

“菜篮子”产业提法新在哪

菜篮虽小,牵系民生。近期召开的中央农村工作会议提出,促进“菜篮子”产业提质增效,提升多元化食物供给能力。这是“菜篮子”产业这一概念近年来首次出现于中央农村工作会议。从以往的“菜篮子”产品到如今的“菜篮子”产业,传递出什么信号?

此前,中央农村工作会议提及“菜篮子”时,主要使用“菜篮子”市长负责制或“菜篮子”产品供给等表述,意在压实地方党委、政府的保供责任,稳定肉蛋奶菜果鱼等产品供给。此次“菜篮子”产业提质增效的表述,颇具新意。产业,意味着视野更大,强调生产、加工、流通、消费等全链条协同。提质增效,意味着要求更高,从数量和结构向质量和效益迈进。

我国人口多、消费市场大、保供要求高,对“菜篮子”产业而言,是压力也是动力。全国人民一天要吃70万吨粮食、23万吨肉、9.8万吨油、192万吨蔬菜。要满足如此巨大的需求,须广撷食材、做强产业。“菜篮子”产业不仅满足消费者饮食所需,也是农民增收致富的支柱产业。打开产业地图,从宁夏中宁枸杞到辽宁丹东草莓,再到江苏盱眙小龙虾,一个个特色产品成就了产业、富裕了百姓。

在很多人的记忆里,“菜篮子”3个字常

2026年1月6日 星期二

“菜篮子”产业意味着视野更大,强调生产、加工、流通、消费等全链条协同。保总量、优结构、畅流通、提效益、稳价格,才能推动“菜篮子”产业高质量发展,不断满足消费者的新期待。

与工程2个字一起出现。“菜篮子”工程是保障城乡居民重要农产品供给的重大民生工程。我国1988年启动“菜篮子”工程,2017年建立“菜篮子”市长负责制考核制度。如今,人们餐盘里的多样选择,背后正是强大的“菜篮子”产品供给能力。近年来,我国“菜篮子”产品产能快速提高,品种日益丰富。但从产业角度看,仍面临产品同质化、科技创新不足、流通损耗大、营销跟不上、价格异常波动等问题。恰是“菜篮子”产业提质增效要解决的痛点。

产业发展离不开产品,但仅有产品是不够的。以水果为例,我国水果面积稳定在2亿亩以上,人均占有量远超世界平均水平,苹果、柑橘已实现鲜果周年供应,樱桃、荔枝、蓝莓等特色水果快速发展。尽管总量较充足,但是经营主体不时面临效益问题。近

年来,榴莲、车厘子等进口水果销路不错,证明高端农产品需求旺盛。但是,国产水果却没能充分实现优质优价。发展“菜篮子”产业,首先要在生产效率、口感风味、质量标准等方面做实做好。

产业发展,不仅要在生产端做文章,还要从市场端、流通端想办法。目前,农产品“买全国、卖全国”的现象日益明显,大市场、大流通格局基本形成。但是,农产品市场体系建设仍有短板,批发市场交易服务、冷藏保鲜等功能还不强,农产品流通链条长、环节多。必须加快补齐流通短板,重点攻克产后冷链、分级包装、品牌营销等薄弱环节,构建更有效率的供给保障体系。

既要有立足资源优势延伸产业链的思维,又要有跳出一地一域看全国的视野,把目光瞄准特色农产品。在发展相关产业时,

各地须弄清本地现状和家底,哪些有优势,哪些有潜力。推动产业发展,必须围绕这些优势和潜力,合理规划区域布局和品种结构,找准定位。不要贪大求快,更不能埋头只顾自己,还要看周边和全国,密切关注市场动向和消费变化,对产业周期和市场景气要有预判。

此外,与其他乡村产业一样,“菜篮子”产业也面临“人、地、钱”的共性问题。因此,要做好强化用地保障、整合政策资金、健全金融保险、加大人才培养等工作。

总之,保总量、优结构、畅流通、提效益、稳价格,才能推动“菜篮子”产业高质量发展,不断满足消费者的新期待。



壮大新动能,瞄准新兴领域是题中应有之义,完善知识产权保护是基础和前提。强化对新兴领域知识产权的综合保护,是实现创新驱动发展的时代需要。

“坚持创新驱动,加紧培育壮大新动能”是中央经济工作会议部署的2026年经济工作8项重点任务之一,并要求“强化企业创新主体地位,完善新兴领域知识产权保护制度”。壮大新动能,瞄准新兴领域是题中应有之义,完善知识产权保护是基础和前提。新兴领域知识产权保护制度不仅包括知识产权的授权、确权与维权,还涵盖知识产权的管理与运用。强化对其的综合保护,是实现创新驱动发展的时代需要。

从新兴领域类别看,不同产业知识产权保护有不同要求与特点。比如,战略性新兴产业知识产权保护重在提升效能,未来产业知识产权保护重在抢占发展先机,知识产权保护的国际化重在用好国际贸易投资规则、增强对产业链的把控能力,等等。

需求不同,政策着力点也就各有侧重。作为对经济社会全局具有引领带动作用的产业,战略性新兴产业的创新成果影响着高质量发展成效。应根据我国战略性新兴产业发展水平的不同,分别予以强化保护。例如在新能源、新材料、高端装备、船舶与海洋工程装备等领域,我国知识产权数量和质量具有一定优势,产业秩序良好,可通过不断细化制度规则以突出知识产权保护效果。而在绿色环保、民用航空等知识产权相对薄弱领域,则要采用符合国际一般标准、适合中国国情的知识产权保护标准,助推国际国内产业融合发展。

对未来产业的知识产权保护应尽早布局。放眼全球,谁赢得未来产业,谁就能占据发展先机。目前,我国已在元宇宙、脑机接口、量子信息、人形机器人、生成式人工智能、生物制造、未来显示等领域进行前瞻布局。这些领域尤其需要充分竞争,因而需通过知识产权立法、司法和执法上的规则安排和实践操作,防止大企业垄断知识产权,进而挤压小企业的发展机会,为中小企业创新留出空间。关键技术知识产权创造和运用是未来产业产权保护的重中之重,尤其要注意对高质量专利的布局 and 运营,以及对技术和信息商业秘密的维护和管理。

抓紧补足新兴领域中待发展领域的知识产权保护。由于历史条件所限,对于新兴领域所依托的基础研发领域,我国的知识产权水平总体还有局限性,高校科研院所等机构的产权转化意愿不够、转化机会不足,企业研发机构的实际转化能力亟待提高,知识产权转化平台有待建设。在这方面,除了加强本领域自主知识产权创新创造外,还要通过运用知识产权保护制度中的规则,以合法的技术转移转化方式,实现从“引进来”到赶超甚至是反超的转变。

完善新兴领域知识产权保护制度,还要做好国际化工作。一方面,利用好新兴领域国际贸易和国际投资中的知识产权保护制度。自《与贸易有关的知识产权协定》施行以来,我国就将知识产权与贸易和投资挂钩。目前,我国已成为进出口大国,不但要做好进出口贸易中的知识产权保护,还要以知识产权保护维护国家利益和经营主体利益。另外,要重视新兴领域国际投资的知识产权保护,在共建“一带一路”、金砖国家组织、区域全面经济伙伴关系协定等国际倡议和经贸活动中,以知识产权保护实现利益维护和提升。

另一方面,注意在优化全球产业链过程中运用知识产权保护制度。知识产权与市场竞争秩序密不可分,在全球产业链布局中发挥着重要竞争工具作用。一个国家及其企业在全球产业链中的知识产权多寡、水平高低,很大程度影响着国家和企业的竞争利益及其分配。在全球产业链中,企业的专利与商业秘密、版权、商标和其他知识产权,体现着其市场控制力。目前,我国企业的知识产权数量已跃居前列,但知识产权质量还有待提高。这其中,要培育真正具有国际竞争力的企业创新主体参与全球产业链布局,运用知识产权国际通行规则,如专利合作条约和马德里协定的国际知识产权规则体系,通过国际知识产权的有效申请和注册以及权利运营维护,掌握国际竞争和全球产业链竞争的主动权。

丛立先

陈天一

走好长护险进阶之路

年 巍

近期,全国长期护理保险高质量发展大会在宁波召开,会上公布了一则消息:试点了近10年的长期护理保险在“十五五”时期将覆盖全民。

长期护理保险(以下简称“长护险”)被称作继五大社会保险之后的“第六险”,用以减轻失能人员的日常照料护理费用和生活事务负担。我国自2016年启动长护险制度以来,已在49个城市试行,覆盖约3亿人,累计惠及超330万名失能群众,基金支出超千亿元,年人均减负1.2万元。如今,越来越多重度失能人员能够在家门门口便捷地享受到各类专业照护服务。助餐服务、生命体征监测、康复训练……一张守护希望的“安全网”越织越密。

长护险试点通过集聚资金,发挥规模效应和制度平台作用,有助于拓宽就业渠道、创造就业岗位,带动了养老服务业和健康产业快速发展。“十四五”期间,49个国家试点城市长护险拉动社会资本投入相关产业超过500亿元,长护险定点服务机构超过8800家,护理服务人员达到30万人,均较“十四五”初期增长超50%,成为银发经济新的增长点。

中央经济工作会议提出,推行长期护理保险制度。长护险按下“加速键”,未来如何

进阶?在各地实践探索中,科学设定服务范围,精准评估适用人群始终是工作重点。既不落一人,也不贪多求全。各地严格评估并确定失能人员范围,通过社区工作人员与专业医护人员上门评估、社区公示名单等流程,让真正有需要的人获得服务。同时,在保护失能人员和护理员隐私的前提下,引入科技手段进行监管,定期回访失能人员家庭,确保长护险服务保质保量,避免长护险基金“跑冒滴漏”。

长护险也要考量地区差异、跨区域互认等问题。比如,随着老龄化程度加深和人口流动加快,失能者随亲人在异地居住后难以享受长护险待遇的问题日益凸显,存在“参保地在原地、服务需求在异地”的矛盾。又如,全国范围内的长护险失能评估互认还存在障碍。解决好这些问题,才能推动长护险更好发展。

“十五五”时期,长护险将从试点转向全面建制,逐步覆盖所有参保人。多方协同完善制度设计,促进长期照护产业发展,加大长护人才培养力度,发挥好商业保险机构作用……让更多失能人员获得专业照护,同时也使背负照护重担的家庭得以“喘息”。这不仅是“小家”的期盼,更是“大家”的奋斗目标。(中国经济网供稿)



曹 一作(新华社发)

莫让老年课堂沦为“坑老卖场”

9.9元卖书送课,实则是为了推销高价课;号称交5000元学费便可跟着名师学中医,结果一直推销保健品……近期,多地不时出现老年人上课被骗的案例。这些提供老年课程的公司,有的并未在教育部门登记备案;有的在师资方面滥竿充数,以销售人员等冒充“专家”,骗取老年人信任。老年课堂管理涉及多个部门,对此应进一步加强部门合作,开展联合整治,严厉打击欺诈行为。还应正视“老有所学”需求,扩大优质老年教育资源供给,推动老年课堂规范有序发展。(时 锋)

浙江省成立低空安全管理工作协会、粤港澳大湾区举办低空经济高质量发展大会、四川省打造低空动力产业园……一段时间以来,低空经济发展迅速。在政策红利、市场需求、技术突破、产业链群集聚的共同推动下,低空经济从区域试点走向全国布局,正逐步成长为未来产业的新引擎。

低空经济,是一种新型的综合性经济形态。其以低空飞行活动为核心,通过有人或无人驾驶飞行、低空智联网等技术与空域、市场等要素相互作用,带动低空基础设施、低空飞行器制造、低空运营服务和低空飞行保障等发展。近年来,我国在这一领域取得的业绩有目共睹,存在的问题也亟待破解。比如,部分地方“黑飞”频发,空域资源分配矛盾凸显,基础设施薄弱、硬件设施不足、安全风险突出等。解决好这些问题,还需从空域管理、基础设施、安全监管等多方面协同联动,构建全维度保障体系,让低空经济放得开也管得住。

从空域管理上看,加快推进改革,聚焦分类、法规与审批三大核心环节。精细化空域分类,建立垂直分层管理体系,科学明确划分300米以下的G类空域和120米以下的W类非管制区域,为不同飞行活动提供明确空间。完善法规制度保障,制定低空空域管理条例等专项法规,明确空域使用规则、监管职责和法律责任。搭建空管、公安、气象等部门数据互通的数字化监管平台,实时监测飞行动态,从制度

低空经济管得住才飞得远。要健全法规制度,完善监管体系,强化协同联动,构建全维度保障体系,让低空经济放得开也管得住。

武国珍