

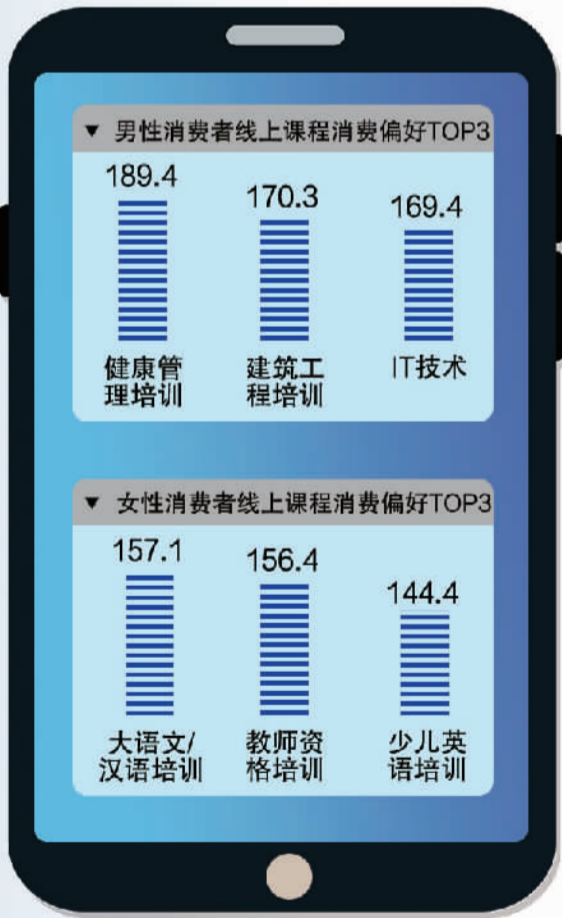
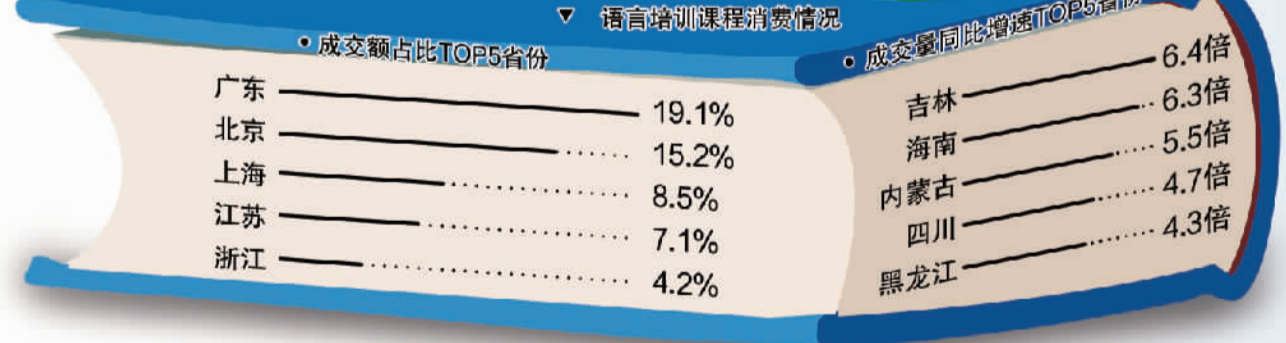
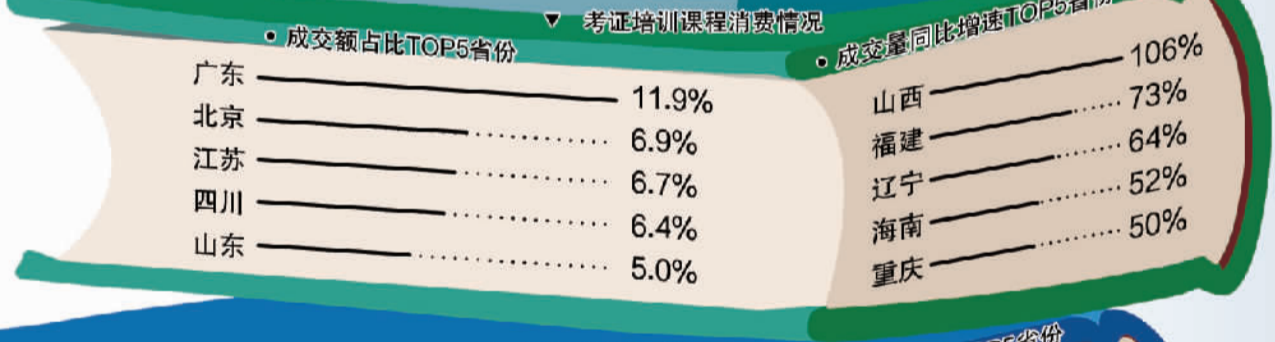
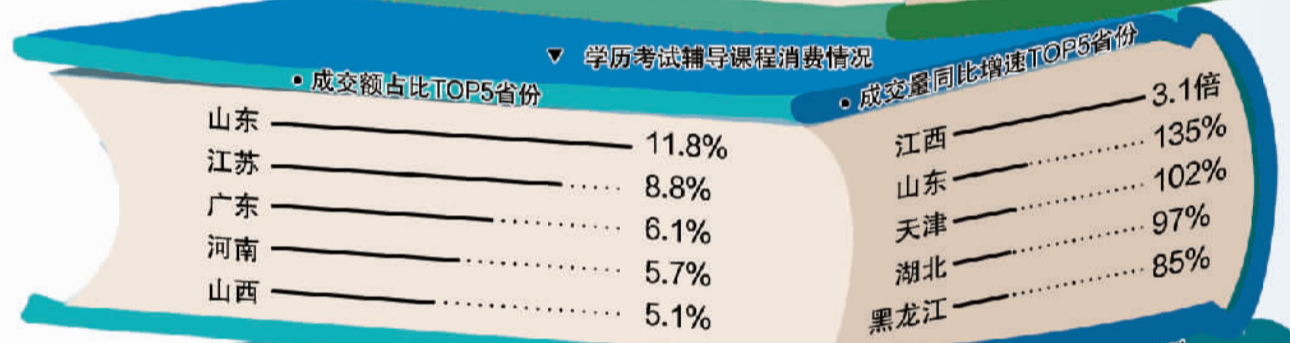
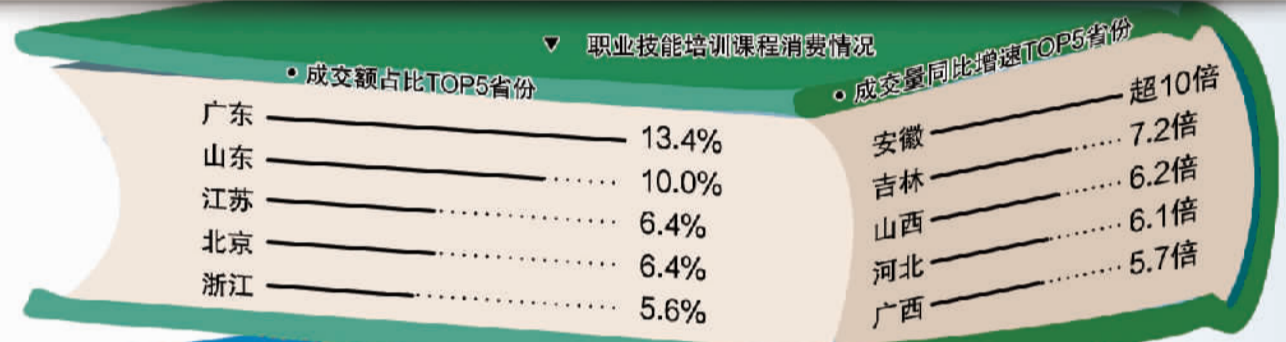
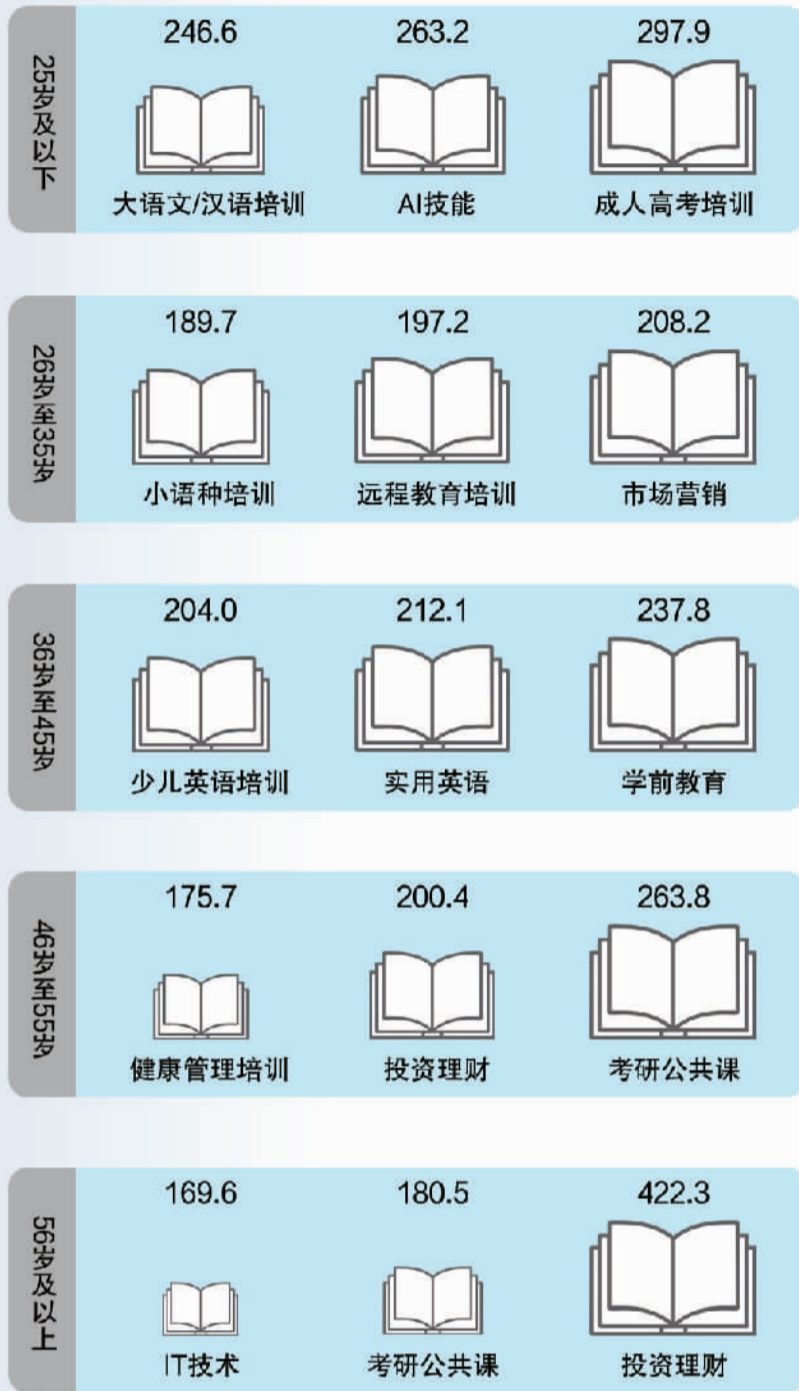
在这里读懂中国消费

线上课程助力投资于人



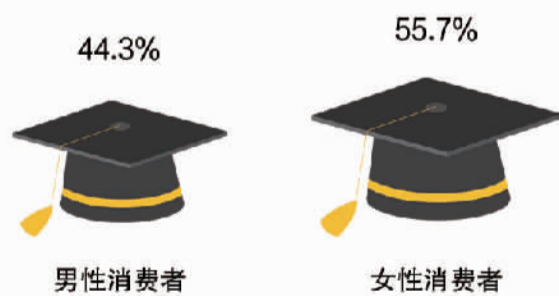
消费者特征

不同年龄段人群线上课程消费偏好指数TOP3

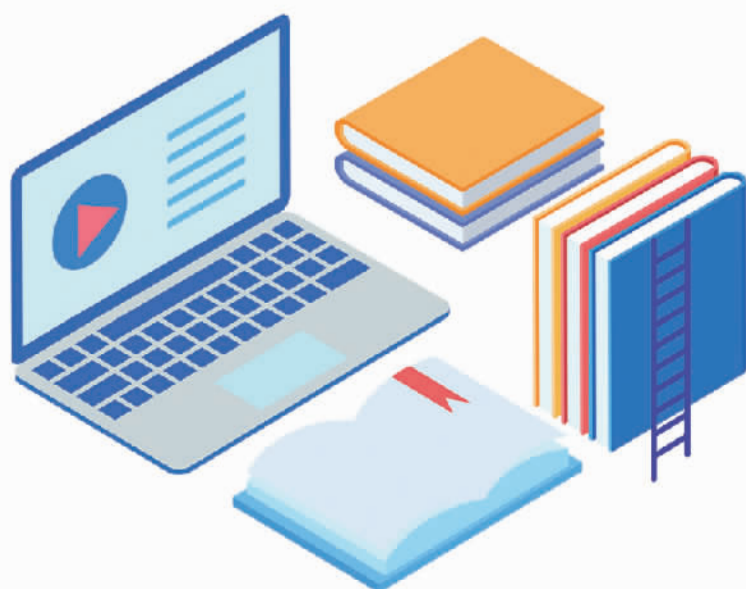


数据显示，25岁及以下群体对学历培训、AI技能等表现出很高热情；26岁至35岁的职场骨干则更关注市场营销、远程教育培训等实用技能；36岁至45岁人群在学前教育、实用英语等领域投入更多；46岁以上群体对投资理财等课程青睐有加。

不同性别消费者的线上课程成交额占比



教育数字化转型背景下，社会各界对在线教育行业提出了更高要求。品质始终是教育从业者应该追求的目标，相关企业应不断提高服务质量和技术水平，给消费者带来个性化的学习体验和优质的学习效果。



说数

刘莉

随着数字技术深度融入教育领域，线上课程迎来了前所未有的发展机遇。这种以互联网为载体的教育新模式，打破了时空界限，以个性化、多元化的服务特质，推动终身学习成为更多人的共识，成为数字经济时代提升人力资源素质的重要引擎。

最受欢迎的线上课程是技能类课程。数据显示，职业技能培训以31.2%的成交额占比稳居首位，学历考试辅导以24.8%紧随其后，而青少年素质培养、考证培训、语言培训分别占据17.4%、14.6%、8.8%的市场份额。在产业结构转型升级的背景下，劳动者持续提升专业技能是大势所趋，线上课程不仅内容丰富，还有着无可比拟的便捷性。线上课程消费类型的分布，反映出社会对高素质人才的需求，也呼应了个人对全面发展的追求，形成

了供给与需求的良性互动。

线上课程的快速发展得益于技术进步，亦植根于经济社会转型的深层需求。随着人工智能、大数据等新技术的深度应用，个性化学习、自适应教育等创新模式不断涌现，显著提升了在线教育的体验与效果。同时，产业结构优化升级催生了对新技术的需求，人口结构变化激发了多元的教育期待，这些因素共同推动在线教育市场的繁荣与发展。

在线教育在不同年龄段都有广泛受众，呈现出不同特征，这对线上课程开发也是有效指引。在线教育供给端应加快产品创新与服务升级，继续丰富课程内容，优化教学体验，以满足日益精细化的市场期待。只有实现规模与质量、创新与规范相统一，在线教育才能更好地服务于人的全面提升，为经济高质量发展注入源源不断的人才活力。



数据周期：
2025年10月7日至12月5日