

莫让虚假好评

治理虚假好评需商家、平台和消费者三方同向发力。商家要清醒地认识到“刷好评”不仅会引发消费者的强烈反感,损害店铺形象,更是涉嫌违法违规的恶劣行为。网店管理者要解开套在员工身上的“好评率”枷锁,不以好评数量作为绩效考核标准,让

王雨婷工可以把更多精力花在提升商品质量和改善服务上。平台应主动压实监管责任。其中,电商平台要加紧优化虚假好评识别技术,对于用户评价异常的账号要追加检查其交易和财务数据,及时约谈扰乱行业秩序的违规商家;各类社交平台也要加大内容审查力度,扩容违规关键词库,尽快处理公开处臵编造好评的违规发帖。

广大用户在网购时,除提高对虚假好评的辨别能力外,还要积极抵制各类返现诱惑,远离“刷单兼职”。如遇强制索要好评或要求删除差评的不良商家,消费者要保存好证据及时向平台举报。

中国新闻奖名专栏

由于线上购物无法直接接触到商品,顾客留言、买家晒图就显得尤为重要。评价的好坏直接影响消费者的购买意愿,这使得一些不良商家打起了“刷好评”的算盘。

在一些社交平台搜索“买家秀”一词会出现大量征集帖,有人在线接单,提供刷单好评服务。日常生活中,商家随商品附赠卡片引导消费者拍照好评,给好评得红包的现象也时有发生。更有甚者,要求想退货退款的买家先给五星好评,才同意退货退款。有些给出差评的消费者,还会受到电话骚扰,最终迫于无奈违背自身意愿删除差评。

这些刷出来的好评,让原本可为消费者购物提供的评价区变得“真假难辨”,损害了消费者的合法权益,也扰乱了市场竞争秩序,影响网络公平交易。反不正当竞争法、电子商务法都对此类行为进行了明确规制,《网络反不正当竞争暂行规定》更加细化地明确经营者不得编造用户评价,或者采用误导性展示等方式伪造好评,不得以返现、红包、卡券等方式诱导用户

(上接第一版)

2025年8月,《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》发布。作为中央层面推进碳市场建设的系统性行动纲领,其出台标志着全国碳市场进入全面深化、加速推进的阶段,也为如何进一步开展制度创新与运行优化、破解关键制约提供了方向和指引。

专家表示,随着碳减排工作进一步深入,碳市场规则制度体系也将不断完善,建立健全与国家碳减排目标相一致的分行行业配额分配方案,建立系统完整的自愿核证减排项目方法学体系,将为我实现绿色低碳注入更加强劲动力。

推动市场标准国际互认

在2025年9月举行的中国碳市场大会期间,北京绿色交易所与新加坡元宇宙绿色交易所(MVGX)技术公司签署了合作谅解备忘录,为跨境碳信用技术对接与市场互联奠定基础。

推进碳达峰碳中和是中国对国际社会的庄严承诺。全国碳市场启动以来,在优化资源配置、引导行业企业减排、加快产业转型升级等方面发挥了

重要作用,为应对气候变化作出中国贡献,也得到了国际上的广泛认可。

欧盟委员会气候行动总司司长库尔特·范登伯格表示,中国在构建高效碳排放交易体系方面处于领先地位,中国的实践不仅推动自身绿色转型,也为全球碳市场建设提供了宝贵经验。

国际碳行动伙伴组织(ICAP)秘书长斯蒂凡诺认为,中国碳市场近年来,通过制度设计和创新,有效降低电力生产碳强度,并将碳市场扩展到新行业,为其他新兴经济体提供了可借鉴的经验。可以说,中国碳市场已成为全球碳减排的重要参考样板。

“在中国碳市场建设取得了初步成效,《巴黎协定》专门设立第六条碳市场机制落地实施的背景下,我国正在积极推进跨境碳交易相关工作。”生态环境部应对气候变化司有关负责人表示,我国正在开展跨境碳交易相关研究,建立跨境碳交易管理制度,探索实施跨境碳交易的路径,与合作市场机制持续推动国际交流与合作。生态环境部将推动我国碳市场技术、标准的国际互认,更好发挥我国在全球气候治理中的引领作用。

现代水网贯通发展动脉

本报记者 吉蕾蕾

岁末年初,一批重大水利工程建设加速推进。在福建泉州,白鹳水利枢纽工程大坝浇筑已进入高峰阶段;在湖北宜昌,随着排导渠浇筑提前完成,引江补汉工程龙潭溪取水口项目转入施工阶段;在广西,环北部湾广西资源配置工程全线提速,正同时在南宁、北海、玉林、钦州四地展开……

1月9日,国务院新闻办公室举行新闻发布会介绍加快国家水网建设进展情况。目前,国家水网覆盖范围占国土面积的比例达80.3%,为国家重大战略实施、重要经济区、重要城市群、能源基地、粮食主产区、重点生态功能区、重要水运通道提供了水安全保障。

工程,构建起长江、嘉陵江互联互通、互调互济的水资源配置格局,年供水量10.12亿立方米,为1000万人口、1.4万亿元地区生产总值提供水安全保障。

“结合水安全保障‘十五五’规划的编制,2026年将靠前实施一批重大水利工程。”水利部规划计划司司长张祥伟介绍,将开工太湖太浦河后续一期工程,提高太湖流域的洪水外排能力和区域的排涝能力;开工湖北引江补汉沿线补水工程,为宜昌、荆州、襄阳14个县的404万人口、396万亩耕地提供供水保障;新建广东雷州半岛、江西井冈山等大型灌区,设计灌溉面积将达609万亩。同时,整装推进四川都江堰等灌区的现代化改造,进一步完善区域、省级水网格局,提升流域区域的防洪能力、供水保障能力和粮食产能。

不断拓展,惠及越来越多群众。

河湖是生态系统的重要组成部分,也是人民福祉的重要载体。“通过加强节水、优化水资源调配、实施生态修复、严格河湖管理与保护等措施,我国河湖面貌实现了根本性改善。”水利部总规划师吴文庆介绍,2022年以来,聚焦河道断流、湖泊萎缩等问题,在全国范围内开展了88条(个)母亲河(湖)复苏行动。目前,79条河流全部实现全线贯通,9个湖泊有效保障了生态水位(水量)。

河湖也是支撑经济社会高质量发展的战略基础。据了解,2025年各地将幸福河湖建设与产业发展、改善人居环境有机结合,因地制宜构建河湖生态产品价值实现路径,以高品质河湖生态环境来支撑流域经济社会高质量发展。比如,北京市亮马河通过系统治理实现华丽蝶变,形成文旅融合发展的水岸经济带。

款和社会资本2.05万亿元,占比36.1%。

记者了解到,河南的“八横六纵、四域贯通”、浙江的“三纵八横十枢”、四川的“六横六纵”、广东的“五纵五横”、广西的“八桂水网”、湖北的“荆楚安澜”等现代化水网规划已相继实施。围绕国家水网建设,全国多地正在构建财政资金、金融信贷、社会资本共同发力的投融资新格局,水利投融资改革持续显效。

2026年是“十五五”的开局之年。中央经济工作会议、中央农村工作会议对水利工作作出部署,2025年12月31日国务院常务会议对加快国家水网建设提出了明确要求。会议指出,建设国家水网是当前和今后一个时期扩大内需的重要载体和抓手。要密切协同配合,加快项目前期工作,强化土地等要素保障,确保工程顺利实施。要创新投融资机制,发挥政府投资撬动作用,引导央企国企加大投入,积极吸引民间资本参与,多渠道筹集建设资金。

国家水网建设具有交通运输、生态环保、旅游景观等多重效应。陈敏表示,水利部将深入实施国家“江河战略”,统筹存量和增量、“硬投资”和“软建设”,加快完善国家水网体系,力争2026年水利基础设施建设和投资持续保持大规模、高水平态势,确保“十五五”水利工作开好局、起好步,着力推动水利高质量发展,保障我国水安全。

构建投融资新格局

推进大规模、高水平的水利基础设施建设,投资是重要基础。张祥伟介绍,近年来水利部坚持政府作用和市场机制“两手发力”,充分发挥政府投资的撬动作用,深化水利投融资改革,积极拓宽水利基础设施筹资渠道。“十四五”期间,全国水利建设完成投资5.68万亿元。其中,地方政府专项债券、银行贷

惠及更多百姓

如今,“系统完备、安全可靠、集约高效、绿色智能、循环畅通、调控有序”的国家水网正在神州大地越织越密。

在山东夏津,南水北调东线工程助力当地从耐旱棉花向高产粮食作物转型;在河北黑龙港流域,南水北调中线工程让500多万人告别苦咸水……随着全国水资源总体调配和供水保障能力的全面增强,水网工程的综合效益功能

网络越织越密

“近年来,水利部在有关部委大力支持下,全力推进国家水网骨干排水通道、重要调蓄结点和省、市、县级水网建设。”水利部副部长陈敏介绍,2025年新开工的27项重大工程,总投资规模达2038亿元,在防洪、供水、灌溉等方面发挥了重要作用。

比如,新开工的淮河干流浮山以下段行洪区调整和建设工程,通过与淮河水海道二期工程联合调度运用,将系统减轻淮河中游防洪除涝压力;2025年年底建成通水的重庆渝西水资源配置



1月10日,游客在北京什刹海冰场游玩。随着天气渐冷,北京各大冰场陆续向公众开放,多样的游玩项目,吸引市民和游客前来感受冬日冰趣。本报记者 赵晶摄

我国将进一步规范动力和储能电池产业竞争秩序

本报北京1月10日讯(记者赖春春)工业和信息化部、国家发展改革委、市场监管总局、国家能源局日前联合召开动力和储能电池行业座谈会,研究部署进一步规范动力和储能电池产业竞争秩序工作。

会议指出,要强化市场监管,加强价格执法检查,加大生产一致性和产品质量监督检查力度,打击

涉知识产权违法行为;要优化产能管理,健全产能监测和分级预警机制,加强宏观调控,防范产能过剩风险;要支持行业自律,发挥行业协会作用,引导企业科学布局产能,推动构建优质优价、公平竞争的有序市场;要加强区域协同,强化本地企业指导,严控重复建设,推动行业健康有序发展。

红土地上幸福村

走进贵州省黔东南州山幸福村,映入眼帘的是黄桃园里农户正细致修剪,农家院里飘来阵阵菜香。这个昔日因交通闭塞、产业单一而发展滞后的小山村,如今依托红色资源和生态优势,探索出一条融合发展的振兴路径,成为远近闻名的红色旅游打卡地。

在“黄桃人家”果园里,村民姜台伦一边带人翻整土地,一边算起丰收账:2025年采摘黄桃10余万斤,销售收入达50多万元。2015年,姜台伦本报从浙江引进“锦绣”黄桃,如今种植规模已达180亩,不仅自己致富,还带动周边村民共同增收。“在家门口就能赚钱,还能照顾家里人,日子越来越有盼头。”他笑着说。

王新伟 2023年,幸福村获批全国红色美丽乡村建设试点,获得专项资金1000万元。村里以此为契,修复红军步道、保护渡口遗址,建设红色文化长廊,推出《乌江天险重飞渡》等10门精品课程,开发“重走长征路”体验项目,推动红色资源“活”起来。

后山镇以幸福村红色美丽乡村为核心,成立了后山文旅开发农民专业合作社,整合全镇7个村(社区)资源,采取“企业+合作社+农户”模式,引进专业团队统一运营。数据显示,自2025年3月运营以来,幸福村已接待游客5000人次,实现经营性收入30万元。合作社还为群众搭建本地农产品销售平台,带动优质大米、黄桃、柑橘等销售,助农增收约500万元。

后山镇是钱壮飞烈士的牺牲地,当地一座横跨乌江的大桥也被称为“壮飞大桥”。“大桥通车后,来自重庆、四川的客人络绎不绝。”“红土地乡菜馆”老板李炳艳告诉记者,她的餐馆主打本地绿色食材,2025年预计毛收入达60万元。目前,幸福村已组织动员群众发展农家乐9家、民宿12家,增设特色农产品销售点17个。红色旅游的热度,正迅速转化为群众看得见、摸得着的实惠。

在中共中央政治局第二十三次集体学习时,习近平总书记指出,网络生态治理是网络强国建设的重要任务,事关国家发展和安全,事关人民群众切身利益。网络乱象污染社会风气,侵犯群众利益,要敢于亮剑、坚决打击,切断利益链和产业链,铲除其滋生的土壤和条件。

加强网络生态治理,需要深度解构网络生态的产业链和利益链。目前,网络生态已形成“基础支撑—内容生产—流量分发—商业变现”的完整链条,环环相扣,共同维系生态运转。与这一产业链相伴生的,是一条以价值变现为核心的利益链,其运作逻辑与产业链深度绑定、环环相扣,共同构成网络生态的价值循环体系。

深入解构产业链与利益链的运作机制,可以发现,网络平台掌控核心资源、主导链路运作,是贯穿始终的核心枢纽,天然具备“链主”特征。这也意味着其必须承担起维护产业链健康、规范利益链走向的核心责任。一旦平台“链主”责任缺失或履责不到位,利益链就容易偏离合法合规与公序良俗轨道,演变为灰色乃至黑色利益链。

这类畸形利益链在实践中规模化存在,且呈现出专业化、闭环化的特点,具体可分为三类型典型乱象:

一是刷量变现闭环,黑灰产技术团队专攻刷量脚本开发,MCN机构采购服务为主导链路运作,是贯穿始终的核心枢纽,天然具备“链主”特征。这也意味着其必须承担起维护产业链健康、规范利益链走向的核心责任。一旦平台“链主”责任缺失或履责不到位,利益链就容易偏离合法合规与公序良俗轨道,演变为灰色乃至黑色利益链。

二是直播售假链路,不良商家与主播形成合作体,商家提供假冒商品,主播包装虚假话语,平台为追求高转化率倾斜流量,消费者购假后因平台监管缺位维权无门;

三是水军抹黑链路,公关公司与黑灰产团队协作,操控海量“水军”账号发布同质化负面帖文,平台审核不严导致不实信息扩散。这些乱象的核心诱因,均是平台在审核把关、监测预警、违规处置等关键环节的失职,而黑灰产的专业化介入,进一步强化了链路的顽固性。

从实践来看,平台“链主”责任的失职

压实网络平台链主责任 营造风清气正网络空间

时建中

失责主要集中在四个层面,甚至成为乱象滋生的直接推手。

一是内容审核责任悬空,部分平台审核机制不完善、技术手段滞后,难以识别隐蔽违规内容;还有平台为追逐流量收益,对低俗、争议性内容采取“选择性监管”,处置迟缓甚至放任扩散。

二是流量分配导向扭曲,算法设计片面追求“眼球效应”与短期数据增长,忽视内容的思想价值与社会效益,导致低俗、情绪化内容泛滥,挤压优质内容生存空间,形成“劣币驱逐良币”生态。

三是上下游监管缺位,对MCN机构、商家等合作主体缺乏资质审核与常态化监管,对刷榜刷量、虚假宣传等违规行为处置不力,甚至存在利益勾结、包庇纵容问题。

四是技术防控流于形式,未充分运用技术手段防范黑灰产攻击,漏洞排查不及时,部分技术还用于强化“信息茧房”,加剧乱象传播。

习近平总书记强调,“要加强对网络平台、自媒体和多渠道网络机构的引导,促使其担负社会责任,自觉成为正能量传播者”。切断网络黑灰利益链、规范网络生态产业链,关键在于推动平台的角色转变,自觉担当起“链主”责任。

在基础支撑环节,平台需切实履行技术监管与安全保障责任,筑牢产业链安全防线。一方面,严格审核技术服务商、数据服务商的资质条件,建立技术合作黑名单制度,坚决切断与黑灰产技术团队的合作链路,从源头封堵违规技术工具的接入渠道;另一方面,强化平台自身技术防护体系建设,定期开展安全漏洞排查与风险评估,提升防范黑灰产攻击的能力。同时,严格落实网络安全法、数据安全法、个人信息保护法等法律法规要求,对平台数据实行分级分类保护,建立健全数据安全管理制度与技术防护措施,加强用户个人信息安全防护,有效防范数据泄露、滥用与非法交易风险。

在内容生产环节,平台必须坚持守正创新,切实履行导向引领与准入管理责任,

引导生产优质内容。首先,建立“资质审核+内容审核+行为审核”三位一体的准入管理体系,严格审核入驻创作者、MCN机构的资质,明确内容创作的底线要求与违规惩戒标准,从源头过滤不良主体;其次,摒弃“流量至上”的畸形导向,优化算法设计,将内容的思想性、知识性、正能量属性与合规性作为核心评估指标,建立“内容价值+合规性”双重审核体系,对虚假信息、低俗色情、煽动对立、传播仇恨等违法违规内容实行“零容忍”,依托人工智能、大数据等技术提升审核精准性与效率;最后,完善激励机制,对坚守主流价值、创作优质内容的生产者给予流量扶持、收益倾斜等多元激励,形成正向引导效应。

在流量分发环节,平台需切实履行规则透明与公平分配责任,维护流量分发的公正性与权威性。一是推进算法透明化建设,主动向社会公示流量分配的核心原则、评估维度、调整机制与违规处置标准,破除“算法黑箱”,接受用户、创作者与监管部门的监督;二是建立公平公正的流量分配机制,弱化粉丝量、互动量等单一指标的权重,设置优质内容扶持通道,为中小创作者、正能量内容提供更多曝光机会,避免流量过度集中于低俗化、争议性内容;三是加强流量数据监测与治理,建立虚假流量识别与处置系统,运用技术手段精准识别刷榜刷量、控评点赞等违规行为,对涉事账号与主体实施限流、封禁、清退等惩戒措施,净化流量生态。

在商业变现环节,平台需切实履行主体责任与收益规范责任,净化商业变现环境。其一,强化对广告主、直播商家等变现端主体的资质审核与行为监管,建立商业合作黑名单制度,对存在虚假宣传、诱导消费、售卖假冒伪劣产品等违规行为的主体,坚决终止合作并向社会公示;其二,规范商业变现模式与收益分配机制,严禁将流量数据与商业分成直接挂钩的畸形合作模式,引导商家、创作者通过提供优质产品、服务与内容实现合法盈利;其三,加强对粉丝打赏、应援集资、付费订阅等行为的规范,设置合理的消费限额与风险

提示,防范非理性消费、未成年人过度消费与资金滥用风险;其四,建立健全消费者权益保障机制,畅通投诉举报渠道,对侵害消费者权益的行为及时介入处置,切实维护消费者合法权益。

强化平台“链主”责任,离不开政府监管,必须构建“平台自律+政府监管+社会监督”的协同治理格局。在党中央集中统一领导下,要健全网络综合治理格局,充分发挥网信部门统筹协调作用,协同公安、市场监管、司法机关、行业协会等相关主体,建立跨部门、跨领域联动机制,实现对产业链和利益链的全链条、穿透式打击;要实施分级分类监管,依据平台规模、用户数量、影响力大小、业务范围等因素,建立差异化监管标准与监管频次;要严格落实“双罚制”,对违法违规平台依法处以高额罚款、责令限期整改、吊销相关许可等行政处罚,同时严肃追究平台法定代表人、主要负责人、直接责任人员的行政责任乃至刑事责任,形成有效的法律震慑;要建立健全激励约束机制,对严格履行“链主”责任、积极传播正能量、推动产业链健康发展的平台,给予政策支持、项目倾斜、荣誉表彰等激励,引导平台树立“经济效益与社会效益相统一”的正确发展理念。同时,畅通社会监督渠道,鼓励广大网民、媒体、行业协会等主动参与网络生态治理,形成全社会共同参与、共同监督、共同维护的良好氛围。

营造风清气正的网络空间是一项系统工程,核心逻辑在于推动网络生态治理实现从“被动整治”向“主动治理”、从“分散治理”向“系统治理”的转变。这一目标的实现,既需要平台主动担当、锐意改革,将社会责任深度融入运营全过程,做到守土有责尽责;也需要政府精准支持、协同联动,为责任落实提供坚实保障;更需要全社会共同参与、凝聚合力,引导广大网民自觉遵守网络文明规范,主动参与网络生态治理。

【作者系中国政法大学数据法治实验室(研究院)主任、国务院反垄断不正当竞争委员会专家咨询组组长】