

□ 本报记者 李景 中国纺织报记者 贾榕

浙江柯桥织出锦绣新图景

模特们步履从容,身着拼贴造型风格时装,不对称的设计、错位的缝合、层叠的薄纱,在行走间展现出衣着的质感,光影交错间,东方审美与西方时装的融合在T台上尽情流淌……近日,在浙江省绍兴市柯桥区,2025柯桥时尚周与第八届世界布商大会联袂举行。

近年来,柯桥区积极推动新质生产力赋能纺织现代化产业体系建设,深化“两新”融合发展,打造全国首个纺织垂类大模型,加快人工智能推广应用,致力纺织产业数智化、绿色化、时尚化转型,不断擦亮“国际纺都”金名片。

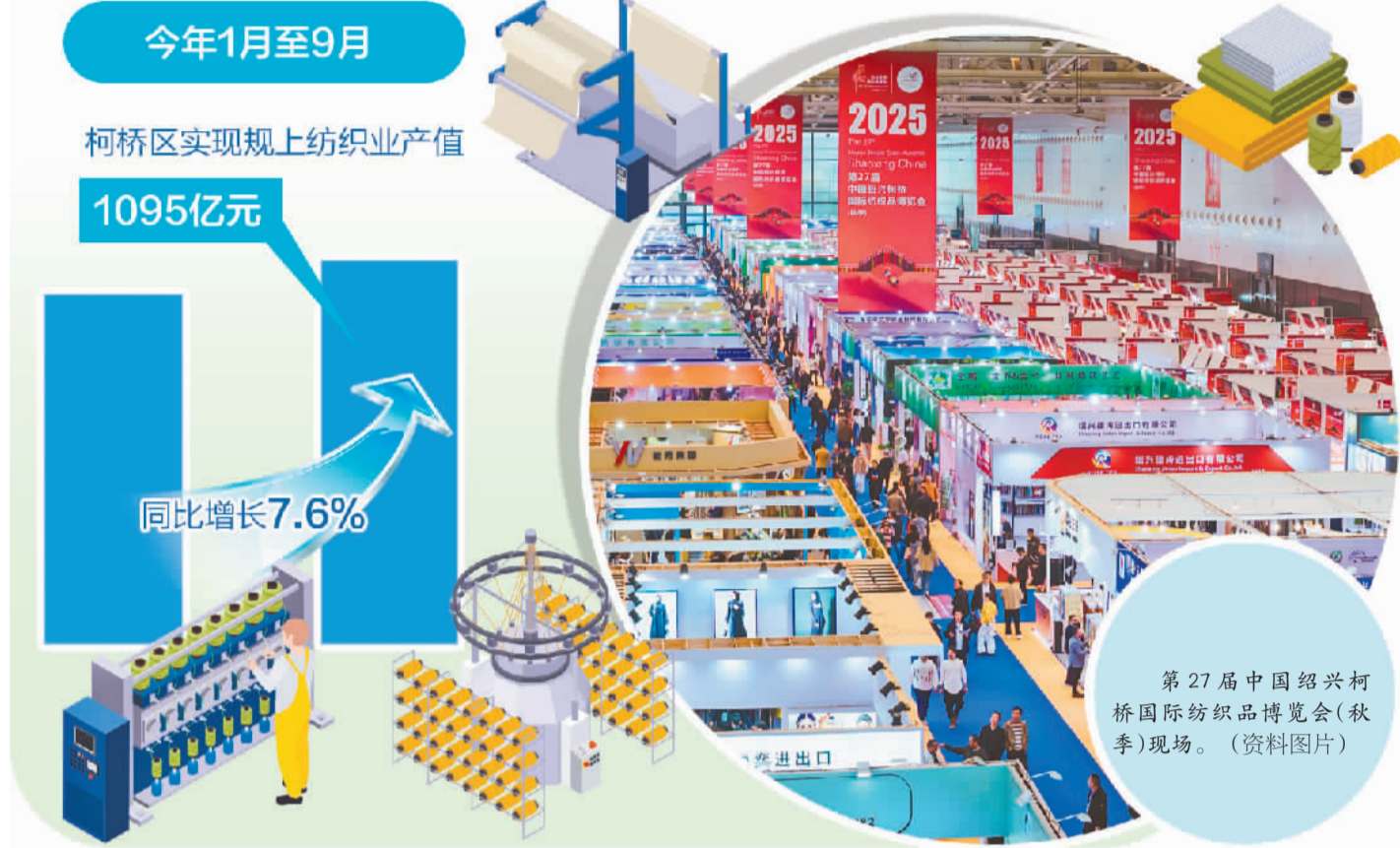
在柯桥区成功上演的这场时装秀得益于“幕后英雄”的制造水平和产业基础支撑。

浙江宇华控股集团有限公司开发的明星面料产品——醋酸面料系列,是此次大秀设计师塑造流动感的关键载体。“为满足对面料动态美感的极致追求,我们不断优化织造工艺与成分配比,以呈现最好的视觉效果。”浙江宇华控股集团有限公司总经理鲁翔宇说,公司还将色彩心理学与面料材质创新结合,打造更具故事性的产品矩阵。

绍兴乐古纺织科技有限公司则以其真丝与科技纤维混纺的创新成果,为大秀注入“柔中带韧”的现代气质。“此次参与大秀的经历,让我们更加坚定了开发可追溯、可降解的绿色面料系列战略。”公司总经理顾礼胤说,从上游面料、中游制造再到下游服装,产业链上不同环节的企业之间频繁互动,并在应用端不断实践,逐渐构筑了柯桥纺织服装产业连点成线的“链式”发展格局。

作为世界布商大会永久举办地,柯桥区逐步完成从“纺织基地”向“时尚策源地”的华丽蜕变。

锚定科技、时尚、绿色、健康,以科技创新和产业创新融合为路径,如今的柯桥正向着世界级产业基地、世界级大市



场、世界级科创平台的目标不断努力;围绕强链、补链、附加值提升等迫切需求,柯桥正在建强“从一根丝到一件衣”的全产业链,推进传统纺织向产业纺织、先进新材料等价值链高端攀升,功能性面料也不断从加工贸易向原创开发转变,抢先布局碳纤维及复合材料,拓展“上天、入海、进人体”的多场景应用,助力环杭州湾现代纺织服装集群入选国家级先进制造业集群。

数据显示,今年1月至9月,柯桥区实现规上纺织业产值109.5亿元,同比增长7.6%,其中,新产品产值占比近三分之一。

此次世界布商大会除了时尚元素外,数字技术与纺织产业的深度融合也成为备受关注的行业亮点。

大会发布的纺织产业AI大模型“AI布”2.0,实现了从面料设计、工艺优化到市场预测的全链路智能赋能。

“柯桥建成的全国首个纺织垂类大模型‘AI布’已汇聚30万条面料数据库,接入企业5000余家,开发8个智能体,新产品研发和供应链协同效率提升30%以上。”柯桥区现代纺织产业服务中心主任王好表示,该区正在全力推进建设国家中小企业数字化转型试点,加快智改数转网联,实现纺织

行业数字化改造全覆盖,加快纺织服装产业数字化转型步伐,培育激发新质生产力,实现产业提质增效高质量发展。

下一步,柯桥区将以联动打造现代纺织服装世界级先进制造业集群为牵引,深刻把握全球纺织产业链多维重构的重大机遇,大力推进纺织产业链现代化、价值化、高端化,努力把“布满全球”这篇文章做得更好。柯桥区委书记袁建表示,柯桥将以更加开放的姿态拥抱世界,以更加务实的行动深化合作,以更加创新的举措推动转型,加快迈向“世界级产业基地、世界级大市场、世界级科创平台”。

前不久,甘肃省首家本土企业走出去综合平台“海综服(甘肃)平台”正式上线,其整合政府、行业组织、专业服务机构等资源,聚焦企业出海共性需求,提供全链条一站式服务,助力企业扬帆远航。

长期以来,我国企业出海之路面临资源分散导致协同效率低,实力薄弱使议价能力不足,海外政策壁垒、合规风险等问题,让不少企业望而却步。笔者认为,这需以平台为依托,从4个方面构建全方位支撑体系。

强化政府引导效能,推动职能部门从传统管理者向精准引导者转型。组建专业化智库团队,深度研判全球产业链重构趋势,结合地方产业禀赋绘制清晰的产业出海路线图。建立细分领域产业账本,系统梳理国际市场机遇、核心竞争对手及自身短板,实现产业发展规划与出海目标的深度耦合。

以信息赋能破除认知壁垒。信息充分对称是企业顺畅出海的先手棋。要针对重点目标市场,编制涵盖公司注册、产品认证、税务合规等核心内容的实务操作指南,为企业提供综合参考。建立企业需求库与专家资源库双向联动机制,一方面精准归集企业个性化诉求,另一方面整合法律、外贸、市场等领域专业资源,通过定向咨询、定制化方案输出等方式,将共性知识转化为适配不同企业的解决方案,改变企业“单打独斗”的信息劣势。

金融支持需从传统信贷升级为覆盖出海全周期的“金融管家”模式。鼓励金融机构基于出口订单、应收账款等开发灵活融资产品;引导银行为企业跨境结算、税务规划等综合财资管理服务,实现资金便捷、低成本管理。针对企业出海涉及的物流、法律、市场等多环节对接问题,需以系统思维打破传统多头对接模式,以“一站式”方案助力企业高效出海。

突出协同作战,鼓励产业链企业抱团出海,以产业链上下游企业集群方式共同开拓市场,提升整体竞争力与抗风险能力。针对企业出海会面临的商业合同纠纷、知识产权纠纷等多重风险,可为企业提供标准化合同范本、合规审查清单和汇率避险工具。建立风险监测与预警机制,针对目标市场政策变动、行业预警和典型案例,定期发布风险提示,异常情况第一时间预警并协助应对,提前化解风险,实现安全出海。

在当前全球化格局深度重构,国际竞争日趋激烈的背景下,只有多方协同发力,构建全方位支撑体系,才能保障企业更好地扬帆远航。

赵梅

村里来了蔬菜经纪人

本报记者 夏先清 杨子佩

冬日里,位于河南省周口市淮阳区曹河乡盐场村的千亩供港蔬菜种植基地内,一垄垄绿油油的广东菜心长势喜人。

53岁的李素霞双手戴着手套,蹲在菜地里,右手用指甲掐掉菜心,左手臂弯很快码了整整两排。基地里包括李素霞在内的60余名工人穿梭在田垄间采摘,一筐筐新鲜菜心经精心采收后迅速装车外运。“这种菜心低热量、高营养,很受市场欢迎,根本不愁卖。”曹河乡农办负责人耿守鹏说。

生态种植,加上融入现代科技元素,曹河乡打造智慧农业新模式。目前,该种植基

地配备了先进的灌溉系统,根据农作物的生长需求和土壤湿度,精准控制灌溉水量,既节约水资源,又保证作物的生长需求。智能温室大棚的广泛应用,能够更好地控制温度、湿度和光照,为农作物创造最佳的生长环境,实现全年不间断供应新鲜蔬菜。

作为粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地,盐场村蔬菜种植基地主要种植增城迟菜心、芥菜薹、广东菜心等供港蔬菜。秋季种植的广东菜心已经收获几茬。旺季时,工人采摘完毕后,蔬菜便通过冷链物流即刻运出。基地采用“产地冷库+冷链运输+分销冷链”的全链条运作模式,即便从周口到广州、深圳

全程1400公里,也能确保蔬菜运抵后保持绝佳品质与新鲜度。

“基地今年种了大概1000亩的供港蔬菜,每天采摘量超过2万斤,晚上即可通过冷藏车直接发往广州,次日就能出现在大湾区市民的餐桌上。”耿守鹏说。

一直以来,周口是河南省蔬菜生产大市,全市常年瓜菜种植面积超510万亩,产量达1500万吨以上,种植面积与产量均位居全省首位。庞大的蔬菜产量,吸引了全国多个省市的工人前来“淘金”。在盐场村蔬菜种植基地,前来从事蔬菜产业的外地工人占比已超过用工量的半数。

“我们在这里将近6年了,这里土壤条件好,农田水利等设施完善,产出的蔬菜品质高,在市场上也走俏。”贵州省安顺市“菜客”经纪人韦兴付说,“我们平时用工量也大,很多村民在这里边打工边学技术。工人最高一天能拿到五六百元呢!技术学成之后,愿意单干的村民也不在少数。”

如今,盐场村蔬菜种植基地供港蔬菜的种植、管理、采收环节,都有职业“菜客”负责打理,这一模式不仅保障蔬菜品质稳定,显著提升种植效益,更解决了周边村庄剩余劳动力就业问题。“农忙之余,我常年在盐场村干活,多的时候一天能挣200元左右。有活干、有钱挣、离家近,我很满足。”李素霞说。

“近年来,曹河乡因地制宜,在土地上大做文章、做大文章,通过‘党支部+种植大户+村民’的方式,引导大户规模化流转土地,组织村民参与田间管理与采摘分拣,形成‘土地流转得租金、就近务工得薪金’的双重收益机制。”曹河乡党委书记牛盈盈说。



近日,在长江航道的江苏省南京市建邺区,一艘艘货船在江面上往来穿梭,呈现一派繁忙景象。方东旭摄(中经视觉)

本版编辑 徐晓燕 美编 夏祎

临沂大学音乐学院

以琴载道 以美育人 构建钢琴素养教学新模式

当指尖划过琴键,流淌的不只是跳动的音符,更蕴藏着巨大的精神力量。钢琴是西方古典音乐中居于核心地位的乐器,是推动与西方音乐交流学习的重要载体。然而,传统钢琴教学注重技巧学习,倾向为考级提供服务,忽视了学生美育素养的提升。临沂大学音乐学院聚焦新时代美育教育新要求,牢固树立“以琴载道、以美育人”的理念,探索钢琴教学新模式,推动学生素养快速提升。

课程重构:打破“技术本位”,构建素养导向的教学体系

传统钢琴教学把指法练习与曲目演奏作为重点教学内容,培养出的学生往往会弹琴却不懂音乐、会演奏却不懂内涵。临沂大学音乐学院着力在钢琴课程体系重构上下功夫,走出过度注重技术的误区,实现从技术教学向素质培育的转变。

核心素养课程化,筑牢育人根基。做实基础课程,保留《钢琴演奏基础》《钢琴技巧训练》等模块,新增“演奏心理学”等内容,帮助学生化解“怯场”“表现力不足”等难题。注重系统课程理论学习,新增《钢琴文化史》《钢琴美学导论》等必修课,梳理巴洛克至现代派阶段钢琴音乐脉络,帮助学生更好掌握音符方面的文化知识。其中,《钢琴文化史》课程教学使用

“作品溯源+情境演绎”的方法实现学生舞台表现力的快速提升,成为校级精品课程,相关教学案例入选山东省高校美育优秀案例库。

跨学科融合,拓宽教学边界。牢固树立“打破学科壁垒、激活创作思维”的理念,学院积极探索钢琴教学与文学、美术、非遗、科技等领域的深度融合,打造“钢琴+”跨学科课程矩阵。与文学院完成《诗词与钢琴创作》的课程共建,把文字韵律转化为琴键旋律;与美术学院合作进行课程开发,新开设《视觉音乐即兴演奏》课,实现听觉与视觉的融合。在《非遗与钢琴融合创作》课程中,教师与学生深入临沂乡村地区,收集鲁南鼓吹乐、沂蒙秧歌的韵律素材,进行钢琴作品改编。2023级学生创作的《沂蒙鼓吹随想曲》,将鲁南鼓吹乐融入钢琴的多声部织体中,在“山东省大学生音乐专业基本功大赛”中荣获一等奖。

分层分类教学,满足个性化需求。聚焦学生基础差异大、兴趣方向多元的特点,学院建立“分层递进、分类培养”的教学机制。通过入学测评将学生分为“启蒙层”(零基础或基础薄弱)、“进阶层”(具备一定演奏能力)、“创作层”(有较强创新潜力)三个层次,为不同层次学生制定差异化教学目标。同时,学生可立足自身职业规划,在独奏、伴奏、教学、创作等四类模块进行学习选择。分层分类教学实践表明,基

础薄弱的学生得到了稳步提升,有特长的学生得以更精准的成长,学院学生参加钢琴演奏考级保持98%以上的通过率。

实践赋能:搭建多维平台,实现“从课堂到舞台”的转化

提升钢琴素养离不开实践的磨炼。学院坚持“以练促学、以演促教”,搭建“校内实训+校企协同+社会服务+赛事展演”四位一体的实践平台,让学生通过一场场实训检验学习成果,找到提升综合素养的路径。

校内实训集群,打造专业练功场。在设施配套方面,学院对“钢琴艺术实训中心”进行了升级改造,建设了集教学、实训、展演于一体的综合性实训集群。其中可容纳500人的专业钢琴演奏厅承接各类演奏演出活动,20间标准化钢琴实训室满足学生日常训练需求。同时,设置重奏与协奏工作室、数字钢琴实验室等,配备动作捕捉系统、多轨录音设备等先进器材满足学生创作需求。2023至2024学年,实训中心累计开放时长超8000小时,承接学生实训项目150余个,其中“沂蒙红色钢琴作品创作”“非遗钢琴改编系列”等12个项目入选校级创新创业训练计划。

校企协同育人,对接行业需求。学院主动对接音乐产业、文旅行业、教育领域的优

质资源,建立“校企协同育人联盟”,先后与临沂大剧院、临沂文旅集团、山东省话剧院以及临沂市中小学等20余家单位签订合作协议,共建实践教学基地18个。通过“订单式培养”“项目化合作”等方式,将行业需求融入实践教学。与临沂文旅集团合作开展“沂蒙景区主题音乐创作”项目,学生团队深入沂蒙山旅游区、孟良崮纪念馆等景点采风,创作《蒙山云海钢琴协奏曲》《英雄颂钢琴组曲》等10余部作品,通过景区广播系统、文宣宣传片、线下展演等形式广泛传播,累计覆盖游客超50万人次。与临沂大剧院共建“钢琴演奏实践基地”,学生定期参与剧院演出、大师课、艺术普及等活动,每年参与各类演出40余场,其中2024年参与的“古典音乐进校园”系列活动,走进12所中小学,惠及师生3万余人。与临沂市中小学合作开展“钢琴教育支教”项目,选派优秀教师担任兼职钢琴教师,累计支教时长超6000小时,帮助近2000名中小学生学习钢琴艺术。

文化浸润:以琴为媒,厚植精神底色

钢琴教育不仅承载着技艺传授的重任,更是实现文化传承与价值观重塑的关键。学院深入挖掘沂蒙红色文化、地方民俗文化等中外经典文化,将相关文化融入钢琴教学全程,学

生得以在弹奏中感受文化传承的魅力。

红色文化铸魂,传承沂蒙精神。学院专门开设《沂蒙红色钢琴作品研究》课程,对《沂蒙颂》《孟良崮战歌》等经典红色歌曲的创作背景和历史故事进行梳理,要求学生把红色故事融入演奏中。在“七一”“国庆”等重要节点,先后举办“红色钢琴音乐会”等演奏表演活动,让观众在琴声中感受革命精神的洗礼。

地方文化赋能,彰显地域特色。深入挖掘临沂地方民俗文化资源,在钢琴教学与创作过程中融入鲁南鼓吹乐等地域元素,调动学生的学习热情。在《地域文化与钢琴创作》课程中,教师向学生讲解鲁南鼓吹乐方面的知识要点,将其与钢琴演奏技巧相结合,并运用到《春节鼓吹曲》的演奏中,效果显著。

经典文化溯源,提升审美格局。在传承本土文化的同时,学院将中外经典文化的培育作为重点来抓,不断开阔学生的视野,开设《中外经典钢琴作品赏析》《钢琴音乐与西方文化》等课程,对巴赫、莫扎特等古典大师的作品进行系统讲解。开设“大师讲堂”,邀请有关音乐领域专家走进校园,解读经典作品中的演奏技巧与创作密码。

(杨晓萌) · 广告