

记者来信

## 消费券发到消费者心坎上

编辑部。记者调查发现，反映“没用过”“不会用”“抢不到”“不好用”的消费者仍然不在少数。这从另一个侧面说明，消费券在发放和使用环节仍有优化空间。

消费券好不好用，消费者最有发言权。近年来，全国各地相继发放多轮消费券，可谓种类多、数额大、领域广，对拉动消费起到了积极作用。但从具体实践情况看，消费券还存在一些需要提升的空间。

使用门槛高。消费券的使用，或多或少附加了限制条件。比如，部分消费券只能在特定时段使用，甚至在深夜放券，大家只能掐着时间去抢，抢券时还容易出现系统卡顿，抢过后过期不用便浪费；还有些券限定了较高消费额度，达不到标准便无法使用，这在一定程度上削弱了消费券的普惠性。

支付有堵点。部分消费券的申请和使用，需要登录专门的APP或者小程序，流程繁琐复杂；还有些消费券和指定银行合作，支付时往往需要临时下载，这些限制条件在一定程度上影响了消费者的使用体验。

结算周期长。部分地区消费券结算周期较长，导致部分企业参与积极性不高。根据报道，个别财政状况不好的地区，不能及时向企业兑现消费券，导致企业面临较大的现金压力。

脱离了消费场景，消费券就失去了存在意义。“不管你用没用，反正我发完了”，是个别地区发放消费券的心态写照。如果仅仅把发放消费券当成工作任务，那么拉动消费的效果无疑会打折扣。不仅如此，还会造成财政资金的浪费。消费券应切实发到消费者心坎上，而不是仅仅停留在表面的数字上。

消费券，并非简单意义上的打折券，而是激活消费的有力支点。也要看到，部分地区创新发放消费券机制，起到了较好的效果。比如，部分地区开创“即碰即用”模式，消费者无需提前抢券或囤券，到店后通过支付宝“碰一下”支付即可自动享受满额立减优惠，该模式通过技术创新，抓住了消费行为的关键环节，为发放和使用消费券提供了新思路；再比如，宁波采用“现金补贴+消费券”组合方式，使消费者享受直接降价与后续消费的双重福利。

消费意愿固然重要，消费体验同样必要。消费券作为财政补贴的手段，需精准转化为真实消费行为。要想真正发挥消费券“四两拨千斤”的作用，仍需进一步优化发放和使用流程，减少使用场景限制，在方便消费者的前提下，还要带来实实在在的优惠。同时，还应加强监管力度，严厉打击套现、虚假交易等违规行为，最终实现“消费者获利、商家增效益、政府促消费”的多赢局面。

记者郭存举于宁波  
2026年1月6日

本版编辑 覃皓璐 美 编 吴 迪

各地新亮点

# 草原减负 牧民增收

——内蒙古呼伦贝尔市推动传统畜牧业转型升级

内蒙古呼伦贝尔大草原是世界著名的天然牧场，也是我国北方重要的生态安全屏障。不过受传统放牧模式限制、历史超载等因素影响，部分地区一度面临草场退化、生物多样性下降等生态压力。

近年来，呼伦贝尔市积极创建“1+N+M”工作体系，以系统解决草原过牧问题推动传统畜牧业转型升级。从基础设施建设、执法体系重塑、生产方式转变、社会化服务体系建设、饲草料生产加工、地域品牌打造等方面，因地制宜率先实践，为畜牧业高质量发展奠定基础。

### 创新喂养方式

解决草原过牧问题，“草原”是关键。如何更好夯实饲草料供给、保障畜牧业生产，是呼伦贝尔市长期面临的问题。

眼下正值寒冬，呼伦贝尔市传统畜牧业养殖进入舍饲喂养阶段。位于鄂温克族自治旗的呼伦贝尔蒙源农牧业集团有限公司生产的饲草料，成为不少牧民喂养牲畜的选择。“公司目前每年可加工柔丝除尘麦秸25万吨、牛羊全混合日粮20万吨。尤其是牛羊全混合日粮，其原料采购成本低、消化利用率较传统喂养方式有显著提升，而且使用十分方便，颇受牧民欢迎。”该公司董事长吴月介绍，全混合日粮是根据动物在不同生长或生产阶段的营养需求，将粗饲料、精饲料、矿物质、维生素及其他添加剂，按照精确的比例在专用搅拌机内充分混合后配制而成。

吴月告诉记者，呼伦贝尔冬季天气寒冷，传统草料能值低，牛过冬后会掉膘，全混合日粮营养更均衡，能够让牛不掉膘或者减少掉膘，而且草料单位成本从每头每天20元左右下降到每头每天9元左右，可有效解决牧区牧民季节性饲草不足问题。同时，公司也在逐步拓宽销售渠道，将产品销往呼伦贝尔其他区域。

鄂温克族自治旗农牧和科技局局长赵志明介绍，当地冬季传统饲喂方式就是把打好的草包、草捆直接放在地上给牛吃。这些草料有部分被牛踩踏后，牛就不愿意吃了，造成不少的浪费。推广“长草短喂”新模式后，草料经过机器揉丝等工序，原本30厘米至40厘米长的草变为2厘米至3厘米长的草料，饲喂时倒入料槽，避免浪费。“近年来，我们通过杜绝过度放牧、推广草原短尾羊等改良品种及长草短喂、全混粮饲喂方式等举措，草原过牧问



夏季的呼伦贝尔大草原。 本报记者 余 健摄

2025年  
内蒙古呼伦贝尔市牧区  
33个试点嘎查  
集体经济经营性收入  
较2024年增加  
↑1493.75万元

呼伦贝尔蒙源农牧业集团有限公司草畜一体化基地。 本报记者 余 健摄

题得到有效解决，草原上典型退化植物减少，生态恢复良好，生物多样性逐步提高。”赵志明说。

除了专业的饲草料加工企业，也有不少牧场开始升级圈舍和全混合日粮饲料相关设备。此前，陈巴尔虎旗呼和诺尔镇阿茹贡家庭牧场建起了阳光棚和饲草搅拌机，置办了全套现代化养殖设备。利用棚圈养殖和全混合日粮饲料搅拌技术，该牧场以“家庭牧场+舍饲半舍饲”发展模式，向集约化、规模化养殖模式转型升级。在一系列先进设备和技术的加持下，牧场的肉羊生长得更快、出肉量增加，出栏周期变短、资金回笼也快了，不少，饲草利用率和养殖效益显著提升。“利用棚圈养殖和全混合日粮饲料搅拌技术，既能有效避免草原过度放牧问题，又节约了成本。”牧场主塔丽娅说。

### 拓宽销售渠道

“我们赴北京开展了‘我在草原有只羊’认购活动，已经达成订单超1300只，还在莫尔格勒河等呼伦贝尔热门景区搭建了直销点，拓宽畜牧业产品的销售渠道，帮助牧民把优质羊肉卖出好价钱，让‘三位一体’组织成为推动本地农畜产品走出去的重要平台。”陈巴尔虎旗供销社理事会

主任辛颖介绍，得益于该旗新建成的畜牧信息大数据追溯平台，认购的买家一扫码就能看到生产牧场、防疫记录等全流程信息。

近年来，呼伦贝尔市以推动生产、供销、信用“三位一体”为抓手，力争将鄂温克族自治旗、陈巴尔虎旗、新巴尔虎左旗、新巴尔虎右旗打造成率先系统解决草原过牧问题的示范区、推动传统畜牧业转型升级的先行区。截至目前，牧区已建设“三位一体”组织21家，建立下设51个嘎查村服务站、160个网格员的综合服务网络体系。

通过减少中间流通环节，“三位一体”组织帮助农牧民销售本地农畜产品。各“三位一体”组织围绕当地主导产业、优势产业和特色产业，找准工作切入点，构建覆盖农牧业生产全产业链的社会化服务体系，与此同时加强与金融服务机构对接，解决牧民贷款难问题。截至目前，已开展生产环节业务433笔，供销环节业务1373笔、信用环节业务351笔，累计协调贷款9069万元，集采饲草料2890吨，打草64.8万亩，粪污处理9.8万立方米，累计供应各类日用消费品金额及助农代代销销金额已达6333万元，帮助牧民节支376万元、增收1236万元。

记者了解到，呼伦贝尔市推出了相关方案，加强公共草场和林间草地的管理，同时鼓励牧民发展联户经营、少养精养、舍饲圈养和委托寄养等科学饲养模式，达到降本增效的目的，以实现对草原的精细化管理、合理化利用。

### 激活生产要素

“资源变资产、资金变股金、农民变股东”的“三变”改革也是呼伦贝尔市系统解决草原过牧问题，推动传统畜牧业转型升级的重要举措。塔日根宝力格嘎查党支部书记、嘎查达呼斯勒介绍，2024年，嘎查将

47457亩草场和238头牲畜承包租赁给内蒙古左旗牧场农牧业发展有限公司，将资源转化为资产，嘎查集体经济收入从2021年的16万元增长到2024年的153万元。

记者从呼伦贝尔市农牧局了解到，该市牧业四旗179个嘎查村集体经济组织完成集体资产精准清查工作，为牧区开展“三变”改革奠定坚实基础。2025年，牧区33个试点嘎查集体经济经营性收入较2024年增加1493.75万元。

近年来，呼伦贝尔市坚持“生态优先、绿色发展、立草为业、草畜并举”，科学统筹全市草产业和畜牧业全产业链发展，依托当地龙头企业，提升收割和仓储能力建设、加工和销售能力建设、市场化主体能力建设“三个能力”，强化政策支撑、资金支撑、科技支撑、市场支撑“四个支撑”，做到饲草饲料产量和质量“双提高”，实现草原生态修复和畜牧业发展双赢。

呼伦贝尔市农牧局党组成员、市农牧科学研究院院长王景顺告诉记者，为系统解决草原过牧问题，推动传统畜牧业转型升级“1+N+M”工作体系建设，呼伦贝尔已形成“1+15+33”工作体系，即1个总体方案，15个配套子方案以及33个“三变”试点嘎查方案。

“目前我们已建立了完整的工作框架，试点嘎查初见成效，社会化服务覆盖范围越来越广，生态执法体系也更加健全，肉牛产业链初步形成。”王景顺介绍，未来将在加强生态保护的基础上，进一步推动示范引领、辐射带动，积极转变生产经营方式，继续推广社会化服务，重点打造“呼伦贝尔大草原”区域公用品牌，不断完善现代畜牧业产业体系、生产体系、经营体系，切实为呼伦贝尔大草原“减负”，助力呼伦贝尔市经济社会高质量发展。

# 重庆合川 盘活资产做强产业

本报记者 杨芊叶

截至目前，重庆市合川区

已盘活闲置厂房

74.1万平方米

引入汽车零部件项目

14个

计划总投资

超100亿元

重庆和达汽车科技有限公司的智能化生产车间。 本报记者 吴陆牧摄

日前，记者来到重庆云起汽车系统有限公司合川生产基地，先进、宽敞的厂房内，技术人员正抓紧调试设备。

“作为一家汽车零部件制造商，公司于2025年10月落户合川区，依托这里6万多平方米闲置厂房，迅速建起4条冷冲压设备生产线并启动试生产。”该公司总经理刘永告诉记者，公司目前正处于产能扩张关键期，闲置厂房的盘活利用不仅为企业节省上亿元的建设投入，还将项目落地周期压缩了三分之二。据介绍，4条设备生产线实现量产，每年可生产冲压零部件约1000万个，为企业发展按下“快进键”。

在合川区，像云起汽车公司这样通过盘活闲置

土地和厂房而引入的汽车零部件企业还有很多。

近年来，当地将智能网联新能源汽车零部件产业作为主导产业进行培育，建成重庆市首个智能网联新能源汽车零部件产业园，同时坚持“以盘活存量换取发展增量”工作思路，利用历史遗留的闲置厂房与土地资源，开展精准招商，走出了一条“腾笼换鸟、聚链成群”的路子。

“区里成立汽车产业招商专班，梳理出可利用厂房90多万平方米、工业用地1557亩，并根据建筑结构、空间布局、原有用途等特点及汽车零部件企业发展需求，对闲置厂房进行科学分类和差异化改造提升，变‘闲置厂房’为‘标准产品’，以此满足不同企业的需要。”合川区招商投资局

副局长文堰说，80%以上闲置厂房在招商前就具备了快速交付条件，可为入驻企业节省建设期6个月以上。

通过梳理现有汽车零部件企业的产品门类、技术能力与协作需求，结合已分类整备的厂房资源，当地开展“带方案、带载体”的精准招商推介，成功吸引了一批需要现成厂房落地生产的上下游企业，实现以“旧巢”引“新风”、以产业聚企业。

截至目前，合川区已盘活闲置厂房74.1万平方米，引入汽车零部件项目14个，计划总投资超100亿元。2025年前11个月，合川区实现规上工业总产值增速9.8%，规上工业增加值增长8.9%。

随着智能网联新能源汽车产业链配套企业的相继落户，合川区逐步形成了上下游协同、集群发展的良好产业生态。2024年落户合川区的重庆建雅汽车零部件有限公司近期计划再投资20亿元购买闲置厂房，用于建设汽车超级底盘及100万套汽车零部件生产项目。“这一项目达产后，将新增年产值30亿元。”该公司副总经理成云川告诉记者，建雅汽车零部件已经带动2家核心配套企业落户合川，并与9家本地供应商建立合作关系，实现就地就近配套，产业链协同效应明显增强。

另据介绍，合川区还成立了由区领导牵头，住建、环保等部门组成的项目落地服务工作专班，通过强化要素保障、完善本地配套等措施，让企业和项目“招得来、建得快、产得稳、融得进”。记者了解到，当地围绕落地企业在市场拓展、技改扩能、人才引进等方面的需求，推动政策、金融、人才等要素向园区集聚，并定期组织企业参加各类产业对接活动，建立“供应商能力清单”向整车企业定向推送，促成4家落户企业与26家本地企业形成上下游配套关系。

合川区招商投资局局长蒋光平说，盘活闲置资产，不仅实现了空间的再利用，还通过精准的政策与服务，将存量资源转化为培育产业发展的优质土壤。从全面清核“家底”到绘制产业图谱，从一对一精准匹配到全链条生态培育，一幅聚链成群的产业发展新图景正在合川区加速铺展。



日前，满载约7万吨液化天然气的“中能福石”号LNG运输船平稳靠泊中国石化天津LNG接收站。据介绍，该船满载量可满足约470万户家庭一个月的用气需求。

王 军摄（中经视觉）