

优化消费品供给⑤

功能性乳制品将成消费新增长点

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、商务部等6部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》(以下简称《方案》)提出,要加速新技术新模式创新应用,精准匹配不同人群需求,培育消费新场景新业态。

中国社会科学院农村发展研究所产业经济室主任刘长全认为,要加大产品创新,让乳制品生产与乳制品消费需求更加适配,推动乳制品消费提质升级。

拓展新消费场景

以茶叶或咖啡做基底,再加入生牛乳,入口细腻丝滑,别有风味……随着全国多地气温持续走低,一杯热奶茶、奶咖成了不少消费者的暖心之选。

从“喝”转向“吃”,酸奶、奶酪的吸引力也在持续扩大。超市里,马苏里拉芝士碎、奶酪棒、乳酪酱是不少家庭购物车里的常客;餐桌上,安慕希爆珠酸奶、希腊酸奶、奶皮子酸奶持续圈粉,吸引了一拨又一拨的食客。

“乳制品是覆盖全人群、全生命周期的营养产品,现阶段乳制品行业的供给创新需以全场景需求为导向。”伊利集团副总裁张轶鹏认为,消费者期待更多具备天然、功能、精准特性的食品,而乳制品深加工技术能提取出牛奶中的多种天然营养成分,精准满足消费者个性化需求,如乳铁蛋白能增强免疫力、β-酪蛋白有助于钙质吸收、乳清蛋白可助力肌肉修复与代谢调节。

找准与消费者喜好的结合点,乳制品消费新场景悄然形成。数据显示,过去5年,国内奶酪消费增长了120%。与此同时,随着现制茶饮、烘焙、冰淇淋行业发展,稀奶油、黄油、无水奶油产品市场需求也在迅速扩大。

今年年初,农业农村部、国家卫生健康委、工业和信息化部3部门印发的《中国食物与营养发展纲要(2025—2030年)》提出,到2030年,人均奶类年消费达到47公斤,培育低温乳品市场,促进奶酪等干乳制品消费。当前,推动奶酪发展进入更高层次恰逢其时。

“近年来,我们不断构建多元化的奶酪健康休闲产品矩阵。”上海妙可蓝多科技股份有限公司创始人柴琬说,过去,妙可蓝多以



奶酪棒为核心大单品,以儿童作为重要目标客群,而现在,面向健身、职场、佐酒佐咖等场景推出了众多奶酪新产品,比如奶酪小三角、奶酪坚果脆等产品,进一步提升了消费者对奶酪健康营养的认知。

刘长全表示,国内乳制品企业在产品深加工方面的布局和发展,既满足了国内乳制品消费需求,也缓解了进口压力,对于奶业自给率的保持发挥了重要作用。特别是新茶饮等乳制品新消费场景快速发展,在传统乳制品消费需求增速放缓的背景下,为乳制品消费需求持续增长提供新的动力。

打通乳制品消费堵点

专家认为,当前,乳制品供需关系是相对过剩和结构性短缺并存。相对过剩体现在对传统液态奶等产品的消费需求增长乏力,并进一步导致原料奶相对过剩和奶价持续低迷。结构性短缺则表现在黄油、奶酪、乳糖、乳清粉等深加工产品的进口还在持续快速增长。

今年前10个月,我国黄油、奶酪进口量同比增速均超10%,乳糖进口量同比增长超20%。三类产品进口增速都高于2024年同期。“这表明我国奶业产业结构调整没有跟上需求变动的速度。”刘长全说。

在国务院参事、农业农村部原副部长于

康震看来,当前奶业发展面临的挑战主要是消费潜力释放不足,城乡差距制约市场扩容;供需结构性矛盾突出,成本压力持续加大;核心竞争力存在短板,关键领域依赖进口;利益联结机制待完善,产业链协同效率偏低。

中国奶业协会发布的《奶制品结构优化与消费拓展新路径方案》提出,要以拓展优质产品矩阵、开辟多元创新品类、聚拢功能营养研发等八大任务系统发力,在供给端的结构升级与需求端的消费拓展联动中,构建高品质供给体系。

“整个乳制品行业为破解‘低端过剩、高端不足’的矛盾,转型方向是明确的,即发力深加工与B端餐饮原料。”柴琬介绍,以妙可蓝多为代表的乳制品企业正全力向高附加值的深加工领域,如奶酪、乳蛋白以及餐饮、茶饮等B端市场转型,这是吸收过剩产能、提升价值的关键出路。

加强科普教育是打通消费堵点的重要一环。国家食物与营养咨询委员会主任、中国奶业协会战略发展工作委员会名誉副主任陈荫山认为,一方面要加大科普力度,增加多层次产品供应,满足不同群体的营养健康需求;另一方面也要推动企业强化品牌建设,培育差异化显著、市场韧性强、消费者信赖度高的区域性品牌,提升国产乳制品的品牌知名度和文化感召力。

加快提供差异化产品

陈荫山介绍,我国乳制品消费还面临营

高标准数字园区有了施工图

本报记者 赖奇春

园区的首要一步。目前,我国已有一些数字化水平较高的园区,通过应用人工智能、物联网、数字孪生等数字技术,推动园区从单点数字化向全场景数字化转型。北京中关村科技园区、北京经济技术开发区、苏州工业园区、东莞松山湖高新技术产业开发区等一批园区,正在数字基础设施、数字创新、数字产业化、产业数字化、数字化管理与服务等方面持续探索可复制、可推广的实践路径。

“也应看到,当前我国数字园区建设仍面临区域发展不平衡,数据要素价值挖掘不够充分等问题。”宋颖昌表示,华东、华南等数字经济发达地区数字园区发展迅速,而中西部地区相对滞后,靠近市中心或交通枢纽的园区发展良好,位于城市边缘或郊区的园区发展缓慢,数据流通交易主要集中在信息化基础较好的领域,以传统行业为主的园区应用场景受限。

赛迪顾问发布的《2025年中国园区经济高质量发展研究》提出,百强园区中东部地区

入围园区61家,占比超过六成,中部地区20家,西部地区12家,东北地区仅7家;超半数百强园区科技创新与产业跃升不足,发展仍较依赖传统要素投入。

数字化服务和数字化管理是保障高标准数字园区运行的关键部分。宋颖昌认为,在公共服务层面,需面向数字化综合管理、数字政务、智慧生活开展服务,持续优化园区营商环境,为园区高效运营提供坚实支撑;在专业服务层面,需精准聚焦园区行业特点需求,提供研发设计、能碳管理、供应链金融、集采集销、共享仓储等专业服务。

数字园区建设还离不开网络、算力、数据等新型基础设施的支撑,目前,业内正探索以多种方式对数字园区提供算力资源。以盐城为例,盐城超算中心正依托是科科技自主研发的算力调度管理平台与人工智能赋能平台将强劲算力调度至盐城乃至江苏境内数字园区,将算力深度转化为发展核心动能。

国产智算企业也正为夯实高质量信息基

础认知不足,产品同质化严重等短板。调查显示,63%的城乡居民未形成每日饮奶习惯,不少人认为“只有儿童需要喝奶”;市场上,低温酸奶不足30%,功能性乳制品开发不足。

专家认为,随着人们健康消费意识增强,功能性乳制品如高蛋白、低脂、富硒、A2β-酪蛋白牛奶等,将成为乳制品消费新的增长点。

对于供给端生产者来说,消费新需求里蕴含着发展新机遇。“只有将本土需求洞察与全球资源整合深度结合,才能最终获得消费者的长期认同。”张轶鹏说,要集聚全产业链之力为消费者提供优质产品,在产业链上游,通过技术赋能和资源支持,助力奶源基地稳定发展与转型升级,支持牧场优化牛群结构。在产业链下游,构建全场景的渠道网络,积极拥抱新兴渠道,推动销售终端从传统货架向会员店、电商平台、即时零售、餐饮渠道、健康特渠等多维场景延伸,并通过数智化工具精准匹配供需,为消费者提供更好的服务。

“乳业不仅要提供基础营养产品,更需加快开发满足不同人群个性化需求的精准营养解决方案。”飞鹤乳业董事长冷友斌表示,我国14亿多人的全生命周期营养需求,特别是“一老一小”群体的健康诉求正在发生深刻变化。

近年来,飞鹤通过持续的科技创新,为孕产妇、婴幼儿、青少年、中老年等人群推出多元化产品。未来,将围绕消费者对科学配比、精准营养、功能化与活性化的高阶需求,针对不同人群、年龄、地域和性别特点,推动营养供给向定制化、个性化方向发展。

在消费拓展上,柴琬表示,奶酪国产化让更多人享受高性价比的奶酪产品,下一步要积极承担国产原制奶酪的研发生产,通过自主能力的突破,引领中国奶酪产业的跃迁。

“要进一步释放乳制品消费潜力,就要处理好供给端、流通端、消费端的关系。”刘长全认为,在供给端,要通过产品创新发掘消费潜力,也要加强利益联结机制建设,让产业增值收益更多惠及养殖户,帮助社会牧场克服相对过剩和结构性短缺并存发展阶段的困境。在流通端,一方面要提高流通效率,奠定平价乳制品的流通基础;另一方面要提高冷链物流等流通设施水平,促进冷藏新鲜乳制品在乡村等地区的渗透水平。在消费端要促进平价乳制品供给,让乳制品回归日常食品属性。

基础设施底座提供更多支撑。太初(无锡)电子科技有限公司首席运营官乔梁介绍,公司参与国家多个公有算力基础设施建设与升级,通过国产自研AI加速卡搭建智算底座。“我们自研打造的高密液冷智算集群已服务200余家高校企业,支持超1200千万亿次/秒浮点运算算力需求。”乔梁说,公司还探索推出各类面向垂直行业的AI+产品,为泛政务、气象、教科研等多个领域打造出基于国产算力的全栈AI应用。

专家建议,应结合大规模设备更新、制造业新型技术改造城市试点等工作,加大对高标准数字园区建设的支持,引导社会资本参与。同时,制定高标准数字园区发展评价指标体系,依托平台评估,总结高标准数字园区建设的成功经验 and 典型模式。

工业和信息化部相关负责人表示,下一步将与地方有关部门形成合力,加快建设一批高标准数字园区,引领带动各类园区数字化水平整体提升。

党的二十届四中全会将科技创新摆在中国式现代化全局的核心位置,《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出,“科技自立自强水平大幅提高”的战略目标。对能源企业而言,立足“十五五”关键时期,以科技创新统筹能源安全与绿色转型,是推动高质量发展、建设能源强国的必由之路。

锚定战略方向,聚焦科技攻关主攻领域。精准定位科技创新方向是能源企业发展的首要前提。能源安全是国家安全的重要基石,绿色低碳转型是时代发展的必然要求,二者的统筹推进离不开核心技术支撑。能源企业需紧密对接国家战略,科学编制发展规划,聚焦前沿领域与瓶颈环节精准发力。重点布局人工智能赋能能源系统、新型储能、氢能等前沿赛道,着力突破高端装备、核心软件、特种材料等关键环节,提前谋划新一代储能材料等关键技术攻关,构建“基础研究—技术攻关—产业化应用”的全链条创新体系。同时,前瞻布局智慧能源系统、能源物联网等交叉领域,以技术突破为能源安全保障和结构优化升级筑牢根基。

深化机制改革,激活内生创新活力。机制创新是激发科技创新动能的关键抓手。能源企业需勇于打破体制机制障碍,构建充满活力的创新生态。积极践行新型举国体制,联合高校、科研院所及上下游企业组建跨领域创新联合体,集中力量攻克关键共性技术。建立研发投入稳定增长机制,优化投入结构,提高基础研究和应用基础研究投入比例。完善科技成果转化激励政策与容错纠错机制,鼓励科研人员大胆探索。深化人才发展体制改革,打破身份编制限制,通过“揭榜挂帅”“赛马”等机制释放人才活力。同时,构建科技金融协同机制,引导社会资本投向早期研发环节,为创新注入源源不断的动力。

坚持开放合作,融入全球创新网络。开放合作是提升创新竞争力的重要保障。在坚持自主创新的基础上,能源企业需以更加开放的姿态融入全球创新网络。通过参与国际大科学工程等方式,提升人工智能驱动科学等领域的能力水平,推动数据共享与算法开源。将科技创新合作作为高质量共建“一带一路”的重要内容,在油气勘探开发、新能源装备、低碳解决方案等领域深化联合研发与技术示范。积极参与国际标准制定,推动中国技术、中国标准“走出去”,不断提升在国际能源治理中的话语权与影响力。

聚焦绿色转型,夯实高质量发展的绿色根基。科技赋能绿色转型是能源企业的核心使命。能源企业需将科技创新作为绿色低碳转型的核心驱动力,重点突破二氧化碳捕集利用、可再生能源高效利用等绿色低碳技术,发展综合能源服务与能源梯级利用模式。推动数字技术与能源技术深度融合,加快建设智慧油田、智能电网等新型能源基础设施,全面提升能源系统效率与智能化水平。建立绿色技术创新体系,完善评估、交易与转化机制,将绿色发展理念融入科技创新全过程,让绿色成为能源企业高质量发展的鲜明底色。

科技创新赋能能源企业高质量发展,是一篇需要久久为功的大文章。能源企业既要锚定战略方向、深耕技术攻关,也要深化机制改革、坚持开放合作,更要聚焦绿色转型、践行使命担当,以高水平科技自立自强为建设能源强国、推进中国式现代化注入强劲动力。

(作者系中国石化集团经济技术研究院副院长)

本版编辑 吉亚娇 美 编 夏 祎

江西生物科技职业学院 “一站式”学生社区打造“浸润式”育人新阵地

作为一所以培养现代农业技术和乡村振兴人才为特色的省级示范性高职院校,江西生物科技职业学院(以下简称“学院”)始终锚定“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题,遵循教育规律与学生成长规律,以“一站式”学生社区建设为突破口,推动育人力量下沉、资源集聚、服务升级,构建起“浸润式”育人新生态,为新时代涉农技术技能人才培养提供了鲜活的“生院经验”。

党建赋能学生社区建设

党建引领是“一站式”学生社区建设的根与魂。学院在学生社区构建起全覆盖的党支部网络,通过设立党员示范岗、志愿服务站,让党建阵地从办公楼延伸至楼宇走廊、宿舍门口。走进学院学生社区,“党建思政园地”与“文化长廊”相映成趣,让学生在日常行走坐卧间接受思想熏陶。学院常态化开展“院领导接待日”活动,面对倾听学生诉求、解决急难愁盼。从宿舍维修的“小事”到学业规划的“大事”,学院用贴心服务让“听党话、跟党走”的信念在学生心中落地生根。

“一核四链”激发服务新效能

学院创新实践的“一核四链两平台”服务模式——以社区党组织为核心,筑牢制度、服务、保障、文化四条支撑链,联动线上线下两大服务平台,构建起高效便捷的智慧服务中枢。线上数据服务平台依托企业微信,上线运行50余个微审批、微应用,涵盖资助申请、宿舍报修、请假报备等高频

业务,年均业务受理量超1万条。线下“一站式”学生服务中心实行“一窗受理、集成办理”,与线上平台无缝衔接,真正实现“数据多跑路,学生少跑腿”。值得关注的是,平台通过收集分析学生服务数据,形成思政调研报告,为精准开展育人工作提供了数据支撑。

育人共同体深耕成长“主战场”

育人不是“独角戏”,而是“大合唱”。学院着力构建了扎根学生社区的育人共同体。学院负责同志定期深入社区,直面学生需求,解决实际问题;辅导员开展宿舍谈心、心理教师担任宿舍导师,把课堂延伸到宿舍楼下;优秀校友带着创业故事返校分享,先进模范用奋斗经历点亮青春灯塔;家校联动平台则让家长实时参与学生成长过程。学生党团骨干组成的自治组织积极发挥作用,通过组织志愿服务、文体活动,营造出“我的社区我做主”的浓厚氛围,让社区成为“三全育人”的生动实践场。

如今的江西生物科技职业学院学生社区,已从单纯的住宿区转变为集思想引领、学业指导、生活服务、实践锻炼于一体的育人阵地,培养出一批“眼有光、胸有志、心有爱、身有技、脚有力”的新时代涉农人才。近年来,学院毕业生扎根乡村振兴一线的比例逐年提升,不少学生成为基层农技推广骨干、现代农业创业先锋。学院“一站式”学生社区的体系化设计与特色实践,不仅为自身人才培养注入活力,更为高职院校深化“三全育人”改革提供了可复制、可推广的“生院方案”。

(蔡立娜 王松华 陈勇辉)

·广告

江西艺术职业学院 剪纸研修班成果展圆满落幕

近期,由江西艺术职业学院主办、江西省文化和旅游厅指导的“2025年中国非物质文化遗产传承人研修培训计划剪纸研修班结业典礼暨成果汇报展”在省文化馆圆满落幕。

本次研修班是江西艺术职业学院连续第8年承担非遗研修培项目,学院坚持“高校育人+非遗传承+社会服务”融合模式,积极打造具有江西特色的非遗品牌。江西艺术职业学院党委副书记、院长杨柳指出学院将持续推动剪纸等非遗艺术的创新性发展,为传统文化传承贡献“江艺力量”。参加此次成果展的领导与嘉宾们高度肯定江西艺术职业学院在非遗传承与教育融合方面的实践成果。

研修班历时一个月,通过系统课程、名家指导、实践创作和实地采风等方式,全面提升学员的艺术素养与创新能力。在成果汇报展上,展出的百余幅作品将传统剪纸技艺与当代审美相融合,既有时代特色,又富含赣鄱文化底蕴,展现了非遗在新时代的蓬勃生机。

江西艺术职业学院作为省内一所公办综合性艺术类高校,其定位之一为培养基层文艺人才,承担非物质文化遗产传承与创新任务,校训“崇艺尚学 德艺双馨”贯穿办学始终。此次展览全面展示了研修班的教学成果,体现了学院在非遗保护与传承方面的持续努力,为江西非遗事业发展再添新彩。未来,江西艺术职业学院将继续搭建非遗传承与创新的平台,推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为非遗传承培养更多优秀人才。

(数据来源:江西艺术职业学院)

·广告

国家金融监督管理总局北京监管局 关于换发《中华人民共和国金融许可证》的公告

下列机构经国家金融监督管理总局北京监管局批准,换发《中华人民共和国金融许可证》,现予以公告:

南京银行股份有限公司北京分行
简称:南京银行北京分行
英文名称: BANK OF NANJING CO.,LTD.
BEIJING BRANCH
机构编码: B0140B211000001
许可证流水号: 01119770
业务范围: 办理存款、贷款、国内外结算业务;办理票据承兑与贴现;代理发行、代理兑付、销售政府债券;提供担保;代理收付款项及代理保险业务;提供保管箱服务。买卖、代理买卖外汇业务。总行在银行业监督管理机构批准的业务范围内授权的业务。
批准日期: 2009年03月23日
机构住所: 北京市东城区珠市口东大街20号
电话: 010-87090625
发证机关: 国家金融监督管理总局北京监管局
发证日期: 2025年11月12日
事由: 迁址