

# 把“国补”资金用在刀刃上

近日,有关部门联合发布文件,进一步优化2026年“两新”政策制度设计和实施方式。新的一年,国家继续投入真金白银支持大力提振消费,这些钱如何花在刀刃上,让广大消费者更“有感”、拉动内需效果更明显?

在刚刚过去的2025年,“国补”屡上热搜。实施更加积极的财政政策,重要举措就是安排超长期特别国债资金支持实施消费品以旧换新政策。一系列数据显示了政策的明显成效:2025年以旧换新相关商品销售额超2.6万亿元,惠及超3.6亿人次。2025年前11个月,社会消费品零售总额同比增长4%,较上年同期加快0.5个百分点,以旧换新带动社零总额增长超1个百分点。这些数据的背后,是市场的逐步升温以及广大消费者实实在在的获得感。

中央经济工作会议明确,2026年继续实施更加积极的财政政策。在会议明确的经济工作8项重点任务中,“坚持内需主导,建设强大国内市场”位列第一,这无疑成为更加积极的财政政策的重要发力点。继续支持大力提振消费、深入实施提振消费专项行动,政策走向受到社会高度关注。从一系列部署可以看出,“优化”成为关键词。

今年的经济工作在政策取向上,“提质增

深入实施提振消费专项行动受到社会高度关注。如何让广大消费者更“有感”、拉动内需效果更明显?一方面,要做好资金保障,均衡有序使用资金。另一方面,打好政策“组合拳”,特别是加强财政金融协同,放大政策效能。

效”是一个重要要求。更加积极财政政策的实施,既要重视资金规模,更要重视提高资金使用效益,才能提高政策效能、实现政策目标。消费品以旧换新涉及面广、链条长,经营者和消费者众多,政策实施过程中难免有一些需要调整完善的地方。今年实施消费品以旧换新,在支持范围、补贴标准、实施机制三方面进行了优化。比如,家电以旧换新支持范围聚焦冰箱、洗衣机、电视、空调、电脑、热水器6类产品;数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴,包含适老化家居产品。这些优化措施,有利于集中宝贵的财政资金用于提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”。此外,也要优化资金分配方式,完善全链条实施细则,严厉打击骗补套补、“先涨后补”等违法违规行为。

实际上,以旧换新政策推行以来,已多次进行动态优化。今年“升级版”的政策,更

加贴近消费者需求,提高政策实施效率,能够更好发挥扩大内需、改善民生等作用。

落实好一系列优化政策,需要强化统筹安排、协调推进。

一方面,做好资金保障,均衡有序使用资金。国家层面,合理把握节奏,按季度分批次向地方下达“国补”资金;各地方要分领域合理制定资金均衡使用计划,平稳有序实施消费品以旧换新政策。近期,中央已向地方提前下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划,满足元旦、春节等旺季消费需求。只有做好资金的安排、使用,才能更好地稳定市场预期,激发消费热情。

另一方面,打好提振消费的政策“组合拳”,特别是加强财政金融协同,放大政策效能。中央经济工作会议提出,实施更加积极有为的宏观政策,增强政策前瞻性针对性协同

性。在支持扩大内需中,财政、货币、金融政策的协同配合发挥了重要作用。去年9月份以来,我国实施个人消费贷款和服务业经营主体贷款贴息政策,分别从消费的需求端和供给端发力,通过降低信贷成本、提高政策覆盖面等措施加力提振消费。财政与金融政策的协同配合还有很多“文章”可做,特别是引导金融机构用好用足再贷款和贴息政策、加大服务消费领域信贷投放力度,优化消费金融产品和服务,力争产生“1+1>2”的政策效果。

实施更加积极有为的宏观政策,充分发挥财政政策支持提振消费作用,提高精准度和有效性,市场将更有活力,人民群众生活品质也将得到更大提升。



## 卸下“不敢转”的思想包袱

商 瑞

近期,四川省发布《四川省科技成果转化尽职免责工作指引(试行)》,明确了19类尽职事项和15种免责情形,旨在从制度层面根除“不敢转”的思想障碍,激发科研人员的转化意愿,营造敢转化、愿转化的氛围。除此之外,天津等地也已出台相关指引文件。

在科技成果从实验室走向市场的过程中,科研人员的主观能动性是核心引擎。无论是精准对接企业需求,还是持续优化技术方案,都离不开科研人员主动作为。院所管理干部也需在法规与单位规章框架内,合理定价,为成果转化开路。可以说,没有主动作为的精神,就没有成果转化的活力。

然而现实中,主动作为却面临着困惑与顾虑。成果转化收入如何定性、技术入股是否构成违规经营、奖励发放如何合规到账等,让科研人员心存戒备。“怕犯错、怕担责”的思想顾虑仍然是制约科技成果转化效能的突出堵点,影响了创新主体的积极性与创造性,导致大量专利技术“沉睡”在论文里,未能走向市场。

破解困局,关键在健全“容错”机制,以此激发广大科研人员主动作为的热情。只有让科研人员清楚什么不可为,明白如何大胆为,才能释放其主观能动性。

这样的尽职免责文件要成为推进科研

成果转化的操作指南。需要进一步细化行为准则,并培训到人。通过线上直播、线下培训等模式,对科研人员和财务审计干部开展精准培训、凝聚共识,在合规安全的前提下更大力度激发科研人员创新创造活力。比如,通过公开剖析典型案例,直观展示何为“合规作为”;系统收集、筛选并发布“尽职免责”范例,促进经验交流。

要培育鼓励创新、宽容失败的土壤。切实区分“探索性失误”与“违规违纪行为”,对尽职前提下,因政策变化、市场波动、不可抗力等客观因素导致转化不及预期,或已履行规范程序仍出现争议的,予以包容免责。这只是底线保障,要释放活力,还需将容错与激励有机结合,构建“激励+保障+容错”的完整政策链条,为成果赋权、资产单列等改革举措提供“安全垫”,旗帜鲜明传递鼓励创新、宽容失败的信号,让担当者既有安全感,更有获得感。

此外,还应建立成果转化失败数据库。以尽职免责为科研人员解除后顾之忧为契机,借助大数据等技术,分析研究大量失败案例,科研机构也可不断优化“尽职清单”。为科技成果转化卸下思想包袱,注入政策信心,将推动更多科技成果从“纸上”走向市场、从“盆景”变为“风景”。

哈尔滨冰雪大世界今冬再度升级园区“网红担当”——超级滑梯最长滑道达521米;新疆阿勒泰依托“人类滑雪起源地”IP,串联起古老毛皮滑雪与现代度假业态;内蒙古呼伦贝尔利用草原冰雪资源,推出冰雪那达慕等项目;河北张家口打造“滑雪+温泉”“滑雪+研学”复合型线路……这个冬天,冰雪消费活力四射,“冷资源”持续迸发热效应。

冰雪消费热的背后,一条完善的冰雪经济产业链正在逐步形成。近期发布的《中国冰雪经济发展报告(2025)》显示,2016年至2024年间,我国冰雪产业规模从3647亿元跃升至9800亿元,年均增幅达21.09%,预计2025年将突破万亿元大关。2024—2025冰雪季,居民参与冰雪运动项目及由此带动的消费规模超1875亿元,较上个冰雪季增长超25%。冰雪旅游人次已连续3个冰雪季实现了超过3亿人次。

冰雪经济蓬勃发展,政策的东风不可或缺。从《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》到《提振消费专项行动方案》,从2024年中央经济工作会议到2025年《政府工作报告》,“冰雪”这个热词不断出现在公众视野中,一系列政策举措为冰雪经济发展提供了重要指引。

当前,我国消费结构正从以商品消费为主向商品和服务消费并重转变,从生存型消费向发展型消费升级。服务消费一头连着经济、一头连着民生。在阿勒泰禾木村,哈萨克族牧民将传统木屋改造成特色民宿,冰

雪季一房难求,每年靠马拉爬犁、骑马踏雪的项目,守着美景就能挣钱,生动诠释了“冰天雪地也是金山银山”的理念。

2025年中央经济工作会议提出,释放服务消费潜力。多措并举推动冰雪消费扩容提质正此时,因地制宜则是其中的关键。北方地区冰雪资源丰富,如何利用好资源禀赋优势,关系到冰雪消费的活力和前景。近日,吉林、新疆等地面向中小学生推行“雪假”,就是一个具有创新性的实践举措。南方地区立足消费市场优势,可以通过室内冰雪场馆建设,更好实现差异化发展。

随着“流量”变为消费,冰雪经济“增量”,除了因地制宜,也有赖于因时制宜。在这方面,有的地方进行了有价值的探索。以吉林长白山和平滑雪场为例,除冬季常规滑雪外,还可体验雪地摩托等越野项目,夏季则新增徒步、骑行等特色体验,通过四季运营让这片山地资源实现“冬夏皆热”。

近年来,从激情澎湃的冰雪体育运动到享受生活的冰雪休闲旅游,“冰雪+”的融合业态不断推陈出新,消费场景日益多元化、个性化。这离不开有效市场和有为政府相结合。在政策和市场同向发力时,还要着眼于细微之处,做好精细化服务。新的雪季,铁路部门在京张高铁试点推出“雪具便捷行李”服务,实现了人和雪具随车同行,“坐着高铁去滑雪”更加方便快捷。用好“冷资源”,释放冰雪消费潜力,这样的“绣花功夫”越精细越好。

(中国经济网供稿)



朱慧卿作(新华社发)

### 敲诈伤企不能一再发生

打着“维权”的幌子,干着敲诈的勾当,事后还要签订“法律服务”合同……江苏省宿迁市一名假律师专门敲诈酒企,于近日获刑十一年六个月,并处罚金人民币三十万元。当前,一些不法分子盯上律所业务外包这个空子,以所谓的“法律服务”掩盖敲诈事实,给企业经营带来极大负面影响。优化营商环境,再怎么重视都不为过。相关部门要加大打击力度,斩断敲诈企业的黑手,从法律和制度上保障各类经营主体公平参与市场竞争,有效保护其合法权益。

(时 锋)

## 新能源汽车如何跑赢“下半场”

林 超

新能源汽车是全球汽车产业转型升级的重要方向,发展新能源汽车是我国从汽车大国迈向汽车强国的必由之路。近日发布的数据显示,2025年前11个月我国新能源汽车出口量同比增长62%,特别是2025年11月份新能源汽车出口量同比增长156%,远超汽车总出口增速,有力带动了产业链上下游及相关产业协同发展。

我国将发展新能源汽车明确为国家战略。在市场和政策双轮驱动下,新能源汽车产业快速壮大,既巩固了我国全球汽车产销第一大国地位,更显著增强了我国汽车产业全球竞争力,助力汽车强国建设迈出坚实步伐。

一方面,产业规模壮大。我国是全球主要汽车大国中电动化转型最快的国家,半固态电池已在多款车型实现装车应用,全固态电池等技术处于全球领先水平。

另一方面,品牌竞争力增强。2025年11月份的国内零售中,自主品牌的新能源汽车渗透率约80%。在海外,我国新能源汽车越来越受欢迎,出口量不断增长。配套基础设施完善,累计建成电动汽车充电基础设施(枪)超1900万个,

且布局逐步均衡,有效支撑新能源汽车产业快速发展。

当然,产业发展中存在的一些问题也不能忽视。比如,供给结构有待优化,近年来汽车产品技术、功能、设计等同质化现象较为明显;在锂、钴、镍等动力电池关键原材料的供应上,我国大量依赖外部采购,资源供应保障存在风险;汽车芯片、操作系统等关键核心技术和环节还存在受制于人的情况,影响我国新能源汽车产业在智能化“下半场”巩固扩大全球竞争优势。

针对这些短板和不足,接下来,要坚定方向,从政策完善、技术创新、做强品牌、化解风险隐患等方面入手,持续提升新能源汽车产业全球竞争力。

以需求扩大引领新能源汽车供给优化。落实好《提振消费专项行动方案》有关要求,有序减少消费限制,推动汽车等消费由购买管理向使用管理转变,持续扩大新能源汽车消费。落实好购置税减免和“以旧换新”政策,制定适合新能源汽车的税收体系,持续完善充电基础设施建设和布局,缓解里程焦虑。强化物流、金融等对汽车海外生产销售的支持,鼓励新能源汽车企业加强品牌塑

更有效促进绿色发展和产业绿色转型,需强化产业政策系统性与精准性,让积极财政政策在绿色转型中发挥引导和撬动作用。企业作为绿色转型的核心主体,应主动将“双碳”目标与自身发展战略深度融合。

徐秋华

史嘉莉

2025年的中央经济工作会议将“坚持‘双碳’引领,推动全面绿色转型”确定为2026年经济工作8项重点任务之一,全面绿色转型正在加速推进。企业绿色创新日益活跃,从清洁能源到低碳技术,从绿色制造到循环经济,创新主体正成为推动高质量发展的关键力量。

“十四五”以来,我国社会各部门协同推进绿色发展、美丽中国建设,与碳达峰碳中和目标实现,绿色发展理念深入人心,绿色转型与绿色创新取得显著成效。2024年,扣除原料用能和非化石能源消费量后,我国万元国内生产总值能耗同比下降3.8%,生态环境质量持续改善。可再生能源装机规模持续扩大,截至2025年9月底,全国可再生能源装机总量达到21.98亿千瓦,约占我国电力总装机的59.1%,风电、光伏装机连续多年居世界第一位。

地方实践亮点纷呈。浙江省全面推进“绿色智造”,通过财政补贴与绿色金融协同发力,实现经济增长与碳排放脱钩。广东省聚焦新能源与低碳技术,依托粤港澳大湾区科创优势,推动比亚迪等龙头企业带动产业链绿色升级。内蒙古自治区则发挥资源禀赋优势,大力发展风光大基地,昔日“煤海”正加速迈向绿色高地。从这些实践看,我国多地已初步形成政策引导、市场驱动、区域协同的绿色创新生态,不仅支撑“双碳”目标稳步推进,也为高质量发展注入强劲动能。

取得阶段性成效的同时,绿色发展的一些短板仍值得关注。例如,绿色技术创新能力不足,关键核心技术仍受制于人,新旧动能转换任务艰巨;区域间绿色转型进度不均衡,中西部部分地区受限于薄弱的财政实力与产业基础,发展不平衡不充分问题依然存在;绿色金融体系尚不健全,中小企业融资难问题突出。此外,市场化政策工具的使用相对较少,局部存在“运动式减碳”或激励机制错配现象,制约了绿色发展的系统性、整体性与可持续性。未来,更有效促进绿色发展和产业绿色转型,需多方参与。

一方面,强化产业政策系统性与精准性。完善绿色标准体系,动态更新重点行业清洁生产、能效与碳排放基准,推动从末端治理向全过程绿色制造转型。健全绿色产业链协同机制,围绕新能源、新材料、新一代信息技术产业、高端装备制造业等战略性新兴产业,设立国家级绿色创新联合体,打通“基础研究—技术攻关—产业化”链条。推动传统产业绿色化改造升级,避免低水平重复建设和“内卷式”竞争,提升产业绿色韧性。

另一方面,让积极财政政策在绿色转型中发挥引导和撬动作用。通过构建多元化的绿色财政政策工具箱,如绿色税制激励、绿色PPP模式等,推动政策工具从补贴导向向激励兼容转型,提升财政资金使用效率与杠杆效应。与此同时,注重增强财政可持续性。应在借鉴国际经验的基础上,立足自身制度优势与发展阶段,因地制宜构建兼具激励相容性、财政可持续性和环境有效性的绿色财政体系,实现绿色发展与财政收支的良性循环。

企业作为绿色转型的核心主体,应主动将“双碳”目标与自身发展战略深度融合,聚焦节能降耗、清洁生产、循环经济等方向,探索数字化赋能,提升资源利用效率。推动绿色供应链管理,与上下游协同减碳,打造全链条低碳生态,从被动合规转向主动布局,把绿色技术转化为成本优势、创新机遇与长期竞争力。完善统一的绿色产品标识与认证体系,通过消费券和阶梯电价优惠等激励措施,引导选购新能源汽车、高效家电等绿色产品,依托数字平台开展碳普惠试点,将节水节电、垃圾分类、绿色出行等行为转化为碳积分,增强公众参与与获得感。

造和产品本地开发,稳步拓展海外市场。鼓励多元化、个性化消费需求,以新需求带动新能源汽车创新发展。

加力促进技术创新。加快固态电池、高效驱动等技术突破,提高新能源汽车安全性能、续航性能,锻造电动化长板。着眼智能化、网联化,加强汽车芯片、操作系统等自主研发应用,增强智能座舱和智能驾驶性能,抢占智能网联汽车战略制高点,培育智能化新优势。促进新能源汽车与人工智能、新材料、资源循环利用等融合发展,提升产业链竞争优势。

培育世界一流企业。实施更加强调发展质效的产业政策,引导企业将竞争重心放在盈利水平、技术实力、品牌价值等的提升上。紧抓我国新能源汽车快速发展机会,支持优质企业做大做强,推动提高产业集中度。抓住全球汽车产业格局重塑契机,鼓励有实力的企业参与全球并购,在全球竞争中做强做优做大。

防范化解风险隐患。鼓励支持车企增强应对贸易壁垒和外部冲击的能力,引导车企有序“走出去”,避免在少数国家扎堆投资和无序竞争,助力产业全球化高质量发展。