

去年全年突破2000万辆大关——

二手车市场流通效率提升

本报记者 吉亚娇

2025年,我国二手车市场交易规模在政策支持、新能源汽车渗透率提升与数字化加速等多因素的推动下,首次突破2000万辆大关,创历史新高。中国汽车流通协会最新数据显示,2025年二手车累计交易量2010.80万辆,同比增加49.38万辆,增长2.52%,累计交易金额12897.90亿元,市场体量与交易价值同步攀升。自2016年起,历经10年发展,二手车交易规模实现从千万辆到2000万辆的量子跨越,彰显出强劲的发展韧性。

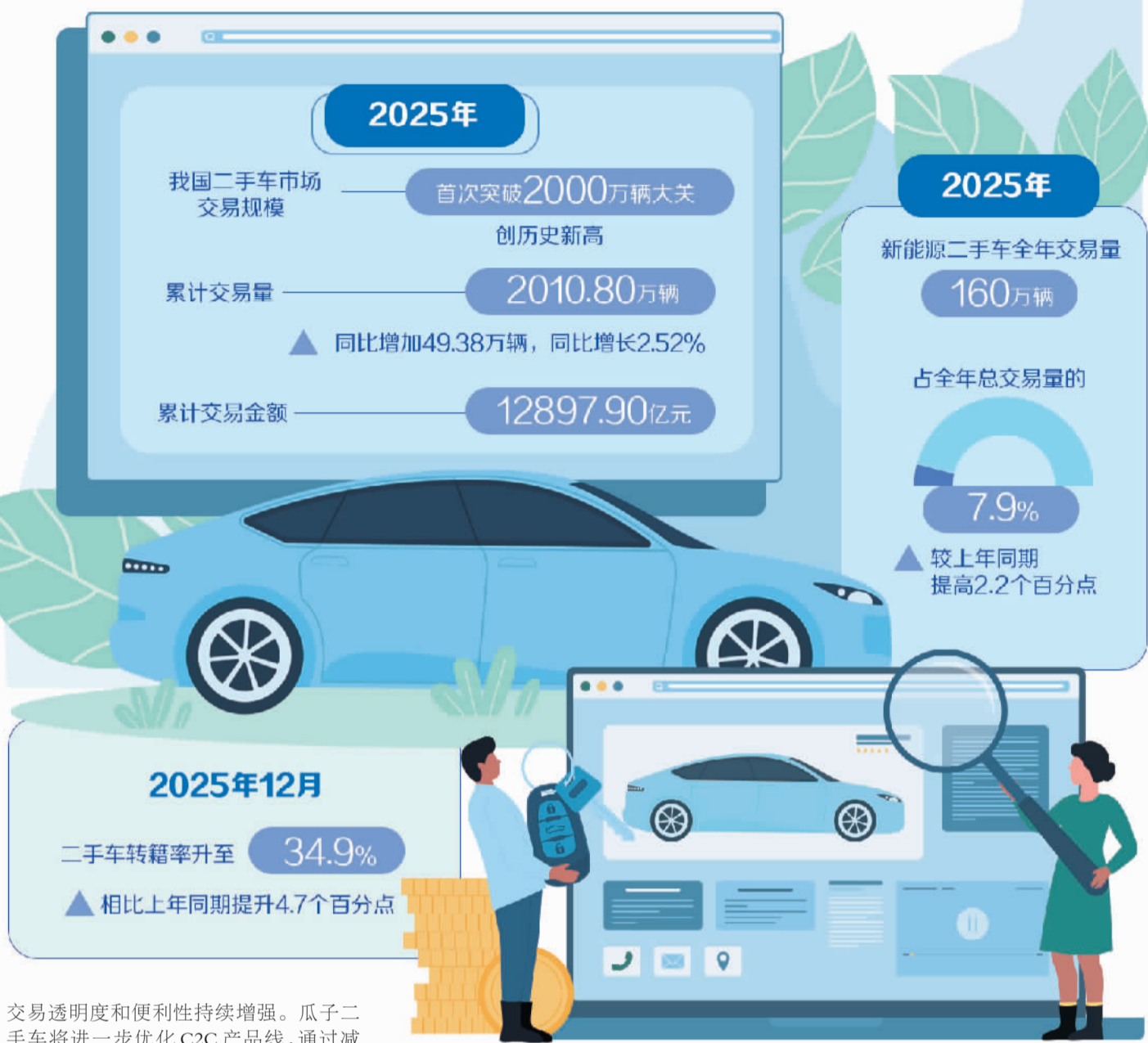
2025年,二手车市场“前低后高、震荡回升”。中国汽车流通协会表示,上半年,受新车市场价格波动频繁的影响,月度交易量环比持续下滑;进入下半年,随着新车市场价格逐步趋稳,消费者购车信心回升,市场活跃度显著提升,尤其是12月份环比7%的增速,进一步巩固了回升态势。

“当前二手车市场整体呈现规模扩大、结构优化、流通效率提升与经营主体多元化的综合特征。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树分析,这一态势体现在4个维度:一是二手车交易量稳步增长,价格保持稳定,库存周期缩短,显示行业运行更加成熟高效;二是新能源车占比明显提高,商用车增速快于乘用车,车龄结构更趋合理,反映消费需求向高性价比与低使用成本转变;三是跨区域流通持续增强,转籍率提升,全国大流通格局逐步形成;四是连锁化、品牌化与电商化融合,进一步改善交易体验并提升行业信任度。

网购二手车正成为年轻消费者的新选择,二手车电商平台交易量呈上升趋势。过去,车况不透明、易买到事故车等问题,是消费者线上购买二手车的主要顾虑。如今,数字化技术搭建的“信任基石”,正逐步消除这一痛点。

二手车数据服务平台的崛起,成为完善行业信任体系的关键抓手。这类平台依托真实、不可篡改的车况记录,构建起车辆全生命周期数据档案,将抽象的“信任”转化为可查询、可核验的数据。电子政务云计算应用国家工程实验室主任连樟文介绍,以健康用车平台为例,其提供精准的维保报告、综合车况、电池报告、出险记录、异常里程、估值报告等数据查询服务,数字化体验更贴合年轻人的生活习惯,同时也打消了年轻人对车况不明的顾虑。

在瓜子二手车联合创始人王晓宇看来,推动二手车市场进一步发展,要着力改造传统二手车流通体系。长期以来,二手车市场中个人卖家渠道受限,车辆出售极大依赖经销商完成信息撮合、评估检测、物流交付等环节。随着二手车跨区域流通壁垒逐步破除、数字化平台发展,二手车流通效率显著提高,“个人对个人”(C2C)的交易模式正加速普及,



交易透明度和便利性持续增强。瓜子二手车将进一步优化C2C产品线,通过减少中间环节、压缩交易成本,实现买卖双方共赢。

专家分析,2026年,随着汽车行业“内卷式”竞争治理成效逐步显现,叠加以旧换新政策深入推进,新车市场价格有望保持稳定运行。这将为二手车市场营造更为有利的发展环境,预计全年交易规模将继续稳步扩大。

政策层面的持续加码,为二手车市场发展注入强劲动力。近日,商务部等9部门联合印发《关于实施绿色消费推进行动的通知》,进一步明确要促进汽车绿色消费,支持消费者购买新能源汽车,做强汽车产业链,挖掘二手车、汽车租赁、汽车改装、汽车共享等“后市场”潜力,探索盘活闲置车辆增收,支持发展房车露营、汽车影院、自驾游等新型消费。

国家信息中心经济师林超表示,进一步挖掘二手车消费潜力,关键在于优化交

易流程、打破信息壁垒、提升产品质量。他建议,各地应持续完善二手车流通管理制度,创新二手车交易登记便利化措施,探索建立线上交易管理制度。有关部门需强化监管,严厉打击篡改里程、隐瞒事故等欺诈行为,加快建立统一的二手车检测认证标准,提升二手车检测结果公信力。同时,鼓励汽车生产企业开展厂家认证、二手车整备等业务,提供更长年限、更广范围的质保服务,让消费者放心选购二手车。

数据显示,2025年新能源二手车全年交易量达160万辆,占全年总交易量的7.9%,较上年同期提高2.2个百分点。新能源车占比持续提升的同时,也暴露出行业发展的新痛点:技术迭代速度快导致车辆价格与保值率波动较大,部分车企三电系统终身质保政策仅针对“首任车主”。对此,林超建议,要完善新能源车检测和估值技术,鼓励汽车企业实施三电系统终身质保政策“跟车”,为新能源车市场的发展提供坚实保障。

封关后至1月10日,购物金额增长近50%——

离岛免税何以“热”力四射

本报记者 王伟

低空经济等于飞行器经济吗

问答

问:当前,我国低空经济处于开局起步阶段。前不久,《低空经济及其核心产业统计分类(试行)》印发,明确了低空经济及其核心产业的概念和范畴。低空经济等于飞行器经济吗?

答:无人机、eVTOL(电动垂直起降飞行器)、直升机等是低空经济重要产品,但飞行器经济并不能与低空经济画等号。低空经济是依托低空航空活动带动相关产业创新和场景应用形成的综合性经济形态,分为低空制造业、低空运营业、低空基建与信息服务业、低空配套业四大类,既包括飞行器本身,也包括地面设施建设、金融保险服务等一系列延伸产业,具体有23个中类、65个小类。

新兴场景值得期待

当前,农林作业、巡检应用等场景已较为成熟,无人机应用规模不断扩大,在改善作业条件、提高生产效率等方面发挥了积极作用。截至2025年11月底,我国农用无人机保有量超30万架,作业面积超30亿亩次,广泛应用于植保、施肥、吊运等场景;电力线路无人机巡检里程超400万公里。

安全有序发展是关键

据相关部门预测,2025年我国低空经济市场规模约1.5万亿元,到2035年有望突破3.5万亿元。多地近期积极出台低空经济发展配套措施,不断完善涵盖低空装备制造、基础设施建设、低空运行服务、空域管理等领域的整体规划,并结合自身资源禀赋形成差异化发展路径。

安全有序发展是关键。据透露,国家发展改革委下一步将会同有关部门和地方,以筑牢安全责任底线为前提,按照先载货后载人、先隔离后融合、先远郊后城区的原则,严控风险,因地制宜有序拓展低空经济应用场景,加快探索形成安全有保障、商业可持续发展的模式。

更多报道 请扫二维码

“太方便了!”在海口日月广场免税店,刚结束账的靳女士不禁感叹,“每次来海南出差都会来免税店购物,现在买彩妆当场就能提走,比以往方便多了。”1月15日晚,即便是工作日,这里依旧人流涌动,热门彩妆柜台前挤满了顾客,消费热情高涨。

数据进一步印证了这股热潮:海南自贸港自2025年12月18日封关以来,截至2026年1月10日,海关监管离岛免税购物人数58.5万人次、金额38.9亿元,同比分别增长32.4%、49.6%,相当于平均每日有2.4万人次下单,日均购物总额1.6亿元。

海南封关后离岛免税购物持续升温,得益于国家政策红利、旅游旺季效应与封关制度创新等因素的叠加。这既激活了潜在消费需求,又优化了消费体验,共同提升了海南离岛免税的独特吸引力。

“在海关等部门的大力支持下,离岛免税品类扩容、‘国货入免’等新政策落地,为消费热潮再添助力。”中免集团供应链部有关负责人郑云中表示,这一态势充分彰显了政策赋能下,海南在吸引海外消费回流、满足民众美好生活需求方面的先发优势与巨大潜力。

去年11月落地的离岛免税新政,成为消费增长的重要推手。离岛免税商品类别由45类扩大到47类,消费者购物清单不再局限于奢侈品与化妆品,国货与日常消费品占比逐步上升。同时,离岛旅客和海南岛内居民也可享有离岛免税购物资格,岛内居民凭一年内离岛记录可不限次数购买“即购即提”商

品,推动离岛免税从原来的“旅游购”转向“日常购”。数据显示,离岛免税新政实施首月,离岛旅客购买离岛免税商品4100件,金额906.3万元;海南岛内居民“即购即提”13903件,购物金额1080.8万元。

“免税+”模式不断升级,持续点燃消费热情。近年来,海南积极布局“免税+演艺”“免税+体育”“免税+文旅”等多元业态,出台16条财政支持措施,推动免税购物与音乐节、体育赛事、特色演艺活动深度绑定,不断强化海南作为旅游目的地的综合吸引力。

封关后的监管与物流创新,为离岛免税筑牢服务保障。“海关监管模式的优化,让免税商品流转效率大幅提升。”郑云中介绍,“先入区、后报关”通关模式破解了货物到港难题,“集中+自动”审单作业加快免税品申

有表演系毕业生,在横店接到了人生中第一个角色,收获了第一笔片酬;有经验丰富的道具师,因接连不断的微短剧项目,拥有了稳定收入;还有来自好莱坞的演员,在中国蓬勃发展的“竖屏世界”里找到了新舞台……当我们谈论微短剧时,不妨将目光从屏幕内的反转剧情,移向屏幕外这场更激动人心的“人才革命”。《2025年中国微短剧产业发展格局与就业拉动效应测算报告》显示:2025年微短剧直接带动约69万人就业,而其激发的产业链“乘数效应”,将总体就业贡献推向203万人的高峰。

这股就业热潮从何而来?根本动力源于产业本身的爆发式增长。2025年,中国微短剧市场规模已逼近700亿元大关。与传统影视的“巨轮”模式不同,微短剧凭借“小快艇”式的打法——高频生产、快速周转、多线并进,在单位时间内持续释放海量岗位需求。

当前,微短剧行业正从追逐流量的“爆发期”迈向锻造精品的“精耕期”。能否完成这关键一跃,人才是最关键的变量,也是决定行业天花板的首要生产力。

一方面,行业渴求深谙叙事之道的“内容工匠”。他们不仅要掌握在分秒间抓住眼球的高浓度叙事技巧,更需肩负起中华优秀传统文化、现实关怀与社会责任,淬炼成视听精品。与此同时,专业制片管理、精细化美术、电影级摄制与数字化运营等“工业化支柱”人才也极度稀缺。他们是行业告别“小作坊”、迈向规模精品的工程师。

另一方面,产业融合催生了更为稀缺的“跨界枢纽型”人才。微短剧天生是文化、科技与商业的混血儿,它迫切呼唤那些能同时理解创作艺术、互联网生态、资本逻辑与国际传播规则的“通才”。他们将是贯通创意、生产、传播的指挥官,推动微短剧从一次性消费的流量产品,蜕变为具有长效IP价值、能激活跨产业联动的新型文化枢纽。

面对高质量人才的巨大缺口,破解之道在于市场、行业与政策的协同作战。市场端,需要头部企业“筑巢引凤”,从传统影视、广告领域吸纳成熟人才,并建立内部造血机制。2025年,红果短剧创作服务平台推出了多个拉新和成长计划,鼓励行业成熟机构挖掘新人创作者。目前,平台已有约50%的剧由新人导演执导,提升了行业供需两端的匹配效率。行业端,应加快推动建立产学研平台,开发定制化课程,实现人才的前置化培养。政策端,可将微短剧人才纳入数字文化人才战略,在职业认定、创作扶持等方面给予支持,引导资源流向优质内容与创新研发。

展望前路,微短剧的产业进阶轨迹愈发清晰:从“流量风口”稳步走向“价值高原”。这场升级的本质,是一场深刻的人才素质革命。当我们热议下一个爆款何时出现时,更应关注我们是否正在培育一片能让无数创意扎根、让匠心得以安放肥沃土壤。只有当人才的星光足够璀璨,微短剧这片新兴的热土,才能从孕育就业岗位的引擎,真正升级为滋养文化自信与创新精神的沃土。



去年11月落地的离岛免税新政,成为消费增长的重要推手。离岛免税商品类别由45类扩大到47类,消费者购物清单不再局限于奢侈品与化妆品,国货与日常消费品占比逐步上升。

海南积极布局“免税+演艺”“免税+体育”“免税+文旅”等多元业态,出台16条财政支持措施,推动免税购物与音乐节、体育赛事、特色演艺活动深度绑定。

“商旅文”业态融合的深度与广度仍需拓展。线上线下渠道竞争加剧也对客群消费黏性提出更高要求。

对此,郑云中建议,应进一步打通更多品类免税供应链,构建高效供给渠道,让更多“尖货”能够快速上新和及时补货;进一步打造“免税+”场景,让免税购物与高端赛事、艺术展等结合,成为精彩旅程中的重要一环;在引入国际知名品牌的的同时,加大优质国货、海南本土特色商品门店入驻和推广力度,满足消费者日益多元化、个性化的购物需求。

随着我国对外开放战略的深入推进和海南自贸港建设不断完善,海南离岛免税将不仅仅是一个购物选项,更会成为海南链接世界、展现开放姿态的重要窗口。