市场监管

购票能不能少些套路

各大平台抢购春节火车票的流程里，黏着各种或明或暗的加价服务，一不留神就会被套路。春节归乡路，不应成为抢票套路的重灾区。应把选择权清清楚楚、公公平平地还给用户，让用户选择是否加价购买。

离春节火车票开售还有近一个月的时间，各大在线旅游平台已经可以预约抢购了。方便是真方便，但在抢票的流程里，却黏着各种或明或暗的加价服务，一不留神就会被套路。

平台“劝”人多花钱，主要是两种模式，一是明着强加，二是隐性引导。

比如“××纵横”，就直接强制加价。1月6日记者查询时，在它的2月16日从北京南到上海的G1车次购票界面上，用户压根找不到原价票选项，只有加价36元或39元的套餐。这种做法把基础服务变成了必须买的“付费服务”，涉嫌剥夺消费者的选择权。

有的平台则采用了隐性引导策略。平台想让消费者多花钱的心思十分明显：加价抢票、保险购买等花钱的选项用彩色大字突出显示，且处于首选位置。相反，最基础的“原价购买”选项，却以不起眼的灰色小字呈现，且要手动选择。这一明一暗，眼神不好的长辈、心急的上班族、对手机操作不那么熟的人，可能就会一路点下去，稀里糊涂多付了钱。

还有些平台，显示的抢票成功率都高达90%了，还用各种方式使劲推荐用户“加价抢票”。虽然加得不多，也就5元、10元、18元，最高48元，但难免让人怀疑，这笔钱到底是为了成功抢票，还是为了成功收费。

平台为什么对搭售如此“热衷”？说白了，还是为了生意。火车票、机票的价格，由12306和航空公司说了算，平台约等于代售点，赚点手续费。手握流量，却眼睁睁看着大家来这儿只买票，不去消费更赚钱的项目，平台心里急。于是，这边搭售保险、加价抢，那边塞张接送券，引导去订酒店……总之，就想诱导消费者多花点钱。

2019年实施的电子商务法明确规定，搭售商品或服务应以显著方式提示，不得作为默认同意选项。此后，那种明目张胆的“默认勾选”是少了。然而六七年过去，不仅仍然存在“漏网之鱼”，还有更多平台游走在灰色地带。法律说不能“默认勾选”，但没说不准把付费选项做得“闪闪发光”，那就用颜色的强弱、选项的先后来诱导消费者。这种弱化消费者选择权的设计，是不是违法不好说，但消费者肯定是不喜欢的。

当这种普遍性的消费套路，遇上春节这一特殊时刻，就显得格外刺眼。春节归乡路，不应成为抢票套路的重灾区。要改变这一现状，需要各方共同行动。

对平台而言，应重新算大账。用户不是没有脾气的“韭菜”，体验和信誉才是长远生意。把选择权清清楚楚、公公平平地还给用户，让用户选择是否加价购买。

对监管部门来说，“牙齿”还要更锋利些。面对层出不穷的隐性引导手段，现有法规在具体认定和执行上可能存在滞后。需要对“软捆绑”“隐性强制”等新形式作出更细致的界定，加大巡查和处罚力度，让平台不敢再打擦边球。

对消费者而言，我们在购票时，得把眼睛睁大点，仔细核对订单明细，那些灰色小字、折叠选项都点开看看，不必要的服务坚决取消。万一被坑了，该投诉就投诉。我们的每一次较真，都是在让市场变得更好。

技术让回家更方便了，但别让套路影响了归乡的心。购票这件事，还是简单点好。

一份外卖里的城乡融合新叙事

刘 莉

随着即时配送网络向县域与乡镇延伸，“手机一点，外卖到家”逐渐成为乡村可及的生活方式。数据显示，外卖服务已覆盖全国2000多个县城，近年来县域生活外卖订单量年均复合增长率超过40%。这不仅是商业服务范围的拓展，更是城乡融合发展的生动注脚。

“外卖进村”改变着乡村。一来，它激发了本地经济活力。外卖平台为乡镇小店、家庭餐馆打开了新的收入渠道，一些具有地方特色的餐饮品牌得以借势成长，乡村骑手这一新职业提供了灵活就业机会，让部分劳动力在家门口就能获得稳定收入。二来，它影响着乡村生活方式。对久居乡村的人们而言，外卖不仅提供商品的新鲜感与生活品质的提升，更带来一种“与时代同步”的满足感——在乡村，也能享受到与城市类似的生活便利。对在外工作的年轻人来说，远程为家人点一份外卖，能实实在在地表达牵挂、传递关怀。乡村生活便利度的提升，也无形中降低了年轻人返乡发展的心理门槛，为乡村全面振兴悄然积累人气与活力。

“外卖进村”并非孤立现象，乡村全面振兴战略背景下，基础设施与公共服务持续完善，农村公路“村村通”、移动网络深度覆盖、冷链物流节点遍布，为电商及即时配送服务提供了坚实支撑。一条外卖路线，串联起的是城乡基础设施一体化、数字服务普惠化的生动图景。

不过，一些现实挑战也需正视。对不少农村老人而言，智能手机操作、配送费用等仍然是不低的门槛；在部分偏远村庄，“最后一公里”配送难、时效不稳等问题依然突出。

未来，应进一步凝聚政府、企业与社会各界合力，持续改善乡村交通与网络条件，积极探索适合农村的配送模式与服务形态。例如，可结合农村集中居住点设置配送驿站，开发适老化简易下单程序，使服务更贴合乡村真实生活节奏与消费需求。

当然，城乡融合的丰富实践远不止于外卖。从直播带货助推农产品上行，到远程医疗落地乡镇卫生院，从数字政务直达村庄，到在线教育资源共享，越来越多现代服务正沿着网络与公路，持续润泽乡村发展。这些变化不仅提升了生活质量，也潜移默化地影响着乡村的产业结构和社会风貌，让城乡之间的要素流动更加顺畅，让发展成果的共享更加充分。

归根结底，不论是一份外卖、一个包裹，还是一次远程问诊，回应的都是亿万农民对美好生活的真切期待。稳步补短板、强保障，推动更多优质、温暖、可持续的服务向乡村延伸，才能让“农村基本具备现代生活条件”的愿景加速照进现实。

商海春作（新华社发）

严惩机动车检验造假

市场监管总局近期公布8起机动车检验机构违法典型案例，多家机构因出具虚假检验报告被撤销资质认定书或取消检验资格。机动车检验是保障道路交通安全、推进大气污染防治工作的重要一环，直接关系到人民群众切身利益。未来，相关部门还需加强衔接联动，全链条打击违规违法行为。

（时 锋）

风洞见

2025年以来，我国保险业在风险管理经验不断累积的基础上，在物联网、人工智能等新技术的支持下，持续加力促进风险减量，取得显著成效。

风险识别能力显著提升。例如，应用与人工智能深度融合的智慧遥感技术，实现大范围、高频次的地域监测，结合图像识别与数据分析能力，可以快速精准监测田间虫情、作物苗情、气候灾情、土壤墒情，助力田间管理更科学，有效帮助农业保险精准承保和理赔，也有效提升农业风险管理智能化水平。

风险管理端口前移。例如，保险公司以产业链为线索，将制造企业风险管理延伸到能源、电力等重点领域，通过风险评估、设备巡查、场景勘验等方式，提前识别和化解可能风险点，将管理端口推向风险产生的“最初一公里”。

锁凌燕

多层协同体系得以构建。保险公司作为风险管理枢纽，有效串联起政府部门、专业技术机构、救援力量等多方主体。例如，一些保险机构组织专业技术人员深入车间厂房排查安全隐患；汛期各方协同开展的提前预警、避险转移等服务，已经成为灾害应对的“标配”。可以说，政府主导、保险驱动、专业机构执行、家庭企业广泛参与的“风险共治生态”正在形成并逐步完善。

当然，保险业推进风险减量仍面临一系列深层次挑战。

一是标准之困。风险减量是一项系统工程，要依靠高质量、多维度的数据融合，需要多部门、多专业、多主体协同合作。但由于数据壁垒尚未完全打破，风险识别、隐患判定、服务质量评估等关键领域缺乏统一的行业标准，导致协同效率不高，加之预防服务的产出天然具有模糊性，测算困难，服务效果难以量化。

二是能力之困。风险减量服务并非保险业传统业务，建立相关专业能力并非易事，自主构建服务能力或长期采购第三方专业服务成本都相对较高，很容易陷入不投入则能力不足、投入则成本承压的两难境地。

三是模式之困。保险业深度介入风险管理，需要收集大量标的风险信息，可能引起消费者的不安，实践中也常有将风险减量服务异化为营销噱头的现象，建立消费者认同并非易事。此外，风险减量重在预防，但目前还未形成能够公允衡量预防服务价值，并将其转化为商业回报的成熟体系，实际经营还存在模糊之处。例如，如何衡量什么是合理的预防支出？应该由谁付费？从支持赔付到鼓励预防的商业模式转型，是比技术攻坚更艰巨的任务。

伴随现代化进程不断深入，各界对保险业风险减量能力的期待日益增加，保险业推进风险减量工作的力度也持续加大。这一趋势主要源于风险环境的深刻变革与行业自身可持续发展的驱动。

一来，伴随经济互联性增加，新的风险不断涌现，不仅经验数据贫瘠，风险的触发点难以预判，而且交叉性、传染性突出，破坏力可能呈几何级放大。如果不能及早进行风险减量干预，行业不仅会面临定价难题，也可能因为价格高、承保难而陷入低水平发展。

二来，经济社会发展加大了风险带来的损失后果。比如，一场区域性暴雨可能演变为城市内涝、企业停工、供应链失序的复合型灾难，后果可能不止于财产损失和人身伤害。

此外，现代化进程将社会整体推入发展型社会，对人的重视达到空前高度。当风险直接指向人的生命健康、生活质量与发展机会，对保险业的要求也将从赔损失升级为护平安。

这些趋势都在倒逼保险业从被动赔付转向主动减量。面对生态创伤、产业链失序乃至生命逝去的后果，必须更重视在风险萌芽阶段识别交叉节点、切断传染路径、加固脆弱环节，从源头降低“黑天鹅”“灰犀牛”事件的发生概率与冲击强度，降低风险损失成本。由此衍生出的健康管理、安全咨询等增值服务，也可以增强用户黏性。

从长远看，风险减量是让保险从“成本中心”转变为“价值创造中心”、从提供兜底补偿到赋能韧性社会的必由之路。保险业回应复杂风险格局、做好经济减震器和社会稳定器、筑牢自身稳健经营根基，必须逐步破解相应挑战，统一标准，提升专业能力，探索可行的风险减量商业模式。

（作者系北京大学经济学院副院长、教授）

“含绿量”也是“含金量”

年 巍

用电量有望创新纪录！2025年全国全社会用电量预计首超10万亿千瓦时，其中“含绿量”不断提升：全国新型储能装机突破1亿千瓦，预计全年风电光伏新增装机约3.7亿千瓦，风电光伏发电量约占全社会用电量的22%；核发绿证约29亿个，交易量超过历年绿证交易量总和。

不断扩大的绿电绿证规模，彰显的不仅是企业绿色转型需求的集中释放，更是绿电应用场景的持续拓展。今天的中国，全社会用电量中，每3千瓦时电就有1千瓦时是绿电。从家中的电器、街上的电动汽车、工厂的生产线到远航的货轮……源源不断的绿色电力加速流向制造、住宿餐饮、批发零售等行业领域，为经济社会发展全面绿色转型带来新的机遇。

当绿电从“配角”逐渐变成“主角”，怎样用好绿电就成了重要课题。此前，国务院办公厅印发《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》，提出“打造清洁能源全产业链协同发展应用场景”。2025年中央经济工作会议在部署今年经济工作时，明确要求“扩大绿电应用”。这为绿电走向“舞台中央”并绽放光彩提供了指引和保障。

目前，我国电网建设、调峰能力还没有同步跟上，导致有些地区出现了“弃风弃光”现象。扩大应用就是要打通堵点、创新方式，把这些绿电实实在在地消纳掉。比如，2025年10月份，内蒙古的清洁电能完成了一场前所未有的“旅行”——833.5万千瓦时绿色电力通过市场化交易，从广袤草原抵达热带海岛，支撑国庆期间海南省的用电高峰。

绿电还将流向何方？对于很多企业来说，未来使用绿电不再是“选修课”，而是“必修课”。2025年5月份，国家发展改革委、国家能源局发布《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》，从国家层面明确绿电直连模式的规则框架。在远距离输送的同时，通过绿电直连项目等挖掘就近就地消纳需求，能够拓展新能源应用场景，提高资源利用效率。绿电直连项目也能满足用户绿色低碳转型需要，为其降低用电成本提供更多选择。

此外，人们的生活环境或许也将被绿电“占领”。比如“充绿电”。2025年8月15日，深圳市正式启动“绿车充绿电”激励计划，凡在全市11座“绿电”充电站累计充电量每达1000千瓦时的新能源车主，都可免费申领由国家能源局核发的个人专属“绿证”。又如零碳社区。垃圾桶旁边的智能分类机器人，能给手机充电的光伏座椅，可进行城市虚拟穿梭的单车，充斥着绿藻的零碳氧吧……这样的低碳生活场景会逐渐走进寻常百姓家。

绿色转型，是一个供给与需求相互影响、相互作用、相互促进的过程。1千瓦时电，不仅承载着产业升级的“含绿量”，更蕴含着经济增长的“含金量”。随着场景应用不断扩大，更多绿电将跨越山海、赋能千行百业。

（中国经济网供稿）

探索数字人才“引育留用”新路径

高燕飞

国家发展改革委、国家数据局等部门近期联合印发的《关于加强数据要素学科专业建设和数字人才队伍建设的意见》提出，激活数据要素赋能新质生产力的创新引擎作用，促进数据领域教育链、人才链与产业链、创新链融合发展，为我国数字人才培育提供了指引。

数字人才队伍建设是统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设的重要基础之一。新一代科技革命深刻重塑全球竞争格局，国际合作从单纯技术引进与人才培养转向生态共建与能力共生，呈现出诸多新特点。

在生态共建中锤炼复合型人才。数智技术加速赋能千行百业，产业合作逐渐从点状、碎片化模式向涵盖技术、标准、数据与场景的系统性生态共建转变，对数字人才的复合能力提出更高要求。比如，一些企业构建了“联合研发—场景共建—全球输出”的双向循环，技术人员在真实场景中反复迭代，不仅融合了技术，更在研发理念、工作模式上深度碰撞，拓宽了国际视野，提升了跨领域能力，为培养复合型数字人才积累了宝贵经验。

在功能拓展中孵化创新型人才。如今，数字经济国际合作日益注重建设可持续赋能的基础设施，通过长效平台培育本土创新能力。2025年，我国一人工智能服务商与马来西亚一机构达成合作，联合开发并运营可扩展的人工智能服务平台，吸引多国开发者与技术人才参与，以丰富实践资源与创新环境，推动孵化适应国际市场的创新型人才。

在规则共建中塑造实战型人才。人工智能与数据要素发展需要相应的全球治理框架，这意味着国际合作需要逐步转向规则共建、标准统筹。2025年8月，国务院发布《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》，将“人工智能+”全球合作列为六大重点行动之一，旨在通过积极主动的国际交流与合作，打造平权、互信、多元、共赢的人工智能能力建设开放生态，为全球人工智能治理贡献中国智慧。加速人工智能技术迭代，增强在全球科技治理中的话语权，亟需培养有全球视野、理解技术伦理与治理逻辑的数字人才。

基于这些转变，数字人才培育需从简单的知识输入，升级为以国家战略为牵引、以产业发展为导向、以有组织科研为支撑、以应用场景为载体的“能力共生”生态体系。当前，相关生态体系建设仍存在一些不容忽视的挑战。例如，人才培养与产业实际需求存在脱节，跨领域整合能力不足；国际化实践平台依然短缺，人才参与全球协作和规则制定的机会不足。又如，治理与伦理维度在教育中渗透不够，兼具技术能力与规则意识的高层次人才匮乏；跨文化沟通与协同能力有待加强，制约人才在国际生态中的深度融入。

针对此，需系统优化培养机制，强化实战导向，深化国际合作，真正实现教育链、人才链与产业链、创新链融合发展。

创新协同培养模式。积极推动“政府—高校—企业—国际组织”多方共建专业特色学院、联合实验室及项目实践基地，打造从知识传授到能力淬炼、联合创新的完整链条。

积极开展国际交流合作。以“数字丝绸之路”建设等为契机，创新“中国方案+国际师资+多边平台”合作模式，在双向交流中吸收国际经验，展示我国在AI应用、数据治理等方面的实践智慧，在贡献中锻炼队伍。

建立长效合作机制。积极建设产教融合创新模式，打造科技创新平台，推动合作从短期项目向可持续平台转变，确保知识传递与技术协同的连续性，深度培育各方内生发展能力。

【作者系国家发展改革委培训中心（宣传中心）国际合作培训处高级经济师】

本版编辑 梁剑箫 仇莉娜 来稿邮箱 mzjjgc@163.com