

贵金属市场波动加大

2025年价格总体呈现震荡上涨态势

本报记者 马春阳

近期，贵金属市场再次成为投资者关注的焦点。2025年12月24日，黄金、白银同步创历史新高，国际现货黄金首次突破4500美元/盎司，现货白银最高触及72.7美元/盎司，年内涨幅分别超过70%和逼近150%。然而，就在市场情绪高涨之时，贵金属价格却突然迎来“急转弯”，12月29日现货白银剧烈回调，单日跌幅达到9.08%，市场波动风险凸显。

回顾2025年全年贵金属市场走势，受避险情绪升温等因素拉动，资金加速涌入贵金属领域进行配置，推动市场价格总体呈现震荡上涨态势。年终这轮贵金属价格的大幅上涨，是多重宏观变量与产业格局变化共同驱动。

山东招金金银精炼有限公司副总经理梁永慧认为，首先，美联储政策降息预期是主要催化剂。美国2025年11月失业率升至近年新高，核心CPI低于市场预期，经济疲软信号强化了政策宽松预期，市场对2026年美联储多轮降息的押注持续升温。这推动美元走弱、实际利率下行，降低了持有贵金属的机会成本。其次，全球地缘政治风险持续发酵，促使资金加速涌入贵金属市场避险。这种避险需求与2025年底资产再平衡周期叠加，进一步加速了资金对贵金属的配置，成为价格突破的重要推力。此外，工业供需失衡引发结构性行情也为贵金属价格上涨提供了有力支撑，尤其是光伏装机规模扩张、AI服务器需求激增等因素，大幅拉动了白银的工业消费需求。

“2025年贵金属市场呈现黄金领涨、白银爆发的格局。”南华期货贵金属新能源研究组负责人夏莹莹分析指出，黄金方面，投资需求逐步取代央行购金成为主导力量。白银方面，工业刚性需求与期货交割量的激增则导致现货的显著溢价。

市场人士普遍认为，市场情绪与资金流动也是助推本轮涨势的重要因素。2025年全年贵金属多次创新高，市场形成强烈看涨惯性，叠加国内铂钯期货上市吸引市场关注度提升，投机资金与趋势资金



2025年12月24日

黄金、白银同步创历史新高

国际现货黄金

首次突破4500美元/盎司

▲年内涨幅超过70%

现货白银最高触及

72.7美元/盎司

▲年内涨幅逼近150%

然而，就在市场情绪高涨之时，贵金属价格却突然迎来“急转弯”，12月29日现货白银剧烈回调，单日跌幅达到

9.08%

加速入场，进一步放大了价格涨幅。此外，全球央行仍在延续自2022年以来的“购金热”，对金价形成长期托底。世界黄金协会数据显示，各国央行2025年10月份净买入53吨黄金，环比增长36%，官方储备需求凸显贵金属战略价值。

不过，市场在快速上涨过程中也积累了大量风险。近期贵金属与工业金属期货市场波动风险加剧，美国芝商所集团近期宣布全线上调包括金、银、钯金、锂等在内的金属期货交易保证金。上海期货交易所也从2025年12月30日收盘结算时上

调保证金标准和涨跌停板幅度。对于此次贵金属价格突然“高台跳水”，夏莹莹分析认为，这在一定程度上是前期市场大涨后获利盘堆积，叠加主要交易所推出风控措施，引发部分投资者集中获利了结，进而导致价格出现快速回调。

从短期看，贵金属价格高波动或将持续。当前贵金属价格已处历史高位，投资者获利回吐行为、货币政策宽松不及预期等因素，都可能给贵金属带来回调压力。但从长期来看，随着全球货币宽松周期开启，各国央行持续购金与全球去美元化进程深化，叠加地缘政治风险居高不下，贵金属仍具有较好的配置价值。

梁永慧认为，贵金属特别是黄金的长期多重上涨逻辑仍未改变。美联储降息周期方向相对明确，宽松的货币政策将推

动实际利率下行与美元走弱，继续降低贵金属持有成本，构成周期性支撑。同时，央行购金与去美元化形成结构性托底，工业需求则赋予白银、铂金、钯金更高弹性。此外，市场资金与情绪正逐步回暖，ETF持仓回流，也将成为贵金属上涨的重要支撑因素。

“近年来，影响金价的因素趋于复杂，但美联储货币政策以及美国通胀形势依旧是决定金价走势的关键因素。”中信证券首席经济学家明明分析称，对于白银而言，其价格走势与黄金高度相关，但工业属性更强，兼具“工业+金融”双重属性，价格波动弹性也相对更大。他同时提醒，投资者应当清醒认识到，贵金属虽然具备避险属性，但同时也存在较高的市场波动风险，需谨慎理性参与贵金属投资。

我国绿色产品认证新规出台

涉及电子电器、家具、快递包装等

本报北京1月4日讯(记者郭静)记者从市场监管总局获悉，市场监管总局会同有关部门近日修订发布《绿色产品认证与标识管理办法》。这是我国首次对绿色产品认证活动系统性作出全面、统一规范，标志着我国绿色产品认证与标识体系从单一标识管理向认证全链条监管的重大转变。

据介绍，办法立足“统一产品目录、统一评价标准、统一认证规则、统一产品标识”原则，聚焦绿色产品认证活动全过

程监管，明确体系分级分类管理思路，清晰界定绿色产品全项认证与分项认证的适用场景。同时，《管理办法》对认证实施、证书管理、标识使用以及监督责任等内容作出细化规定，明确各相关方的主体责任，为相关工作提供明确指引。

据统计，截至目前，绿色产品认证目录共覆盖包括电子电器、家具、建材、快递包装、纺织品等在内的122种与消费者密切相关的产品，有效认证证书近4万张，涉及获证企业8000余家。

多元消费点亮跨年新体验

2026年元旦小长假，多地迎来客流高峰，文旅市场火热开局。美团旅行数据显示，元旦假期期间TOP10热门旅行目的地为：南京、成都、北京、西安、广州、重庆、上海、深圳、哈尔滨、武汉。

历史文化景区持续引领文旅消费热潮。数据显示，元旦假期期间，“西安城墙·碑林历史文化景区”门票预订量同比大涨134%。“西安城墙永宁门附近的酒店”“西安城墙跟拍摄影师”“西安城墙妆造”“西安城墙附近美食”等吃住行游购娱相关消费搜索量上涨。美团旅行数据显示，西安元旦文旅预订增速达41%。

灯会主题游同样备受青睐。元旦当天，成都千灯会、天津水西公园灯会等搜索量增长近两倍，成为假日里的人气打卡项目。

年轻人成为本地周边游新主力，游玩方式更趋深度化、多元化。“新年登高望远寄托期许”“奔赴冰雪圣地感受北国奇境”“在博物馆知识跨年”……美团旅行数据显示，“95后”游客占比45%，哈尔滨冰雪大世界为最受年轻人欢迎的冰雪景点，河南洛阳老君山

除了传统的跨年方式外，“新潮跨年”也吸引了各地游客。广东省深圳小梅沙度假区在跨年夜推出“薪愿绽放”沙滩跨年活动，向游客发放1666盏环保电子孔明灯。伴随着篝火与潮声，游客们放飞孔明灯祈福。数据显示，元旦假期期间，小梅沙景区线上访问量同比增长238%。

“4小时高铁圈”也跑出短途旅游新活力。沈白高铁再迎客流高峰。美团旅行数据显示，元旦假期期间，白山市文旅预订同比增长57%。其中，目的地为“长白山站”的火车票预订量同比增长110%。在长白山的林海雪原间，来自长春市、沈阳市、延边朝鲜族自治州、哈尔滨市、吉林省的游客增多。他们乘坐交通工具，2小时内抵达冰雪游目的地，轻松开启别样冰雪之旅。

此外，旅途中品尝“舌尖上的美味”已成为不可或缺的环节。元旦假期期间，“必吃榜”榜单流量整体同比增幅达142%，其中异地流量同比增幅接近100%，美食经济为假日文旅消费注入强劲动力。



顾客因赶飞机拒收超时餐品，骑手情绪失控当众摔餐……近日，广东一起外卖纠纷引发关注。看似偶然的冲突事件，背后是平台规则失衡所催生的矛盾缩影。

对骑手而言，超时二字意味着订单配送费被扣、服务分被降，甚至遭遇罚款。但现实中，超时的原因却复杂多样。商家出餐缓慢、小区登记繁琐、突发交通状况……这些不可控变量，在平台“超时即罚”规则下，几乎全数由骑手承担。

消费者同样承受压力。平台赋予用户“超时拒收”的绝对权利，这本是保障服务质量的必要手段。但问题在于，平台并未构建与之匹配的缓冲机制与协商空间。于是，消费者的正当维权之举，在特定情境下却成了对骑手的“判罚”。

类似纠纷折射出部分平台企业在责任上的缺失。享受技术创新红利就要承担相应的责任。骑手承受效率压力，消费者承担服务风险，两者在极端情况下，是无法调和的。平台作为规则制定者，应当为非主观因素造成的矛盾纠纷留下调节空间，不能用“规则已明”“双方自愿”回避主体责任和社会成本。

近期实施的《外卖平台服务管理基本要求》明确规定外卖平台计算配送时长的依据，并规定接单时长超过4小时，原则上20分钟内停止推送订单，避免因外卖平台调度算法不合理导致配送员配送时间挤压、配送超时等。在实践层面，一些平台已开始试点取消超时罚款、设置收入保底、区分责任主体等改革，虽然仍在起步阶段，但方向值得肯定。

外卖行业的可持续发展，离不开科学的规则体系。平台应当摒弃“以罚代管”的简单逻辑，建立科学公正的评价体系；在模型设计中综合考虑现实变量，给骑手合理的弹性配送空间；建立高效的三方沟通与申诉机制，为骑手提供便捷的报备渠道，为消费者提供透明的进度查询与协商性的解决方案。此外，要建立健全的职业伤害保障机制，让骑手在风雨中奔跑时，胸中有底气、身后有依靠。

深入招生考试、教学评价、就业服务等核心场景——

教育智能化转型提速

本报记者 李丹

当前，数字技术重塑了教育系统内生动力。人工智能从单一工具演进为驱动教学全过程的核心要素，已深入至招生考试、教学评价、就业服务、校园治理等场景。在教育部日前召开的教育大会上，教改进行时”主题新闻发布会上，国家教育大数据中心与国家智慧教育公共服务平台智能中台正式上线，实现了教育数据共享融通和国家平台智能升级，推动数字教育基础服务能力迈向智能化新阶段。

“这两个平台是深入实施教育数字化战略行动2.0，聚焦集成化、智能化、国际化‘3I’战略方向取得的里程碑成果。二者各有侧重、相互支撑，对加快推进教育强国建设具有非常重要的作用。”教育部科学技术与信息化司司长周大旺说。

国家教育大数据中心可以打破数据孤岛，贯通跨部门、跨区域、跨段学的数据链路，实现对资源布局、师资配置、学生发展、教学质量等核心指标的实时动态监测；智能中台则将人工智能、数据服务和算法模块等整合成可复用的模块，让不同的应用能够快速调用。

周大旺认为，从微观层面看，国家教育大数据中心可对学生的学习过程、能力倾向与发展趋势进行深度分析，为教师实施差异化教学、个性化辅导和增值评价提供支撑。从宏观层面，可以深度挖掘人才培养规律与社会需求变化，为学科专业动态调整、培养模式创新提供决策依据。“在安全合规的前提下，我们将有序推进央地、部校数据共享，为人工智能、大数据等前沿技术与教学、管理、评价等教育全场景深度融合夯实数据底座，加速催生智能助教、智能学伴、伴随式评价等创新应用。”周大旺说。

“国家教育大数据中心夯实了教育强国建设的数字治理底座，国家平台智能中台是对平台底层架构的关键性升级，不只聚焦当下需求，更考虑未来发展。”教育部教育数字化专家咨询委员会主任杨宗凯指出，智能中台有利于降低应用开发门槛，避免重复建设，节省算力资源，为教师教学提供数据驱动的精准教学辅助，为学生学习提供伴随式的内容辅导，为跨区域教研和优质模式推广提供平台，推动智能教学从示范试点走向普遍应用成为可能，加速教育智能化转型进程。

纵横贯通的国家教育大数据中心能提升教育治理现代化水平。“目前数据集成正在加快推进，国家教育大数据中心已与32个省级教育部门和千余所高校互联互通，形成教育领域中央级数据共享交换中枢。我们通过数字赋能，推动教育业务提质增效。”教育部办公厅副主任杨非表示，通过数据共享，教育服务更加精准。

武汉理工大学通过接入教育部等三部委数据开展“暖心行动”，构建经济困难学生认定推荐模型，一份份资助金“静悄悄”地发放到学生账户，让数据的精准度转化为教育的温度。通过数据汇集，还能形成“教育数字地图”，对学龄人口、学位资源、人才供需等进行科学的分析和预测，全面提升管理精细化、决策科学化水平。

“我国教育数字化发展已经从单点探索、局部应用迈向了系统集成和全面深化的‘智慧教育’阶段。”杨宗凯表示，借助大数据和人工智能等技术，教学过程可实现基于学情数据的分析与智能干预，学习过程转向人机协同的自主探究和沉浸式学习。这一转变不仅有助于实施大规模因材施教，更标志着我国教育从“知识传授”向“能力提升为本”转变。

国家智慧教育公共服务平台

已汇集

13万余条

中小学优质资源

1.25万余门

职业教育精品课程

14.5万门

高等教育优质课程

形成了涵盖从学前教育到研究生教育全过程，包含德智体美劳各方面的教育资源中心

用户总量

突破1.78亿

覆盖国家和地区

200多个