

说数

□ 李 瞳

在这里读懂中国消费

科技赋能消费升级



向智能音箱下达指令，灯光、窗帘、家电自动联动；无人配送车精准抵达小区楼下，送来新鲜食材；陪伴机器人陪老人聊天解闷，还能监测健康数据……这些消费场景的普及，正是科技重塑消费生态的生动注脚。从国家政策引领到企业积极布局，科技正在全方位、多角度、深层次地改变消费观念和趋势。

政策赋能为科技消费铺路搭桥。国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确了2027年、2030年乃至2035年新一代智能体应用目标，为行业发展划定了清晰路径。叠加消费品以旧换新等政策红利，消费

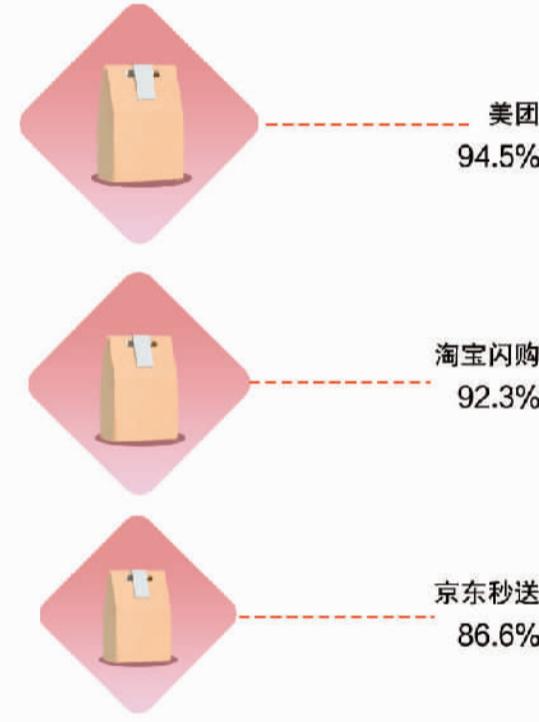
市场规模已达3.83亿；26岁至45岁群体成为智能产品消费主力，占比近70%。

供应链与新消费共振，夯实科技消费基础。科技消费的蓬勃发展，离不开超级供应链的支撑。2025年，我国供应链金融市场规模突破50万亿元，以15%的社融份额稳定3000余万家中小微企业资金链，为科技产品研发、生产、流通提供资金保障。与此同时，机器人等科技新品类快速崛起，2025年上半年机器人产业营业收入同比增长27.8%，“人形机器人”等关键词搜索量同比激增百倍，从工业应用到家庭陪伴，机器人消费市场潜力持续释放。供应链的高效运转与新品类的创新突破，让科技消费既有广度又有深度。

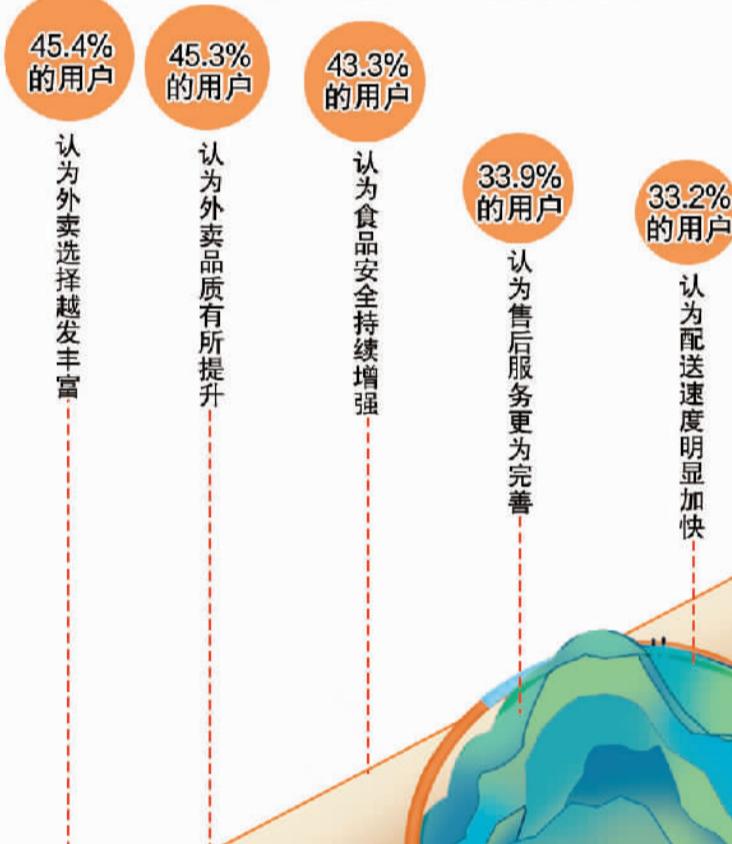


2 外卖大战

▼ 头部外卖平台市场认识度



▼ 经过持续市场竞争，消费者的感受变化情况



4 超级供应链

2025年我国供应链金融市场规模已突破50万亿元，2019年至2025年复合增速18.6%。

中国贸促会金融服务中心提出，供应链金融以占社融总量约15%的份额，稳定了上下游3000余家民营、小微企业资金链，间接支撑了60%以上的城镇就业。

5 赛事经济

2025年上半年，河北、浙江、福建等7地一共监测了511场重点赛事活动，带动体育及相关消费超160亿元，场均带动超3000万元。

江苏苏超联赛累计现场观众达243.3万人次，线上观看22.2亿人次，带动江苏全域多场景消费380亿元。



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年

1 体重管理

▼ 健身类产品消费者数量同比增长TOP5



▼ 营养类产品消费者数量占比TOP5



3 AI智能

国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出我国人工智能发展的目标：到2027年，新一代智能体等应用普及率超70%；到2030年，新一代智能体等应用普及率超90%。

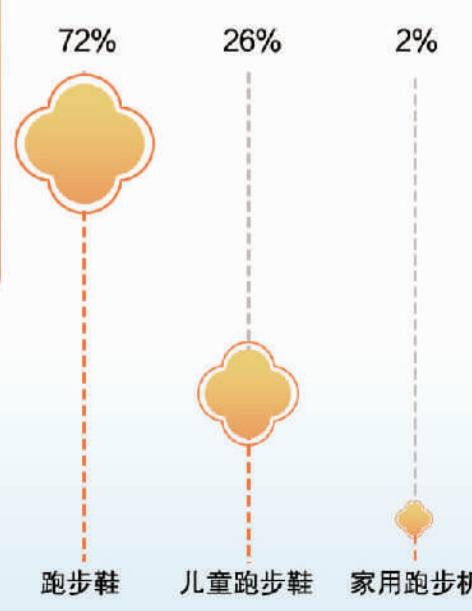
截至2025年10月

智能穿戴类APP月活跃用户规模达1.59亿，同比增长12.8%。
智能家居类APP用户规模达3.83亿，月人均使用次数60.7次，同比分别增长14.3%、8.0%。

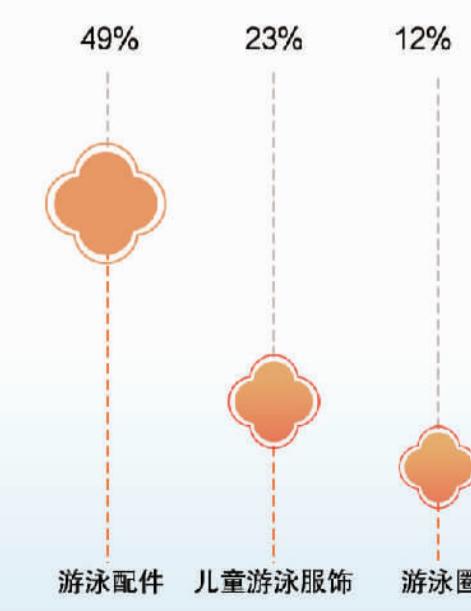
▼ AI相关产品的消费者年龄分布(占比)



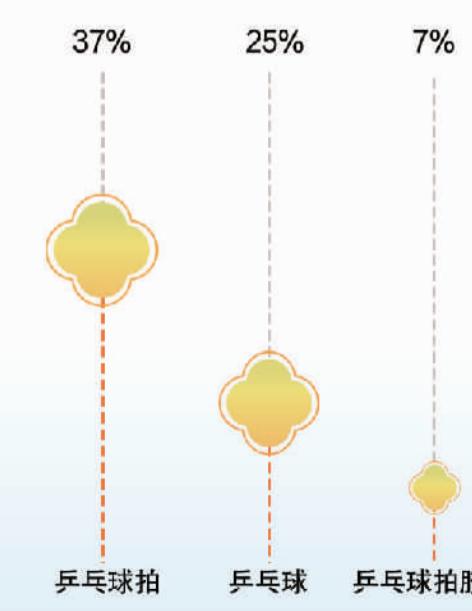
▼ 跑步相关产品消费者数量占比TOP3



▼ 游泳相关产品消费者数量占比TOP3



▼ 乒乓球相关产品消费者数量占比TOP3



▼ 足球相关产品消费者数量占比TOP3

