

山川有味

咸宁寻桂

柳洁 胡剑芳

武汉出发，一路向南，高铁25分钟或高速1个小时，就到了咸宁。武汉市井，襄阳仗义，江汉平原热闹，这座鄂南小城更多的是偷得浮生半日闲的安宁。

《周易》云“首出庶物，万国咸宁”，咸宁地名寄托着美好祝愿。鄂南多山，咸宁盛产桂花、楠竹、温泉。金秋来临时，丹桂飘香、竹影婆娑、泉韵氤氲，令人流连忘返。

“屋外栽有金银桂，胜过家中小钱柜。”在咸宁，这种沁人心脾的香味流转四季，桂花经济早已突破“秋日限定”。

循香客自来

今秋，湖北省地理信息公共服务平台发布了为全国游客精心绘制的诗意寻香路线——“桂花地图”。这份电子地图以中国水墨淡彩画和西式水彩相融合的绘画技法展示湖北桂花之美。循着数字地图的指引，游客可以在满城桂香中品味“中国桂花之乡”咸宁独一份的浪漫。

“白色高铁穿行的年代，再一次我循香而来，是谁摇曳着月中桂，飘落心中蔚蓝的海，远行的你是否曾听说，那香那海……”一曲《香泉海》，桂香飘四方。

与往年不同，今年的桂花撒足养分，迟开得恰到好处。满街满巷，推窗即景，暗香浮动。

赏桂，自咸安区桂花镇柏墩村木梓坳桂花源始。2010年，桂花被命名为咸宁市“市花”。2023年，咸安区桂花镇古桂群入选第七批中国农业重要文化遗产。

在五老山观桂园的屈子亭前凭吊，屈原“莫桂酒兮椒浆，沛吾乘兮桂舟”的诗句在人们耳旁回响。传说中，喝到热情咸宁人的桂花酒和椒浆茶，诗人兴起，留下了这千古绝唱。

在丹桂林，金桂林，银桂林里，在新生的苗圃旁……一朵朵金灿灿的、红彤彤的、银白白的米粒般大的小花缀在绿叶间，粉装千层绿，散发十里香。

咸宁市桂花博览馆门前，馆长程春兰站在桂花观景台边，自豪地用手朝着山下一指说：“这是咸宁的母亲河涇河，沿着这条河，河边到处是温泉，温泉边桂花满城香。”

程春兰告诉笔者，咸宁桂花以种植面积最

大，古桂最多，品种最多，花瓣最大，花香最浓，留香最久而闻名全国，分别于1963年、1983年、2000年三次被国家林业局和中国花卉协会授予“中国桂花之乡”称号。拥有如此优质的桂花资源，独享全国唯一的“桂花之乡”金字招牌，桂花成为咸宁当之无愧的城市IP。

因为花期短，花开一周后，花农们便开始收集桂花了。无论是制作桂花糕还是酿造桂花酒，首要步骤都是收集桂花，这一环节在当地被称为“打桂花”。在咸宁，“打桂花”是当地花农收获桂花特有的方式，更是诗意的文化传承。直打、斜挑、外摇，一阵竹篙挥舞，霎时桂花雨簌簌而下。在桂花瘦巧移花蓬的接应中，人们的头上、肩上、衣服上、鞋里满是桂花，尽享这份雅趣。

中国地理标志、中国桂花之乡、中国重要农业文化遗产湖北咸宁古桂花树群、中国中秋节俗传承基地……寓意着咸宁富贵、吉祥甜蜜的桂花，擦亮了咸宁“香城泉都”的金字招牌。

金桂变金贵

每年中秋节前后，咸宁市咸安区桂花镇大屋雷村的点心师傅雷东海，都要收集新鲜桂花制作桂花饼。若你此时来到桂花镇，恰好能赶上一年一度的盛大“打桂花”活动。

两根竹竿撑开一块巨大的干净棉布，铺于桂花树下，雷东海手持长竹竿，轻敲枝头，桂花便像落雨一般，从空中飘落下来。打桂花时，许多叶子也一同落下，便要用有小孔的簸箕把桂花筛出来，带回家后，再将桂花摊开，阴干，等待使用。

雷东海会制作好几筐手工桂花月饼，供村里人在赏月、祭月时食用，这不仅是他作为大屋雷村人的一份责任，也是他对中秋佳节的美好祝愿。

他制作桂花饼有自己的配方：冬瓜糖、冰糖、红绿丝，再加上精心阴干的桂花与冬瓜蓉混合。这是雷式月饼最为传统的馅料配方，也是大屋雷村人吃了一辈子的中秋味道。

桂花飘香在咸宁空气中，也融入咸宁人生活里，全市有94个品种约3373万株桂花树。其中，百年以上树龄的古桂花树2558株，占全国总数的90%以上。

这里也是“中国嫦娥文化之乡”。相传咸宁桂花来自月宫，由嫦娥播种，象征长寿和团圆。嫦娥奔月、吴刚伐桂、蟾宫折桂……系列神话传说和历史典故在当地广为流传。

“这棵四季桂品质上乘，来自中国桂花之乡咸宁，有7厘米粗，2米多高，树型好，单价360元……”在咸安区桂花镇柏墩村，一幢紧邻S208省道的三层小楼前，苗农吕继众正在抖音直播间内卖力吆喝。绣球形、酒瓶形、细腰形……经过生动灵巧的艺术加工，一株株桂花苗展现出千姿百态。

桂花镇以桂花命名，因桂花交易量大而建镇，每年3月进入桂花苗销售旺季。这里桂花种植历史悠久，几乎家家掌握“核心技术”，户户都是“种苗能手”。紧盯苗木品相、造型等新需求，桂花镇育苗从量的追求到质的提升。

“有造型的、树龄大的、开了花的，都能大幅提升附加值。”吕继众说，除了夏季都是旺季，售价几十元、几百元不等的桂花苗，一年能卖出5000余株，收入非常可观。

酿成酒、制成糕、熬成酱……背靠7万余亩桂花树，桂花镇如今桂花产品年销售额达2亿元。小小一株桂花树，不仅承载着浓浓的“乡愁”，更释放出强劲的经济活力。

香气更持久

对咸宁人来说，产业的厚度，决定香气持久度。这些年，咸宁全域建基地、强科研、引项目，全力打造桂花品牌。

在咸安区，金桂、银桂、丹桂分区栽种，滴灌系统与物联网监测相连，机械化采收设备试点应用，曾经“望天收”的桂花林，成了“吨产田”；在桂花镇，2400立方米的冷库让鲜桂花告别“隔夜香”的遗憾；在江南桂谷，2亿元打造的综合体将桂花博物馆、产业研究、旅游体验熔于一炉。这些项目串起“种植—加工—文旅”全链条，把桂花经济夯实成一条飘香产业带。

在咸安区汀泗桥镇彭碑村的湖北川玉有机茶园，一场“茶与桂”的邂逅正悄然上演。这片茶园共有1200亩，采取“茶桂间作”的模式套种12万株桂树，涵盖丹桂、金桂、银桂、四季桂等四大类10余个品种。如今，茶农将茶叶和桂花两大特色融合，制作药食同源的桂花茶。

“今年桂花产量4万斤，采收的桂花一部分对外进行销售，另外一部分我们

将用来做桂花茶，让桂花和茶的香味互相激发，相辅相成。”湖北川玉有机茶园负责人张中熠说。

“赤壁的茶，嘉鱼的藕，咸安桂花树下的鸡汤喝不想走……”依托丰富的桂花资源，咸安区发展起林下生态养鸡产业，推出地域特色鲜明的桂花鸡汤产品。咸宁桂康绿食品有限公司创始人彭楼楼娓娓道来：2021年，乘着咸宁打造“中国桂花城”的东风，他与两位合伙人成立公司，推出以桂花鸡汤为代表的10余款桂花系列产品，推动“咸宁味道”走向更广阔市场。

“选用桂花林中散养300天至400天的本地土鸡，辅以桂花等天然配料，鸡肉紧实、汤体浓郁，风味鲜美。”彭楼楼说，桂花鸡汤不仅是一道地方美食，更成为融合地域文化、乡愁记忆与健康理念的载体。

华彬集团每年定期收购40万斤鲜花，让百年的桂花香飘进饮料里，又融入星巴克连锁店的桂花拿铁中。此外，精油、香氛、酒、酱、护肤品……都在逐渐形成产业带。

香，是咸宁的气息。从大洲湖畔的新栽桂树，到桂花镇直播间的热闹叫卖；从实验室里的基因研究，到文旅线路上的欢声笑语。桂花“增香”，咸宁的环境在更新、颜值在提升、气质在变化，变得更宜居、更康宁。

百镇冬

在游客臂弯，留下一帧娇憨可爱的影像。

游客李琳换上了民国服装，戴上礼帽，拎起小皮箱，在横道河子火车站前拍下了一张具有复古情怀的旅拍大片，“在社交媒体上看到了好多打马维维卡推荐，都说冬天来氛围感最好，果然不虚此行”。李琳说。

马维维卡

拍照间隙，常能听到摄影师指着远处的建筑讲述小镇历史。“我们不破坏自然风光，而是将生态优势转化为独特的体验优势。”李明说，“希望打卡不止于拍照，更能感受到文化的浸润。”

横道河子镇的魅力远不止这一角。俄式木屋民宿错落有致，色彩斑斓的屋顶点缀着茫茫雪原；雪地越野的场地上，车辙印纵横交错，划出冒险与刺激的轨迹；还有热气腾腾的“雪屋子”，围坐着吃火锅的欢声笑语，将严寒牢牢挡在门外；灯光秀、烟花秀和雪地电音派对点亮了小镇的夜。一个能近距离亲近驯鹿的乐园也敞开大门，温顺而神秘的生灵为这片雪原增添了几分童话色彩。

站在路边看小镇全景，雪依旧在下。曾经，百年中东铁路为小镇带来了烟火气；现在，无垠的冰雪又为它注入了新活力。这座百年小镇，将它的老故事和新梦想藏进文创、融入旅拍，用自己的方式吸引游客留下来。

冬日的阳光，淡淡地洒在黑龙省海林市横道河子镇200余栋俄式建筑上，房屋如同披上一层清冽的银光。伴随着纷纷扬扬的雪，这座百年小镇迎来了又一个旅游旺季。

横道河子镇始建于1897年，中东铁路的修建让这里被称为“火车拉来的小镇”。推开“南横北道”文创店的门，淡淡的暖香混着木香扑面而来，29款原创文创产品错落陈列：嵌着铁轨纹路的冰箱贴，粗粲而沧桑；将冬日雪景凝于方寸之间的明信片，色彩明快；憨态可掬的东北虎玩偶，把山林之王的威严化作了亲切的童趣。

这些带着浓郁本土印记的文创产品，大多出自“00后”设计师孙国旭之手。返乡创业的他将小镇故事悉心融入设计，“让游客带走的不仅是纪念品，更是属于横道河子的记忆”。当本土文化遇见年轻化的设计语言，小小的文创店成为小镇的又一扇“窗口”。

小镇一角，金黄的玉米围成一个小院，在满世界的素白里显得格外耀眼。零下20摄氏度的严寒，也挡不住“苞米楼子”的热闹。

“头再往右转一点，对了！”“拍的时候注意眼睛往前看！”小院里，38岁的李明带领摄影师们忙碌着。教游客扬起一瓢热水，霎时空中便开出一朵转瞬即逝的“花”，抓拍每一个“泼水成冰”的奇幻瞬间。

生活中的经济学

你会被这样的“致富密码”吸引吗

梁婧

“奶茶自由背后的经济学密码”“月薪3000元也能躺赢的理财玄学”“消费降级才是富人思维”……网络上诸如此类的标题总能抓人眼球，让人不由自主点进去看看文章或视频。

这些披着“经济学外衣”的套路与话术，堪称“经济学脑筋急转弯”——用看似高深的话语包装简单甚至荒谬的结论。它们往往先抛出一个切中大众焦虑的话题，比如“如何快速致富”“怎样省钱才不亏”“必须极限存钱了”，再套用几个“沉没成本”“边际效用”“复利效应”这样的专业词汇，最后给出一个看似颠覆常识的“万能结论”。比如，某视频宣称“喝奶茶不是浪费钱，而是对冲通胀

的经济学选择”，还常有文章鼓吹“不上班就能实现财富自由”，等等。

无论是强行绑定经济学原理，还是牵强附会地联想，这些内容之所以能大行其道，是因为利用了大众对经济学专业知识的渴求和对美好生活的向往，用“短平快”的结论替代“慢思考”的理性分析。一些博主为了流量炮制“反常识”的“经济学”内容，通过制造争议吸引关注；还有商家则借“伪经济学”营销诱导消费者非理性消费；有人打着专业旗号兜售理财课程，让消费者交了“智商税”。

利用消费者的从众心理，通过虚构案例，制造“他能行，你也行”的心

理暗示，另外以“限时”“限量”等话术制造紧迫感——在信息爆炸的时代，这些套路之所以奏效，本质上是利用了信息差和认知缺口，误导消费决策，收割一批用户。

有句流行语，“你永远赚不到认知范围外的钱”，这句话同样适用于经济学认知。于海量信息中识破这些“致富”忽悠，需要一把钥匙：经济学基本常识。

理性分析与权衡取舍都是经济学的要义，没有绝对的“万能公式”，更没有不劳而获的“财富密码”。比如说，消费是拉动经济增长的重要动力，与投资、出口一起并称“三驾马车”，怎么可能“消费降级才是富人思

维”？再比如说，“月薪3000元躺赢理财”的理财玄学，无视了理财门槛和风险控制，盲目跟风只会得不偿失，合理消费、适度储蓄才是理性选择。

在经济生活日益复杂的今天，既要保持对美好生活的向往，也要坚守理性思考的底线，不被“伪经济学”的花言巧语所迷惑。阅读经济学书籍、关注权威财经媒体、积累基本的经济知识、培养理性思维能力——唯有提升自身经济学素养，才能在遇到“颠覆常识”的言论时多问一句“数据在哪里”“逻辑是什么”；避免被情绪和流量带偏，才能在消费、理财等决策中作出正确选择，真正实现“财富与认知的共同成长”。