤楼、武当山、长江三峡、神农架、恩施大峡谷5家世界知名旅游景区。

两大文旅主轴一西一东，呈现在地理版图上恰似一个太极旋涡，映射出厚重的荆楚文化。克克表示，推出两大文旅主轴，是湖北实施文化创新战略、整合文旅核心资源、打造精品文旅品牌和线路的重要举措。

据介绍，“神武峡”跨越鄂西，连接武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷等景区，串联起7处世界级自然与文化地标，9处国家5A级景区，这些老牌精品线路是湖北旅游的核心板块；“赤黄红”则整合三国文化、长江文化、红色文化等具有辨识度的文旅IP，将荆楚文化串联起来，通过协同联动做成新品牌。

湖北省旅游协会旅行社分会会长、导游分会长陶硕说，遴选最具代表性的顶流景点，打造重点精品旅游线路，有利于形成集群效应，提升湖北文旅产品的影响力和知名度。

“神武峡”“赤黄红”两大文旅主轴的引领成

效已经初显。今年前三季度，湖北省旅游人次增长13%，旅游收入增长超过15%，旅游总花费超过8700亿元。上半年，两大文旅主轴贡献旅游综合收入1910亿元，占湖北省总量的42%。

## 多元业态串珠成链

推进文旅深度融合、拓展“文旅+百业”，是湖北实现从文旅大省向文旅强省跨越的关键路径。今年以来，湖北启动“知音湖北”全球推广计划，举办中国文化旅游产业博览会、2025国际武当太极文化节、武汉马拉松等节会和赛事，发展休闲度假、低空文旅、数字文旅等新业态，构建“吃住行游购娱”全产业链，不断创造新供给、激活新消费。

以科技赋能文物“活态传承”，是湖北“文旅+数字”的重要探索。

放大1万倍的越王勾践剑从剑冢中破壁而出，黑色菱形花纹清晰可触；曾侯乙宫殿的礼乐声穿透千年，伸手轻叩钟体便能奏响《楚商》古调……今年4月，电影级数字文物VR体验项目《穿越青铜纪》在湖北省博物馆正式开放，项目以两大“镇馆之宝”越王勾践剑和曾侯乙编钟为核心IP，开放首月预约量就突破5万人次。

“VR这种形式非常受年轻人欢迎，而年轻人是我们重点关注的群体。”湖北省博物馆馆长张晓云告诉记者，馆内45岁以下观众占比已达70%，为抓住这一群体，博物馆联合当地企业，累计构建超3万件模型资产，以1:1比例复现数十件文物，采用《黑神话：悟空》同款3D引擎与边缘计算方案，让游客凭VR头显设备即可获得高清流畅的互动体验。

深挖文物IP的长效价值，让科技体验不止于“一时热闹”。“有思想、有深度、有创意的内容一定会受到市场欢迎。”张晓云说，湖北省博物馆对馆内项目提出了持续更新内容、动态挖掘亮点、开发周边产品等要求，力求进一步提升“文物IP”声量，实现从“流量打卡”到“深度体验”的转变。

“湖北文旅一大短板是观光为主、体验不足，游客的参与感不强，缺少沉浸式的创新业态。因此，突围的关键不仅在于资源整合，更在于文旅融合、科技赋能下的体验升级。”华中师范大学经济与工商管理学院副教授、经济研究中心副主任胡继亮说。

用沉浸式演出提升游客体验，成为湖北以“文旅+演艺”适应市场需求的关键一招。

夜色如墨，汉口五福路江滩的手摇钟声穿破时空，观众鱼贯登船，穿梭于扮演绅士、丽人的演员间，仿佛穿越“时空隧道”，触摸城市记忆。这是“知音号”在长江上推出的漂移式多维体验剧，观众在游轮上不仅能欣赏长江夜景，还能深度体验老武汉都市风情。

“知音号”项目负责人周琼介绍，目前，该剧已累计演出超2500场，接待游客超170万人次。2024年，“知音号”外地游客占比超七成，全年带动武汉旅游消费超3亿元，节假日周边酒店入住率同比提升40%以上，形成“演艺+景区+酒店+餐饮”的产业链闭环。

## 今年前三季度



明星产品迭代更新，作为新产品的“武当一梦”也不甘落后，推动武当山“文旅+”矩阵持续扩容。张震说，在数字文旅方面，他们推进武当山资源三维建模，基于数字资产推出球幕影院、VR大空间等项目，未来还将开发定制版游戏；顺应大健康消费趋势，武当山在“文旅+康养”上发力，110多家民宿中有一半开拓了与辟谷、太极拳相关的服务。

“武当一梦”文创店店长田春丽告诉记者，武当文创线上线下店铺共40家，品类有1300个，今年前10个月营收已达2300万元。

克克表示，今年湖北积极拓展“文旅+百业”，将每月17日定为湖北“超级文旅日”，主动与各行各业搭建品牌和平台，推动横向打通、跨界融合，借此打造湖北超级文旅IP。

统计显示，瞄准“大健康、新文旅、泛娱乐、智能化”的新需求，目前湖北省谋划和在建文旅项目1124个，计划总投资近5000亿元，已建成投运文旅综合体项目104个。

党的二十届四中全会提出，以新需求引领新供给，以新供给创造新需求。克克表示，面向“十五五”，湖北文旅产业将着力打造智慧旅游、新奇体验、旅游演艺、康养度假等消费新场景，延伸文旅消费链条，推动供需双向奔赴，实现互促发展。

## 文化为核塑造品牌

“未来的朋友，你们好！我是大秦帝国的‘喜’。”如今，在湖北孝感云梦县博物馆，观众不仅可以通过AR（增强现实）魔镜与2000多年前的秦吏“喜”互



游客在武当一梦园区观看烟花秀和无人机表演。

本报记者 林语晋摄



黄鹤楼静静矗立在滚滚长江之畔，吸引着天南海北的中外游客。

常 奇摄(中经视觉)

据统计，湖北省共登记文化、旅游资源367.71万处，其中文化资源359.55万处、旅游资源8.16万处，为长江文化的保护传承与活化利用提供了坚实基础。

当前，湖北正在全力打造长江文化高地，加强长江文明溯源研究和传播展示，充分挖掘长江文化精神内涵和时代价值，整合长江文化资源，以艺术形式展示、传承和弘扬长江文化，讲好新时代长江故事，大力推进文化旅游科技深度融合，不断提升长江文化品牌的影响力、辐射力。

一部长江文化史，承载着中华民族的共同记忆。傅才武说：“长江不仅是地理意义上的江河，更是中华民族的‘文化根脉’。”他认为，湖北应深入挖掘长江文化的历史底蕴，通过文旅融合、文旅交流的方式，建设长江国际黄金旅游带，形成一条广袤而深入的交流通道，让长江文化从历史深处走进当代生活。

曾侯乙编钟是青铜文明铸造工艺的巅峰，是长江文明的代表作之一。张晓云说，目前湖北省博物馆编钟乐团全年驻馆演出1400场以上，曾赴20多个国家演出，年购票观众达50万人次。

作为长江文化的“顶流”之一，黄鹤楼静静矗立在滚滚长江之畔，吸引着天南海北的中外游客。黄鹤楼悠悠千载，其生命力就在于附着其上的诗文故事以及背后的文化内涵。黄鹤楼公园相关负责人表示，动画片《长安三万里》的走红，让黄鹤楼景区更加火爆，印证了文化与旅游相辅相成的关系。黄鹤楼景区趁机推出朝游、夜游、沉浸式雅集游园等不同玩法，不断迭代升级新业态。

从资源禀赋的“大写意”迈向精耕细作的“工笔画”，随着文化创新战略的持续深入推进，一幅万亿元级支柱产业的发展画卷正在荆楚大地上全速着墨，朝着建成文化强省、建设世界知名文化旅游目的地、把文化旅游业培育成为支柱产业的目标稳步前行。

## 点评

## 擦亮长江文化“金字招牌”

彭雷霆

湖北是长江文明形成的关枢之地、长江文化的集中涵养之地。深入发掘长江文明的时代价值，加快推动以长江文化赋能湖北文化旅游业发展，对于湖北加快建成中部地区崛起的重要战略支点具有重要意义，也是以文化赋能区域经济社会发展的可行路径。

近年来，湖北坚持在保持好、传承好、弘扬好长江文化上做文章，把湖北历史文化资源优势转化为发展胜势，以长江文化赋能湖北文化旅游业发展已初见成效。也要看到，虽然湖北长江文化资源禀赋优越，但产业动能转换不足；依托长江文化开发的文旅产品众多，但形成圈层效应的文旅品牌不多；文化与经济相互促进的良性机制仍待完善。

要加快建成中部地区崛起的重要战略支点，实现经济强省和文化强省的目标，就需要发挥长江文化赋能湖北文化旅游业发展的作用。

一是树立人文经济互促发展的理念，传承弘扬长江文化中蕴含的敢为人先、

自强不息、开拓创新、开放包容等优秀人文基因，塑造优质社会文化环境，为湖北区域经济社会发展提供文化价值赋能与文化制度赋能。二是塑造湖北文旅“长江文明”整体意象，着力建设以长江文化为核心吸引力的世界知名旅游目的地。长江文化是湖北最有影响力的旅游资源、最有价值的辨识符号。湖北文旅应彰显湖北“长江文化”的特色，以需求为导向，围绕长江文化IP开发符合消费者需求的文旅产品。三是科技赋能，创新长江文化的表达形式。信息技术的迅猛发展，不仅丰富了长江文化传播方式，还改变了人们感知、体验长江文化的形式。要适应数字时代的发展趋势，运用人工智能、虚拟现实、全息呈现、数字孪生等新技术，打造互动式、沉浸式的长江文旅数字体验空间，让长江文化更加可感可及。

(作者系武汉大学国家文化发展研究院副院长、教授)