

还投资者清朗的信息环境

有“小作文”的“小作文”……近期，国家网信办会同中国证监会深入整治涉资本市场网上不实信息，依法处置一批跟风作浪的网络账号。

监管部门此次对资本市场不实信息出手，查封账号之众、力度之大，释放出新信号：一是部门联动形成监管合力，国家网信办携手证监会打出组合拳，多部门联合打击资本市场谣言日渐常态化；二是监管技术不断升级，从查封AI“小作文”到关闭非法荐股账号，一网打尽股市谣言的生产端、传播端、获利端，着力守护资本市场健康发展根基，还投资者一个清朗的投资信息环境。

虽然相关法律法规早已划定了涉股市言行的清晰边界，禁止任何单位和个人编造、传播虚假信息或误导性信息，扰乱证券市场。但随着自媒体、直播等业态的快速发展，制造、传播股市“小作文”的现象屡见不鲜，各类假新闻、假专家层出不穷：有散布监管政策谣言者，有炒作上市公司不实业绩者，还有随意预测股市涨跌者等，目的无非是博眼球、赚流量，操纵股价、低买高卖，严重污染信息环境，扰乱市场秩序。

尤其是在AI技术加持下，股市虚假信息制造成本低、流量巨、牟利空间大，引得不少人跃跃欲试。过去，炮制一篇似是而非的股市谣言少得费一番功夫。如今，伴随人工智能的飞速发展，动动手指就可批量生成“有视频有真相”、言之凿凿的“内幕”消息或研究报告，技术门槛极低，成本几乎为零，而传播效率却指数级放大。此次处置的“财经周末老师”“小宋老师说财经”“财经老师”等账号，就是利用AI技术大量生成虚假“小作文”，恶意攻击市场监管政策，煽动负面情绪，干扰投资者决策。

资本市场是“信息+信心”市，其稳定运行既靠坚定的信心，也靠真实的信息。一条胡编乱造的负面消息，很可能就让某上市公司长年累月的耕耘付诸东流；一则恶意捏造的重磅政策，很容易就搅动股价上蹿下跳，让投资者的辛苦研判打了水漂。若任由虚假信息充斥屏幕，长此以往，难免会劣币驱逐良币，真正有价值的信息被淹没在洪流中，消耗投资者信任，侵蚀理性投资风气，导致价格信号失真，最终阻碍资本市场健康发展，拖累金融强国建设。

还投资者一个清朗的信息环境，在处置、关闭相关网络账号外，还有必要追根溯源。一篇篇股市“小作文”的背后，往往埋伏着“引流—炒作—收割”的产业链条，要抽丝剥茧挖出幕后利益链，对涉嫌违法的该查就查，对构成犯罪的追究刑事责任，对投资者因虚假信息造成损失的予以支持依法索赔，构建起“不想造谣、不能造谣、不敢造谣”的常态化机制。

守护清朗的投资信息环境，功夫既在信息里，也在信息外，离不开多方参与的久久为功。网络平台要切实承担起主体责任，当好信息的过滤器和守门人，不能为了流量而对虚假信息睁一只眼闭一只眼。上市公司要及时透明地披露信息，用权威真实声音击穿“小作文”。投资者则需擦亮双眼，对那些“稳赚不赔”的诱惑多一分警惕，对所谓“独家爆料”进一步查来源、比数据，秉持理性的投资理念，谣言自然就会失去赖以生存的土壤。

本版编辑 董碧娟 彭传旭 美编 王子莹

财务公司融入汽车产业链

从整车制造到零部件配套，从传统燃油汽车到新能源汽车与智能网联汽车，汽车产业链条长、资金密集度高、运行节奏快、周期波动明显。尤其是在产业转型加速、市场竞争加剧的背景下，企业不仅面临技术路线和产品结构的调整，更面临资金配置效率和金融支持方式的系统性考验。

在这一过程中，金融服务的角色正在发生变化。不同于以往主要依赖外部银行融资的模式，越来越多的汽车集团开始通过内部金融体系，将金融能力前移并嵌入产业运行环节。企业集团财务公司，正逐步从“资金后台”走向“业务前台”，成为稳定产业链运行的重要金融支撑力量。

服务紧贴生产

作为连接产业与金融的重要载体，企业集团财务公司近年来在实体经济中的存在感持续提升。数据显示，截至11月末，全国共有232家已经开业的企业集团财务公司，其中中央企业财务公司75家，地方国有企业财务公司116家，民营企业财务公司38家，外资企业财务公司3家，体系日趋完善。

在广州汽车集团股份有限公司（以下简称“广汽集团”）这样一个年营收超过4000亿元、年销量突破200万辆、业务横跨多个品牌和区域的超大型汽车集团中，金融服务如果仍停留在事后结算和静态授信层面，已难以支撑高度复

杂的产业体系。

广州汽车集团财务有限公司的转型，正是从“金融是否真正跟得上产业变化”这一现实问题出发。在广汽集团金融数字化展厅内，实时跳动的数据大屏汇集了主机厂产销节奏、经销商库存变化、区域订单波动等关键指标。通过与主机厂生产管理系统、经销商销售系统以及供应商系统的深度对接，产业链上的行为数据被直接转化为信贷依据和风险因子。

广州汽车集团财务有限公司总经理吴泽云对记者表示，过去的授信更多基于财务报表等静态数据，现在更关注库存周转速度、订单节奏、车型热度以及经销商经营风险，“这些数据每天都在变化，信贷额度也需要动态调整”。这一变化，在新能源车型上市初期体现得尤为明显。新能源车型推向市场之初，订单节奏、区域需求和库存消化能力高度不确定。

广汽集团财务公司依托产业链系统，实时跟踪各区域订单变化和库存周转情况，及时调整重点市场的授信额度，并通过线上系统快速完成资金投放。在这一过程中，“产销贷”成为重要的金融工具。该产品以生产计划或订单作为激活条件，贷款发放与销售节奏同步，销售回款自动还款，实现“生产—销售—金融”的闭环运行。金融不再是事后补位，而是提前嵌入产线和渠道运行之中。

“我们现在不仅是给钱，更是给信

心。”吴泽云说。正是这种前置金融支持，使得新车型上市节奏更加平稳，经销商网络在市场波动中保持了必要的韧性。在广汽集团区域布局扩展过程中，金融同样提前介入。2025年前三季度，广汽集团财务公司向长沙主机厂提供40亿元授信和累计21亿元融资，帮助企业在新能源切换和产能爬坡阶段保持资金稳定；在梅州地区，则通过票据融资支持新能源零部件企业发展，为产业链薄弱环节补充流动性。

中国财务协会专职副会长陶东平认为，广汽集团财务公司等多家财务公司的实践表明，当金融服务真正贴近产业节奏，其功能已不再局限于降低财务成本，而是成为稳定生产、销售和供应链运行的重要支点。

维护产业稳定

与广汽集团不同，江铃汽车集团有限公司（以下简称“江铃集团”）以商用车起家，产业链结构中中小配套企业数量多、抗风险能力相对有限。如何在行业波动中稳住链条末端，是江铃汽车集团财务有限公司长期关注的现实课题。

江西南昌一家为江铃主机厂配套的零部件企业曾一度陷入经营困境。该企业规模不大，可抵押资产有限，叠加行业下行压力，外部融资渠道逐渐收紧，流动资金周转承压。如果资金链断裂，不仅企业自身难以为继，也会影响主机厂的生产节奏。

江铃集团财务公司在实地走访调研中了解到这一情况后，并未简单采取收紧授信的方式，而是立足集团整体交易结构，协助集团对相关资金安排进行统筹评估。考虑到该企业应收账款主要来自集团内主机厂、回款路径相对清晰，江铃集团财务公司依托自身在资金管理、金融工具设计和信息系统方面的优势，为集团内部相关金融安排提供支持和配合，在不新增整体风险敞口的前提下优化资金结构，帮助企业度过最困难的阶段。

“财务公司的作用，不是简单替代外部金融机构，而是在集团体系内把真实交易看清楚，把资金安排做顺。”江铃汽车集团财务有限公司主要负责人表示，对中小配套企业而言，稳定、可预期的资金环境，本身就是维系生产和信心的重要因素。在此基础上，江铃集团财务公司持续推进自身数字化能力建设。通过自研的“铃融e”“车秒贷”等系统平台，资金结算、融资审批和风险监测等流程进一步线上化、标准化，显著提升了资金运转效率。

截至2025年11月末，江铃集团财务公司库存融资业务累计放款超80亿元，消费金融业务放款近30亿元，为整车销售提供了稳定支撑。

在产业链协同方面，江铃集团财务公司并不直接开展供应链金融业务，而是依托自身金融管理和金融科技能力，协助集团完善相关资金流转和信息对接机制。通过系统化整合贸易数据、回款信息和资金流向，帮助集团提升对上下游企业资金状况的可视化和可控性，为中小微企业融资创造更透明、更规范的条件，缓解长期存在的账期压力。

上述负责人表示，在集团里，江铃集团财务公司的工作就像是在打造一辆“看不见的汽车”。财务公司不直接参与生产和交易，但通过制度、系统和资金

管理能力的嵌入，为产业链稳定运行提供支撑。这种以服务集团主业为核心、以数字化能力为支点的路径，使江铃财务公司在稳链、保链中发挥了自身应有的作用。

角色加速转变

从广汽和江铃的实践可以看到，财务公司深度嵌入产业运行并非个案，而是汽车行业金融支持方式整体演进的缩影。随着产业链条拉长、技术路线快速切换，单纯依赖外部金融机构的融资模式，已难以满足产业运行对稳定性和灵活性的双重需求。

从行业层面看，汽车产业的资金需求规模和结构正在发生明显变化。据不完全统计，近年来，新能源汽车领域研发投入强度持续高于行业平均水平，头部车企研发费用率普遍在5%以上，部分企业甚至更高。与此同时，电池、智能驾驶系统、车规级芯片等关键环节的资本投入不断前置，资金需求周期明显拉长。

在销售和渠道端，行业波动同样加剧。中国汽车流通协会数据显示，2024年以来，部分月份汽车经销商库存预警指数仍处于警戒线以上，渠道端资金周转压力反复显现。在这种环境下，金融支持一旦滞后，风险极易在产业链中被放大。

正是在这一背景下，财务公司凭借对集团业务和交易结构的深入理解，承担着产业“稳定器”的功能。陶东平表示，财务公司直接服务集团主业，对订单、库存、回款节奏有更直观的掌握。此外，其资金来源和投向相对封闭，可在一定程度上隔离外部金融市场波动，对冲行业周期变化。

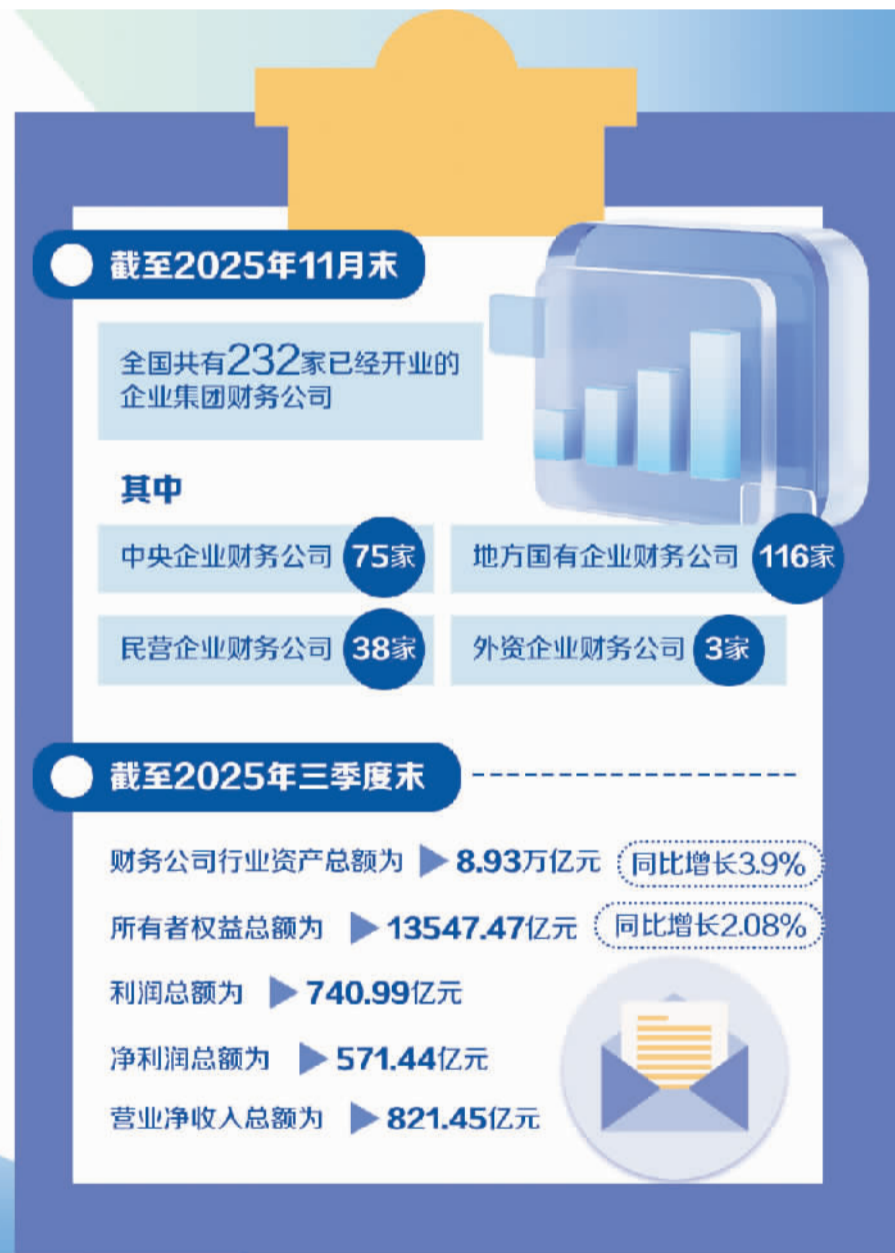
从制度环境看，监管部门持续强调金融服务实体经济、服务重点产业链的功能定位，引导金融资源更多投向先进制造业和战略性新兴产业。在这一框架下，财务公司聚焦集团主业和产业链服务，其在产融结合中的角色边界日益清晰。

陶东平介绍，随着新能源汽车、智能网联汽车以及“出海”业务的不断推进，财务公司的服务对象也在发生变化。从主要服务集团内部成员单位，逐步向下游经销商网络乃至海外业务延伸。这一变化，对财务公司的风控能力、系统能力和合规管理提出更高要求，也倒逼其持续提升数字化和精细化水平。

可以看到，在部分大型汽车集团中，内部资金集中度持续提升，内部融资对外部融资的替代效应逐步显现，企业整体资金成本和波动性得到一定缓解。财务公司正在从“降低成本的工具”，转变为“稳定运行的基础设施”。

吴泽云认为，在汽车产业加速向新能源与智能化转型的过程中，企业集团财务公司的角色已不再局限于内部结算和融资支持，而是逐步演变为嵌入研发、生产、销售和供应链运行的金融支撑力量。通过前置介入产业节奏、动态配置金融资源，财务公司在稳定资金预期、缓释周期波动、增强产业链韧性方面展现出独特价值。

随着行业竞争持续加剧，金融服务能否真正“跟得上产业”，仍将成为影响企业运行质量的重要变量。在这一过程中，财务公司的探索仍有待在更多实践中接受检验，也为观察产业金融的下一步演进，留下了值得持续关注空间。



河北省中国特色社会主义理论体系研究中心

构建“语言+”融合育人体系 培育新时代复合型国际人才

随着经济全球化、数字化进程不断加快，外语类人才角色正在由单一的语言交流向构建跨文化交流平台、助力国际传播、参与国际事务等方面延伸。如何将外语能力培养与其他学科专业知识相融合？如何实现学生国际竞争力与中国话语体系自信心的双提高？如何满足新时代对外语人才培养的新要求？这是新时代外语教育面临的一个重要课题，也是河北省中国特色社会主义理论体系研究中心关注的重点之一。外语院校作为人才培养的前沿阵地，必须主动求变，以地方性应用型大学石家庄学院为例，其外国语学院积极探索以“语言+”融合教育为特征的育人新路径，着力构建复合型国际人才培养新生态的过程中取得了显著成效。

强化内涵建设 夯实“语言+”融合育人根基

优化专业设置，推动深度发展。外国语学院立足语言基础能力建设，面向区域国别研究需求，整体设计多维度复合型课程群，在夯实英语、日语、俄语等外语专业基础上，自觉破除专业藩篱，加强与相关院系共享优质资源，促

进学生的学习由使用语言工具向用语言解决问题的专业领域转化，促使学生的知识结构复合化。

改革教学方式，强化能力建构。外国语学院坚持“以赛促教、以赛促研”理念，鼓励教师参与高水平教学竞赛和专业赛事。近年来，在河北省高校外语教学大赛、河北省高等学校第十一届外语微课大赛、外语课程思政优秀教学案例征集与交流活动中屡获佳绩。同时，构建高仿真国际职场及文化交际环境，丰富教学形式、优化教学内容，让学生尝试利用现代化智能化手段增强语言意识、强化语境体验，提高外语交际能力和跨文化交际能力的同时，重视国际视野培育，让学生有家国情怀、有世界眼光。

建强师资队伍，凝聚育人合力。建设“双师型”和国际化师资队伍，支持骨干教师出国深造，拓展语言能力和跨文化意识；鼓励教师参加多个国际性学术会议，积极进行国际交流；依托“青蓝工程”推动新入职青年教师成长，通过开展青年学术沙龙、为青年教师的成长提供有力支持，助力学院高质量发展。

拓展实践路径 搭建多元协同能力孵化平台

搭建综合实践基地，实现学做合一。外国语学院利用现有资源建立多语种翻译、对外传播、跨国合作项目“三位一体”的实践基地，成立“石家庄市翻译学会”（协会）；整合省会城市翻译资源和人才，积极为中国国际数字博览会以及国际会议、对外人文交流等活动提供语言翻译和引导服务；在推动产学研用融合发展、开展对外交流、社会服务等方面彰显石家庄学院担当作为，为培养新时代国际化人才和现代化、国际化美丽省会城市建设贡献力量。

建立“比赛—项目”的双向驱动模式，鼓励创新创业活动。近年来，在“外研社·国才杯”全国大学生英语系列赛等全国性重要外语类比赛中，学生均取得了优异的成绩。特别是2025年，以坚实的语言基础、优秀的跨文化交流能力和敏锐的时代洞察力获得国家奖项6个，体现了良好的业务能力和综合素质。同时，引导和扶持学生自发进行国别区域专题研究、非遗双语翻译以及针对海外读者群体

的新媒体作品制作等。

深化“在地国际化”实践，促进文明互鉴。与石家庄市相关部门对接，制定石家庄市非物质文化遗产名录翻译计划，编写《美丽石家庄》英文版系列丛书；加强与在华国际组织、外资企业、外国商会的合作，共建高质量实习实践基地；打造“国际青年对话”等系列活动；以一连串“外事+文旅、艺术、赛事、非遗”等活动为契机，推动教书育人融入城市建设和青年成长、融入文化传播与保护，发挥教育在搭建中美青少年友谊桥梁中的作用。

深化协同共育 构建开放共享可持续发展生态

强化校地合作，服务区域开放发展。外国语学院主动对接河北省对外开放需求，与省会相关部门、自贸试验区、文化旅游机构等建立战略协作，共同开展城市国际形象塑造、涉外公共服务优化、国际营商环境建设等领域的项目合作，使人才培养与地方经济社会国际化进程同频共振。

学院探索与国内外高校的合作建设，积极拓展学生的学术空间和朋友圈。同时，发挥对基础教育的反哺作用，与石家庄市第54中学等多家学校进行沟通交流，举办英语特色志愿服务成果展、基础教育校长论坛等活动，继续探寻更多新模式新办法，为培育更多的优秀人才作贡献。

健全反馈机制，推进体系动态调整。建立健全用人单位、行业企业、第三方机构和校友广泛参与的人才培养质量评价体系，结合社会需求变化与学生成长实际，持续修订人才培养目标、培养方案和培养模式，并对学生个人成长轨迹进行跟踪分析。同时，开展生涯规划辅导，助力学生实现动态优化、螺旋上升的成长发展。

培养兼具家国情怀、会外语、通规则、懂文化、乐奉献的国际化复合型人才，是外国语学院的时代担当。河北省中国特色社会主义理论体系研究中心以石家庄学院外国语学院为实践基地，探索完善复合型国际化人才培养新范式，为增强中华文化影响力、服务构建人类命运共同体作出河北贡献。（毕威）