

各地新亮点

生态蓝图渐成发展胜景

——北京市朝阳区推进花园城市建设



近日,被誉为“绿色奥斯卡”的2025国际花园城市竞赛全球总决赛在土耳其伊斯坦布尔落幕。北京温榆河公园朝阳段凭借在生态建设与可持续发展领域的卓越实践,一举斩获“环境可持续发展项目金奖”。这一国际认可,成为北京市朝阳区推进花园城市建设的一个生动缩影。

近年来,朝阳区坚持把花园城市建设作为提升城市品质的重要抓手,在城市大尺度绿化上持续发力,在“无界公园”建设上持续突破,在场景营造上持续创新,形成“林荫随行、繁花可赏”的独特城市风貌,让绿色成为市民触手可及的幸福底色。当68处无界公园让“推窗见绿”成为日常,当花园节的百万客流撬动新型消费模式——朝阳区正以“森林环抱、公园相伴、场景交融、多彩繁花”的生动实践,将生态蓝图转化为“人城产”深度融合的发展胜景,用高水平生态建设书写城市高质量发展的朝阳答卷。

城市更新引领空间焕新

从城市空间层面看,绿色更新带来的首要改变,是人与城市的距离变近了。无界公园,就是朝阳区空间换新的最直接体现。

2022年,朝阳区在全市率先探索“拆栏透绿”。这不是简单的“推倒围栏”,而是“一园一策”的精细化再设计。植物层次如何叠加?视线通廊怎样打开?生活半径如何与街区有效衔接?每个细节都需要推敲。

在朝阳公园西侧,810米的围墙悄然消失,取而代之的是延伸至街边的行道树、木栈道和自然敞开的入口。上午7点,住在附近的退休教师王丹慧沿着林下步道快走了一圈,感叹“家和公园之间没有门槛了”。

朝阳区园林绿化局相关负责人表示,截至目前,朝阳区68处无界公园覆盖主要居住区,总面积超2100公顷。从元大都公园的历史风貌到庆丰公园的滨水景观,从四得公园的全龄友好场景到北小河公园的自然休闲体验,昔日“圈起来的绿地”已成市民家门口的“开放式客厅”。

公园不仅是生态载体,更是民生空间。朝阳区创新构建“全民共享、全时开放、全域连通”的无界公园管理体系,围绕“一老一小”需求打造的15处全龄友好型公园,正成为居民“第二生活场”。在日坛公园,围墙整体“后退20米”,新增设的室外健身房、就医休息区,让“公园+公益服务”成为可能。

“十四五”以来,朝阳区锚定花园城市示范区建设目标,以《朝阳区建设花园城市实施方案》为总纲,通过“丰绿、赋能、畅联、富彩、共建、善治”六大行动,将生态理念贯穿城市发展肌理。如今,绿色空间与城市功能深度融合,一幅“城在园中,园在城里”的城市画卷,正从蓝图跃迁为现实。

绿色基底催生发展动能

随着空间品质的提升,绿色本身也转化为看得见的经济动能。朝阳区的花园城市建设,不仅是景观层面的绿化工程,更是推动产业升级、消费创新、城市能级提升的催化剂。一种“公园即场景、场景即经济”的新模式正在形成。开放、多元的“商圈花园”模式,不仅让环境更舒朗,也悄然提升了商业氛围。

在今年举行的第二届北京朝阳花博会期间,“游园优惠、商圈通用”成为年轻消费群体追捧的新体验。游客在游园赏玩的同时,可凭活动门票享受周边商圈的餐饮折扣和购物优惠,“赏花+购物”“运动+消费”等组合拳,带动商圈客流与消费活力双增长。

沿着亮马河行走,能够感受到“蓝绿交

织”带来的活力。初冬的北京,郡王府码头旁的银杏林铺满金色绒毯,几位年轻人蹲在树下拍照打卡,试图捕捉落叶的一瞬。林间,一家名叫“喜岸”的咖啡店还没开门,门口已经有人排队,等着拿“第一杯手冲”。面对这里形成的天然人气场,咖啡店主贾婧感慨:“自然风景就是最好的广告。”她希望能够借助这片滨水空间,将店铺打造成为融合艺术、文化、户外、音乐、运动等内容的文化社区。

朝阳公园北侧新开业的“享自然”鲜花文创店里,同样是“花园式商业”的缩影。跑者从公园打卡“小怪兽”跑步路线结束后,顺手买束鲜花,挑选一款文创周边,把逛公园当成一种生活节奏。

在朝阳区,城市绿色慢行系统正在更大范围延展。138公里城市公园环绿道朝阳段二期建设正稳步推进,构建起串联通州区、丰台区的两环绿道骨架,让绿色动脉贯通城乡。4.2公里北小河樱花滨水绿道上,骑行爱好者们风流逐景;15公里坝河游船航线串联起城市景观,让“乘船去北京城市副中心”成为周末新选择;亮马河国际风情水岸的河畔市集、水上运动,让亮马河成为首都“夜经济”的潮流地标。

绿色也在悄然塑造产业结构。2025年启动的北京朝阳国际人才公园,以“产城融合、职住一体”为理念,引入立体绿化、智慧设施与共享空间,吸引更多专精特新企业在其集聚,使区域从居住单元向创新单元转变。

多元共治凝聚共建合力

花园城市不是政府单向投入的工程,而是贯穿居民、企业、社会组织等多方的协同体系。朝阳区以“党建引领+多元共治”的创新模式,让花园城市建设成为全民行动。

在北京东四环将台段,今年新完成的花园示范街区改造提升项目,让上班路变成了

“风景线”。午间时分,附近上班的白领坐在林下座椅上与客户洽谈。这一变化的背后,是居民深度参与的过程。在社区座谈会上,属地责任规划师与居民反复讨论儿童设施的材质、休闲座椅的朝向、植物遮阴的密度——意见越具体,街区改造得越贴心。

2025年,朝阳区组织500余场义务植树活动,吸引近10万人次参与,13处社区微花园在居民的共同打造和维护下生机盎然。公益与文化的结合,为花园城市提供新的精神内涵。日坛公园“朝阳家园艺驿站”作为全市首家“园林+艺术”家风教育空间,与“朝阳花坊”品牌联动,将园艺消费融入商超、社区等场景;亮马河国际风情水岸的政企合作则实现优势互补,政府搭台、企业运营,让生态项

目既具社会效益,更有经济活力。从专家规划到市民参与,从政策引导到企业赋能,多元力量的协同让绿色发展理念深植人心。

如今的北京朝阳区,绿色已成为最鲜明的底色,生态、经济与社会价值在此交相辉映。温榆河公园所获的国际大奖,是城市绿意的外在证明;无界公园的普及,是民生福祉的真实触点;花园经济的成长,则让绿色动能持续涌动。“我们的目标不仅是让城市更美,更要让绿色成为高质量发展的持久动力。”朝阳区园林绿化局局长于淑杰说。

面向未来,朝阳区将持续以花园城市建设为支点,在生态与发展的平衡中探索前行,让“森林环抱、公园相伴”的愿景成为更多市民的生活日常。

科技成果转化是新质生产力的“转化器”,更是产业升级的“跳板”。然而,长期以来,“定价难、决策难、信任难”三大堵点阻碍着专利从“书架”走向“货架”。如何破局?“先使用后付费”是重要一招。它不仅助力企业切换赛道,更将沉睡的存量专利盘活为产业“活水”。

近期,天津市科技局专题推动“先使用后付费”工作,不仅上线统一服务平台,更有金融机构同步推出多款专属产品,旨在以多元化金融手段分担转化风险,为创新“护航”。

“先使用后付费”并非简单的“降低费用”或“延期付款”。

它实质上是机制创新:一方面,为中小微企业大幅降低前期资金门槛,缓解现金流压力;另一方面,将高校院所与企业紧密绑定为“创新共同体”,实现风险共担、收益共享。从更宏观的产业视角看,它显著缩短转化周期、提升资源配置效率,为产业升级注入持续动能。目前,北京、天津、陕西、广东等地已着手布局,积极开展相关探索。

“先使用后付费”本质上是信用交易。面对市场不确定性,其履约风险、估值争议、风险分担机制缺失等问题依然突出。若缺少金融工具的有效“补位”,信用缺口难以弥合,风险闭环难以形成。

从流程上看,确权与定价是基础前提。高校希望“有底气”,企业担心“买贵了”,银行则要求“可折现”。唯有达成三方共识,实现知识产权合理定价,才能完成确权登记与质押备案,为金融介入铺平道路。

从机制上看,必须充分发挥科技金融的“保险”功能。北京、天津、苏州等地已编制科技保险目录,正在研发相关金融产品。金融机构可继续丰富险种类型,积极开发如“成果转化失败险”“专利被侵权损失险”等创新产品,保障高校的研发回报与企业的转化收益。

此外,拓宽风险补偿资金池也同样重要。资金池具有“托底、增信、放大”三重价值,核心在于将“财政种子资金”转化为“多元资本+市场工具”放大器,构建“政府补一点、机构让一点、市场投一点、保险担一点”的可持续转化机制。天津、浙江等地已开始探索“母池+子池+溢池”模式,引导社会资本共同参与,真正打通“科技—产业—金融”的良性循环。

总而言之,“先使用后付费”不是简单的付款方式调整,而是通过风险后置、收益共享、信用托底,将科技成果转化的“最大堵点”转化为“最大增量”,为高质量发展注入源源不断的科技动能。

本版编辑 张虎 美编 王子萱

盐碱地变身“聚宝盆”

本报记者 耿丹丹

不久前,在位于塔克拉玛干沙漠南缘的新疆且田县沙漠水产养殖基地,养殖户忙着捕捞螃蟹。近年来,且田县通过降盐脱碱、循环淡水及益生菌调节等技术,不仅在沙漠边缘成功培育出优质螃蟹,还实现了鲈鱼、龙虾等水产品的规模化养殖,为当地乡村全面振兴注入特色产业动能。

“以渔治碱”正逐渐成为新疆破解盐碱地治理难题、推动生态与产业协同发展的生动实践。新疆通过培育耐盐碱作物品种、推广节水控盐灌溉协同技术等,将昔日贫瘠的盐碱地逐步转变为充满希望的“聚宝盆”,探索出一条生态效益与经济效益双赢的新路径。

在新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市十六团新开岭镇,新疆三阿农业开发有限公司凭借盐碱水养殖技术突破,成功实现了青蟹、蛏子、鲻鱼等多品类综合养殖的转型。

“我们与高校合作研发,通过调配人造海水,将水体咸度精准控制在8度到10度。”新疆三阿农业开发有限公司总经理陈武群介绍,公司主打的青蟹产品平均体重达150克,口感好,真正实现了海鲜“本地产”,目前青蟹、南美对虾、蛏子等产品已销售超过15吨,预计今年产值突破1000万元”。陈武群说。

在干旱贫瘠的土地上种出优质稻米,也正在阿拉尔市成为现实。近日,阿拉尔市十三团幸福镇“羊脂籽米”种植基地内,万亩水稻正在收割。依托盐碱土壤、塔里木河河水与充足的光热资源,这里出产的稻米色泽晶莹、口感佳。阿拉尔市金色沙星农业发展有限公司总经理周奇说:“今年水稻长势喜人,品质也非常出色。”

据了解,去年该公司稻米销量为2600吨,今年将突破4000吨。目前已已有2000亩稻田同时获得中国有机认证和欧盟有机认证。“产品常年供不

应求,主要销往北京、上海、广州等城市。”周奇说,未来公司计划继续扩大种植规模,在保障品质稳定的基础上,拓展多元农产品种植与精深加工,为市场提供更多高品质农产品。

耐盐碱水稻的潜力同样在阿克苏地区温宿县得到释放。新疆金丰源种业有限公司温宿县托乎拉乡水稻试验田研发中心副主任陈长青介绍,企业研发的耐盐碱水稻已在南疆多地推广种植,让更多人品尝到新疆产的优质大米。

作为国家级农业产业化重点龙头企业,该公司常年承担自治区区域试验与生产试验任务,致力于水稻新品种与新技术的研发与推广。目前,公司选育的8个水稻品种已占据南疆水稻种子市场90%以上份额。陈长青说:“未来企业将重点增强品种的抗逆性,持续提升水稻应对干旱、高温与盐碱等逆境的能力,保障稳产高产。”

今年,阿拉尔市在盐碱地利用方面再辟新径,实现沙漠“锁边”与经济效益协同发展。在十一团花桥镇,4200余亩芦竹长势旺盛。新疆两山生态治理有限公司生产经营部杨尚坤介绍,芦竹不仅是固沙护土的生态卫士,还具有很高的经济价值。今年公司芦竹种植面积达5500余亩,预计干料可达1500吨,亩均产值达600元。

江西农业工程职业学院

红色铸魂育新人 “香樟”润心谱新章

樟·青”的青春担当、“香樟·绿”的生态理念深度融合,形成“课程浸润、活动践行、环境熏陶、实践赋能”的全链条全方位育人格局。

多维融合:拓展“红色铸魂”育人新路径

作为农业类高职院校,学校深刻把握红色基因与“三农”事业的内在联系,积极构建“党建+思政+实践+产业”四位一体红色育人体系,努力将“香樟·红”打造为贯穿育人全过程的核心品牌。

党建强基铸魂,织密红色育人网络。构建党支部与团支部、党员与班级、入党积极分子与学生的紧密联系网络,让红色力量渗透到教育教学各环节。建设“校史馆里的思政课”“师生同台示范课”等特色课堂,创新“线上+线下”理论学习机制,开设必修课《红色文化十讲》,利用校园网、微信公众号、文化沙龙等平

台拓宽红色学习渠道,实现红色文化教育全覆盖,让红色理论入脑入心。

实践践履初心,赓续红色精神血脉。打造“行走的思政课堂”品牌,组织师生深入闽浙赣革命根据地旧址、红色故都瑞金、中央红军长征集结出发地于都、中国革命的摇篮井冈山等红色教育基地,开展“红色走读”“一线课堂”等活动。在万家岭大捷纪念园,实践团队参观陈列馆,录制红色微课传播抗战历史;在兴国将军园,队员们聆听“一手拿枪、一手拿锄”的革命故事,学唱红色山歌,在实地探访中赓续红色血脉;组织学生赴吉安、南昌、上饶、赣州、萍乡等地开展红色走读,形成系列成果并举办专题汇报会,让红色实践可感可学。

品牌赋能育人,深化红色文化融合。组建“香樟·红”文化育人讲师团、青年讲师团,利用校园网、微信公众号、文化沙龙等平

台、大学生骨干宣讲团,常态化开展“读红色书籍、看党报”“红色诵写讲演”等活动。

学校选送的《八女投江》《永远的红烛》等作品,在江西省学校“传承红色基因 强国复兴有我”主题实践活动中和江西省第六届中华经典诵写讲“诵读中国”大赛中均获一等奖。作品《吹号者》《时代践行大思政 青春奋进新征程》分获第七届中华经典诵写讲大赛“诵读中国”经典诵读大赛和第七届全国高校大学生讲思政课比赛三等奖。学校红色文化育人成效显著,持续擦亮“香樟”特质文化育人这一校园文化品牌。同时,推动红色文化与专业教育深度融合,在现代农业技术、中草药栽培与加工技术、畜牧兽医、现代农业装备应用技术等“双高”专业群建设中,挖掘红色农业技术中的技术革新、奋斗故事,让学生在学技能的同时悟初心、担使命。

硕果盈枝:打造“特质文化”育人新格局

近年来,“香樟”特质文化育人品牌已结出累累硕果:先后建成一批校级、省级、行业乃至国家示范课程、一流课程,同步建成一批各级技能实训课程;开发了多门特质文化育人课程,同时配套开设主题实践课或技能教学特色课程,为高素质农业技能人才培育提供坚实的课程支撑。

面向未来,学校将持续深耕“香樟”文化沃土,以“香樟·红”为红色引领,深入推进红色文化育人实践。通过红色铸魂,着力培养更多扎根乡土、服务农业、勇担使命的新时代“新农人”,让学校在职业教育的新征程中绽放更耀眼的光芒。

(吴小荣 黄芳萍)
·广告