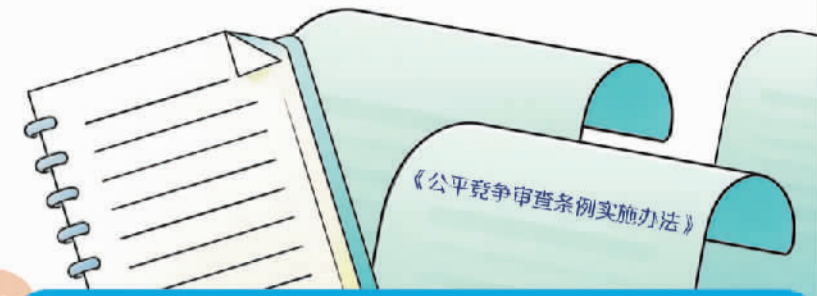


多项制度性建设成果发布——

全链条发力破解“内卷”困局

本报记者 李思雨



《公平竞争审查条例实施办法》《互联网平台反垄断合规指引（征求意见稿）》《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》等一系列制度密集落地，打出了一套治理“内卷”的组合拳，构建起了事前预防、事中监管、事后清理的全链条治理体系。

“从天津出发，经成都中转，最后到北京”——最近，一种被称为“回旋镖”机票的新玩法在社交平台 and 旅游圈悄然走红。这种看似绕远的方式，正成为人们出行的新选择。

“回旋镖”机票，实为航司和平台将不同航段组合形成的中转联程产品。旅客购买一张“A—B—C”式联程机票，利用两段航班之间长达数十小时的中转时间，在中转城市享受一餐美食、体验一次观光、购买一份特产……这种“微度假”的新模式，不仅刷新了人们对中转的认知，也为旅游消费市场注入了新活力。

“回旋镖”机票之所以火爆出圈，核心在于供需两端实现了精准匹配。对消费者来说，相比动辄上千元的直飞机票，这类联程产品往往能节省近半费用，尤其受到预算有限、追求新鲜感的年轻人青睐。对航空公司而言，这一产品将原本可能闲置的运力转化为实际收益，提升了航班整体客座率，是对既有航班座位资源的重组与盘活。

热潮之下仍需冷思考。一方面，消费者需理性抉择。作为平台主导的产品，“回旋镖”机票通常附带严格的退改签规则，且一旦前序航班延误，后续行程极易受阻。消费者在享受低价的同时，也需承担更高风险。因此，建议消费者购票时务必仔细阅读条款，合理规划行程，避免因小失大。另一方面，供给端的产品升级刻不容缓。航空公司与平台不应止步于简单的机票拼接，而应主动优化产品设计。例如，推出覆盖更多中小城市的联程线路，助力其“文旅破圈”；在技术端优先推荐支持行李直挂的航班组合，减少旅客“拖箱奔波”的出行负担；在购票页面清晰提示相关要求，提高信息透明度。

各地机场应完善中转配套服务。要将消费潜力转变为现实购买力，系统性的服务保障至关重要。目前，武汉天河国际机场已开始为符合条件的隔夜中转旅客提供免费住宿、免费摆渡等服务。未来，机场可探索与地方文旅资源联动，推出集“景区接送、门票优惠、特色体验”于一体的“一站式”服务，将客流转化为带动餐饮、文旅等产业发展的新动能。

“回旋镖”机票的兴起，折射出消费正朝着理性化、精细化、重体验的方向演进。我们乐见更多“回旋镖”模式不断涌现，也期待这些创新能激发更多关于出行、消费与生活方式的新想象。

李璐亚

民生谈

机票

整治关键领域

“内卷式”竞争的滋生，往往源于特定领域竞争规则模糊，或产业发展缺乏统一技术指引。

针对平台经济中“刷评炒信”“网络水军”恶意诋毁、强制“全网最低价”等典型乱象，去年6月修订的反不正当竞争法实现了精准打击，明确经营者不得编造、传播虚假信息或者误导性信息，为综合整治“内卷式”竞争奠定坚实法治基础。这一修订的价值在于，破解了以往“内卷”行为界定模糊、处罚依据不足的治理困境，通过明确“不能为”的边界，遏制企业“劣币驱逐良币”的短视行为。

“新三样”等新兴优势产业，曾因部分企业盲目扩产、低价抢单陷入“内卷”困局，标准引领成为源头破解的关键。市场监管总局标准技术司副司长朱美娜介绍，市场监管总局针对“新三样”产业部署了167项国家标准项目。

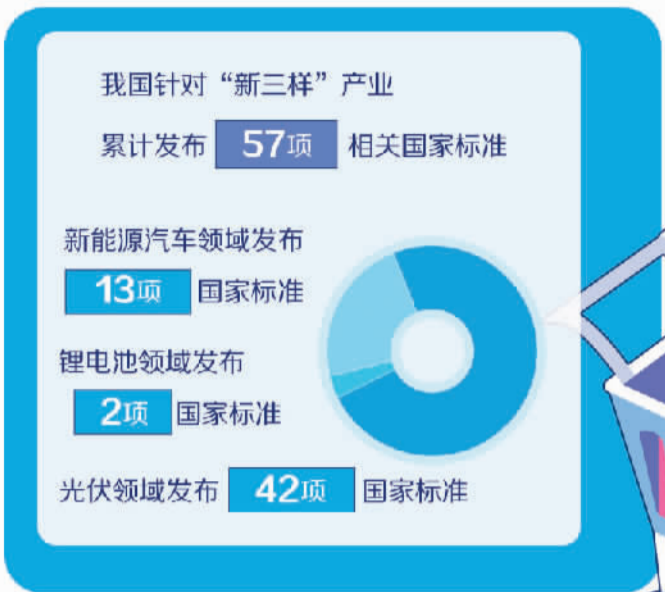
从治理逻辑来看，这些标准并非简单的技术规范，而是通过统一产业门槛、明确质量底线、引导技术方向，倒逼企业升级技术、提高产品质量。例如，新能源汽车碳足迹标准的制定，既顺应了全球绿色贸易趋势，也推动企业将竞争焦点转向低碳技术研发；“光伏+应用标准”的完善，助力产业从单一产品制造向综合能源服务延伸，拓展了价值竞争空间。

畅通市场“出口”

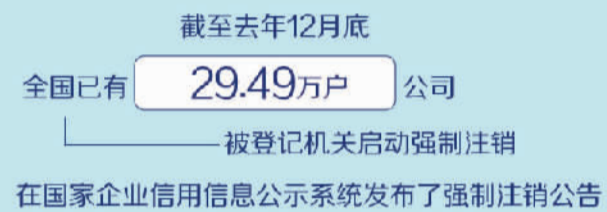
“内卷式”竞争屡禁不止的深层症结之一，在于市场新陈代谢机制不畅。大量已经丧失经营能力、被吊销营业执照的“僵尸企业”如果长期滞留市场，不仅虚占了宝贵的名称、住所等市场要素和行政资源，其存在本身也扭曲了市场信号、扰乱了竞争秩序。

“一个健康的市场生态，必然是有进有出、优胜劣汰的。”市场监管总局信用监管司副司长张道阳说，自去年10月10日正式实施以来，《强制注销公司登记制度实施办法》（以下简称《办法》）从制度源头入手，有效畅通了市场“出口”。

截至去年12月底，不到两个月时间，全国已有29.49万户公司被登记机关启动强制注销，在国家企业信用信息公示系统发布了强制注销公告。这意味着大量长期停业企业正被有序识别和清理，市场资源得以加速释放与重新配置。这不仅有效



《强制注销公司登记制度实施办法》实施后



效激活了市场存量，也为综合整治“内卷式”竞争、推动市场从“数量堆叠”转向“质量比拼”提供了坚实的制度支撑与实践基础。

在启动条件方面，《办法》规定，公司被吊销营业执照、责令关闭或撤销后满三年未自行申请注销的，登记机关可依法启动程序。在启动前有90天的公告期，其间相关部门、债权人等利害关系人可提出异议。即便完成注销，相关利害关系人在法定期限内还可以申请恢复登记。这种制度设计，确保了清理工作既有力度又有温度，为良性竞争扫清障碍。

畅通退出，绝不是让失信者“金蝉脱壳”。张道阳解释，《办法》明确规定，公司被强制注销登记的，原公司股东、清算义务人的责任不受影响。这一规定杜绝了部分人利用“被强制注销”来逃避债务的侥幸心理，强化了企业守法诚信意识。

打好治理“协同牌”

整治“内卷式”竞争，绝非一朝一夕之功，更不能靠“单兵突进”。制度建设是综合整治“内卷式”竞争的基础工作，也是一项长期任务。《公平竞争审查条例实施办法》《互联网平台反垄断合规指引（征求意见稿）》《关于提升网络交易平台产品和服务质量的指导意见》等

一系列制度密集落地，打出了一套治理“内卷”的组合拳，构建起了事前预防、事中监管、事后清理的全链条治理体系。

事前，通过《公平竞争审查条例实施办法》防止不当干预市场竞争行为；事中，以反不正当竞争法等规制企业行为；事后，有《办法》清理失信主体。长远看，标准体系建设与质量提升政策引导产业向高端化转型，从根本上摆脱低水平竞争。各项制度相互衔接、层层递进，形成治理合力，共同营造公平竞争市场环境。

不同领域的竞争特点不同，治理方式也不能“一刀切”。市场监管总局竞争协调司副司长赵春雷表示，在制度设计中，监管部门采取了分类治理策略。对于涉及安全底线的领域，突出刚性约束。对于创新活跃、模式复杂的领域，侧重合规指导，帮助企业建立健全内部合规机制。对于具有国际竞争力的优势产业领域，则通

在制度设计中

监管部门采取了分类治理策略

- 对于涉及安全底线的领域，突出刚性约束
- 对于创新活跃、模式复杂的领域，侧重合规指导，帮助企业建立健全内部合规机制
- 对于具有国际竞争力的优势产业领域，则通过标准与认证激励产业提质升级

过标准与认证激励产业提质升级。这种差异化制度供给，既划清了企业行为边界和竞争的法律红线，也为企业创新发展留出了充足空间，实现了规范秩序与激发活力的有机统一。

从实施效果看，这批制度已初步展现出协同发力的良好态势。对不当干预行为的规范更加有力，市场竞争更加理性有序。平台“补贴大战”“全网最低价”等现象得到遏制。市场退出更加顺畅，“新三样”标准体系加快构建，有力推动企业向“拼价格”向“拼质量”“拼创新”转变。

赵春雷表示，下一步，市场监管总局将继续加大工作力度，推动新出台的制度落地见效，让这些“良法”真正转化为“善治”，为纵深推进全国统一大市场建设、实现高质量发展提供坚实保障。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工文化旅游消费“十项措施”后，

各地工会迅速推出一批贴近职工、形式新颖的文体活动品牌。《意见》发布后，各地乘势而上，职工文体消费的热度不断攀升。

苏州开设各类“职工夜校”培训班，开展夜间文化活动，成功将多元文化活动送至车间、工地和社区门口，繁荣城市夜间生态；云南石林立足当地资源，推出职工春秋游精品路线，红色教育、自然探索与非遗传承的巧妙融合，让职工沉浸式感受乡村振兴的生动实践；湖北为工会会员送上实实在在的观影福利，超13万张电影优惠券让即将到来的春节档更添火热；吉林打造职工冰雪运动会，精心布局“九大赛区”33项活动，让职工在家门口就能与工友同事共赴冰雪之约……

为保障政策落地见效，《意见》明确了多项支撑措施：提高工会经费中职工文体活动支出比例，为活动提供真金白银的支持；发放消费券，降低职工参与门槛；推动用人单位与职工就带薪年假开展集体协商，确保职工带薪休假权益落到实处。全国总工会相关负责人表示，《意见》顺应各地工会与文体旅领域广泛合作的趋势，通过挖掘推广地方经验、建立跨部门固定联系机制、对接优质资源，以制度形式为工会文体活动赋能，最终实现激发职工文体消费活力、满足职工精神文化需求的目标。

发放消费券、拓展春秋游——

多措并举扩大职工文体消费

本报记者 康琼艳

- 职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。
- 多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群体的多样化需求。

研究员姜照分析认为，职工文体消费以服务消费为核心，将4.02亿名职工的潜在需求转化为现实购买力，不仅能直接扩大内需，更能通过供需互促激活文体消费市场活力。

每年4次春秋游增进职工交流，小型化日常性活动降低参与门槛，利用商圈、工业遗址等特色空间打造沉浸式体验，拓展夜间、户外、亲子等多元场景……《意见》提出的多项暖心举措极具针对性，打破了传统工会活动“千篇一律、走走场”的刻板印象，通过贴近职工生活的场景创新，让文体活动真正融入日常，同时兼顾不同群

体的多样化需求。

“这些举措既能激发职工个人及家庭的即时消费，还能引导形成常态化消费习惯，形成文体消费引领、关联消费跟进的良性循环，契合了当前提振消费的核心要求。”姜照表示，供需互促让文体消费市场更具活力，并带动文旅、体育、餐饮、零售等上下游产业链协同升级，创造更多就业和增收机会，进一步提升职工整体消费能力，让经济增长获得更稳定更持久的内生动力。

2025年3月，全国总工会推出助力职工