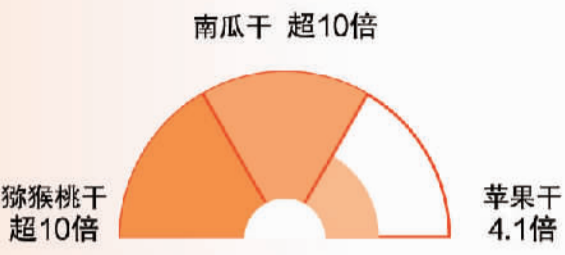


在这里读懂中国消费

“甜蜜果”抢占健康赛道



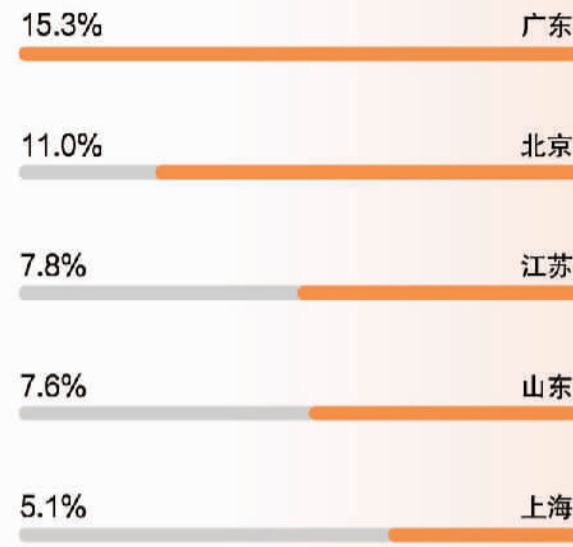
广东蜜饯果干成交量同比增速TOP3



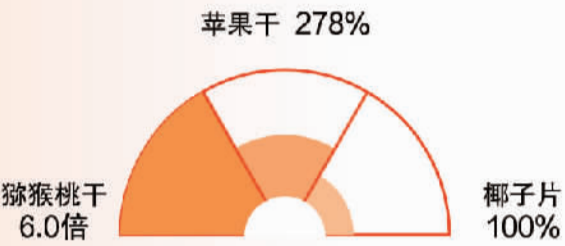
蜜饯果干成交量同比增速TOP5



蜜饯果干成交额占比TOP5省份



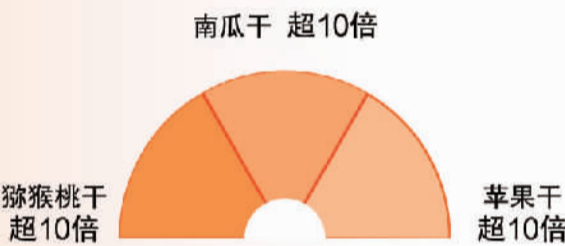
北京蜜饯果干成交量同比增速TOP3



江苏蜜饯果干成交量同比增速TOP3



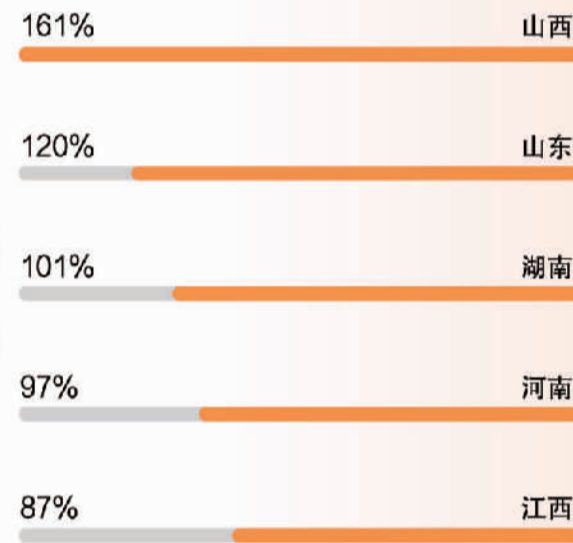
山东蜜饯果干成交量同比增速TOP3



上海蜜饯果干成交量同比增速TOP3



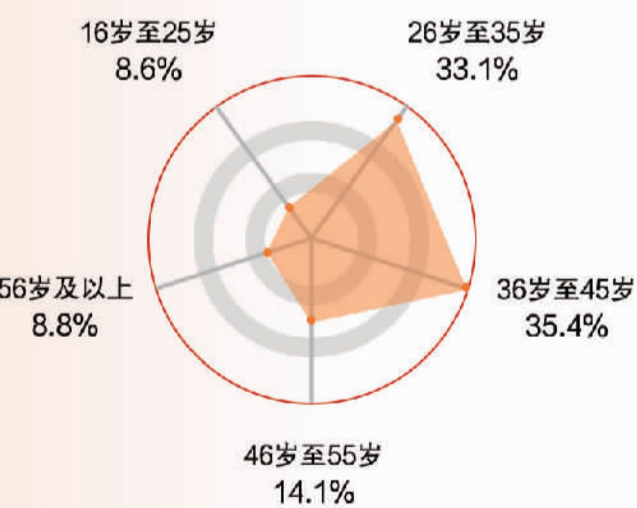
蜜饯果干成交量增速TOP5省份



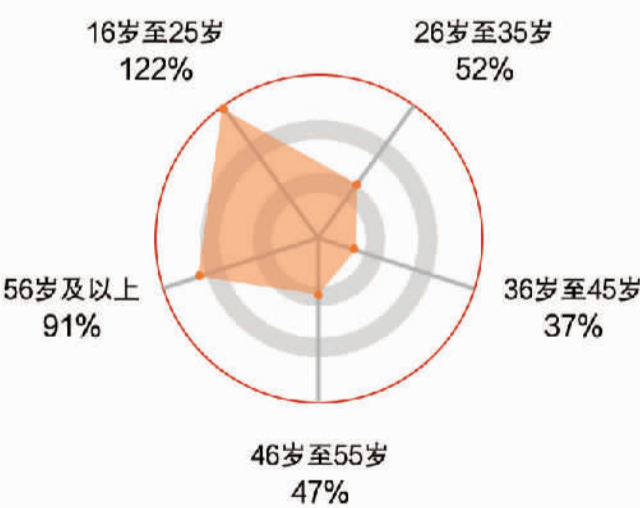
鲜切、厚切果干市场热度高。该品类通过工艺创新，颠覆了传统果干又薄又硬的刻板印象，提供更接近新鲜水果的饱满质地和咀嚼体验，也能更高程度保留水果的口感和营养价值，受到消费者喜爱。

消费者特征

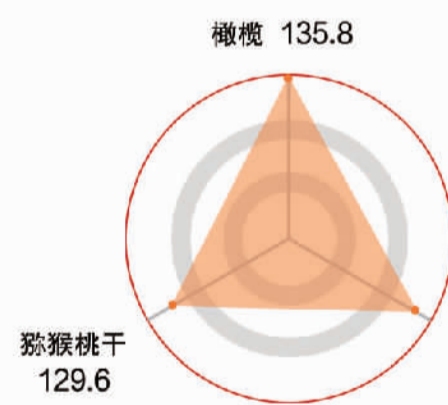
不同年龄段消费者的蜜饯果干成交额占比



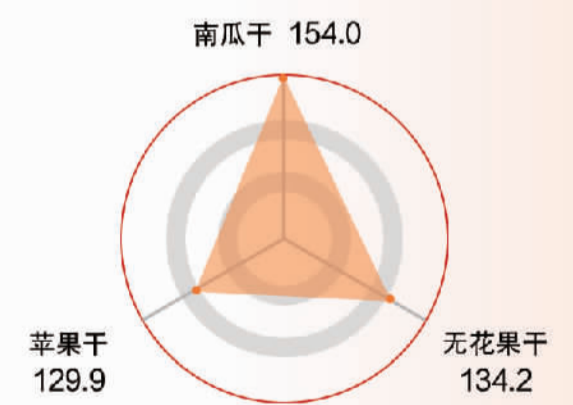
不同年龄段消费者的蜜饯果干成交量同比增速



男性消费者的蜜饯果干偏好指数TOP3



女性消费者的蜜饯果干偏好指数TOP3



创新的复合型蜜饯果干正在成为消费者“新宠”。枣仁派、果于谷物酸奶、黄油夹心柿等产品通过果干与下果、酸奶、黄油等食材混搭组合，为消费者提供了多元的口感体验，未来发展前景广阔。

不同性别消费者的蜜饯果干成交额占比



说数

刘莉

作为传统零食的代表，蜜饯果干有着流传千年的历史。烘干、盐渍、晾晒等加工手段起初只是保鲜的工序，但意外催生的美味到如今也成了一种饮食文化。从《楚辞》中的蜜饯，到后来的蜜饯海菜、九制陈皮等，这些甜而不腻、酸甜可口的蜜饯果干，成为许多人日常零食和馈赠亲友的选择。

随着更多消费者对健康饮食的追求，蜜饯果干市场也在发生变化，开辟出了前景广阔的“健康赛道”。行业在减糖、零添加或少添加、功能性成分保留等研发新方向上集中发力，力求在美味与健康之间找到平衡。冻干、低温慢烘等技术的广泛使用，也让食物原味保留得更为充分。在新的消费趋势引领下，蜜饯果干品类销量显著提升。这种消费升级驱动下的市场扩容，表明以工艺升级和原料提质为导向的健康化转型，不只是

适应变化的选择，更是决胜市场竞争的必然路径。

如果说，健康化是消费者的新偏好，那么情绪价值的满足则是消费行为中的新亮点。蜜饯果干与童年怀旧感的关联，契合了不少消费者的情绪需求。产品规格上，独立小包装占比越来越高，办公抽屉、背包侧袋、车载储物格等空间有了越来越多小袋蜜饯果干的身影，方便人们随时随地享用休闲美味。

蜜饯果干行业总体规模不断扩大的同时，一些细分品类也呈现出快速增长。近期，猕猴桃干、南瓜干、苹果干等产品在多个省份的成交量实现同比数倍增长。尽管面临供应链效率优化、同质化竞争等挑战，但在消费升级的趋势下，蜜饯果干产业正稳步走向一个更健康、更富情绪价值也更可持续的未来。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年9月17日至11月16日