

说数

电子信息制造业发展态势向好

工信部数据显示,2025年1月份至10月份,规模以上电子信息制造业增加值同比增长10.6%,增速分别比同期工业、高技术制造业高4.5个和1.3个百分点,电子信息制造业发展态势平稳,生产稳定增长、效益稳步提升。持续巩固电子信息制造业发展向好态势,有助于巩固工业经济基础、培育新质生产力,进一步推动国民经济稳增长。

作为国民经济战略性、基础性、先导性产业,电子信息制造业规模总量庞大、产业链条长、所涉领域广。在41个工业大类中,电子信息制造业营业收入连续12年居第一位,出口交货值比重连续10年超过40%。在巩固“排头兵”地位基础上,进一步实现产业从规模扩张向价值创造转变,是推动电子信息制造业高质量发展的关键一步。

要加速扩展应用场景,培育壮大新兴

增长点。当前,各行各业正围绕人民群众美好生活需要,推动内需消费提质扩容。电子信息制造业与日常生活高度相关,无论是手机、电脑、电视等传统电子产品消费,还是新型智能终端、可穿戴设备等新产品形态,都已成为拉动消费、改善生活品质的重要载体。应充分挖掘市场需求,强化技术和产品形态创新,以需求牵引供给,巩固已有产业规模,进一步培育壮大新兴增长点。

要科学优化产业空间布局,建设良好发展生态。电子信息制造业东部地区发展早、增速快,中西部地区相对薄弱,仍有较大的发展空间。近年来,西部地区凭借水电、土地等要素成本优势和矿产、光照等资源优势,积极承接电子信息制造业转移,取得了积极成效。当前,我国电子信息制造业供应链、生态链加速重塑变革,为此,应

积极搭建东西部产业协作、产研互鉴和供需对接平台,促进产业地区间交流。同时,要围绕国家区域战略布局和重点产业集聚区,因地制宜推动电子信息制造业差异化、特色化有序发展,科学优化产业空间布局,推动形成世界级先进制造业集群。

从全球竞争格局来看,电子信息制造业是全球最具活力的产业之一,已成为大国博弈的核心战场。中国作为世界电子信息制造大国,拥有完整的产业链和庞大的市场需求,应立足自身优势,提升产品质量和技术水平,提高产品附加值,不断增强品牌国际竞争力。下一步,要大力推动技术创新,持续提升关键核心技术,强化产业链供应链枢纽等“硬实力”,加强标准、品牌、生态等“软建设”,推动电子信息制造业向高端化、智能化迈进,为工业经济稳增长提供强有力的支撑。

生产稳定增长

2025年1月份至10月份

电子信息制造业主要产品中

手机产量 12.5亿台

同比下降4.7%

智能手机产量 10.2亿台

同比增长0.7%

微型计算机设备产量

2.75亿台

同比下降1.7%

集成电路产量

3866亿块

同比增长10.2%

出口小幅回落

2025年1月份至10月份

规模以上电子信息制造业累计实现出口交货值 同比增长1.0%

较1月份至9月份回落 1.1个百分点

据海关统计 2025年1月份至10月份

我国出口笔记本电脑 1.12亿台 同比下降5.8%

出口手机 6.08亿台 同比下降8.2%

出口集成电路 2927亿块 同比增长19.2%

投资有所下滑

2025年1月份至10月份

电子信息制造业固定资产投资

同比下降2.2%

较1月份至9月份回落 0.1个百分点

比同期工业投资增速低 7.1个百分点

2025年1月份至10月份

规模以上电子信息制造业增加值

同比增长10.6%

增速分别比同期工业、高技术制造业

高 4.5个 和 1.3个 百分点

效益稳步提升

2025年1月份至10月份

规模以上电子信息制造业实现营业收入 14万亿元

同比增长8.3%

营业成本 12.2万亿元

同比增长8.1%

实现利润总额 5700亿元

同比增长12.8%

营业收入利润率为

4.07%

较1月份至9月份提高

0.1个百分点

2025年10月份

规模以上电子信息制造业营业收入

1.53万亿元

同比增长3.9%

东部地区增速较快

2025年1月份至10月份

规模以上电子信息制造业营业收入情况

东部地区

实现营业收入 99547亿元

同比增长9.7%

较1月份至9月份

回落0.4个百分点

中部地区

实现营业收入 23677亿元

同比增长10%

较1月份至9月份

回落0.6个百分点

西部地区

实现营业收入 16274亿元

同比下降1.4%

较1月份至9月份

回落1.2个百分点

东北地区

实现营业收入 705.2亿元

同比下降3.6%

较1月份至9月份

提高0.7个百分点