

科技赋能消费升级



向智能音箱下达指令，灯光、窗帘、家电自动联动；无人配送车精准抵达小区楼下，送来新鲜食材；陪伴机器人陪老人聊天解闷，还能监测健康数据……这些消费场景的普及，正是科技重塑消费生态的生动注脚。从国家政策引领到企业积极布局，科技正在全方位、多角度、深层次地改变消费观念和趋势。

政策赋能为科技消费铺路搭桥。国务院《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确了2027年、2030年乃至2035年新一代智能体应用目标，为行业发展划定了清晰路径。叠加消费品以旧换新等政策红利，消费

市场的创新活力被充分激发。政策的“指挥棒”不仅让企业有了研发创新的底气，更让消费者敢于尝试智能新品，形成“政策引导、企业创新、消费升级”的良性循环。

在政策东风引领下，越来越多的企业主动拥抱技术变革，让科技从概念走进日常生活。无人配送车破解零售末端配送难题，实现从“人找货”到“货找人”的转变；家电企业借助大模型让智能家居听懂方言，精准匹配各类场景需求；智能养老机器人化身“电子保姆”，走进社区和医院等应用场景。这些新技术下催生的消费场景不仅优化了消费体验，更让智能消费群体持续扩容——截至2025年10月，智能家居类APP用

户规模已达3.83亿；26岁至45岁群体成为智能产品消费主力，占比近70%。

供应链与新消费共振，夯实科技消费基础。科技消费的蓬勃发展，离不开超级供应链的支撑。2025年，我国供应链金融市场突破50万亿元，以15%的社融份额稳定3000余万家中小微企业资金链，为科技产品研发、生产、流通提供资金保障。与此同时，机器人等科技新品类快速崛起，2025年上半年机器人产业营业收入同比增长27.8%，“人形机器人”等关键词搜索量同比激增百倍，从工业应用到家庭陪伴，机器人消费市场潜力持续释放。供应链的高效运转与新品类的创新突破，让科技消费既有广度又

有深度。

科技改变消费，本质上是改变了人与服务、人与产品的关系，更让消费升级的红利惠及更多群体。从适老化改造后的智能家电更加适配老年消费群体需求，到智能穿戴设备助力全民健康管理，科技正打破年龄、场景的限制，让消费更具包容性。从政策引领到企业践行，从供应链支撑到消费端响应，科技让消费者变得“更智能、更便捷、更优质”。未来，随着AI、大数据等技术的持续迭代，科技创新将继续渗透消费全场景，不仅会催生更多新产品与新服务，更会推动消费模式向个性化、精细化升级，让美好生活的愿景在科技赋能下更加清晰可感。

1 体重管理

健身类产品消费者数量同比增长TOP5

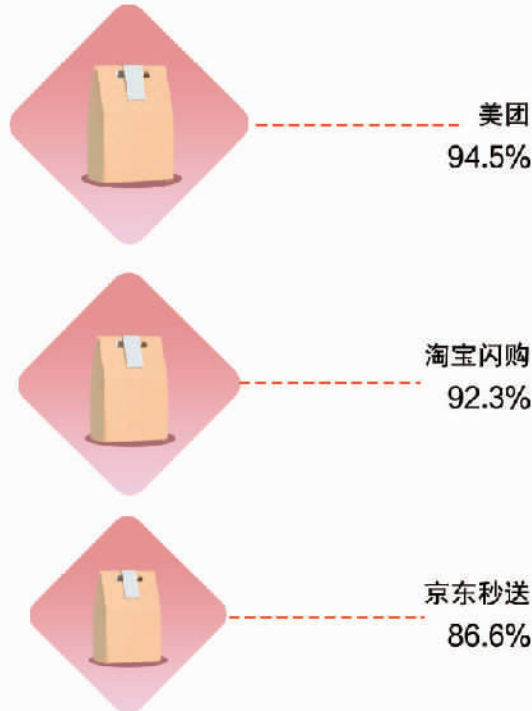


营养类产品消费者数量占比TOP5

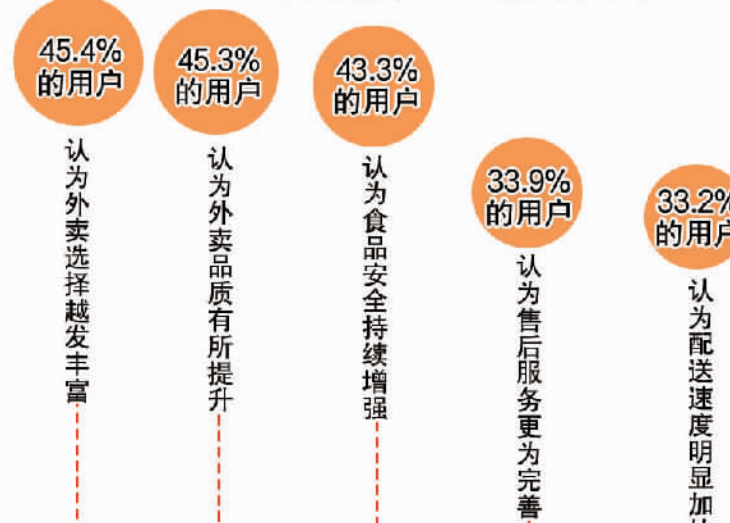


2 外卖大战

头部外卖平台市场认识度



经过持续市场竞争，消费者的感受变化情况



3 AI智能

国务院印发的《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》明确提出我国人工智能发展的目标：到2027年，新一代智能体等应用普及率超70%；到2030年，新一代智能体等应用普及率超90%。

截至2025年10月  
智能穿戴类APP月活跃用户规模达1.59亿，同比增长12.8%。  
智能家居类APP用户规模达3.83亿，月人均使用次数60.7次，同比分别增长14.3%、8.0%。

4 超级供应链

2025年我国供应链金融市场规模已突破50万亿元，2019年至2025年复合增速18.6%。

中国贸促会金融服务中心提出，供应链金融以占社融总量约15%的份额，稳定了上下游3000余万家民营、小微企业的资金链，间接支撑了60%以上的城镇就业。

AI相关产品的消费者年龄分布（占比）



5 赛事经济

2025年上半年，河北、浙江、福建等7地一共监测了511场重点赛事活动，带动体育及相关消费超160亿元，场均带动超3000万元。

江苏苏超联赛累计现场观众达243.3万人次，线上观看22.2亿人次，带动江苏全域多场景消费380亿元。

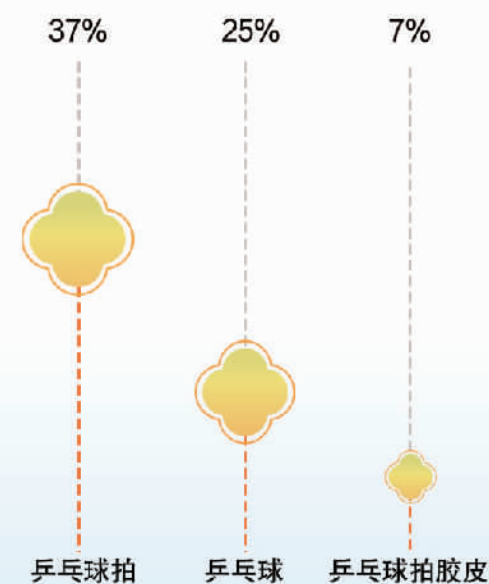
跑步相关产品消费者数量占比TOP3



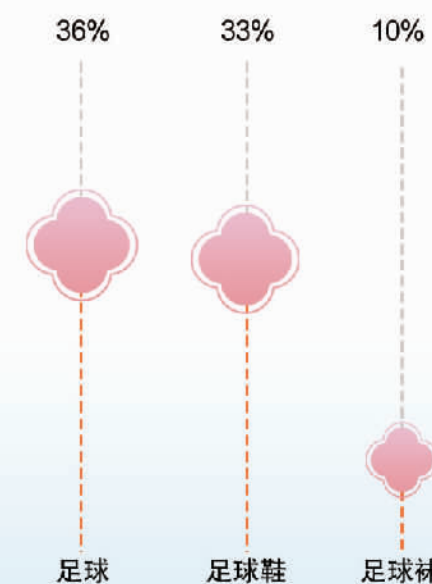
游泳相关产品消费者数量占比TOP3



乒乓球相关产品消费者数量占比TOP3



足球相关产品消费者数量占比TOP3



更多内容 扫码观看

数据周期：2025年