

说数

# 电子信息制造业发展态势向好

工信部数据显示，2025年1月份至10月份，规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%，增速分别比同期工业、高技术制造业高4.5个和1.3个百分点，电子信息制造业发展态势平稳，生产稳定增长、效益稳步提升。持续巩固电子信息制造业发展向好态势，有助于巩固工业经济基础、培育新增生产力，进一步推动国民经济稳增长。

作为国民经济战略性、基础性、先导性产业，电子信息制造业规模总量庞大、产业链条长、所涉领域广。在41个工业大类中，电子信息制造业营业收入连续12年居第一位，出口交货值比重连续10年超过40%。在巩固“排头兵”地位基础上，进一步实现产业从规模扩张向价值创造转变，是推动电子信息制造业高质量发展的关键一步。

要加速扩展应用场景，培育壮大新兴

增长点。当前，各行各业正围绕人民群众美好生活需要，推动内需消费提质扩容。电子信息制造业与日常生活高度相关，无论是手机、电脑、电视等传统电子产品消费，还是新型智能终端、可穿戴设备等新产品形态，都已成为拉动消费、改善生活品质的重要载体。应充分挖掘市场需求，强化技术和服务形态创新，以需求牵引供给，巩固已有产业规模，进一步培育壮大新兴增长点。

从全球竞争格局来看，电子信息制造业是全球最具活力的产业之一，已成为大国博弈的核心战场。中国作为世界电子信息制造大国，拥有完整的产业链和庞大的市场需求，应立足自身优势，提升产品质量和技术水平，提高产品附加值，不断增强品牌国际竞争力。下一步，要大力推动技术创新，持续提升关键核心技术、强化产业链供应链枢纽等“硬实力”，加强标准、品牌、生态等“软建设”，推动电子信息制造业向高端化、智能化迈进，为工业经济稳增长提供强有力的支持。

## 生产稳定增长

2025年1月至10月份

电子信息制造业主要产品中

手机产量 12.5亿台  
同比下降4.7%

智能手机产量 10.2亿台  
同比增长0.7%

微型计算机设备产量  
2.75亿台  
同比下降1.7%

集成电路产量  
3866亿块  
同比增长10.2%

## 出口小幅回落

2025年1月至10月份

规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值 同比增长1.0%

▶ 较1月至9月份回落 1.1个百分点

据海关统计 2025年1月至10月份

我国出口笔记本电脑 1.12亿台  
同比下降5.8%  
出口手机 6.08亿台  
同比下降8.2%  
出口集成电路 2927亿块  
同比增长19.2%

## 投资有所下滑

2025年1月至10月份

电子信息制造业固定资产投资  
同比下降2.2%  
较1月至9月份回落 0.1个百分点  
比同期工业投资增速低 7.1个百分点

2025年1月至10月份

规模以上电子信息制造业增加值  
同比增长10.6%

增速分别比同期工业、高技术制造业  
高 4.5个 和 1.3个 百分点

## 效益稳步提升

2025年1月至10月份

规模以上电子信息制造业实现营业收入 14万亿元  
同比增长8.3%

营业成本 12.2万亿元 同比增长8.1%

实现利润总额 5700亿元 同比增长12.8%

营业收入利润率为 4.07%

较1月至9月份提高 0.1个百分点

2025年10月份

规模以上电子信息制造业营业收入

1.53万亿元  
同比增长3.9%

## 东部地区增速较快

2025年1月至10月份

规模以上电子信息制造业营业收入情况

东部地区

实现营业收入 99547亿元

同比增长9.7%

较1月至9月份

回落0.4个百分点

中部地区

实现营业收入 23677亿元

同比增长10%

较1月至9月份

回落0.6个百分点

西部地区

实现营业收入 16274亿元

同比下降1.4%

较1月至9月份

回落1.2个百分点

东北地区

实现营业收入 705.2亿元

同比下降3.6%

较1月至9月份

提高0.7个百分点