

粮食大事

粮食增产改写“靠天吃饭”

如

张 砚 崔子婵

充分利用我国夏粮与秋粮天然形成的“季节差”，实现季节性互补，成功推动秋粮增产，充分说明我国农业气候韧性得到显著提升，生动诠释了我国“以丰补歉、季节互补、区域协同”的粮食安全治理智慧。

粮食“看天吃饭”的局面正在被改写。今年我国部分地区先后遭遇干旱、洪涝等极端天气侵袭，导致夏粮有所减产，但凭借“以秋补夏”精准调度，成功推动秋粮增产，全年粮食产量稳定在1.4万亿斤以上。粮食再次高位增产，充分说明我国农业气候韧性得到显著提升，生动诠释了我国“以丰补歉、季节互补、区域协同”的粮食安全治理智慧。这背后，既离不开农业基础设施和科技创新的基础支撑，也得益于政策引导与制度创新所提供的坚实保障。

“以秋补夏”精准调度，实现季节性互补。夏粮以冬小麦为主，主要分布在黄淮海、长江中下游等区域；秋粮以水稻、玉米、大豆等为主，种植范围更广、生育期更长、增产潜力更大，二者在作物种类、生长周期和产区分布上形成天然互补与风险对冲，构成了稳定产量的第一道防线。面对今年夏粮因灾减产，有关部门迅速行动，通过行政动员、技术指导、资源倾斜等措施，全力扩大秋粮播种面积、提升单产，并动态优化调整种植结构，其中高产玉米面积增加较多。再加上东北、西北等秋粮主产区气候条件有利，带动秋粮产量增加，成功弥补夏粮减产带来的损失。

区域协同成效显现，将局部地区因灾减产的风险有效分散，并转化为由全国共同承担的稳产增产责任。今年虽然部分地区遭遇极端天气，但全国大部分农区光温水匹配良好，气象条件总体有利于粮食作物生长发育和产量形成。全国31个省(区、市)中，有29个粮食增产，包括13个主产区、7个主销区和9个产销平衡区。其中，内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江及新疆等粮食合计增产114.7亿斤，占全国增量近七成。主产区仍然是粮食增产的绝对主力，非主产区也在努力挖掘粮食增产潜力，努力提升粮食自给水平。主销区增产虽然不多，但其通过财政转移支付、产销合作等方式支持主产区，对粮食增产作出的“隐性贡献”也不小。值得一提的是，新疆作为粮食产销平衡区，2024年以来，粮食产量已连续两年超过江西，跃升至全国第13位，成为名副其实的“西部粮仓”。

农业基础设施与科技创新，为提升农

业气候韧性提供基础支撑。农业基础设施的现代化程度直接决定了农业抵御气候冲击的能力。我国已建成超10亿亩高标准农田，不断完善水利设施，显著提升了粮食旱涝保收的能力。科技创新为提升气候韧性提供了解决方案和前瞻能力。加快培育推广耐旱、耐涝、耐高温、抗病虫害等抗逆新品种，并通过品种搭配分散种植风险。推广节水灌溉、保护性耕作等绿色技术，提升资源利用效率。只有坚持基建与科技同步投入、协同发力，才能系统性筑牢粮食安全防线，推动粮食生产从“靠天吃饭”迈向“知天而作”的新阶段。

政策引导与制度创新，为提升农业气候韧性提供坚实保障。今年国家着力健全粮食生产支持政策体系，充分调动农民种粮和主产区抓粮的内生动力。实施小麦、稻谷最低收购价政策，完善生产者补贴、耕地地力

保护补贴等各类补贴政策，扩大主要粮食品种完全成本保险和种植收入保险投保面积，稳定农民种粮预期，缓解因灾致贫的后顾之忧，让农民敢投入、有信心。持续完善主产区利益补偿机制，启动实施中央统筹下的粮食产销区省际横向利益补偿，并加大对产粮大县支持力度，用真金白银支持主产区，有力调动地方重农抓粮的积极性。

提升农业气候韧性是一项系统工程。应逐步构建起一套以工程为基、科技为核、制度为盾、各地协同的现代化粮食生产体系，从被动应对灾害转向主动管控风险，牢牢守住稳产增产的基本盘，让中国饭碗端得更稳、成色更足。



刘慧

鼓励多元投入强化民生保障

今年以来，聚焦教育、医疗、养老、社保等重点民生领域，多项政策落地助力强弱项补短板。推动更多资金资源“投资于”，是促进经济循环的必然要求，对于努力保障和改善民生、促进人的全面发展具有重要意义。

强化“投资于”，对提升民生福祉、增强发展动能意义重大。近年来，我国持续增强对民生领域的投入，民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。例如，各地向符合条件的3周岁以下婴幼儿家庭发放每年3600元的育儿补贴，受益范围广泛。提高基本医疗保险水平、稳定和扩大就业、提高基本养老保险水平等举措也在推进实施过程中。当政策聚焦人的全面发展时，不仅能点亮个体的生活希望，更能为经济增长注入持久动力。

不过，有些问题也值得重视。基础教育资源在城乡、区域间分配不均，中西部地区职业教育实训设备陈旧、师资力量薄弱；灵活就业者等群体的社会保障覆盖不足，职业伤害保障等制度仍需完善；长期护理、心理健康等新兴需求尚未得到充分关注；部分地方仍习惯性依赖“铁公鸡”投资，对人力资本投资的长期效益认识不足。此外，“投资于”的效果评估体系尚不健全，难以精准衡量不同项目的社会回报率，导致资源优化配置缺乏科学依据。深化“投资于”战略，应构建更精准、更可持续的政策体系。

构建覆盖全生命周期的精准支持体系。政策设计应坚持以人为本，依据人的发展轨迹构建从婴幼儿照护到老年康养的连续性服务网络。关键在于建立精准识别与动态响应机制，通过专项计划、政策衔接与服务下沉，对农村留守儿童、城乡流动儿童、新市民、残疾



商海春作(新华社发)

高风险产品“码”上溯源

市场监管总局近日发布消息称，将对充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险产品实施强制性产品认证(CCC认证)标志试点改革，新增追溯二维码。近年来，充电宝、燃气燃烧器具、电动自行车等高风险领域陆续发生多起质量安全事件，威胁消费者人身安全。现行CCC认证标志于20多年前实施，不具备认证信息的可追溯性，进而造成质量溯源与责任认定困难。追溯二维码能提升CCC认证透明度，消费者与监管部门扫码即可验证产品真伪及证书状态，强化质量安全追溯，打击假冒认证，保障消费者权益。接下来，相关部门应及时评估试点改革实施效果，不断优化强制性产品认证制度，适时扩大试点产品范围，加速构建质量安全追溯链条，着力防范产品质量安全风险。

扩大绿电应用，是中央经济工作会议提出的一个明确要求。在能源结构加速调整、绿色贸易规则日益完善的背景下，推动绿电从“能发出”走向“用得更好”，既是实现“双碳”目标的关键抓手，也是提升产业绿色竞争力的重要路径。

绿电是由风能、太阳能、水能、生物质能等可再生能源生产的电力，能够以更低碳的方式提供生产生活用能。数据显示，截至2025年10月底，全国可再生能源装机达22.2亿千瓦，占全国总装机容量近六成。同时，我国的绿电消费机制也在加快完善，今年上半年全国绿电交易量达1540亿千瓦时，同比增长49.3%，绿电交易市场化、规模化进程正在加快。不少地区采取积极举措，统筹协调发展绿电交易。例如，从内蒙古到上海实现绿电交易全流程闭环；今年上半年，广东绿电交易量同比增长超过60%；等等。

发展势头虽然良好，但有些问题也不容忽视。将供给优势转化为绿色转型动能，仍然需要正视几个方面的情况。

一是电力系统灵活调节能力存在短板。风光发电的间歇性、波动性对调度运行提出更高要求，抽水蓄能、新型储能、需求侧响应等灵活资源在部分地区规模不足，叠加局部网架薄弱、跨省通道受限，易在新能源高出力时段形成消纳压力，供需时空匹配难。

二是绿电市场化机制有待规范。绿电交易、绿证交易并行发展，但跨省、跨区域交易组织、分布式绿电聚合、环境价值定价与风险分担等机制仍然有待完善。绿证作为认定绿色电力生产、消费的唯一凭证，电量、证书与减排效应的对应关系还需进一步量化。

三是应用场景与消费动力依然存在结构性分化。外向型企业、高耗能行业需求更为迫切，而不少中小企业、公共服务领域和居民侧对绿电价值、采购路径与核算方式认知不足，绿色用能尚未形成更广泛的自发扩散。

有鉴于此，接下来应从问题与短板出发，坚持系统观念，针对性地提出解决措施，将扩大绿电应用与建设新型电力系统、完善全国统一电力市场、推进产业绿色升级等协同推进。

按照源网荷储一体化发展思路，统筹推进新能源大规模开发与电网主网架、跨省输电通道及调峰资源的协同规划。加快构建以抽水蓄能为“压舱石”、新型储能为补充的多元化调节体系，重点攻克低成本、高安全、长时储的新型储能关键技术，大力推广“新能源+储能”一体化开发模式。深化数字赋能，利用智能化手段提升电网对高比例新能源的可调、可控水平。深挖存量潜力，有序推动煤电向基础保障性和系统调节性电源转型，从物理层面筑牢绿电高效利用与电网安全稳定的双重防线。

完善绿电交易与绿证制度。加快绿电交易市场建设，形成统一的全国性交易平台，推动跨省、跨区域电力交易体系更加高效，减少市场分割和交易摩擦。鼓励发电企业与用户签订中长期绿色电力协议，稳步扩大跨省、跨区域交易规模。健全绿证核发、划转与核销机制，加强与碳市场的联动，确保绿电的环境价值能够通过合理的市场定价机制充分反映，使企业能够通过购买绿电抵消碳排放，进而形成市场驱动的绿色转型动力。

拓展应用场景与消费市场。公共机构、国有企业、重点园区应成为推动绿电消费的先行者，通过签订长期采购协议，为绿电市场稳步发展提供保障。政府可通过政策激励，引导产业领域重点龙头企业加入零碳供应链，实现上下游共同推动，形成绿色经济发展的规模效应。在更广泛的社会层面，提升消费者对绿电的认知度和接受度至关重要，可以通过鼓励绿色电力在新能源汽车、绿色建筑、绿色农业等领域的应用，为绿电消费开辟更多市场空间。

扩大绿电应用是一项系统工程。只有在保障能源安全和电力可靠供应的前提下，持续完善体制机制、强化技术支撑、培育多元需求，才能把绿色电力的资源优势转化为产业优势和发展优势，为经济社会发展全面绿色转型注入更强劲的新动能。

本版编辑 梁剑箫 丁鑫 来稿邮箱 mzzjcc@163.com

江西传媒职业学院

打造“中文+传媒技能”国际化育人新模式

在共建“一带一路”倡议迈向高质量发展的新时期，江西企业加速“扬帆出海”，对本土化、专业化国际人才的需求日益迫切。江西传媒职业学院立足专业特色，积极探索“中文+传媒技能”国际化育人路径，走出了一条以专业服务产业、以教育联通世界的特色发展之路。

精准定位：聚焦东盟需求，走特色化办学之路

面对共建“一带一路”沿线市场的多元发展格局，江西传媒职业学院选择深度聚焦、精准发力。江西传媒职业学院敏锐把握数字经济全球化浪潮下，东盟国家在短视频创作、跨境直播、数字影像等领域迅猛发展所带来的人才结构性缺口，将自身在传媒职业教育领域的积累与区域产业需求紧密结合，确立了“立足传媒、深耕东盟、标准引领、人文融合”的国际化办学方略。

“中文+传媒技能”成为学院国际化发展的

核心引擎。这一模式不仅致力于培养学员的中文沟通能力与专业技术技能，更着眼于培育熟悉对象国社会文化、具备跨文化传播素养的复合型人才，旨在直接服务当地传媒产业升级与在赣中资企业海外业务拓展的实际需要，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机衔接。

平台筑基：获奖立标，构建政校企协同新生态

江西传媒职业学院2025年获颁泰国教育部职业教育委员会“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖”。作为国际电商主播产教共同体的核心成员单位，江西传媒职业学院联合国内外知名行业单位、头部专业大学及同类院校，共同打造跨国协同育人平台。

以此为契，学校推动国际合作从零散项目向系统平台升级，与泰国吞武里学院共建“中泰‘中文+传媒职业技能’国际交流中心”。

该中心创新构建了“政府引导、院校主体、企业参与”的三方协同机制，其运作模式获得泰国高等教育委员会好评，为后续深化合作奠定了坚实基础。

内容为王：开发适配资源，推动课程与标准协同输出

优质的教育资源是国际合作取得实效的根本保障。学院坚持“本土化适配、国际化标准”原则，系统性推进传媒类国际课程资源建设。目前已成功开发《数字影像技术概论》《视听语言》等“中文+传媒技能”线上精品课程。采用“理论讲解+实操演示+双语字幕+文化适配”的融合教学模式，并创新植入“中国故事国际表达”模块，着力提升学习者的专业能力与跨文化沟通能力。

学院正致力于实现从单一课程输出向系统化标准输出的跨越。计划开发包含完整教学大纲、实训指南与评估体系的“教学资源

包”，并与泰方合作伙伴协同努力，积极推动相关课程资源获得泰国国家职业教育标准认证，探索逐步融入其国民教育体系的可能性，推进合作从资源供给迈向标准共建的新阶段。

育人为本：深化双向交流，拓展师生全球胜任力

教育国际化的核心在于人的交流与成长。学校通过组织“中马文化交流”等品牌交流活动，邀请东盟国家师生来赣开展沉浸式文化体验与专业研学，在共同学习与创作中增进理解、巩固友谊。师资是国际化办学的关键。学校实施“师资国际化能力提升计划”，选派骨干教师赴新加坡等国研修，学习先进教育理念，并计划进一步扩大海外研修规模，锻造一支具有国际视野与跨文化教学能力的教师队伍。

同时，学校积极拓展“政校企”协同网络，规划新增海外合作院校，探索“2+1”联合培养、

学生跨境实习等项目，并推动与“走出去”的赣籍传媒企业共建海外实训基地，让学生在真实国际项目中锤炼技能，切实落实“教随产出、校企同行”。

展望未来：体系化发展，共筑赣教出海新高地

江西传媒职业学院的探索，是江西职业教育主动融入国家战略、服务地方发展的生动实践。未来，学校将通过建设实体化海外培养基地、深化标准系统性对接、构建多元化合作生态、强化内部支撑保障等举措，进一步聚焦特色、搭建平台、开发资源、深化交流，为共建“一带一路”沿线国家培养急需的专业技术人才，也为江西企业海外发展注入新动能。江西传媒职业学院将以共赢为目标，积极探索国际化办学之路，为“赣教出海”贡献传媒力量。

(吴丹妮 吴怡昕 徐璟滢) 广告