

脱贫乡村新图景①

# 首个摘帽如何走好

2025年是我国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的收官之年。强产业、稳就业、促增收……这5年,我国牢牢守住不发生规模性返贫底线,脱贫攻坚取得决定性成果。脱贫地区如何实现减贫治理与乡村振兴平稳转型?如何开创百姓富、生态美、产业兴的新图景?经济日报记者赴多地展开调查采访。

作为我国贫困退出机制建立后首个脱贫摘帽的贫困县,江西省井冈山市近年来不断巩固脱贫攻坚成果,激活内生发展动力,绘就一幅幅乡村振兴新画卷。



2017年2月,江西省井冈山市在全国率先脱贫,成为我国贫困退出机制建立后首个“摘帽”的贫困县。从“星星之火”到“燎原之势”,井冈山的脱贫经验成为全国贫困县脱贫致富的样板,神山村等典型案例生动展现了偏远贫困山区的美丽蝶变。

脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。步入5年过渡期以来,井冈山处处升腾着勃勃生机,村庄越来越美,产业越来越成熟,文旅越做越红火。从“出圈”到“长红”,井冈山有着怎样的振兴密码?接下来如何走好可持续发展路径,让广大乡村再创新图景?日前,经济日报记者前往井冈山市进行了调研。

## 来自江西省井冈山市的调查

本报记者 史梦浩 刘兴

乡村振兴关键在产业振兴。巩固拓展脱贫攻坚成果,更要更多依靠产业发展,不断增强内生发展动力。

脱贫初期,井冈山产业发展曾面临“撒胡椒面”的困境:各村产业分散,缺规模、缺品牌、缺销路。摸着石头过河,“茶竹果”三大富民产业逐渐站稳脚跟,成为推进乡村振兴的“定海神针”。

茶李是井冈山市富民产业之一。“茶李效益好,大家愿意种,现在是村里的主导产业。”睦村乡夕阳红果业基地负责人付先辉说,如果能进一步打通销路,睦村茶李将释放更大能量。

找准主导产业之后,睦村乡开始整合力量,把分散的资金、土地和技术拢在一起。睦村乡以党建为引领,把支部建在产业链上,还成立产业发展协会,吸纳7家企业、100余户种植户抱团发展。一系列举措,补上了茶李产业村域分散、基地分散、力量分散的短板。2025年以来,睦村乡新增“茶竹果”等富民产业面积800亩,井冈山全市累计规模超53万亩;全市新增规模化产业基地8个,累计建成规模化产业基地87个。

“整合力量统一管理,为的就是获得更好的品质。”睦村茶李产业发展协会会长黄树华毫不避讳产业面临的“成长烦恼”:品种单一、容易空腔,果脯加工还依赖手工。为了解这些瓶颈,合作社选择向科技要答案。他

们主动对接福建省农业科学院果树研究所等专业机构,引入品种改良技术、科学种植理念和绿色防控方案。如今,黄树华领头的合作社已被评为江西省级示范社,他们精心培育的奈李,也成功打入深圳天虹、盒马鲜生等高渠道。

在推进农业品牌化过程中,黄桃产业实现了从鲜果销售到加工果脯、酿造果酒的全链条升级,并借助电商直播拓宽销路,带动农民年均增收超过20%。

井冈山持续拓展产销渠道,积极对接国内主流电商平台。2025年1月至11月,井冈山农产品电商销售额3.83亿元,全年累计培育销售额500万元以上电商企业3家,一批本土电商企业快速成长。同时,“井冈山”区域公用品牌持续打响。截至2025年底,“井冈山”品牌农产品销售额达14亿元。

在井冈山“茶竹果”产业矩阵中,一根根竹子通过全链条深耕被“吃干榨净”,成为“富民担当”。

神山村拥有丰富的竹资源,但这些毛竹大多生长在深山,运输极其不便。在过去,村民靠肩扛手提,一天最多只能搬运两三根下山,再简单加工成竹签、竹筷,附加值极低,辛苦换来的收入寥寥无几。

如今,井冈山竹产业正在向规模化集聚发展。走进井冈山红竹科技循环经济产业示范园,一根根毛竹进入传送轨道后,经过分片、定型、压制、打磨等一系列精密工序后,变身成为集装箱底板、高档竹家具板材等多种高附加值产品。该示范园于2024年底建成投产,项目一期达产后,年加工利用鲜毛竹量可达12万吨,预计实现年产值5亿元,创税6000万元以上。昔日只能做简易器具的毛竹,在这里实现了“七十二变”。

产业园给当地竹农带来了实实在在的好处。一方面,毛竹收购价格大幅上涨,从2024年的480元/吨上升到650元/吨,有5000余户竹农从中受益。另一方面,产业园创造了大量就近就业岗位,让村民们实现“家门口就业”。据统计,产业园吸纳周边500余名村民就业,人均年增收6万余元。“对农户来说,除了种毛竹获得收入,来企业务工还能再赚一笔。”井冈山红竹科技有限公司总经理柳琦说。

“以前在外面打工,离家远、工作忙。现在上班只要5分钟,收入差不多,还能照顾老人小孩。”说起现在的工作,尹东红笑得合不拢嘴。2024年,她从广东东莞辞职回乡,正好赶上产业园招工。如今,她已成为园区一名车间主任。柳琦告诉记者,产业园提供了多样化岗位,越来越多像尹东红一样的村民回到村里就业。

快速发展中也伴随着新挑战。柳琦坦言,尽管园区投产一年就取得了不错的营收,但与他们在福建的同规模厂区相比,效益仍有差距。

“最大的问题还是产业链不完善,这边所有上下游都要自己来做。”柳琦表示。客观条件的不足,倒逼企业走上创新驱动、内涵式增长的道路。一方面,企业加大研发投入,凭借自主研发的“高效自动化竹片定厚开片工艺”技术,获得江西省高新技术企业认证,生产效率得到提升。另一方面,公司以绿色循环工艺降低原料成本,通过对竹材精准、高效和高值化利用,基本实现毛竹的100%无废利用。

从“做什么”到“怎么做强”,井冈山的产业发展之路,是一条从寻找特色到深化特色、从生产导向到市场导向的演进之

路。在这里,产业不仅是增收的来源,更是乡村振兴最坚实的基底。

### 红绿相映

说到井冈山,人们的脑海里就会浮现“两件套”:历史红,山林好。如何让这宝贵的资源禀赋转变为发展动能?

近年来,井冈山充分依托红色资源优势,探索“红色旅游+”融合发展路径,延伸红色旅游产业链,进一步解决点强面弱、业态单一、产业融合不完善的问题,全力推动红色旅游高质量发展。

在井冈山革命博物馆第二展厅,“我的井冈山”思政研学活动课堂上,吉安第三中学的师生们正在认真聆听讲解。作为全国“大思政课”建设综合改革试验区,江西推出“我的井冈山”红色研学品牌,全省中小學生分批前往井冈山参观研学,将跨越时空的井冈山精神,转化为青少年可触、可感、可践行的成长养分。

为了推动红色旅游发展,柏露村大力修复提升“柏露会议”旧址,新建历史展馆,挖掘党史故事,打造红色讲解队伍,变身为一个“有书可读、有景可看、有情可寄”的红色旅游新村。

井冈山打破地域限制,进行整体规划打造,以点为基、串点成线、连线成片,形成了一个全山覆盖、全域循环的“红色综合体”。

除了依托红色资源禀赋,井冈山还深入挖掘生态资源优势,闯出一条新路。

冬日清晨,薄雾缭绕,井冈山黄洋界脚下的神山村早早忙碌了起来。一大早,罗林根夫妇就在自家农家乐忙着做准备。“昨晚9点多,我接到了神山村旅游发展有限公司的电话,说有旅游团客人指定要吃农家饭呢。”罗林根说。

曾经连路都难以通行的村庄,这些年发生了翻天覆地的变化,发展了产业,引进了经营主体,通了“三环路”,乡村新、产业旺、人气足,如今每年接待来自五湖四海的游客30余万人次。神山村如井冈翠竹般拔节生长,向上攀登。

在光明乡栗树湾乡村旅游综合体,客家山歌与自然风光相映成趣;在黄坳乡黄坳村,井冈山国际山地自行车赛道上风驰电掣……井冈山以“全域旅游、全民创业、全村美丽、全面小康”的发展思路,形成村村有看点、处处是景点的全域旅游新格局;串联茅坪村、大陇村、柏露村等村庄,围绕“一带一区一园”布局,打造具有井冈山特色的“红旅融合、产业兴旺”乡村振兴示范区。

此外,一批以竹文化为主题的生态公园、竹海民宿、竹林康养基地正在兴起,将第一产业的竹资源、第二产业的竹加工与第三产业的竹文旅深度融合,让竹林生态释放出复合型经济效益。昔日的竹山竹海,正在转变为惠及千家万户的金山银山。

神山村的罗林辉曾是贫困户,谈起这些年的变化,他指了指一旁的土特产超市说:“最开始我连创业本钱都没有,我申请了5万元脱贫人口小额信贷,创业有了底气。搞基建、开超市、发展黄桃产业,日子越过越红火。”

井冈山把红色旅游与乡村旅游有机结合,鼓励发展观光农业、农事体验、户外休闲、研学培训等乡村旅游新业态,打造了陇上行度假村、长塘古韵等一批精品示范点,目前全市共发展民宿515家,有客房5400余间、床位11000余张,群众搭上了旅游发展的致富快车。

### 机制赋能

一场深刻的体制机制

变革,正为井冈山的可持续发展注入源头活水。井冈山通过系统性制度创新,破解推进乡村振兴的共性难题,探索生态优先、内生驱动、共享发展的新路径。

井冈山坐拥86%的森林覆盖率,是名副其实的“绿色宝库”。然而,很长一段时间井冈山林场干部职工却“守着金饭碗讨饭吃”。深化国有林场改革成为关键转折。通过剥离林场承担的社会事务,使其得以聚焦生态保护与绿色发展主责主业。改革释放的活力很快显现,干部职工从“守林人”转变为“兴林人”,充分利用林下空间发展绿色产业,激活了沉寂资源,让林场成为带动增收的强大“磁场”。

在井冈山自然保护区罗浮林场,“百场兴百业·百场兴百村”的红字招牌格外引人注目,林场场长杨衍辉介绍:“我们与医药企业合作种植岗梅,长势特别好。”截至目前,井冈山自然保护区林下经济规模已达1.51万亩,形成了以草珊瑚、岗梅为主,黄精、七叶一枝花等多元发展的种植体系。

井冈山市充分发挥世界生物圈保护区生态优势,创新构建“林农+林旅+林研”融合发展体系,推出井冈山自然保护区国有林场内经济发展规划,推动林地增值、林农增收、林场增效,探索出一条“绿色赋能、多元融合”的生态价值转化新路径。

“我们想搞红色研学,可不知道怎么和景点联动,也缺少专业讲解人”“产业零零散散不成规模,效益也不高”……村级集体经济发展仍存在不少堵点难点。如何让沉睡的乡村资源焕发新机?井冈山找到了一把钥匙——成立村集体开发投资有限公司(以下简称“村投公司”),以体制机制改革激发农村发展活力。

据统计,2025年井冈山市统筹1.2亿元资金支持村投公司建设,村投公司通过联合运营,有效撬动社会资本,推动了村集体产业规范化、市场化经营,如今141个行政村的集体经济收入均超15万元。

东上乡浆山村以丘陵山地为主,土壤适宜种植脐橙,后期由于资金链紧张,基地陷入半荒废状态。2023年,井冈山东上乡农旅开发有限公司介入,带动浆山村成立村投公司,当年便实现村集体增收25万元。紧接着,东上乡整合300万元涉农资金,为全乡10个村提供产业启动资金,培育出奈李、白莲、油茶、蜂蜜、脐橙等特色产品。

发展之路并非坦途,井冈山的产业升级也遇到了瓶颈,例如,一些乡村产业同质化,产品深加工不足;人才队伍“青黄不接”,农技人员知识老化问题突出;公共服务体系存在短板。

面对挑战,当地坚持将党建引领作为破局关键,把党组织建在产业链上,把党员作用发挥在田间地头,为乡村振兴注入强劲“红色动能”。

近年来,井冈山市出台《2025年井冈山招才引智人才集聚攻坚行动方案》等文件,构建“校企地”合作引才模式,把高校的资源、企业的岗位和乡村的需求联结起来;大力开展“井冈工匠”培育工程,把课堂设在田间地头。更关键的是“双向培育”机制——把致富能手培养成党员,把党员培养成致富带头人,为井冈山打造了一支支“永不走”的“乡村振兴工作队”。

“井冈山始终把‘三农’工作摆在优先位置,深学细用‘千万工程’经验,以农业标准化、规模化、品牌化提升攻坚作为关键抓手,全力塑造‘四融一兴’和美乡村井冈山模式。”吉安副市长、井冈山管理局党委书记、井冈山市委书记廖东生介绍,井冈山将通过一体推进产业升级、乡村建设与治理提升,持续带动农民增收、夯实振兴基础。

从“星星之火”到“满山红遍”,在井冈山的广袤乡村间,一幅产业兴旺、生态宜居、农民富裕的乡村振兴新图景正徐徐展开。

# 长红之路

井冈山市

2025年1月至11月  
农产品电商销售额

3.83亿元

“井冈山”区域公用品牌持续打响

截至2025年底

“井冈山”品牌农产品销售额14亿元

森林覆盖率 86%

井冈山自然保护区林下经济规模 1.51万亩

图① 在江西省井冈山市神山村,村民们展示茶叶、笋干、黄桃干等农产品。  
图② 俯瞰江西省井冈山市茨坪镇。

点评

## 激活乡村内生动力

张玉莲

乡村振兴是实现中华民族伟大复兴的一项重大任务。井冈山,这座中国革命的摇篮,如今正成为观察中国式现代化乡村实践的鲜活窗口。从率先脱贫“摘帽”到全面推进乡村振兴,井冈山的跨越不仅是一个革命老区的华丽转身,更是中国式现代化理论在基层的生动实践与微观演绎。

审视井冈山之路,其核心价值在于坚持“精准施策的方法论”和“因地制宜的资源整合能力”,通过深化改革创新,回答了“脱贫之后怎么干”的现实课题。

深化改革创新,激活乡村振兴内生动力。井冈山立足自身资源禀赋,构建了“红+绿”融合发展的现代化产业体系。一是创新组织机制,变政策“输血”为产业“造血”。通过“给机制、给组织”,大力推广“党支部+合作社+农户”模式,将分散的

农户与广阔的大市场紧密连接,建立起紧密的利益联结机制。二是重塑品牌体系,变资源优势为发展优势。实施“品牌化+融合化”战略,统一打造“井冈山”区域公用品牌,深度重塑红色IP,推动文旅融合。三是强化党建引领,变“精神力量”为“治理效能”。让农民在“富了口袋”的同时更“富了脑袋”,推动物质文明和精神文明协调发展。

坚持分类施策,探索差异化振兴路径。学习井冈山经验,应汲取其“精准务实、制度创新”的精神内核,基于各地实际进行战略重构。一是实施“乡村分类法”,拒绝“千村一面”。对于文旅、生态资源丰富的乡村,要做精做强文旅产业,建立生态反哺机制,实现可持续发展;对于以传统种植业为主的乡村,要回归农业本位,通过数字化、机械化提高劳动

生产率;对于空心化严重乡村,则要强化兜底保障。二是推动“城乡双向流动”,打破二元壁垒。降低人才下乡的机会成本,让乡村成为城市创新要素的集聚地,促进城乡要素双向流动。

优化制度供给,筑牢乡村发展底盘。推进乡村现代化,必须构建抗风险能力强、产权清晰、治理高效的制度体系。一是构建多元化经济体系,增强发展韧性。鼓励发展庭院经济、云经济等新业态,打造“一主多辅”的产业格局。二是深化产权制度改革,赋予农民实质权益,激发农民参与乡村振兴的积极性。三是推进数字化治理,提升服务效能,打通服务群众的“最后一公里”。

(作者系井冈山大学井冈山研究中心教授)