

在这里读懂中国消费

说数

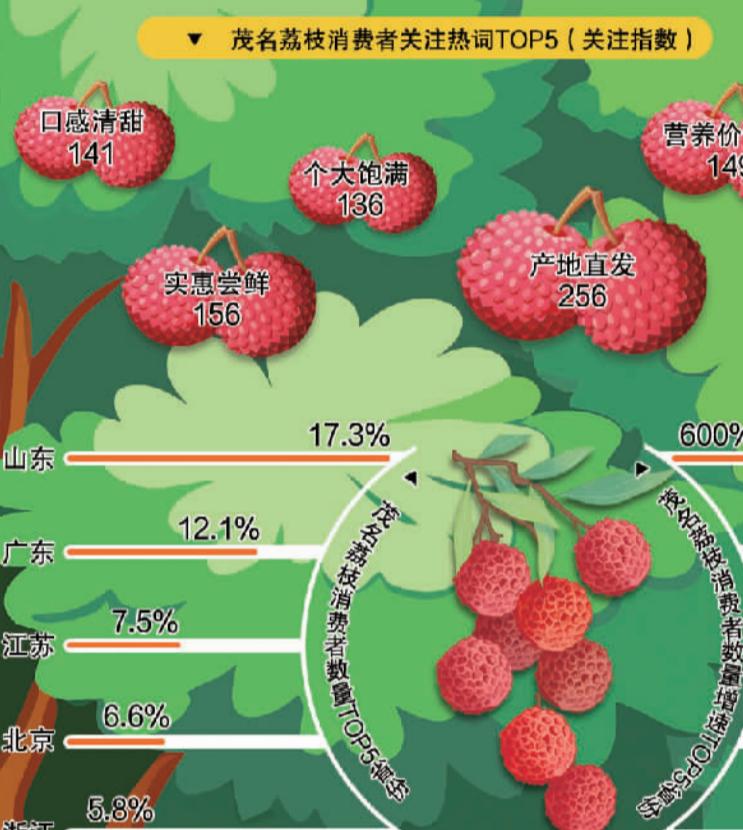
孟飞



广东茂名荔枝

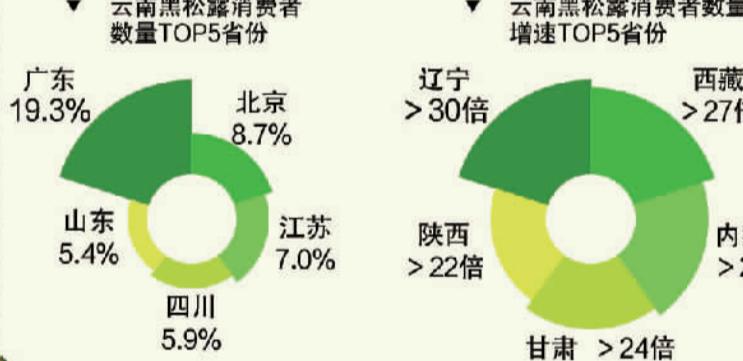
2025年，
经茂名海关监管出口鲜荔枝8183吨
同比增长163%
远销19个国家和地区

2025年荔枝产季，广东茂名荔枝成交额
同比增长224%



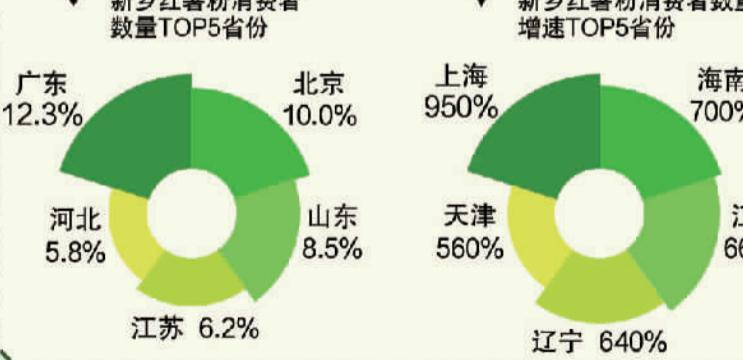
云南黑松露

云南黑松露消费者数量同比增长超10倍



河南新乡红薯粉

新乡红薯粉消费者数量同比增长超5倍



说数

特色农产品百花齐放

制约，产品销售半径较小，市场认可度较低。

当前，越来越多“隐藏款”被“挖”出来，首先反映的是国内消费

市场的差异化特征与巨大的潜

力。消费者与市场的互动更加频

繁，市场在满足更多细分需求的同

时，一些特色农产品得到曝光，慢

慢从田间地头走到消费者中间。

其次，各地区各部门鼓励区域公

共品牌发展，包括茂名荔枝、五常大

米、柳州螺蛳粉等在内的品牌，借

助庞大的销售网络、成熟的营销渠

道，不断扩大销量。再次，随着直

播电商快速发展，很多特色产业搭

上了直播的快车，实现了小规模的

供需对接，激发了特色农产品贸易

活力。

面对诸多有利条件，抓住“出

圈”的机遇，还要通过提升标准化

水平、提高产品附加值等举措，长

久释放特色农产品的品牌效应，让

更多特色农产品百花齐放。

从提升标准化程度看，标准

化不应该只是某一个环节的标

准化，而应覆盖从种植到销售等多

环节。比如，广西融安金桔在标

准化建设方面，构建了覆盖通用

基础、生产技术、加工技术、营

销流通、质量检测、品牌建设、产业

融合7个子体系的全产业链标准，

并全链条推进。此外，各地相关

部门可以积极引导和扶持生产经

营主体申请绿色食品、有机农

产品、名特优新农产品和地理标

志农产品认证，通过认证倒逼标

提升。

从提高产品附加值看，一些

特色农产品需要继续向着精深加

工方向发展。以贵州干辣椒为

例，其辣椒精深加工产业延伸至复

合调味品、辣椒素、辣红素等高

附加值领域。其他品类比如水

果，可加工成果汁、果干、果酱、冻

干产品；药材可制成饮片、提取

物、保健品等，还可与科研机构合

作，挖掘其特定营养成分、健康功

效，开发功能性食品、药食同源产

品，满足消费者健康需求。精深

加工不仅能延长保质期、减少损

耗，还能创造新的产品形态和消

费场景。

贵州遵义干辣椒

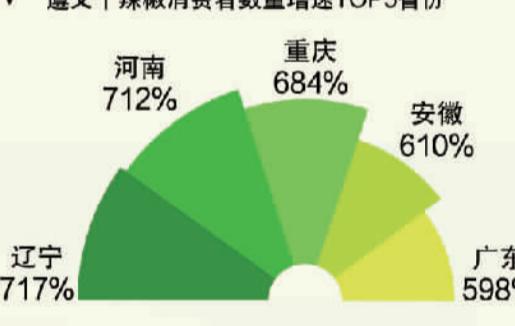
遵义全市辣椒常年种植
面积已超过200万亩
综合产值超210亿元

遵义干辣椒消费者数量
同比增长超4倍

遵义干辣椒消费者数量TOP5省份



遵义干辣椒消费者数量增速TOP5省份



遵义干辣椒消费者关注热词TOP5 (关注指数)



新疆有机牛肉

新疆有机牛肉成交额同比增长450%

新疆有机牛肉搜索量同比增长超20倍

新疆有机牛肉消费者数量TOP5省份



新疆有机牛肉消费者数量增速TOP5省份



新疆有机牛肉消费者关注热词TOP5 (关注指数)



山东乳山生蚝

乳山市市场监督管理局数据显示，目前，乳山牡蛎400余家经营主体为当地农民提供约1.5万个工作岗位，带动农村零工每年增收5万元

2025年，乳山生蚝消费者数量同比增长超50%

搜索量同比增长超20倍

乳山生蚝消费者数量TOP5省份



乳山生蚝消费者数量增速TOP5省份

数据周期：2025年1月1日至12月8日

更多内容 扫码观看

